

**Aprobat  
Prin Hotărîrea Colegiului  
Biroului Național de Statistică  
nr. 5/3 din 07.10.2014**

**METODOLOGIA DE CALCUL  
A INDICELUI CIFREI DE AFACERI  
(VENITURI DIN VÎNZĂRI) ÎN INDUSTRIE**

+

### ***Cadrul general***

Indicele cifrei de afaceri este unul din indicatorii pe termen scurt utilizat pentru caracterizarea situației economice. Informațiile despre cifra de afaceri sunt de o importanță deosebită în analiza pe termen scurt. În timp ce indicele producției industriale oferă informații despre tendințele de volum ale valorii adăugate brute, indicele cifrei de afaceri este utilizat la evaluarea tendințelor curente ale vânzărilor, și prin urmare, la sesizarea fluctuațiilor pieței.

Indicele cifrei de afaceri oferă informații referitoare la perspectivele viitoare, la necesitatea și posibilitatea finanțării investițiilor dorite și la cheltuielile de exploatare.

Întreprinderile își calculează cota de piață pe baza evoluției cifrei de afaceri sectoriale, spre a-și putea controla astfel succesul lor real.

Cercetarea se încadrează în standardele UE privind statisticile pe termen scurt: Regulamentul CE nr. 1165/1998 amendat cu Regulamentul Parlamentului European nr. 1158/2005.

***Cifra de afaceri*** (venituri din vânzări) a unei întreprinderi reprezintă veniturile totale înregistrate de către întreprinderea cu activitate principală industrială în perioada respectivă, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare exercitate de aceasta. Cifra de afaceri nu include TVA și veniturile din vânzarea sau transferul de mijloace fixe.

*Se calculează* prin însumarea veniturilor rezultate din livrările de bunuri, executarea de servicii și alte venituri din exploatare:

- Venituri din vânzarea produselor finite;
- Venituri din vânzarea de semifabricate;
- Venituri din vânzarea de produse reziduale;
- Venituri din lucrări executate și servicii prestate;
- Venituri din studii și cercetări;
- Venituri din arendă, locații și chirii;
- Venituri din vânzări de mărfuri;
- Venituri din activități diverse.

*Nu sunt incluse* în cifra de afaceri:

- furnizarea de produse și servicii între subunitățile aflate în structura întreprinderii;
- vânzarea de terenuri și active aflate în proprietate;
- emiterea și vânzarea de acțiuni;
- încasări de dobânzi și dividende;
- alte venituri financiare.

Prin livrare de bunuri se înțelege transferul dreptului de proprietate asupra bunurilor deținute de proprietar către beneficiar, direct sau prin persoanele care acționează în numele acestora, bunuri cum ar fi: materii prime, materiale, produse finite, energie electrică și termică, gaze, agent frigorific. De asemenea, sunt considerate livrări și vânzarea de bunuri în rate.

Se consideră *prestare de servicii* orice activitate care nu constituie livrare de bunuri, cum ar fi:

- lucrări de construcții-montaj;
- transport de persoane și mărfuri;
- închirierea, arenda și concesiunea de bunuri mobile sau imobile;
- operațiuni de intermediere sau de comision;
- reparații de orice natură;
- cesiuni și concesiuni ale drepturilor de autor, brevete, licențe, mărci de fabrică și de comerț și alte drepturi similare;
- punerea la dispoziție de personal;
- mandatarea;
- operațiuni de leasing.

### ***Nomenclatorul agenților economici***

Nomenclatorul agenților economici (circa 1600) ce furnizează lunar date privind cifra de afaceri din industrie cuprinde agenți economici, care au activitate principală de industrie (CAEM, Rev.2 – B, C).

Cercetarea statistică este de tip selectiv, utilizându-se ca bază de sondaj registrul statistic RENU, actualizat după ultimele date disponibile ale bilanțului contabil, anchetei structurale anuale și datele Inspectoratului Fiscal principal de Stat. Colectivitatea generală a agenților economici a fost divizată în două subcolectivități:

- unități cercetate exhaustiv;
- unități cercetate prin sondaj.

