

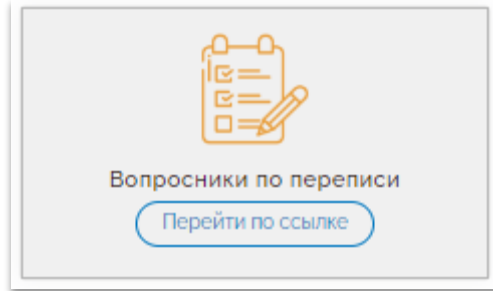
Preparation of the 2024 POPULATION and HOUSING CENSUS

Aurelia Spataru,
Deputy General Director
National Bureau of Statistics

Public consultations



Census variables
December 2023



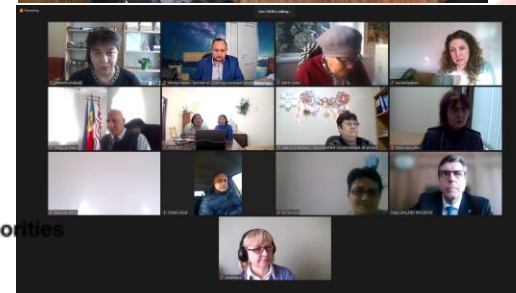
Questionnaires
(94 proposals)
17-31 March 2023

Census Logo
5–19 June 2023



Consulted user groups :

- central government bodies and other government institutions
- local public authorities
- civil society
- academia
- development partners
- local and international experts



Consultarea logo-ului și sloganului
Recensământului Populației și Locuințelor 2024
Vă invităm să participați la alegerea logo-ului și sloganului pentru RPL 2024.

Care versiune de logo vă place mai mult?
Versiunile pentru logo le puteți vedea la acest
link https://statistica.gov.md/files/Recensamint/Recensamint_2024/Logo/Draft/Prezentare_logoului_RPL_2024.pdf

- Versiunea 1
- Versiunea 2
- Versiunea 3

Ce slogan alegeți? *
În cazul în care propuneți o altă versiune, Vă rugăm să alegeți opțiunea Altul și la următoarea întrebare să fi
scrisți.
 Eu sunt acasă
 Cu adevărat fericiți când suntem toți alături

Transparency in census preparation

BIRoul Național de Statistică al Republicii Moldova

Statistici pe domenii | Produse și servicii | Metadate și clasificatoare | Pentru respondenți | Despre BNS | Media | Mai multe

Prima / ... / Recensământul Populației și Locuințelor 2024 / Recensământul de probă / Despre recensământul de probă

Recensământul de probă

RECENSĂMÂNT de PROBĂ
28 august - 10 octombrie 2023
Linia verde 0800 800 24

RECENSĂMÂNTUL POPULAȚIEI ȘI LOCUIȚELOR 2024

- Despre recensământul de probă [Accesează](#)
- Localitățile recenzate [Accesează](#)
- Acte normative [Accesează](#)
- Recenzori [Accesează](#)
- Întrebări frecvente [Accesează](#)
- Chestionare de recensământ [Accesează](#)
- Logo și materiale promoționale [Accesează](#)
- Recensământ din 2024 [Accesează](#)
- Apariții media [Accesează](#)

НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО СТАТИСТИКИ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Статистика по отраслям | Продукты и услуги | Метаданные и классификаторы | Для респондентов | О НБС | Медиа | Больше

Главная / ... / Перепись населения и жилищного фонда 2024 года / Населенные пункты выбранные для проведения с 28 августа по 10 октября 2023 года Пробной переписи населения и жилищного фонда

Новости ПНЖ 2024
Пробная перепись

Населенные пункты выбранные для проведения с 28 августа по 10 октября 2023 года Пробной переписи населения и жилищного фонда

Муниципий Кишинэу

- Муниципий Кишинэу (секторы Центр, Рышкань, Ботаника, Чокана)
- ком. Колония мун. Кишинэу.

