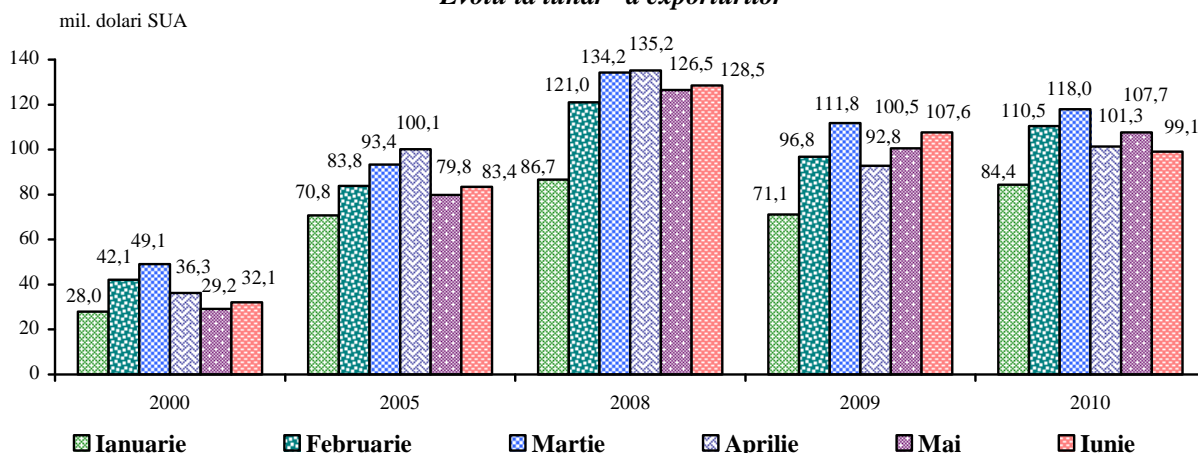


Nr. 07-07 / 164
Data: 06 august 2010
Pagini: 11

Activitatea de comerț exterior a Republicii Moldova în ianuarie-iunie 2010^{1,2)}

Exporturile de mărfuri realizate în luna iunie 2010 s-au cifrat la 99,1 mil. dolari SUA, cu 8,0% mai puține față de luna precedentă și cu 7,9% - comparativ cu luna iunie 2009.

Evoluția lunară a exporturilor



În ianuarie-iunie 2010 **exporturile** au totalizat 621,0 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada corespunzătoare din anul 2009 cu 6,9%.

	Ianuarie-iunie 2010		Structura, %		Gradul de influență a grupelor de ri la creșterea (+), scăderea (-) exporturilor și importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2009	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2009	2010	2009	2010
EXPORT – total	621,0	106,9	100,0	100,0	-20,7	6,9
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	303,2	96,6	54,1	48,8	-9,2	-1,9
rile CSI	238,1	114,8	35,7	38,3	-10,7	5,3
alte ri	79,7	134,3	10,2	12,9	-0,8	3,5
IMPORT – total	1676,1	111,9	100,0	100,0	-35,8	11,9
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	739,6	118,3	41,7	44,1	-17,3	7,7
rile CSI	538,2	96,1	37,4	32,1	-11,5	-1,5
alte ri	398,3	127,5	20,9	23,8	-7,0	5,7
BALAN A COMERCIAL – total	-1055,1	115,0	100,0	100,0	x	x
din care:						
rile Uniunii Europene (UE-27)	-436,4	140,3	33,9	41,4	x	x
rile CSI	-300,1	85,0	38,5	28,4	x	x
alte ri	-318,6	125,9	27,6	30,2	x	x

Exporturile de mrfuri destinate **rilor Uniunii Europene** (UE-27) au însumat 303,2 mil. dolari SUA (cu 3,4% mai pu în fa de ianuarie-iunie 2009), de înînd o cot de 48,8% în total exporturi (54,1% în ianuarie-iunie 2009).

riile CSI au fost prezente în **exporturile** Moldovei cu o pondere de 38,3% (în ianuarie-iunie 2009 – 35,7%), ce corespunde unei valori de 238,1 mil. dolari SUA. Exporturile de mrfuri c tre aceste ri s-au majorat cu 14,8%, comparativ cu ianuarie-iunie 2009.

Primele 25 de ri-partenere în derularea exporturilor, care de ineau 96,3% din volumul total, au fost:

	Ianuarie-iunie 2010		Ponderea, %		Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-iunie 2009	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2009	2010	2009	2010
EXPORT - total	621,0	106,9	100,0	100,0	-20,7	6,9
din care:						
Federa ia Rus	150,9	131,4	19,8	24,3	-4,1	6,2
România	103,2	88,1	20,2	16,6	-5,1	-2,4
Italia	63,7	100,2	11,0	10,3	-2,6	0,0
Turcia	40,6	de 2,9 ori	2,4	6,5	-0,2	4,6
Ucraina	37,6	109,5	5,9	6,1	-3,9	0,6
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	33,9	140,2	4,2	5,5	0,8	1,7
Belarus	33,0	84,5	6,7	5,3	-1,0	-1,0
Germania	30,2	86,0	6,0	4,9	-0,3	-0,8
Polonia	17,0	103,4	2,8	2,7	-1,0	0,1
Grecia	14,1	194,2	1,3	2,3	0,5	1,2
Kazahstan	9,7	93,2	1,8	1,6	-1,4	-0,1
Frana	9,1	77,1	2,0	1,5	-0,2	-0,5
Statele Unite ale Americii	8,4	de 2,1 ori	0,7	1,4	-0,6	0,8
Georgia	6,3	185,2	0,6	1,0	0,1	0,5
Bulgaria	5,9	77,3	1,3	1,0	-0,6	-0,3
Republica Ceh	4,3	de 2,1 ori	0,4	0,7	0,0	0,4
Lituania	4,0	90,8	0,8	0,7	0,1	-0,1
Irak	4,0	172,5	0,4	0,6	0,1	0,3
Austria	3,4	92,7	0,6	0,5	-0,3	0,0
Elve ia	3,3	23,1	2,4	0,5	1,5	-1,9
Belgia	3,2	119,0	0,5	0,5	-0,3	0,1
Slovacia	3,0	93,3	0,6	0,5	-0,1	0,0
Olanda	3,0	99,8	0,5	0,5	-0,2	0,0
Libia	2,4	-	-	0,4	-	-
Azerbaidjan	2,2	140,5	0,3	0,4	-0,3	0,1