Subcolectivitatea exhaustivă cuprinde agenții economici din baza de sondaj care au 20 de salariați și peste, iar subcolectivitatea cercetată prin sondaj cuprinde agenții economici cu numărul de angajați cuprins între 4 și 19. Pentru extragerea eșantionului a fost utilizat un plan de sondaj aleator simplu cu probabilități egale.

***Marile grupe industriale*** (industria bunurilor intermediare, industria bunurilor de capital, industria bunurilor de folosință îndelungată, industria bunurilor de uz curent, industria energetică) reprezintă un nomenclator agregat de diviziuni sau grupe CAEM Rev.2, utilizat în statistica europeană pentru caracterizarea industriei după destinația bunurilor produse.

*Industria bunurilor intermediare* cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEM Rev.2: 07, 08, 09, 10.6, 10.9, 13.1, 13.2, 13.3, 16, 17, 20.1, 20.2, 20.3, 20.5, 20.6, 22, 23, 24, 25.5, 25.6, 25.7, 25.9, 26.1, 26.8, 27.1, 27.2, 27.3, 27.4, 27.9.

*Industria bunurilor de capital* cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEM Rev.2: 25.1, 25.2, 25.3, 25.4, 26.2, 26.3, 26.5, 26.6, 28, 29, 30.1, 30.2, 30.3, 30.4, 32.5, 33.

*Industria bunurilor de folosință îndelungată* cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEM Rev.2: 26.4, 26.7, 27.5, 30.9, 31, 32.1, 32.2.

*Industria bunurilor de uz curent* cuprinde următoarele diviziuni, respectiv grupe CAEM Rev.2: 10.1, 10.2, 10.3, 10.4, 10.5, 10.7, 10.8, 11, 12, 13.9, 14, 15, 18, 20.4, 21, 32.3, 32.4, 32.9.

*Industria energetică* cuprinde următoarele diviziuni CAEM Rev.2: 06, 19.

### ***Chestionarul utilizat***

Chestionarul utilizat pentru culegerea datelor este IND TS „Indicatori pe termen scurt în industrie”: capitolul CA „Cifra de afaceri (venituri din vânzări)”. Informația din capitolele PROD „Produse și servicii cu caracter industrial”, și PER „Numărul persoanelor ocupate și timpul de lucru” se va utiliza pentru verificări și în stabilirea celulelor de imputare și extindere a datelor.

**În cap.CA** „Cifra de afaceri (venituri din vânzări)” (rd.10 col.1), total, este raportată separat pentru piața internă (col.2), respectiv piața externă (col.3) și rezultă din însumarea veniturilor realizate din vânzarea produselor finite și semifabricatelor, raportate în capitolul PROD: (rd.200, col.6-pentru piața internă; col.8- pentru piața externă) și a altor venituri, inclusiv din alte activități decât cele industriale. Aceeași informație este solicitată pentru luna corespunzătoare a anului precedent (col.4-6). În cazul raportării eronate sau necesitatea de a rectifica datele pentru luna precedentă, se completează și col.7-9.

**Capitolul PROD** „Produse și servicii cu caracter industrial” reprezintă sursa de date pentru verificarea cifrei de afaceri provenite din vânzarea (livrarea) produselor fabricate proprii, inclusiv valoarea livrărilor pe piața internă și pe piața externă. Aceste date se regăsesc pe rîndul 200: în col.6 „Valoarea producției livrate pe piața internă” și în col.8 „Valoarea producției livrate pe piața externă”.

**Capitolul PER** „Numărul persoanelor ocupate și timpul de lucru” conține informații privind efectivul de personal la sfîrșitul lunii, numărul mediu al salariaților și timpul efectiv lucrat.