Северный регион

- Муниципий Бэлць
- Муниципий Сорока, р-н Сорока
- ком. Глинжень, р-н Фалешть

Центральный регион

- ком. Варница, р-н Анений Ной
- село Бутучень, р-н Орхей

BIRoul Național de Statistică al Republicii Moldova

Statistici pe domenii | Produse și servicii | Metadate și clasificatoare | Pentru respondenți | Despre BNS | Media | Mai multe

Prima / ... / Recensământul Populației și Locuințelor 2024 / Logo și materiale promoționale / Materiale promoționale pentru Recensământul de PROBĂ al Populației și Locuințelor

Materiale promoționale pentru Recensământul de PROBĂ al Populației și Locuințelor

Новації RPL 2024
Chestionare de recensământ
Recensământul de probă
Acte normative
Comisia Națională pentru recensământul populației și locuințelor 2024
Comisiile teritoriale pentru recensământul populației și locuințelor din Republica Moldova în anul 2024
Consultări publice
Întrebări și răspunsuri +
Contacte
Recensământul de probă
Localități
Logo și materiale promoționale
Recenzori

RECENSĂMÂNTUL POPULAȚIEI ȘI LOCUIȚELOR 2024
RECENSĂMÂNT de PROBĂ
Logo-ul RPL 2024

RECENSĂMÂNTUL POPULAȚIEI ȘI LOCUIȚELOR 2024
RECENSĂMÂNT de PROBĂ
Banner 120x1602.png

RECENSĂMÂNTUL POPULAȚIEI ȘI LOCUIȚELOR 2024
RECENSĂMÂNT de PROBĂ
28 august - 10 octombrie 2023
Banner 169x1063.png

BIRoul Național de Statistică al Republicii Moldova

Statistici pe domenii | Produse și servicii | Metadate și clasificatoare | Pentru respondenți | Despre BNS | Media | Mai multe

Prima / ... / Întrebări și răspunsuri / Întrebări privind recensământul de probă / Ce este recensământul de probă?

Întrebări privind recensământul de probă

- Întrebări privind recensământul de probă
- Întrebări generale despre recensământ
- Confidențialitatea și siguranța datelor personale
- Întrebări privind activitatea recenzorilor
- Întrebări privind procesul de recenzare
- Chestionarele de recensământ
- Furnizarea datelor greșite sau incomplete
- Întrebări privind ancheta post-recenzare
- Diverse confuzii

- Ce este recensământul de probă? +
- Care este scopul recensământului de probă? +
- De ce este necesar a efectua recensământul de probă? +
- Este asigurată confidențialitatea datelor personale la recensământ? +
- De ce se solicită IDNP-ul fiecărei persoane recenzate? +
- Are recensământul, mai ales cel de probă, vreo legătură cu alegerile locale din toamnă? +
- Când va avea loc recensământul de probă pentru recensământul populației și locuințelor din 2024? +
- Cine organizează recensământul de probă? +
- Recensământul de probă se face în toată țara? +
- Ce localități vor fi cuprinse la recensământul de probă? +
- La recensământul de probă participă toți locuitorii din localitățile selectate? +
- De ce în localitatea mea nu se face recensământul de probă? +
- Cum va avea loc recenzarea? +
- La recensământul de probă vor fi adresate aceleași întrebări care vor fi și la recensământul populației și locuințelor din 2024? +
- Pentru ce sunt utilizate rezultatele recensământului de probă? +
- Recenzorii vor avea anumite semne distinctive? +

Means of communication



National and territorial commissions for PHC



Official web-site www.statistica.gov.md

Territorial statistical offices



Mass-media outlets

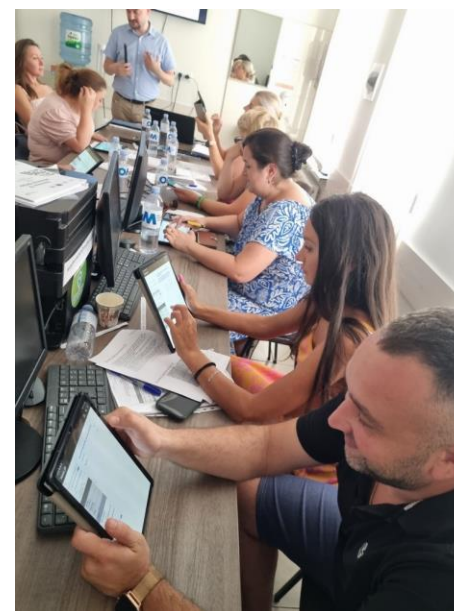
170 materiale jurnalistice

RECENSĂMÂNT de PROBĂ

28 august - 10 octombrie 2023

☎ Linia verde 0800 800 24

RECENSĂMÂNTUL
POPULAȚIEI ȘI
LOCUIŢELOR 2024



A pilot census is held in **11 localities** of the country, from **August 28 to September 27, 2023**, in order to test census processes, tools, electronic questionnaires, data collection applications, etc.