Analiza evolu iei exporturilor pe ri relev , c majorarea livr rilor c tre Federa ia Rus (+ 31,4%), Turcia (de 2,9 ori), Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord (+ 40,2%), Grecia (+94,2%), Statele Unite ale Americii (de 2,1 ori), Ucraina (+9,5%), Georgia (+85,2%) i Republica Ceh (de 2,1 ori) a contribuit la cre terea pe total exporturi cu 16,0%.

Exporturile de mrfuri structurate, conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, se prezint astfel:

	Ianuarie-iunie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de mrfuri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-iunie 2009	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2009	2010	2009	2010
EXPORT - total	621,0	106,9	100,0	100,0	-20,7	6,9
din care:						
Produse alimentare i animale vii	118,2	84,2	24,2	19,0	6,7	-3,8
Animale vii	2,2	de 5,9 ori	0,1	0,4	0,0	0,3
Carne i preparate din carne	2,5	de 4,5 ori	0,1	0,4	-0,1	0,3
Produse lactate i ou de ps ri	4,1	160,2	0,4	0,7	-0,5	0,3

	Ianuarie-iunie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-iunie 2009	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2009	2010	2009	2010
Cereale și preparate pe baz de cereale	28,8	68,7	7,2	4,6	4,5	-2,2
Legume și fructe	70,9	113,7	10,7	11,4	1,6	1,5
Zah r, preparate pe baz de zah r; miere	2,5	9,4	4,6	0,4	2,5	-4,2
Cafea, ceai, cacao, condimente și înlocuitori ai acestora	1,2	115,1	0,2	0,2	0,0	0,0
Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cinate)	5,3	134,2	0,7	0,9	-1,3	0,2
B uturi și tutun	99,5	124,5	13,8	16,0	-4,2	3,4
B uturi	81,1	117,4	11,9	13,1	-4,0	2,1
Tutun brut și prelucrat	18,4	169,5	1,9	2,9	-0,2	1,3
Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili	57,1	139,9	7,0	9,2	-2,4	2,8
Piei crude, piei t b cite și bl nuri brute	2,1	de 2,6 ori	0,1	0,3	-0,2	0,2
Semin e și fructe oleaginoase	38,7	127,4	5,2	6,2	3,4	1,5
Cauciuc brut (inclusiv cauciuc sintetic și regenerat)	1,1	153,3	0,1	0,2	0,0	0,1
Îngr minte naturale și minerale naturale (exclusiv c rbune, petrol și pietre pre ioase)	3,2	66,4	0,8	0,5	-4,0	-0,3
Minereuri metalifere și de uri de metale	8,5	de 3,8 ori	0,4	1,4	-1,5	1,1
Alte materii brute de origine animal sau vegetal	1,9	de 2,3 ori	0,1	0,3	-0,1	0,2
Combustibili minerali, lubrifian i și materiale derivate	2,4	126,9	0,3	0,4	0,1	0,1
Petrol, produse petroliere și produse înrudite	1,9	104,5	0,3	0,3	0,1	0,0
Uleiuri, gr simi și ceruri de origine animal sau vegetal	16,4	70,1	4,0	2,6	-0,8	-1,2
Gr simi și uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate	16,4	70,1	4,0	2,6	-0,8	-1,2
Produse chimice și produse derivate nespecificate în alt parte	35,5	147,1	4,2	5,7	0,9	2,0
Produse medicinale și farmaceutice	28,2	166,2	2,9	4,5	1,2	1,9
Uleiuri esen iale, rezinoide și substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are	3,3	94,7	0,6	0,5	-0,1	0,0
Materiale plastice prelucrate	1,7	139,3	0,2	0,3	-0,2	0,1
M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prima	48,1	112,8	7,3	7,7	-11,0	0,9
Cauciuc prelucrat	3,0	134,9	0,4	0,5	-0,6	0,1
Articole din lemn (exclusiv mobil)	1,8	145,3	0,2	0,3	-0,1	0,1
Hîrtie, carton și articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton	3,3	de 2,7 ori	0,2	0,5	-1,1	0,4
Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte și produse conexe	15,9	119,2	2,3	2,6	-1,5	0,4
Articole din minerale nemetalice	14,2	126,6	1,9	2,3	-2,4	0,5
Fier și o el	0,9	77,8	0,2	0,1	-4,1	0,0
Articole prelucrate din metal	8,6	109,7	1,4	1,4	-1,1	0,1
Ma ini și echipamente pentru transport	83,7	119,5	12,1	13,5	-1,0	2,3
Ma ini generatoare de putere și echipamentele lor	3,9	de 2,5 ori	0,3	0,6	0,0	0,4
Ma ini și aparate specializate pentru industriile specifice	5,6	161,8	0,6	0,9	-0,4	0,4
Ma ini și aparate pentru prelucrare a metalelor	0,9	47,0	0,3	0,1	0,1	-0,2