Indicatorul Numărul mediu al salariaților este necesar atît pentru calculul celulelor de imputare și de extindere cît și la stabilirea grupelor de mărime a întreprinderilor.

**Procedura de extindere** se face pentru a estima acele unități cu numărul de salariați sub 20 (de la 4 salariați), care nu sunt cuprinse în eșantionul cu care se lucrează. Această procedură la fel este efectuată la nivel de celule de extindere, care sunt stabilite în cadrul grupei CAEM pentru industria alimentară și a băuturilor și - în cadrul diviziunii CAEM pentru celelalte activități dar și în funcție de numărul de salariați. Coeficienții de extindere se calculează lunar la nivelul fiecărei celule de extindere pe baza unui program informatic special și se aplică la nivel de unitate acelor unități din celulă care au cifre raportate sau imputate.

### ***Algoritm de calcul***

#### **1. Calculele indicelui cifrei de afaceri la nivel național**

Indicele Cifrei de Afaceri conform recomandărilor internaționale (ONU și Eurostat) este un indice valoric, care este utilizat la evaluarea tendințelor curente ale vânzărilor, respectiv la sesizarea fluctuațiilor pieței și a punctului de convergență în care cererea este egală cu oferta.

Indicii valorici ai cifrei de afaceri sunt indici de tip Laspeyres și măsoară evoluția vânzărilor pe total, secțiuni (B și C – CAEM, rev. 2), grupe (pentru industria alimentară și a băuturilor) și diviziuni CAEM (pentru alte activități industriale), precum și pe marile grupe industriale.

Utilizând o formulă de tip Laspeyres, indici primari obținuți în calcule sunt cei de la nivelul grupelor CAEM și pe marile grupe industriale. Apoi, prin agregarea indicilor de la nivelul grupei se obțin indicii diviziunii, de la nivelul de diviziune se obțin indicii secțiunilor CAEM, Rev.2 și pe total industrie.

Agregarea indicilor primari se realizează printr-un sistem de ponderări succesive, utilizându-se pentru agregare, cifra de afaceri extinsă a anului de bază din Ancheta structurală anuală (ASA).

În fiecare lună se calculează un indice valoric al cifrei de afaceri provizoriu pentru luna curentă, iar indicele cifrei de afaceri din luna anterioară se rectifică devenind astfel definitiv. Doar în cazuri speciale, se rectifică indicii pe o perioadă mai lungă de timp, pe baza corecțiilor ce se efectuează retroactiv de către întreprinderile din eșantion, asupra datelor completate anterior de către acestea.

Indicii cifrei de afaceri se calculează pe grupe, diviziuni, secțiuni CAEM, marile grupe industriale și total industrie față de anul de bază (media lunară), față de luna precedentă, față de luna corespunzătoare a anului precedent, pe perioada cumulată de la începutul anului față de perioada cumulată corespunzătoare a anului precedent.

### 1.1. Calculul indicelui cifrei de afaceri la nivel național luna de raport față de anul de bază.

- Pentru grupa CAEM, Rev.2 (3 semne ale codului)

a) Calcularea Indicelui Cifrei de Afaceri pentru livrările pe piața internă:

$$I_l^{\text{Grupa CAEM/intem}} = \frac{CA_l^{\text{Grupa CAEM/intem}}}{INT_{\text{an baza}}^{\text{Grupa CAEM}}} \times 100$$

Unde:

$I_l^{\text{Grupa CAEM/intem}}$  = indicele CA pentru livrările pe piața internă din luna  $l$ , calculat la nivel de grupă CAEM, față de media anului de bază;

$CA_l^{\text{Grupa CAEM/intem}}$  = valoarea CA, pentru livrările pe piața internă din cadrul grupei CAEM, din luna de raport  $l$  a cercetării IND TS;

$INT_{\text{an baza}}^{\text{Grupa CAEM}}$  = valoarea medie a CA pentru livrările pe piața internă, corespunzătoare grupei CAEM respective, calculată ca medie lunară simplă din datele cap. CA a anchetei lunare IND TS pentru 12 luni ale anului de bază.

