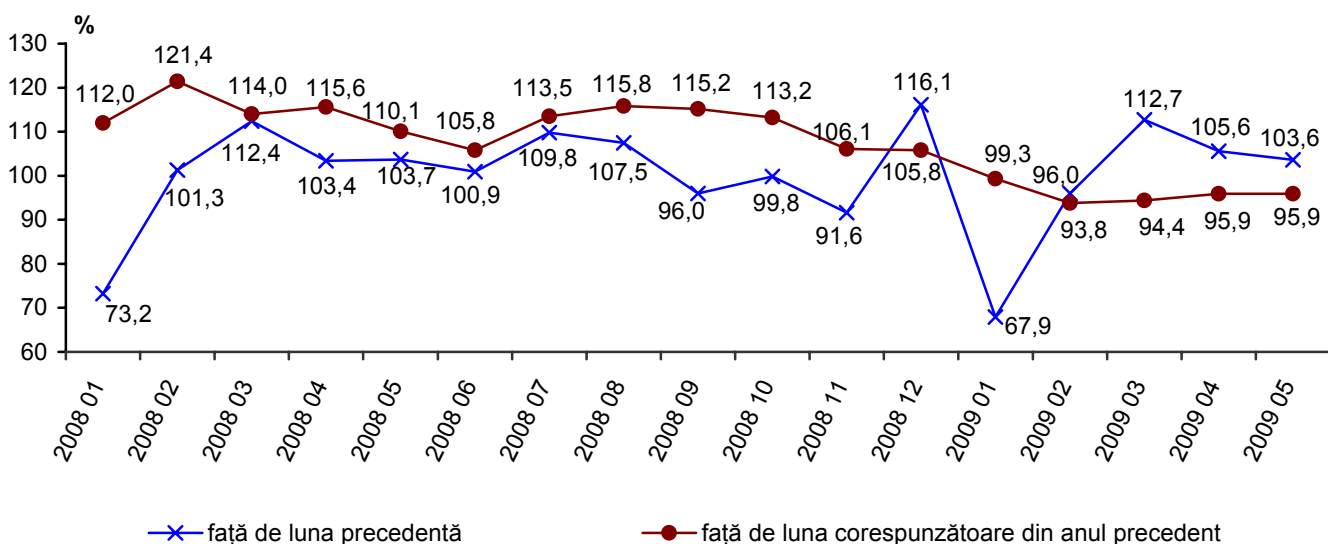


Nr. 07-07 /133
Data: 23. 06. 2009

Comerțul cu amănuntul și serviciile cu plată prestate populației în ianuarie – mai 2009*

Biroul Național de Statistică informează, că în luna mai 2009 **vânzările de mărfuri cu amănuntul prin unitățile comerciale** au însumat 1618,6 mil.lei, marcând, în termeni reali, o creștere de 3,6% față de luna precedentă și o diminuare de 4,1% comparativ cu luna mai 2008.

Evoluția indicilor lunari ai volumului de vânzări cu amănuntul, prin unitățile comerciale