	Ianuarie-iunie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) exporturilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-iunie 2009	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2009	2010	2009	2010
Ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale; p r i i piese deta ate ale acestor ma ini	9,0	105,4	1,5	1,4	-0,3	0,1
Ma ini i aparate electrice i p r i ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic)	52,0	108,7	8,2	8,4	0,1	0,7
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer)	8,1	165,8	0,8	1,3	-0,4	0,5
Alte echipamente de transport	3,3	de 7,3 ori	0,1	0,5	-0,1	0,5
Articole manufacturate diverse	160,0	101,7	27,1	25,8	-8,9	0,5
Construc ii prefabricate; alte instala ii i accesorii pentru instala ii sanitare, de înc lzire i de iluminat	1,0	80,9	0,2	0,2	-0,2	0,0
Mobil i p r ile ei	13,6	120,9	1,9	2,2	-1,3	0,4
Articole de voiaj; saco e i similare	7,0	105,8	1,1	1,1	-0,6	0,1
Îmbr c minte i accesorii	107,9	103,4	18,0	17,4	-3,8	0,6
Înc l minte	13,2	99,9	2,3	2,1	-1,6	0,0
Instrumente i aparate profesionale, tiin ifice i de control	4,5	72,8	1,1	0,7	-1,1	-0,3
Alte articole diverse	12,5	88,0	2,4	2,0	-0,2	-0,3

Structura exporturilor de m rfuri, conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, indic o continu cre tere a activit ilor tradi ionale economiei rii noastre.

Exporturile de articole manufacturate diverse s-au situat pe primul loc, reprezentînd 25,8% din total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi însemnate au de inut exporturile de îmbr c minte i accesorii (67,5% din total sec iune i 17,4% din total exporturi), mobil (8,5% din total sec iune i 2,2% din total exporturi) i înc l minte (8,3% din total sec iune i 2,1% din total exporturi).

Exporturile de produse alimentare i animalele vii s-au clasat pe locul doi, cu o pondere de 19,0% în totalul valoric al exporturilor. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi importante au avut exporturile de legume i fructe (60,0% din total sec iune i 11,4% din total exporturi), cereale i preparate pe baz de cereale (24,4% din total sec iune i 4,6% din total exporturi).

Exporturile de b uturi i tutun s-au situat pe locul trei, de inînd o cot de 16,0% în total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri preponderente r mîn a fi exporturile de b uturi alcoolice i nealcoolice (81,6% din total sec iune i 13,1% din total exporturi).

Exporturile de ma ini i echipamente pentru transport s-au clasat pe locul patru, reprezentînd 13,5% din total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ma inile i aparatele electrice au de inut o pondere de 62,1% din total sec iune i 8,4% din total exporturi.

Exporturile de materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili s-au situat pe locul cinci, cu o pondere de 9,2% în total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri semin elor i fructelor oleaginoase le-au revenit 67,8% din total sec iune i 6,2% din total exporturi.

Exporturile de m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim s-au clasat pe locul ase, cu o pondere de 7,7% în totalul valoric al exporturilor. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi importante au avut exporturile de fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe (33,0% din total sec iune i 2,6% din total exporturi), articole din minerale nemetalice (29,5% din total sec iune i 2,3% din total exporturi).

Exporturile de produse chimice i produse derivate s-au clasat pe locul apte, de inînd o cot de 5,7% în total exporturi. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri produsele medicinale i farmaceutice reprezint 79,6% din total sec iune i 4,5% din total exporturi. Cea mai mare parte din produsele medicinale i farmaceutice exportate au constituit reexporturile (81,3%).

În continuare urmeaz sec iunea „Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal ”, cu o pondere de 2,6% în total exporturi.

Pe grupe de mrfuri creteri substanțiale s-au marcat la exporturile de produse chimice și produse derivate (+47,1%), îndeosebi produse medicinale și farmaceutice (+66,2%), materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili (+39,9%), burturi și tutun (+24,5%), mai înalte echipamente pentru transport (+19,5%), mrfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă (+12,8%), contribuind astfel la creșterea pe total exporturi cu 11,4%.