September 30-October 10 allocated for Post-Enumeration Survey

149 Census temporary staff involved in PILOT PHC :

- 4 census managers in CRS;
- 9 census managers in STS;
- 2 deputy census managers in CRS Chisinau municipality;
- 18 supervisors;
- 105 enumerators + 9 reserve;
- 1 national census expert in the field of ethno-cultural characteristics;
- 1 census counseling specialist (in Soroca for the Roma ethnic group)

temporary staff involved in PILOT PES:

5 supervisors, 26 enumerators.

RECENSĂMÂNT de PROBĂ

28 august - 10 octombrie 2023

 Linia verde 0800 800 24

RECENSĂMÂNTUL
POPULAȚIEI ȘI
LOCUIȚELOR 2024 

Region	Municipality/Raion	Locality	Selection criteria
Mun. Chișinău	Chișinău	mun. Chișinău (Centru, Râșcani, Botanica, Ciocana)	reticent respondents to participate in census
		s. Colonița	discrepancy between the number of the population of the NBS and that of the LPA
Center	Anenii Noi	com. Varnița	In close proximity to Transnistrian region
	Orhei	s. Butuceni	high density of dwellings
	Căușeni	s. Copanca	listing from the office
North	Bălți	mun. Bălți	the second largest urban locality
	Fălești	s. Glinjeni	difficulties in organizing PHC 2014
	Soroca	mun. Soroca	locality with people of Roma ethnicity
South	UTA Găgăuzia	mun. Comrat	locality with people of Gagauz ethnicity
	Cahul	s. Crihana Veche	listing from the office
	Taraclia	or. Taraclia	locality with people of Bulgarian ethnicity

RECENSĂMÂNT de PROBĂ

28 august - 10 octombrie 2023

☎️ Linia verde 0800 800 24

RECENSĂMÂNTUL
POPULAȚIEI ȘI
LOCUIȚELOR 2024

Leaflets & Information posters

Flyer on the door

Notification

Booklet A5

Poster A4/A3



Logo: RECENSĂMÂNTUL POPULAȚIEI ȘI LOCUIȚELOR 2024

Stimați cetățeni,

În perioada **28 august - 10 octombrie 2023**, în Republica Moldova se va desfășura **Recensământul de PROBĂ al Populației și Locuințelor**. Această acțiune este foarte importantă pentru buna desfășurare a recensământului din anul 2024 când vom afla cu exactitate care este populația țării.

Localitatea/Sectorul Dvs. a fost selectat pentru recenziere. În această perioadă veți fi vizitat la domiciliu de către recenziorul de sector pentru a completa chestionarele de recensământ. Selectiv, personalul de recensământ va efectua o vizită suplimentară la unele gospodării pentru a evalua calitatea recenziilor.

De la Dvs. vor fi colectate date despre:

- gospodărie și fiecare persoană din gospodărie
- clădire, locuință

Este necesar să oferiți răspunsuri corecte și complete, confidențialitatea datelor Dvs. fiind protejată conform Legii nr. 231/2022 privind recensământul populației și locuințelor și a Legii nr. 93/2017 cu privire la statistica oficială.

Mulțumim anticipat pentru deschidere și participare!

Biroul Național de Statistică
Tel.: 0800 800 24 | email: rp2024@statistica.gov.md
www.statistica.gov.md

Acest material a fost produs cu suport financiar al Uniunii Europene și Fondului Național de Dezvoltare pentru Populație (LNFFD). Conținutul acestui material reprezintă responsabilitatea exclusivă a producătorului și nu reflectă în niciun mod opiniile Comisiei Europene, LNFFD sau a altor donatori.