Evoluția vânzărilor de mărfuri cu amănuntul prin unitățile comerciale

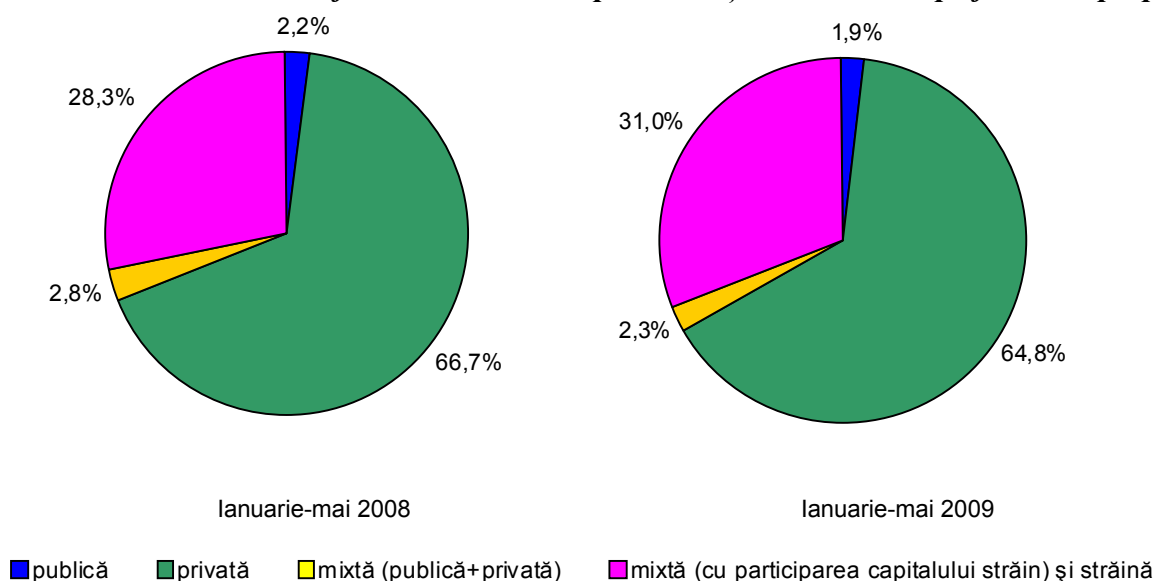
	Mai 2009			Ianuarie- mai 2009		Structura, %		Informativ: ianuarie- mai 2008 în % față de ianuarie- mai 2007 ¹
	mil.lei	în % față de:		mil.lei	în % față de ianuarie - mai 2008 ¹	ianuarie-mai		
		aprilie 2009 ¹	mai 2008 ¹			2008	2009	
Valoarea vânzărilor de mărfuri cu amănuntul – total	1618,6	103,6	95,9	7378,0	95,5	100,0	100,0	113,1
din care:								
produse alimentare	578,7	100,03	109,2	2778,0	107,0	34,4	37,7	110,1
mărfuri nealimentare	1039,9	105,7	88,5	4600,0	89,3	65,6	62,3	117,0

¹în prețuri comparabile

În ianuarie-mai 2009 **unitățile comerciale au comercializat populației mărfuri de consum** în valoare de 7378,0 mil. lei, înregistrând, în termeni reali, o scădere de 4,5% față de aceeași perioadă din anul 2008, determinată în principal, de reducerea vânzărilor de mărfuri nealimentare (-10,7%), cărora le revine o pondere de 62,3% în totalul vânzărilor cu amănuntul (ianuarie-mai 2008 – 65,6%). În același timp vânzările de produse alimentare s-au majorat cu 7,0%, deținând o cotă de 37,7% în totalul vânzărilor cu amănuntul (ianuarie-mai 2008 – 34,4%).

Reducerea volumului de vânzări cu amănuntul s-a înregistrat la unitățile comerciale cu formă de proprietate publică, mixtă (publică+privată) și privată respectiv cu 15,3%, 12,6% și 7,8%. Totodată, la unitățile comerciale cu forma de proprietate mixtă (cu participarea capitalului străin) și străină volumele de vânzări au crescut cu 5,2%. Această situație a determinat modificarea ponderii sectoarelor în totalul vânzărilor cu amănuntul, care este prezentată în următoarea diagramă:

Structura vânzărilor de mărfuri cu amănuntul prin unitățile comerciale, pe forme de proprietate



Stocurile de mărfuri existente în unitățile comerciale la 1 iunie 2009 s-au cifrat la 4892,1 mil. lei, în creștere cu 16,7 % față de 1 iunie 2008.

Vânzările de mărfuri cu amănuntul prin unitățile comerciale, pe regiuni de dezvoltare

	Ianuarie-mai 2009		Structura, % ianuarie-mai		Informativ: ianuarie-mai 2008 în % față de ianuarie-mai 2007 ¹
	mil. lei	în % față de ianuarie-mai 2008 ¹	2008	2009	
Valoarea vânzărilor de mărfuri cu amănuntul – total	7378,0	95,5	100,0	100,0	113,1
din care:					
Mun. CHIȘINĂU	4215,8	95,7	56,5	57,2	111,5
NORD	1501,3	95,9	20,5	20,3	120,2
inclusiv:					
mun. Bălți	633,7	94,7	8,8	8,6	114,8
Edineț	127,9	108,0	1,6	1,7	134,3