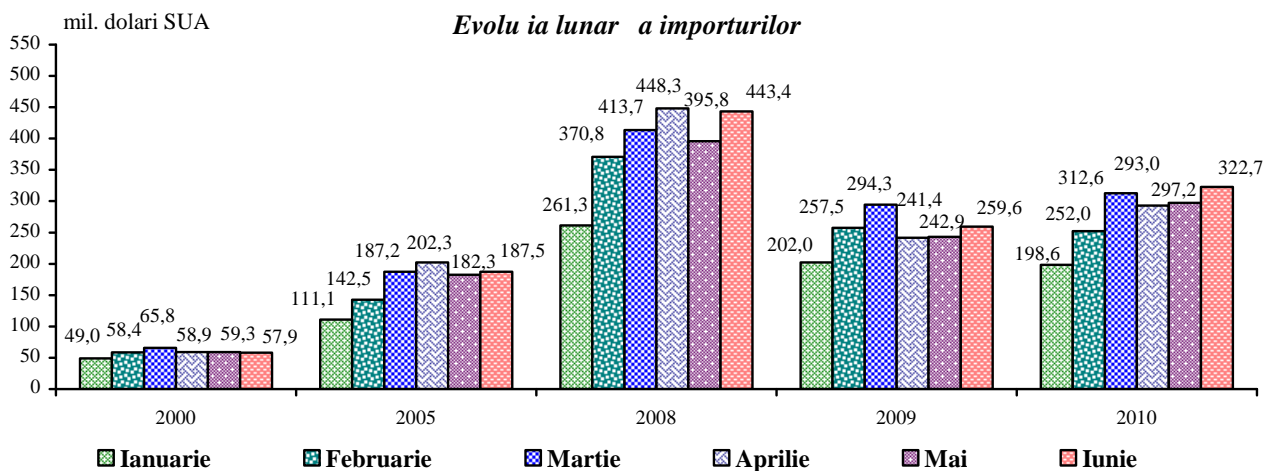
Totodată s-au redus exporturile de zahăr și preparate pe bază de zahăr (-90,6%), mai înalte aparate pentru prelucrarea metalelor (-53,0%), îngrășăminte naturale și minerale naturale (-33,6%), cereale și preparate pe bază de cereale (-31,3%), grăsimi și uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau fracționate (-29,9%), instrumente și aparate profesionale, tehnice și de control (-27,2%), fier și oțel (-22,2%), construcții prefabricate; alte instalații și accesorii pentru instalații sanitare, de încălzire și de iluminat (-19,1%), uleiuri esențiale, rezinoide și substanțe parfumate, preparate pentru toaletă, produse pentru înfrumusețare (-5,3%).

Importurile de mrfuri realizate în luna iunie 2010 au însumat 322,7 mil. dolari SUA, cu 8,6% mai mult față de luna anterioară și cu 24,3% - comparativ cu luna iunie 2009.

În ianuarie-iunie 2010 **importurile** au totalizat 1676,1 mil. dolari SUA, volum superior celui realizat în perioada similară din anul 2009 cu 11,9%.

Importurile din **rile Uniunii Europene** (UE-27) s-au cifrat la 739,6 mil. dolari SUA (cu 18,3% mai mult decât în ianuarie-iunie 2009), deținând o pondere de 44,1% în total importuri (41,7% în ianuarie-iunie 2009).

Importurile de mrfuri provenite din **rile CSI** au avut o valoare de 538,2 mil. dolari SUA (cu 3,9% mai mică față de ianuarie-iunie 2009), care echivalează cu o cotă de 32,1% în total importuri (37,4% în ianuarie-iunie 2009).



Primele 28 de țări-parteneri în derularea importurilor, care dețineau 93,9% din volumul total, au fost:

	Ianuarie-iunie 2010		Ponderea, %		Gradul de influență a rilor la creșterea (+), scăderea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % față de ianuarie-iunie 2009	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2009	2010	2009	2010
IMPORT - total	1676,1	111,9	100,0	100,0	-35,8	11,9
din care:						
Federația Rusă	272,4	186,2	9,8	16,3	-6,9	8,4
Ucraina	215,9	110,5	13,0	12,9	-8,3	1,4
România	164,8	125,7	8,8	9,8	-7,2	2,2
China	130,6	128,2	6,8	7,8	-1,5	1,9
Germania	124,8	108,1	7,7	7,4	-2,6	0,6
Italia	118,1	113,2	7,0	7,0	-2,1	0,9
Turcia	87,6	111,3	5,3	5,2	-1,5	0,6
Polonia	43,8	122,1	2,4	2,6	-0,9	0,5
Belarus	43,6	85,4	3,4	2,6	-2,5	-0,5
Grecia	43,2	de 2,5 ori	1,2	2,6	0,3	1,7

	Ianuarie-iunie 2010		Ponderea, %		Gradul de influen a rilor la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-iunie 2009	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2009	2010	2009	2010
Brazilia	39,6	de 5,0 ori	0,5	2,4	-0,1	2,1
Francia	33,1	109,1	2,0	2,0	-1,1	0,2
Statele Unite ale Americii	30,0	152,1	1,3	1,8	-0,6	0,7
Austria	27,3	102,4	1,8	1,6	-0,3	0,0
Ungaria	26,4	112,0	1,6	1,6	-0,4	0,2
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	25,9	119,7	1,4	1,5	-0,3	0,3
Olanda	20,7	136,6	1,0	1,2	-0,5	0,4
Bulgaria	19,9	116,0	1,1	1,2	-0,2	0,2
Republica Ceh	17,7	102,7	1,2	1,1	-0,5	0,0
Belgia	14,4	150,7	0,6	0,9	-0,3	0,3
Japonia	14,0	106,8	0,9	0,8	-1,1	0,1
India	12,1	131,9	0,6	0,7	-0,1	0,2
Spania	11,6	71,7	1,1	0,7	0,0	-0,3
Elveia	9,7	104,0	0,6	0,6	-0,2	0,0
Coreea de Sud	8,9	110,9	0,5	0,5	-0,5	0,1
Suedia	7,7	116,7	0,4	0,5	-0,5	0,1
Vietnam	7,5	100,0	0,5	0,4	0,1	0,0
Kazahstan	3,8	2,3	11,1	0,2	6,4	-10,8

Analiza evolu iei importurilor pe ri relev , c majorarea livr rilor din România (+25,7%), Brazilia (de 5,0 ori), China (+28,2%), Grecia (de 2,5 ori), Ucraina (+10,5%), Italia (+13,2%), Statele Unite ale Americii (+52,1%), Germania (+8,1%), Turcia (+11,3%) i Polonia (+22,1%) a contribuit la cre terea pe total importuri cu 12,6%. Sporirea importurilor din Federa ia Rus (+86,2%) a fost condi ionat , în principal, de reluarea livr rilor de gaze naturale de origine ruseasc (în ianuarie -martie 2009 ara de origine a gazelor naturale importate a fost declarat Kazahstanul).