Logo: RECENSĂMÂNTUL POPULAȚIEI ȘI LOCUIȚELOR 2024

Înștiințare privind participarea la recensământul de probă

Stimate domn, Stimatea doamnă,

În perioada **28 august - 10 octombrie 2023**, în Republica Moldova se desfășoară **Recensământul de PROBĂ al Populației și Locuințelor**. Localitatea Dvs. a fost selectată pentru recensământul de probă printre altele 10 localități.

La data de 28 august recenziorul de sector Hab ibetia Vasili a fost la domiciliul Dvs. și nu v-a găsit acasă.

Dat fiind importanța participării Dvs. la recensământul de probă, rugăm să contactați recenziorul la nr. de tel. 022 676 3333 pentru a concretiza ziua și ora când puteți primi recenziorul la domiciliu.

Vă informăm că protecția și confidențialitatea datelor este asigurată conform Legii nr. 231/2022 privind recensământul populației și locuințelor.

Mulțumim anticipat pentru deschidere și participare.

Tel.: 800 800 24 | email: rp2024@statistica.gov.md
www.statistica.gov.md/RPL2024



Logo: RECENSĂMÂNTUL POPULAȚIEI ȘI LOCUIȚELOR 2024

Căți suntem la număr?

Care sunt nevoile de apeduct și sistem de canalizare în localitate?
De câte copii este nevoie pentru a acoperi necesitățile de școlarizare a copiilor?
Câți medici de familie ne trebuie în localitate?

La aceste și multe alte întrebări se poate da un răspuns fundamentat doar în baza datelor reale, iar unica cale de obținere a unor date complete și exacte este recensământul populației și locuințelor. În Republica Moldova, precum în alte țări ale lumii, recensământul populației se organizează o dată la 10 ani, ultimul recensământ fiind desfășurat în anul 2014.

Limitele Recensământ al Populației și Locuințelor în Republica Moldova va avea loc în anul 2024. Pentru buna desfășurare a acțiunii în perioada 28 august - 10 octombrie 2023, în 11 localități, va avea loc **Recensământul de PROBĂ** pentru a testa aspectele de organizare a recensământului de fapt.

Localitățile în care se va desfășura Recensământul de Probă:

Regiunea Centru	- com. Varnița, raionul Anenii Noi - satul Butuceni, raionul Orhei
Regiunea Sud	- com. Crîhana Veche, raionul Cahul - com. Copanca, raionul Călărași - orașul Taraclia, raionul Taraclia
Regiunea Nord	- mun. Bâli - mun. Sereca, raionul Soroca - com. Gârbeni, raionul Fălciș
Regiunea Est	- U.T.A. Gălbenele - mun. Comrat

Cum vor fi protejate datele personale?

Datele aferente la recensământ de către cetățeni vor fi confidențiale și protejate conform Legii nr. 231/2022 privind recensământul populației și locuințelor și a Legii nr. 93/2017 cu privire la statistica oficială. Accesul la informații doar în scopuri statistice pentru elaborarea și deținerea sau formei generalizate a rezultatelor recensământului pe diverse caracteristici ale populației, fără a fi posibilă identificarea datelor personale.

Conform Legii nr. 231/2022 privind recensământul populației și locuințelor, art. 7.23 din participarea la recensământ și persoanelor cu prezentarea de informații corecte și complete este obligatorie, inclusiv prin prezentarea numărului de identificare de stat al persoanei fizice (CNP). Odată introdus în sistem, CNP va fi codificat imediat în-un cod statistic, astfel încât nimeni să nu poată fi identificat. Utilizarea CNP este foarte importantă pentru a asigura corectitudinea și calitatea recenziilor de date.

Biroul Național de Statistică se conștientizează că este mai ușor practic interzicându-se de asigurarea și confidențialitate. Fiecare cetățean în acest sens cu ISO/IEC 27001:2013 privind securitatea informațiilor și ISO/IEC 27001:2019 privind protecția datelor cu caracter personal/sensibile.

Participarea fiecăruia este foarte importantă!

Biroul Național de Statistică | Tel.: 0800 800 24 | email: rp2024@statistica.gov.md | www.statistica.gov.md

Acest material a fost produs cu suport financiar al Uniunii Europene și Fondului Național de Dezvoltare pentru Populație (LNFFD). Conținutul acestui material reprezintă responsabilitatea exclusivă a producătorului și nu reflectă în niciun mod opiniile Comisiei Europene, LNFFD sau a altor donatori.