Calcularea valorii medii a CA pentru livrările pe piața internă:

$$INT_{\text{an baza}}^{\text{Grupa CAEM}} = \frac{\sum_{l=1}^{12} INT_l^{\text{Grupa CAEM}}}{12}$$

Unde:

$INT_l^{\text{Grupa CAEM}}$  = valoarea CA pentru livrările pe piața internă, corespunzătoare grupei CAEM respective, din luna  $l$ , din datele cap. CA a anchetei lunare IND TS a anului de bază.

b) Calcularea *Indicelui Cifrei de Afaceri pentru livrările pe piața externă*:

$$I_1^{\text{Grupa CAEM/extem}} = \frac{CA_l^{\text{Grupa CAEM/extem}}}{EXT_{\text{an baza}}^{\text{Grupa CAEM}}} \times 100$$

Unde:

$I_1^{\text{Grupa CAEM/extem}}$  = indicele CA, pentru livrările pe piața externă din luna  $l$ , calculat la nivel de grupă CAEM față de media anului de bază;

$CA_l^{\text{Grupa CAEM/extem}}$  = valoarea CA pentru livrările pe piața externă din cadrul grupei CAEM respective, din luna de raport  $l$  a cercetării IND TS;

$EXT_{\text{an baza}}^{\text{Grupa CAEM}}$  = valoarea medie a CA pentru livrările pe piața externă, corespunzătoare grupei CAEM respective, calculată ca medie lunară simplă din datele cap. CA a anchetei lunare IND TS pentru 12 luni ale anului de bază.

Calcularea valorii medii lunare a CA pentru livrările pe piața externă în anul de bază:

$$EXT_{\text{an baza}}^{\text{Grupa CAEM}} = \frac{\sum_{l=1}^{12} EXT_l^{\text{Grupa CAEM}}}{12}$$

Unde:

$EXT_l^{\text{Grupa CAEM}}$  = valoarea CA pentru livrările pe piața externă, corespunzătoare grupei CAEM respective, din luna  $l$ , din datele cap. CA a anchetei lunare IND TS a anului de bază.

• **Calculul indicelui cifrei de afaceri la nivel național cu periodicitate lunară, pentru livrările pe piața internă respectiv externă, pe diviziune/mare grupă industrială/ secțiune/total industrie:**

a) Calcularea *Indicelui Cifrei de Afaceri pentru livrările pe piața internă*:

$$I_l^{\text{TIP/intern}} = \frac{\sum_{k=1}^q (I_k^{\text{gr. CAEM/intern}} \times X_{\text{int}}^{\text{grCAEM}})_k}{\sum_{k=1}^q X_{\text{int}}^{\text{grCAEM}}_k} \times 100$$

Unde:

$I_l^{\text{TIP/intern}}$  = indicele cifrei de afaceri pentru livrările pe piața internă la nivel de diviziune din luna  $l$ ;

$I_k^{\text{gr. CAEM/intern}}$  = indicele cifrei de afaceri pe grupă CAEM, pentru livrările pe piața internă, din luna  $l$ ;

$X_{-int}^{grCAEM}_k$  = ponderea livrărilor grupelor CAEM pe piața internă în total livrări pe piața internă, calculată din Ancheta Structurală Anuală (ASA) în întreprinderi pentru anul de bază.

k = grupele CAEM care compun diviziunea respectivă;

Ponderea livrărilor grupelor CAEM pe piața internă în total livrări pe piața internă se va calcula conform formulei:

$$X_{-int}^{grCAEM} = \frac{CA_{ASAanbaza}^{grCAEM/intern}}{CA_{ASAanbaza}^{intern}} \times 10000$$