Importurile de m rfuri structurate, conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, se prezint astfel:

	Ianuarie-iunie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-iunie 2009	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2009	2010	2009	2010
IMPORT - total	1676,1	111,9	100,0	100,0	-35,8	11,9
din care:						
Produse alimentare i animale vii	194,2	124,1	10,4	11,6	-2,5	2,5
Animale vii	3,3	83,3	0,3	0,2	0,1	0,1
Carne i preparate din carne	9,4	100,8	0,6	0,5	-0,2	0,0
Produse lactate i ou de p s ri	12,0	139,5	0,6	0,7	-0,1	0,2
Pe te, crustacee, molu te	18,3	111,7	1,1	1,1	-0,1	0,1
Cereale i preparate pe baz de cereale	25,6	100,7	1,7	1,5	-1,1	0,0
Legume i fructe	65,7	147,1	3,0	3,9	-0,3	1,4
Zah r, preparate pe baz de zah r; miere	7,8	de 2,5 ori	0,2	0,5	-0,3	0,3
Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora	17,8	112,9	1,1	1,1	-0,1	0,1
Hran destinat animalelor (exclusiv cerealele nem cinate)	8,2	133,2	0,4	0,5	-0,3	0,1
Produse i preparate alimentare diverse	26,1	113,2	1,5	1,6	-0,1	0,2
B uturi i tutun	57,3	109,4	3,5	3,4	-0,9	0,3
B uturi	19,7	89,9	1,5	1,2	-0,8	-0,2
Tutun brut i prelucrat	37,6	123,4	2,0	2,2	-0,1	0,5

	Ianuarie-iunie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-iunie 2009	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2009	2010	2009	2010
Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili	45,9	144,3	2,1	2,7	-1,0	0,9
Semin e i fructe oleaginoase	16,8	de 4,4 ori	0,2	1,0	-0,2	0,9
Cauciuc brut (inclusiv cauciuc sintetic i regenerat)	1,3	123,2	0,1	0,1	0,0	0,0
Lemn i plut	8,6	86,4	0,7	0,5	-0,2	-0,1
Fibre textile (cu excep ia lînii în fuiori a lînii piept nate) i de eurile lor (neprelucrate în fire sau es turi)	3,6	103,2	0,2	0,2	0,0	0,0
Îngr mînte naturale i minerale naturale (exclusiv c rbune, petrol i pietre pre ioase)	3,5	119,2	0,2	0,2	-0,2	0,0
Alte materii brute de origine animal sau vegetal	11,3	110,9	0,7	0,7	-0,3	0,1
Combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate	347,6	96,9	23,9	20,7	-7,2	-0,7
C rbune, cocs i brichete	6,1	155,7	0,2	0,4	-0,2	0,2
Petrol, produse petroliere i produse înrudite	164,9	112,6	9,8	9,8	-6,7	1,2
Gaz i produse industriale ob inute din gaz	176,4	84,8	13,9	10,5	2,1	-2,1
Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte	236,0	117,2	13,4	14,1	-3,4	2,3
Produse chimice organice	4,0	112,3	0,2	0,2	-0,1	0,0
Produse chimice anorganice	4,8	95,9	0,3	0,3	-0,1	0,0
Produse tanante i colorante	9,9	118,0	0,6	0,6	-0,2	0,1
Produse medicinale i farmaceutice	79,1	116,4	4,5	4,7	-0,1	0,7
Uleiuri esen iale, rezinoide i substan e parfumate, preparate pentru toalet , produse pentru înfrumuse are	39,3	110,2	2,4	2,4	-0,4	0,2
Îngr mînte minerale sau chimice	10,5	154,3	0,4	0,6	-0,4	0,3
Materiale plastice sub forme primare	18,8	118,6	1,1	1,1	-0,6	0,2
Materiale plastice prelucrate	28,8	118,9	1,6	1,7	-0,7	0,3
Alte materiale i produse chimice	40,8	120,4	2,3	2,5	-0,8	0,5
M rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim	303,5	117,8	17,2	18,1	-8,4	3,1
Piele, alt piele i blan prelucrate	10,0	95,1	0,7	0,6	-0,1	0,0
Cauciuc prelucrat	21,3	130,5	1,1	1,3	-0,5	0,3
Articole din lemn (exclusiv mobil)	18,5	122,9	1,0	1,1	-0,5	0,2
Hîrtie, carton i articole din past de celuloz , din hîrtie sau din carton	34,6	126,4	1,8	2,1	-0,7	0,5
Fire, es turi, articole textile necuprinse în alt parte i produse conexe	90,4	123,6	4,9	5,4	-1,1	1,2
Articole din minerale nemetalice	40,6	103,9	2,6	2,4	-1,1	0,1
Fier i o el	37,2	107,9	2,3	2,2	-2,5	0,2
Metale neferoase	7,0	106,6	0,4	0,4	-0,2	0,0
Articole prelucrate din metal	43,9	124,8	2,4	2,6	-1,7	0,6
Ma ini i echipamente pentru transport	337,6	118,5	19,0	20,1	-10,3	3,5
Ma ini generatoare de putere i echipamentele lor	5,4	173,4	0,2	0,3	-0,3	0,2
Ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice	35,9	100,8	2,4	2,1	-1,6	0,0
Ma ini i aparate industriale cu aplicatii generale; p r i i piese deta ate ale acestor ma ini	46,2	119,4	2,6	2,7	-2,0	0,5