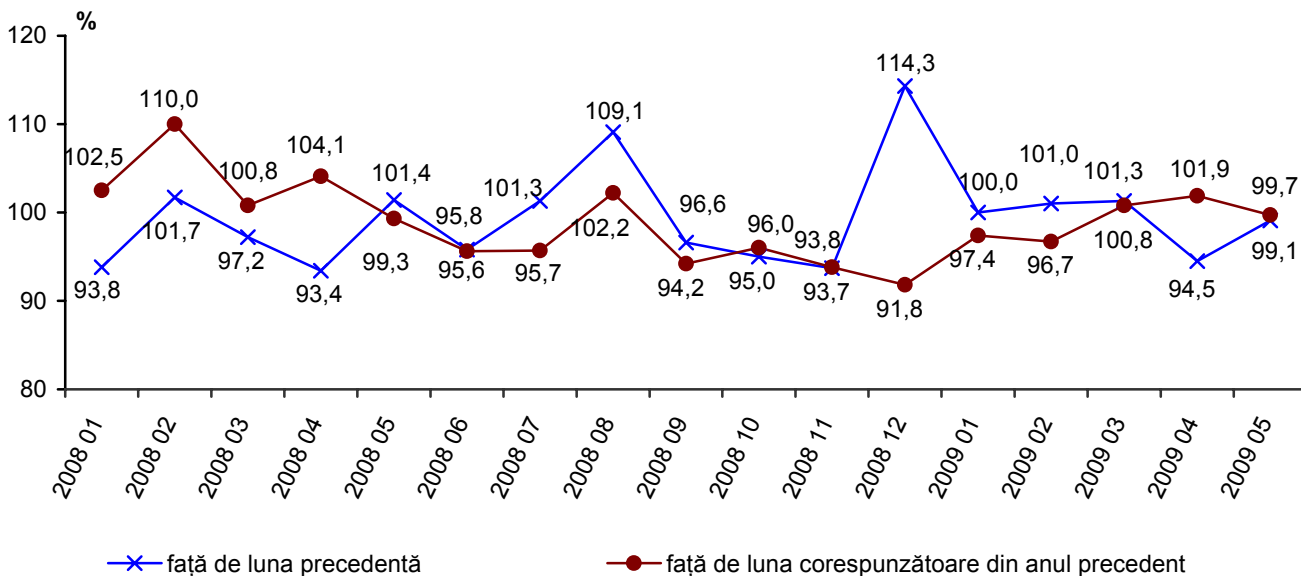
	Ianuarie-mai 2009		Structura, %		Informativ: ianuarie-mai 2008 în % față de ianuarie-mai 2007 ¹
			ianuarie-mai		
	mil. lei	în % față de ianuarie-mai 2008 ¹	2008	2009	
Soroca	119,6	107,9	1,5	1,6	127,8
Drochia	113,8	93,9	1,6	1,5	120,6
CENTRU	968,8	92,7	13,7	13,1	115,7
inclusiv:					
Orhei	161,1	109,9	1,9	2,2	112,8
Ungheni	134,5	86,8	2,0	1,8	119,3
SUD	470,7	96,4	6,4	6,4	121,1
inclusiv:					
Cahul	147,1	94,6	2,0	2,0	120,6
Caușeni	90,9	96,8	1,2	1,2	119,0
UTA GĂGĂUZIA	221,4	101,5	2,9	3,0	120,3

¹ în prețuri comparabile

Ponderi semnificative în totalul valoric al vânzărilor de mărfuri cu amănuntul revin municipiilor Chișinău –57,2% și Bălți – 8,6%, UTA Gagauzia – 3,0%, raioanelor: Orhei – 2,2%, Cahul – 2,0%, Ungheni –1,8%, Edineț–1,7% și Soroca – 1,6%.

Valoarea serviciilor cu plată prestate populației de către unitățile oficial înregistrate în luna mai 2009 a constituit 981,7mil. lei, fiind mai mică, în termeni reali, cu 0,9% față de luna precedentă și cu 0,3% comparativ cu luna mai 2008.