$CA_{ASAanbaza}^{grCAEM/intern}$  = cifra de afaceri pentru livrările pe piața internă, **pentru grupa CAEM** respectivă, pentru anul de bază, din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi. CA pentru livrările pe piața internă pentru grupele CAEM în anul de bază se calculează ca diferență a CA totale din ASA și valoarea livrărilor pe piața externă a grupei respective;

$CA_{ASAanbaza}^{intern}$  = cifra de afaceri **totală** pentru livrările pe **piața internă**, pentru anul de bază, din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi; calculată ca diferență a CA totale din ASA și cifra de afaceri totală pentru livrările pe **piața externă**, pentru anul de bază -  $CA_{ASAanbaza}^{grCAEM/extern}$ ;

**b) Calcularea Indicelui Cifrei de Afaceri pentru livrările pe piața externă:**

$$I_l^{TIP/extern} = \frac{\sum_{k=1}^q (I_k^{grCAEM/extern} \times X_{-ext}^{grCAEM}_k)}{\sum_{k=1}^q X_{-ext}^{grCAEM}_k} \times 100$$

Unde:

$I_l^{TIP/extern}$  = indicele cifrei de afaceri pentru livrările pe piața externă la nivel de diviziune/secțiune/mare grupă/total industrie pentru piața externă, din luna **l**;

$I_k^{grCAEM/extern}$  = indicele cifrei de afaceri pe grupă CAEM, pentru livrările pe piața externă, din luna **l**;

k = grupele CAEM care compun diviziunea respectivă;

$X_{-ext}^{grCAEM}_k$  = ponderea livrărilor grupelor CAEM pe piața externă în total livrări pe piața externă, calculată din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi pentru anul de bază;

Ponderea livrărilor grupelor CAEM pe piața externă în total livrări pe piața externă se va calcula conform formulei:

$$X_{-ext}^{grCAEM} = \frac{CA_{ASAanbaza}^{grCAEM/extern}}{CA_{ASAanbaza}^{extern}} \times 10000$$

$CA_{ASAanbaza}^{gr\ CAEM/extern}$  = cifra de afaceri pentru livrările pe piața externă, **pentru grupa CAEM** respectivă pentru anul de bază, din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi; se calculează reieșind din cota parte a valorii livrărilor pe piața externă a grupei respective CAEM din cap. PROD a anchetei lunare IND TS în CA totală a grupei CAEM din cap. CA a anchetei IND TS, calculate cumulativ pentru 12 luni a anului de bază;

$CA_{ASAanbaza}^{extern}$  = cifra de afaceri **totală** pentru livrările pe piața externă, pentru anul de bază, din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi; calculează reieșind din cota parte a valorii livrărilor pe piața externă totale din cap. PROD a anchetei lunare IND TS în CA totală din cap. CA a anchetei IND TS, calculate cumulativ pentru 12 luni a anului de bază.

- **Calculul indicelui cifrei de afaceri la nivel național cu periodicitate lunară la nivel de total (piața internă și piața externă) grupă/diviziune/secțiune/mare grupă industrială/total industrie CAEM:**

$$I_l^{TIP/total} = \frac{I_l^{TIP/intern} \times Z\_int^{TIP} + I_l^{TIP/extern} \times Z\_ext^{TIP}}{Z\_int^{TIP} + Z\_ext^{TIP}};$$

Unde:

$I_l^{TIP/total}$  = indicele cifrei de afaceri din luna l pe **total grupă/diviziune/secțiune/marele grupe industriale/total industrie CAEM;**

$I_l^{TIP/intern}$  = indicele cifrei de afaceri pentru **livrările pe piața internă**, pentru grupa/diviziunea/secțiunea/marele grupe industriale/total industrie CAEM respectivă, din luna l;

$Z\_int^{TIP}$  = ponderea livrărilor pe piața internă în cifra de afaceri totală a grupei/diviziunii/secțiunii/marele grupe industriale/total industrie CAEM, calculată din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi **pentru anul de bază;**