	Ianuarie-iunie 2010		Structura, %		Gradul de influen a grupelor de m rfuri la cre terea (+), sc derea (-) importurilor, %	
	mil. dolari SUA	în % fa de ianuarie-iunie 2009	ianuarie-iunie		ianuarie-iunie	
			2009	2010	2009	2010
Ma ini i aparate de birou sau pentru prelucrarea automat a datelor	12,7	115,3	0,7	0,8	-0,2	0,1
Aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii	41,3	118,7	2,3	2,5	-0,4	0,4
Ma ini i aparate electrice i p r i ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale ma inilor i aparatelor de uz casnic)	89,7	100,6	6,0	5,4	-0,8	0,0
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pern de aer)	68,5	102,0	4,5	4,1	-4,8	0,1
Alte echipamente de transport	36,2	de 16,0 ori	0,2	2,2	-0,2	2,3
Articole manufacturate diverse	150,1	99,3	10,1	9,0	-1,9	-0,1
Construc ii prefabricate; alte instala ii i accesorii pentru instala ii s anitare, de înc lzure i de iluminat	11,9	114,4	0,7	0,7	-0,5	0,1
Mobil i p r ile ei	20,3	107,0	1,3	1,2	-0,5	0,1
Îmbr c minte i accesorii	34,8	95,8	2,4	2,1	-0,1	-0,1
Înc l minte	9,8	85,6	0,8	0,6	-0,1	-0,1
Instrumente i aparate, profesionale, tiin ifice i de control	15,3	76,4	1,3	0,9	0,1	-0,3
Aparate fotografice, echipamente i furnituri de optic ; ceasuri i orologii	3,5	117,3	0,2	0,2	-0,1	0,0
Alte articole diverse	53,2	107,8	3,3	3,2	-0,7	0,2

Structura importurilor de m rfuri, conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, indic dominarea în continuare a produselor necesare pentru func ionarea economiei, precum i celor destinate consumului popula iei.

Importurile de combustibili minerali, lubrifian i i materiale derivate au de inut 20,7% din total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri gazul i produsele industriale ob inute din gaz reprezint 50,7% din total sec iune i 10,5% din total importuri, iar petrolul i produsele petroliere respectiv 47,4% i 9,8%.

Importurile de ma ini i echipamente pentru transport au avut o cot de 20,1% în total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi importante au de inut importurile de ma ini i aparate electrice (26,6% din total sec iune i 5,4% din total importuri), vehicule rutiere (20,3% din total sec iune i 4,1% din total importuri), ma ini i aparate industriale cu aplica ii generale (13,7% din total sec iune i 2,7% din total importuri), aparate i echipamente de telecomunica ii i pentru înregistrarea i reproducerea sunetului i imaginii (12,2% din total sec iune i 2,5% din total importuri), ma ini i aparate specializate pentru industriile specifice (10,6% din total sec iune i 2,1% din total importuri).

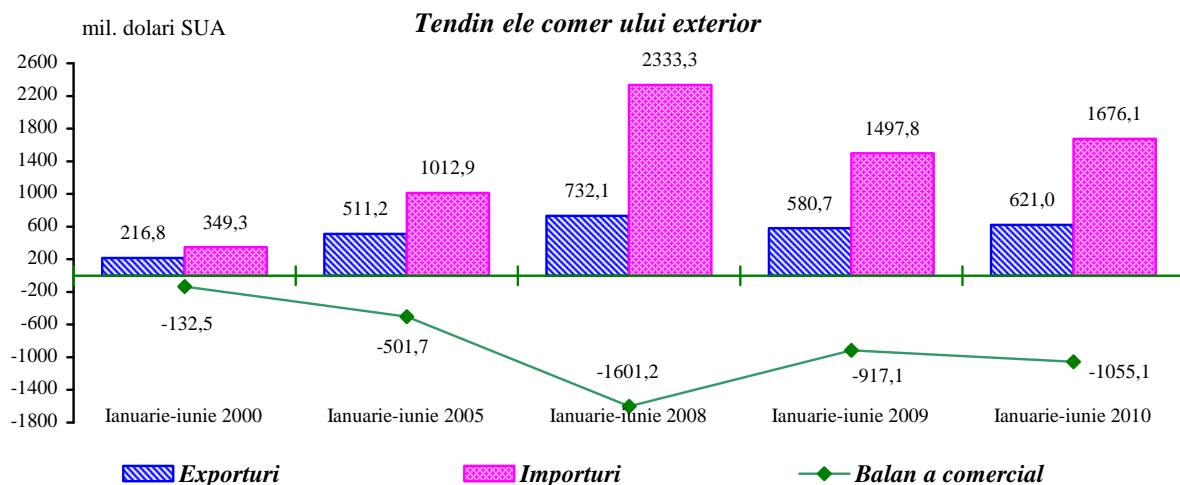
Importurile de m rfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim au de inut o pondere de 18,1% în total importuri, preponderente fiind firele, es turile i articolele textile (29,8% din total sec iune i 5,4% din total importuri), articolele prelucrate din metal (14,5% din total sec iune i 2,6% din total importuri), articolele din minerale nemetalice (13,4% din total sec iune i 2,4% din total importuri), fierul i o elul (12,2% din total sec iune i 2,2% din total importuri), hîrtia, cartonul i articolele din past de celuloz , din hîrtie sau din carton (11,4% din total sec iune i 2,1% din total importuri).