Logo: RECENSĂMÂNTUL POPULAȚIEI ȘI LOCUIȚELOR 2024

Stimați cetățeni,

Vă informăm că în perioada **28 august - 10 octombrie 2023** în localitatea Dumreșeniști și va avea loc **Recensământul de PROBĂ al Populației și Locuințelor**. Această acțiune este foarte importantă pentru buna desfășurare a Recensământului Populației și Locuințelor planificat pentru anul 2024.

Ce este un recensământ al populației și locuințelor?

Recensământul Populației și Locuințelor are drept scop culegerea de date privind numărul și caracteristicile populației aflate pe teritoriul țării, precum și condițiile de trai ale acestora. Aceasta este desfășurată de Biroul Național de Statistică, de regulă, o dată la 10 ani.

De ce este necesar recensământul de PROBĂ?

Un recensământ de probă este foarte necesar pentru a testa (chestionari) de recensământ și diverse aspecte privind modul de organizare a recenziilor, și de asigurarea pentru a înțelege mai bine care sunt provocările și obstacolele în desfășurarea cu succes a recensământului din anul viitor, astfel asigurând o calitate înaltă a informațiilor colectate.

Care localități sunt selectate pentru desfășurarea Recensământului de PROBĂ?

Regiunea Centru	- com. Varnița, raionul Anenii Noi - satul Butuceni, raionul Orhei
Regiunea Sud	- com. Crîhana Veche, raionul Cahul - com. Copanca, raionul Călărași - orașul Taraclia, raionul Taraclia
Regiunea Nord	- mun. Bâli - mun. Sereca, raionul Soroca - com. Gârbeni, raionul Fălciș
U.T.A. Gălbenele	- mun. Comrat

Cum va avea loc recenzierea?

Recenziorul, persoana angajată de Biroul Național de Statistică și instruită pentru efectuarea recensământului, va vizita la domiciliu gospodăriile care au fost selectate pentru participarea la recensământul de probă. Acesta va lua răspunsurile persoanelor recenzate pe dispozitivul electronic de tip tabletă.

În cazul în care nu găsește pe nimeni acasă, recenziorul va lăsa o înțelegere pentru a stabili ziua și ora când poate reveni. Dacă, la unele gospodării, personalul de recensământ va efectua o vizită suplimentară pentru a evalua calitatea recenziilor.

Cum vor fi protejate datele personale?

Datele aferente la recensământ de către persoanele recenzate, vor fi strict confidențiale și protejate conform Legii nr. 231/2022 privind recensământul populației și locuințelor și a Legii nr. 93/2017 cu privire la statistica oficială. Accesul la informații doar în scopuri statistice pentru elaborarea și deținerea sau formei generalizate a rezultatelor recensământului, fără a fi posibilă identificarea datelor personale.

De participarea fiecăruia la acțiune la recensământ și oferirea răspunsurilor corecte și complete depinde cunoașterea situației reale și producerea schimbărilor spre bine în comunitățile în care trăim!

Vă mulțumim anticipat pentru deschidere și participare!

Biroul Național de Statistică | Tel.: 0800 800 24 | email: rp2024@statistica.gov.md | www.statistica.gov.md

Acest material a fost produs cu suport financiar al Uniunii Europene și Fondului Național de Dezvoltare pentru Populație (LNFFD). Conținutul acestui material reprezintă responsabilitatea exclusivă a producătorului și nu reflectă în niciun mod opiniile Comisiei Europene, LNFFD sau a altor donatori.

RECENSĂMÂNT de PROBĂ

28 august - 10 octombrie 2023

☎ Linia verde 0800 800 24

RECENSĂMÂNTUL
POPULAȚIEI ȘI
LOCUIȚELOR 2024



Promotional materials

- ☐ T-shirt with logo
- ☐ Cap with logo
- ☐ Logo sticker for bag
- ☐ Logo sticker for tablet
- ☐ Calendar with logo (gift for households described on the pilot census)