$I_l^{TIP/extern}$  = indicele cifrei de afaceri pentru livrările pe piața externă, pentru grupa/diviziunea/secțiunea/marele grupe industriale/total industrie CAEM respectivă, din luna l;

$Z\_ext^{TIP}$  = ponderea livrărilor pe piața externă în cifra de afaceri totală a grupei/diviziunii/secțiunii/marele grupe industriale/total industrie CAEM, calculată din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi **pentru anul de bază;**

Pentru calcularea ponderilor livrărilor pe piața internă și externă în CA totală a grupei/diviziunii/secțiunii/marele grupe industriale/total industrie CAEM se va calcula în felul următor:

$$Z\_int^{TIP} = \frac{CA_{ASAanbaza}^{TIP/intern}}{CA_{ASAanbaza}^{TIP/total}} \times 10000$$

$$Z\_ext^{TIP} = \frac{CA_{ASAanbaza}^{TIP/extern}}{CA_{ASAanbaza}^{TIP/total}} \times 10000$$

Unde:

$CA_{ASAanbaza}^{TIP/intern}$  = cifra de afaceri pentru livrările pe piața internă, pentru grupa/diviziunea/secțiunea/marele grupe industriale/total industrie CAEM respectivă, **pentru anul de bază**, din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi;



$CA_{ASAanbaza}^{TIP/extern}$  = cifra de afaceri pentru livrările pe piața externă, pentru grupa/diviziunea/secțiunea/ marele grupe industriale/ total industrie CAEM respectivă, **pentru anul de bază**, din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi;

$CA_{ASAanbaza}^{TIP/total}$  = cifra de afaceri pe total (piața internă și externă), pentru grupa/diviziunea/secțiunea/ marele grupe industriale/ total industrie CAEM respectivă, pentru anul de bază, din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi.

### 1.2. Calculul indicelui CA pe perioada cumulată de la începutul anului de raport, față de perioada corespunzătoare a anului precedent:

$$I^{cum} = \frac{\sum_{l=1}^t I_l^{l.crt / M .an .baza / t}}{\sum_{l=1}^t I_l^{l.prec / M .an .baza / t}} \times 100$$

Unde:

$I^{cum}$  = indicele cifrei de afaceri pe perioada cumulată de la începutul anului de raport față de perioada corespunzătoare a anului precedent;

$I_l$  = indicii cifrei de afaceri, față de media anului de bază, din lunile  $t$  a perioadei (anului de raport și anului precedent);

$t$  = numărul de luni ale perioadei;

*Excepție:* pentru  $l = 1$   $I^{cum} = I_1$

Indicii se calculează aparte pentru livrările pe piața internă și pentru piața externă și **total agregat (piața internă și piața externă)**, la nivel de grupă, diviziune, secțiune, marele grupe industriale, total industrie.

### 1.3. Calculul indicelui CA a lunii curente față de luna precedentă:

$$I^{l.crt/l.prec} = \frac{I^{l.crt/M.an.baza}}{I^{l.prec/M.an.baza}} \times 100;$$

Unde:

$I^{l.crt/l.prec}$  = indicele cifrei de afaceri din luna curentă față de luna precedentă;

$I^{l.crt/M.an.baza}$  = indicele cifrei de afaceri a lunii curente față de media lunară a anului de bază;

$I^{l.prec/M.an.baza}$  = indicele cifrei de afaceri a lunii precedente, față de media lunară a anului de bază.

Indicii se calculează pentru livrările pe piața internă și externă, la nivel de **grupă, diviziune, secțiune, marele grupe industriale, total industrie**.