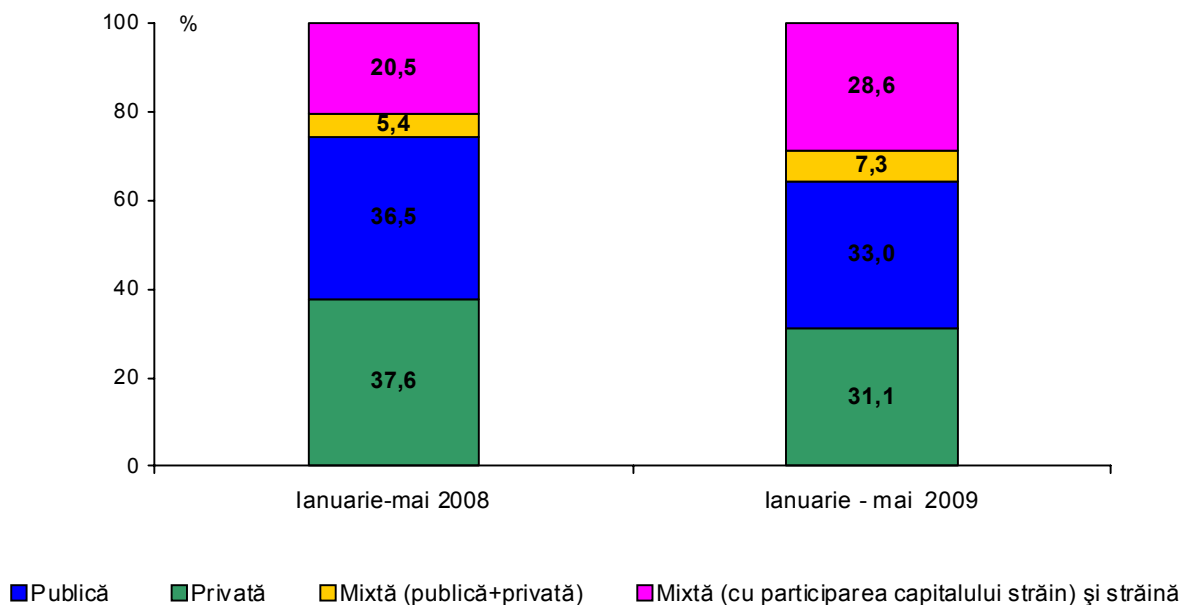
Evoluția indicilor lunari ai volumului de servicii cu plată prestate populației, prin unitățile oficial înregistrate



În ianuarie-mai 2009 **unitățile oficial înregistrate au acordat populației servicii cu plată** în sumă de 5115,9 mil. lei, rezultând în condiții comparabile de prețuri, o creștere de 0,6%, comparativ cu ianuarie-mai 2008.

Agenții economici cu forma de proprietate mixtă (cu participarea capitalului străin) și mixtă (publică+privată) au sporit volumele de servicii cu plată prestate populației respectiv cu 41,9% și 41,3%. Pe când la agenții economici din sectoarele public și privat s-a înregistrat o diminuare a volumului de servicii prestate respectiv cu 17,1% și 9,7%.

Structura serviciilor cu plată prestate populației, prin unitățile oficial înregistrate, pe forme de proprietate



Serviciile cu plată prestate populației, prin unitățile oficial înregistrate, pe regiuni de dezvoltare

	Ianuarie-mai 2009		Structura, % ianuarie-mai		Informativ: ianuarie-mai 2008 în % față de ianuarie-mai 2007 ¹
	mil. lei	în % față de ianuarie-mai 2008 ¹	2008	2009	
Valoarea serviciilor cu plată prestate populației – total	5115,9	100,6	100,0	100,0	103,5
din care:					
Mun. CHIȘINĂU	2397,9	85,0	55,9	46,9	98,3
NORD	810,4	88,1	17,8	15,8	116,3
inclusiv:					
mun. Bălți	282,8	80,2	6,7	5,5	124,7
Soroca	65,1	88,7	1,4	1,3	119,4
Briceni	60,8	86,2	1,4	1,2	117,7
CENTRU	650,6	92,8	13,6	12,7	106,6
inclusiv:					
Anenii Noi	85,8	100,6	1,6	1,7	107,3
Orhei	86,3	92,0	1,8	1,7	102,1
Ungheni	73,6	87,5	1,7	1,4	110,4
SUD	326,0	90,1	7,1	6,4	110,9
inclusiv:					
Cahul	107,0	91,4	2,3	2,1	100,3
Caușeni	54,9	93,3	1,2	1,1	103,1
UTA GAGAUZIA	155,1	90,4	3,4	3,0	115,2

¹în prețuri comparabile

Ponderi semnificative în totalul valoric al serviciilor cu plată prestate populației dețin municipiile Chișinău și Bălți respectiv 46,9% și 5,5%, UTA Găgăuzia – 3,0%, raioanele: Cahul –2,1%, Anenii Noi și Orhei – câte 1,7%, și Ungheni – 1,4%.

*Informația este prezentată fără datele raioanelor din partea stîngă ale Nistrului și mun. Bender

Persoană de contact:

Mariana Eni
Șef al Direcției statistica comerțului exterior și serviciilor
Tel. 40 30 66