RECENSĂMÂNT de PROBĂ

28 august - 10 octombrie 2023

 **Linia verde 0800 800 24**

RECENSĂMÂNTUL
POPULAȚIEI ȘI
LOCUIȚELOR **2024**



Contact information for the population

- National Bureau of Statistics of the Republic of Moldova
- **Green line 0 800 800 24**
- Official website of the NBS www.statistica.gov.md
- Special PHC page www.statistica.gov.md/RPL2024
- Email: rpl2024@statistica.gov.md
- QR code (*scanned by phone camera*)



Technical assistance for Census available so far

1. Project "Support to the National Bureau of Statistics for the 2024 Population and Housing Census", financed by the EU, implemented by UNFPA :

- *Signed – 23 June 2023*
- *Implementation period – 30 months*
- *Budget – 2.075.000 Euro (including co-financing of UNFPA)*

Expertise provided:

- development and implementation of RPL methodology (Diana Beltadze)
- elaboration of specifications for IS RPL (Ion Amarfii)
- development of the technical infrastructure for IS RPL (Simion Onea)
- development of CAPI data collection and monitoring tools (Guido Pieraccini)
- use of geospatial information for trial RPL and RPL 2024 (Roberto Bianchini)
- testing the collection of data on demographic and migration characteristics through the CAPI application (Eliahu Ben-Moshe)
- Development of the Post-Review Survey methodology (estimation of undercoverage and measurement errors of the 2024 pilot) (Tiziana Tuoto)

2. Assistance from UN agencies – OHCHR, OSCE, IOM, UNICEF, UN Women – consultation of PHC questionnaires.

Next Census activities

- ❑ Completion of the **Pilot Post-Enumeration Survey (PES)** (*September 30-10 October 2023*)
- ❑ Analysis of **Pilot Census results** (*October 2023*), public event, meeting of the National Commission on PHC
- ❑ Approval of **Census reference date** and **enumeration modality** (by a Government decision, *December 2023*)
- ❑ Finalization of the **census tools**: final questionnaires, methodology, manuals, training materials, digital maps, software applications on data collection and monitoring (*October 2023-January 2024*)
– *translation into languages of ethnic minorities needed*
- ❑ Analysis and evaluation of **data from administrative and private sources**
- ❑ Promotion of the draft law on the amendments to **article 330** of the Criminal Code no. 218/2008
- ❑ Recruitment of the temporary **Census staff** (*starting from November 2023*)
- ❑ Implementation of the next phases of **communication and promotion campaign**
- ❑ Conducting the **census** and **PES**
- ❑ **Processing** of Census and PES results, as well as admin./private data – *international expertise needed*
- ❑ Dissemination and use of **Census results**

Communication phases

Planning (What?)

- The main goal is to convince authorities and development partners of the **importance of conducting a census** and the importance of adequate financial support for the successful completion of this ten-year undertaking.

Initial education (When? how?)

- The purpose of this stage is to **inform** the population that a population census will take place in **2024**, and that participation in the census is, in addition to a legal **obligation**, a **civil act**.

Informing

- This stage is intended to create an atmosphere of **anticipation** for the census and will be of medium intensity.

Motivation (Why?)

- It is the most intensive, although the shortest in duration, and focuses on the **first two weeks of the census**. Its goal is to **mobilize** the population to participate in the census.

Reminder

- Typically, in the **second part of the census**, interest and curiosity in it decline and there is a decrease in activity in this regard. For this reason, it is important that in the **last week or two** a **reminder** campaign is organized to mobilize the population again to participate.

Gratitude

- Organized immediately after the **completion of the census** to thank all citizens, partners, reviewers for their participation.

Dissemination

- **Presentation/dissemination** of the obtained data to the widest possible audience, in an understandable form.



Communication partnerships

Central government agencies

- **The Presidency and Parliament** - on the importance of PHC
- **Government** - active promotion of PHC (Vice Prime Minister for Digital Development - promotion of digital population census, Minister of Internal Affairs - communication support on issues of public order and ensuring the safety of citizens during the census, Minister of Education and Science - education regarding PHC in educational institutions establishments, etc.)