### 1.4. Calculul indicelui CA a lunii curente față de luna corespunzătoare din anul precedent

$$I^{l.crt/l.coresp} = \frac{I^{l.crt.an.curent/M.an.baza}}{I^{l.coresp.an.preced/Man.baza}} \times 100$$

Unde:

$I^{l.crt/l.coresp}$  = indicele cifrei de afaceri din lună curentă față de luna corespunzătoare;

$I^{I_{crtan\ curent}/M_{an\ baza}}$  = indicele cifrei de afaceri a lunii curente față de media lunară a anului de bază;

$I^{I_{coresp\ an\ precedent}/M_{an\ baza}}$  = indicele cifrei de afaceri a lunii corespunzătoare din anul precedent față de media lunară a anului de bază.

Indicii se calculează pentru livrările pe piața internă și externă, la nivel de **grupă, diviziune, secțiune, marile grupe industriale, total industrie**.

În cazul calculului indicelui CA pentru marile grupe industriale, acesta se va calcula ca indice elementar pentru un grup de activități CAEM, în cadrate (însurate) în anumite mari grupe industriale în conformitate cu Recomandările Eurostat, descrise mai sus.

## 2. Calculele indicelui cifrei de afaceri la nivel teritorial (UAT, regiune de dezvoltare)

2.1 Indicii cifrei de afaceri la nivel teritorial (Cod UAT, regiune de dezvoltare) prezintă evoluția vânzărilor pe *total unitate administrativ teritorială* (raioane, municipii, UTA Găgăuzia), regiuni de dezvoltare (Nord, Centru, Sud) referitoare la activitățile secțiunilor B și C ale CAEM, Rev.2. Calculele se efectuează în cadrul fiecărui cod UAT și regiuni de dezvoltare, separat pentru piața internă și pentru piața externă și unul agregat general, utilizându-se Clasificatorul Unităților Administrativ Teritoriale al Republicii Moldova (CUATM) și Tabela de încadrare a unităților administrativ-teritoriale în regiuni de dezvoltare.

În fiecare lună se calculează un ICA teritorial provizoriu pentru luna curentă, iar indicele pentru luna anterioară se rectifică devenind astfel definitiv. Doar în cazuri speciale, se rectifică indicii pe o perioadă mai lungă de timp, pe baza corecțiilor ce se efectuează retroactiv de către întreprinderile din eșantion, asupra datelor completate anterior de către acestea.

Indicii cifrei de afaceri la nivel teritorial se calculează lunar pe totalul activităților industriale ale UAT, regiunilor de dezvoltare: față de anul de bază (media lunară), față de luna precedentă, față de luna corespunzătoare a anului precedent, pe perioada cumulată de la începutul anului față de perioada corespunzătoare a anului precedent.

2.2 Formulele aplicate sunt:

a) Calculul ICA pentru cod CUATM, regiune de dezvoltare pentru piața internă față de anul de bază:

$$I_l^{CUATM,regiune.dezv./intern} = \frac{CA_l^{CUATM,regiune.dezv./intern}}{INT_{an\ baza}^{CUATM,regiune.dezv}} \times 100$$

Unde:

$I_l^{CUATM,regiune.dezv./intern}$  = indicele CA pentru livrările pe piața internă din luna  $l$ , calculat la nivel de cod CUATM, sau regiune de dezvoltare față de media anului de bază;

$CA_l^{CUATM,regiune.dezv./intern}$  = valoarea CA, pentru livrările pe piața internă din cadrul codului CUATM, sau regiune de dezvoltare din luna de raport  $l$ ;

$INT_{an\ bază}^{CUATM, regiune .dezv.}$  = valoarea medie a CA pentru livrările pe piața internă, corespunzătoare codului CUATM, regiunii de dezvoltare, calculată ca medie lunară simplă din datele cap. CA a anchetei lunare IND TS pentru 12 luni ale anului de bază.