Importurile de produse chimice i produse derivate au reprezentat 14,1% din total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri ponderi însemnate au de inut produsele medicinale i farmaceutice (33,5% din total sec iune i 4,7% din total importuri), uleiurile esen iale, rezinoidele i substan ele parfumate, preparatele pentru toalet , produsele pentru înfrumuse are (16,7% din total sec iune i 2,3% din total importuri).

Importurile de produse alimentare i animale vii au înregistrat o pondere de 11,6% în total importuri. În cadrul acestei sec iuni de m rfuri legumele i fructele reprezint 33,8% din total sec iune i 3,9% din total importuri, cerealele i preparatele pe baz de cer eale, respectiv 13,0% i 1,5%.

Pe grupe de mrfuri au sporit importurile de materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili (+44,3%), produse alimentare i animale vii (+24,1%), ma ini i echipamente pentru transport (+18,5%), mrfuri manufacturate, clasificate mai ales dup materia prim (+17,8%), produse chimice i produse derivate (+17,2%), b uturi i tutun (+9,4%), favorizînd, astfel cre terea pe total importuri cu 12,6%.

Totodat s-au redus importurile de combustibili minerali, lubrifian i i mate riale derivate (-3,1%), articole manufacturate diverse (-0,7%).



Decalajul considerabil în evolu ia exporturilor i importurilor a determinat acumularea în ianuarie - iunie 2010 a unui **deficit al balan ei comerciale** în valoare de 1055,1 mil. dolari SUA, cu 138,0 mil. dolari SUA (+15,0%) mai mare fa de cel înregistrat în perioada corespunz toare din anul 2009. Cu rile Uniunii Europene (UE-27) balan a comercial s-a încheiat cu un deficit de 436,4 mil. dolari SUA (în ianuarie-iunie 2009 – 311,1 mil. dolari SUA), iar cu rile CSI - de 300,1 mil. dolari SUA (în ianuarie-iunie 2009 – 353,0 mil. dolari SUA).

Balan a comercial cu principalele ri - parteneri se prezint astfel:

	Ianuarie-iunie		Ianuarie-iunie 2010 în % fa de ianuarie-iunie 2009
	2009	2010	
BALAN A COMERCIAL – total, mil. dolari SUA	-917,1	-1055,1	115,0
din care:			
Ucraina	-161,0	-178,3	110,8
China	-101,3	-129,8	128,2
Federa ia Rus	-31,5	-121,5	de 3,9 ori
Germania	-80,4	-94,6	117,7
România	-13,9	-61,6	de 4,4 ori
Italia	-40,8	-54,4	133,5
Turcia	-64,6	-47,0	72,7
Brazilia	-7,6	-39,6	de 5,2 ori
Grecia	-10,3	-29,1	de 2,8 ori
Polonia	-19,4	-26,8	137,9
Ungaria	-17,6	-24,9	141,7
Fran a	-18,6	-24,0	129,5
Austria	-22,9	-23,9	104,0
Statele Unite ale Americii	-15,8	-21,6	137,4
Olanda	-12,2	-17,7	145,6
Bulgaria	-9,4	-14,0	147,2
Japonia	-12,7	-13,9	109,0
Republica Ceh	-15,2	-13,4	88,3
India	-9,0	-11,6	129,2
Belgia	-6,8	-11,2	163,3
Spania	-15,3	-11,1	72,8
Belarus	-12,0	-10,6	88,3

	Ianuarie-iunie		Ianuarie-iunie 2010 în % fa de ianuarie-iunie 2009
	2009	2010	
Coreea de Sud	-8,0	-8,9	111,0
Suedia	-4,7	-7,2	154,0
Vietnam	-7,5	-7,1	95,3
Elve ia	4,8	-6,4	x
Slovacia	-2,2	-3,8	174,2
Lituania	-3,2	-3,2	98,1
Azerbaidjan	1,5	2,2	154,3
Libia	-	2,4	x
Irak	2,3	4,0	172,5
Kazahstan	-155,6	5,9	x
Georgia	3,3	6,2	186,8
Regatul Unit al Marii Britanii i Irlandei de Nord	2,6	8,0	de 3,1 ori

Balan a comercial pe principalele grupe de m rfuri , conform Clasific rii Standard de Comer Interna ional, se prezint astfel:

	Ianuarie-iunie		Ianuarie-iunie 2010 în % fa de ianuarie-iunie 2009
	2009	2010	
BALAN A COMERCIAL – total, mil. dolari SUA	-917,1	-1055,1	115,0
din care:			
Produse alimentare i animale vii	-16,0	-76,0	de 4,7 ori
Animale vii	-3,6	-1,1	30,6
Carne i preparate din carne	-8,7	-6,9	79,0
Produse lactate i ou de p s ri	-6,1	-7,9	130,8
Pe te, crustacee, molu te	-16,2	-18,3	112,9
Cereale i preparate pe baz de cereale	16,5	3,2	19,4
Legume i fructe	17,7	5,2	29,6
Zah r, preparate pe baz de zah r; miere	23,7	-5,3	x
Cafea, ceai, cacao, condimente i înlocuitori ai acestora	-14,7	-16,6	112,8
Hran destinat animalelor (exclusiv cereale nem cinate)	-2,2	-2,9	131,5
Produse i preparate alimentare diverse	-22,4	-25,4	113,3
B uturi i tutun	27,5	42,1	153,2
B uturi	47,2	61,4	130,2
Tutun brut i prelucrat	-19,7	-19,3	98,1
Materiale brute necomestibile, exclusiv combustibili	9,0	11,2	124,5
Piei crude, piei t b cite i bl nuri brute	0,8	2,1	de 2,7 ori
Semin e i fructe oleaginoase	26,6	21,9	82,5
Cauciuc brut (inclusiv cauciuc sintetic i regenerat)	-0,3	-0,1	48,0
Lemn i plut	-9,3	-7,8	83,7
Fibre textile (cu excep ia lînii în fuior i a lînii piept nate) i de eurile lor (neprelucrate în fire sau es turi)	-3,5	-3,5	101,5
Îngr minte naturale i minerale naturale (exclusiv c rbune, petrol i pietre pre ioase)	1,9	-0,3	x
Minereuri metalifere i de euri de metale	1,9	7,8	de 4,0 ori
Alte materii brute de origine animal sau vegetal	-9,3	-9,4	100,4
Combustibili minerali, lubrifianti i materiale derivate	-356,7	-345,2	96,8
C rbune, cocs i brichete	-3,9	-6,0	153,0
Petrol, produse petroliere i produse înrudite	-144,7	-163,0	112,7
Gaz i produse industriale ob inute din gaz	-207,9	-176,0	84,7
Uleiuri, gr simi i ceruri de origine animal sau vegetal	20,2	12,6	62,7
Gr simi i uleiuri vegetale fixate, brute, rafinate sau frac ionate	21,1	14,3	67,5
Produse chimice i produse derivate nespecificate în alt parte	-177,2	-200,5	113,2
Produse chimice organice	-3,2	-3,4	105,0
Produse chimice anorganice	-4,9	-4,7	94,8
Produse tanante i colorante	-8,1	-9,6	118,9
Produse medicinale i farmaceutice	-50,9	-50,8	99,8

	Ianuarie-iunie		Ianuarie-iunie 2010 în % fa de ianuarie-iunie 2009
	2009	2010	
Uleiuri esențiale, rezinoide și substanțe parfumate, preparate pentru toaletă, produse pentru înfrumusețare	-32,2	-36,0	111,9
Îngrășăminte minerale sau chimice	-6,8	-10,5	154,4
Materiale plastice sub formă primară	-14,7	-18,3	124,5
Materiale plastice prelucrate	-23,0	-27,1	117,8
Alte materiale și produse chimice	-33,4	-40,1	120,3
Mărfuri manufacturate, clasificate mai ales după materia primă	-215,1	-255,4	118,8
Piele, altă piele și blană prelucrate	-6,5	-9,7	150,1
Cauciuc prelucrat	-14,1	-18,3	129,8
Articole din lemn (exclusiv mobil)	-13,8	-16,7	120,9
Hârtie, carton și articole din pastă de celuloză, din hârtie sau din carton	-26,2	-31,3	119,5
Fire, esențuri, articole textile necuprinse în altă parte și produse conexe	-59,9	-74,5	124,6
Articole din minerale nemetalice	-27,8	-26,4	94,7
Fier și oțel	-33,3	-36,3	108,9
Metale neferoase	-6,2	-6,9	111,9
Articole prelucrate din metal	-27,3	-35,3	129,1
Mașini și echipamente pentru transport	-214,8	-253,9	118,2
Mașini generatoare de putere și echipamentele lor	-1,6	-1,5	96,0
Mașini și aparate specializate pentru industriile specifice	-32,2	-30,3	94,3
Mașini și aparate pentru prelucrarea metalelor	-1,1	-0,8	72,5
Mașini și aparate industriale cu aplicații generale; părți și piese detașate ale acestor mașini	-30,2	-37,2	123,3
Mașini și aparate de birou sau pentru prelucrarea automată a datelor	-10,6	-12,4	117,3
Aparate și echipamente de telecomunicații pentru înregistrarea și reproducerea sunetului și imaginii	-33,6	-40,6	120,6
Mașini și aparate electrice și părți ale acestora (inclusiv echivalente neelectrice ale mașinilor și aparatelor de uz casnic)	-41,4	-37,8	91,2
Vehicule rutiere (inclusiv vehicule cu pernă de aer)	-62,3	-60,4	97,0
Alte echipamente de transport	-1,8	-32,9	de 18,2 ori
Articole manufacturate diverse	6,1	9,8	162,5
Construcții prefabricate; alte instalații și accesorii pentru instalații sanitare, de încălzire și de iluminat	-9,2	-10,9	118,9
Mobil și părțile ei	-7,8	-6,8	86,8
Articole de voiaj; sacouri și similare	4,8	5,6	115,7
Îmbrăcăminte și accesorii	68,1	73,2	107,5
Încălzițe	1,8	3,4	193,4
Instrumente și aparate, profesionale, tehnice și de control	-13,8	-10,8	78,0
Aparate fotografice, echipamente și furnituri de optică; ceasuri și orologii	-2,7	-3,2	118,0
Alte articole diverse	-35,1	-40,7	115,8

Gradul de acoperire a importurilor cu exporturi în ianuarie-iunie 2010 a fost de 37,1% față de 38,8% în perioada similară din anul 2009.

Notă: ¹⁾ Informația nu include operațiunile de export-import a întreprinderilor și organizațiilor din partea sfîngă a Nistrului și mun. Bender.

²⁾ Datele pentru luna iunie 2010 sînt provizorii, iar pentru lunile precedente – date rectificate

Sursa datelor: Serviciul Vamal (declarațiile vamale de export și import a agenților economici).

Persoana de contact: **Mariana Eni**

Direcția statistică comerțului exterior și serviciilor

Tel: 40 30 66