Calcularea valorii medii a CA pentru livrările pe piața internă pentru fiecare cod CUATM sau regiune de dezvoltare în anul de bază după formula:

$$INT_{an\ bază}^{CUATM, regiune .dezv.} = \frac{\sum_{l=1}^{12} INT_{an\ bază}^{CUATM, regiune .dezv.}}{12}$$

b) Calculul ICA pentru CUATM, regiune de dezvoltare pentru piața externă față de anul de bază:

$$I_1^{CUATM, regiune .dezv./extern} = \frac{CA_l^{CUATM, regiune .dezv./extern}}{EXT_{an\ bază}^{CUATM, regiune .dezv.}} \times 100$$

Unde:

$I_l^{CUATM, regiune .dezv./extern}$  = indicele CA pentru livrările pe piața externă din luna  $l$ , calculat la nivel de cod CUATM, sau regiune de dezvoltare față de media anului de bază;

$CA_l^{CUATM, regiune .dezv./extern}$  = valoarea CA, pentru livrările pe piața externă din cadrul codului CUATM, sau regiune de dezvoltare din luna de raport  $l$ ;

$EXT_{an\ bază}^{CUATM, regiune .dezv.}$  = valoarea medie a CA pentru livrările pe piața externă, corespunzătoare codului CUATM, regiunii de dezvoltare, calculată ca medie lunară simplă din datele cap. CA a anchetei lunare IND TS pentru 12 luni ale anului de bază.

Calcularea valorii medii a CA pentru livrările pe piața externă pentru fiecare cod CUATM sau regiune de dezvoltare în anul de bază după formula :

$$EXT_{an\ bază}^{CUATM, regiune .dezv.} = \frac{\sum_{l=1}^{12} EXT_{an\ bază}^{CUATM, regiune .dezv.}}{12}$$

c) Calculul ICA pentru CUATM, regiune de dezvoltare sumar agregat pentru piața internă și externă față de anul de bază:

$$I_l^{total} = \frac{I_l^{intern} \times Z\_int + I_l^{extern} \times Z\_ext}{Z\_int + Z\_ext}$$

Unde:

$I_l^{total}$  = indicele cifrei de afaceri din luna  $l$  pe CUATM, regiune de dezvoltare, **total, agregat pentru piața internă și externă**

$I_l^{intern}$  = indicele cifrei de afaceri pentru livrările pe piața internă, pentru CUATM, regiune de dezvoltare din luna  $l$ ;

$Z\_int$  = ponderea livrărilor pe piața internă în cifra de afaceri totală pentru CUATM, regiune de dezvoltare din luna  $l$ , calculată din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi pentru anul de

bază;

$I_l^{\text{extern}}$  = indicele cifrei de afaceri pentru livrările pe piața externă, pentru CUATM, regiune de dezvoltare din luna  $l$ ;

$Z_{\text{ext}}$  = ponderea livrărilor pe piața externă în cifra de afaceri totală a pentru CUATM, regiune de dezvoltare din luna  $l$ , calculată din Ancheta Structurală Anuală în Întreprinderi pentru anul de bază;

Indicii Cifrei de Afaceri față de luna precedentă, față de luna corespunzătoare a anului precedent și indicele perioadei cumulate de la începutul anului de raport față de perioada corespunzătoare a anului precedent se calculează după formule identice pentru calculul ICA la nivel național, prezentate mai sus.

Pentru calculul ICA la nivel de regiune de dezvoltare este folosită Tabela de încadrare a unităților administrativ-teritoriale (CUATM-raioane) în regiuni de dezvoltare. Tabela conține informații privind apartenența CUATM la o anumită regiune de dezvoltare. Ceea ce înseamnă, că fiecare regiune de dezvoltare este compusă din câteva unități administrativ-teritoriale CUATM. Respectiv, calculul ICA la nivel de regiune de dezvoltare presupune folosirea în formule a valorilor CA însumate pentru regiunea respectivă, folosind legăturile tabeli menționate.

### 2.3. Diseminarea indicilor Cifrei de afaceri.

Luând în considerație respectarea principiului de relevanță și reprezentativitate a datelor statistice, indicii cifrei de afaceri aspect teritorial sunt diseminați doar la nivel de regiune de dezvoltare, mun. Chișinău și UTA Găgăuzia.