Local authorities

- **District Councils** – the importance of PHC for the development of local communities
- **City Hall** - Placement of advertising materials, Specialized events in localities and regions
- **Bashkanate and local authorities of Gagauzia** - Informing and mobilizing the population of the region, disseminating news on an overview of the population of the region
- **City Halls of the municipalities of Chisinau and Balti** and other regional centers with settlements predominantly inhabited by national minorities - Promoting the importance of PHC for municipalities, providing free advertising space along the perimeter of municipalities, participation in news and other programs of local and central importance dedicated to the census

Civil society

- **Ethnic minority NGOs** – on the importance of the census for communities, minorities, refugees
- **Youth NGOs** - promotion of PHC among young people, volunteering in promotion of PHC
- **Business associations** - promotion of PHC among employees, as part of advertising in supermarkets and on passenger transport, security companies for access of census takers to guarded residential buildings
- **Libraries and cultural centers**, cultural and art institutions - explanation, training, placement of information materials
- **Media associations** - support in the implementation of programs to promote the census, promotion among members of media associations.

Other partners

- Churches, social media influencers, public individuals/leaders, influential people within ethnic communities, ambassadors and heads of diplomatic missions

support needed

Target audience

supported needed to reach them

Specialized audience

- experts and institutions for whom the census and its success are the basis for further activities

Easily Reached Audience

- people with an active social position, an average and above average level of education, mostly employed and used to actively participating in various social events

Audience difficult to enumerate

- which can be divided into several subgroups with slightly different characteristics. These are residents of cities and villages, with diametrically opposed social positions - either with a low level of education and low social status, or vice versa, with a high level of education and a very high social status

Hard to reach audience

- it is represented by young or very old people

Ethnic minorities

- in some cases they neglect to participate, in others they are in a difficult position, in other cases understanding may be hampered by linguistic factors

Vulnerable groups

- mainly represented by people with disabilities, hearing or visual difficulties, single elderly people, a group requiring door-to-door communication, involvement of NGOs, volunteers, use of sign or Braille communication

Refugees

- In the context of events in Ukraine, we can expect that large numbers of refugees who are difficult to reach and difficult to verify will require verification. Refugees may regard the census as a threat to their stay in the Republic of Moldova

Action plan, costs for communication campaign

	Stages	Period	Cost, USD
	1 BEFORE CENSUS		598,702
	1.1 Planning	February-June 2023	Done
	1.2 Education	June 2023 – July 2024	Partially done
	1.3 Information	February-June 2024	To take place
	2 DURING CENSUS		153,684
	2.1 Motivation	February-March 2024	To take place
	2.2 Reminder	March-May 2024	To take place
	3 AFTER CENSUS		186,784
	3.1 Gratitude	May-June 2024	To take place
	3.2 Dissemination	May-August 2024 r.	To take place
	Total		939,170
	including by type of action:		-
	development of communication products		50%
	advertising on television and radio, including Call Center		50%



GUVERNUL
REPUBLICII
MOLDOVA



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



UNITED NATIONS
MOLDOVA



Communication campaign needs – before and during census

Communication actions	Funding	Funding source	Not covered (funding needs)	Communication actions	Funding	Funding source	Not covered (funding needs)
1. Elaborate communication campaign brand book and concept	full	State budget	-	8. Promotion of census materials (info-graphs, video, banners,) on social media	partial	EU-UNFPA Project	Production and distribution costs via Google Ads and other
2. Develop promotional/informational materials (design and content –fliers, posters, infographs)	partial	State budget	Translation into languages of ethnic minorities, sign language	9. Promotion in printed and online media (explanatory articles)	not available		Media costs
3. Develop the concept and scripts for 3 video, 3 audio spots, testimonials	partial	State budget	Translation into languages of ethnic minorities, sign language	10. Trainings for journalists in national/regional media	not available		Training costs
4. Media broadcasting, advertising	partial	State budget EU-UNFPA Project	Costs for airing on national/regional TV/radio channels, media partnerships, GoogleAds	11. Flash mobs	not available		Logistics and organizational support
5. Printing services of informative and promotion/advertising materials according to brandbook	full	State budget		12. Press kit	not available		Development
6. Produce attributes for enumerators	partial	State budget	vests, bags, tablet hangers	13. Partnerships with influencers – “Ambassadors of Census” (vloggers, ethnic influential people, artists, NGOs leaders,)	not available		organizational support/services
7. Advertising (street, public transport, InfoBON bills, social media, etc.)	partial	EU-UNFPA Project	Production of advertising and promo costs	14. Census communication partnerships with: Presidency, Ministry of Education, businesses, trade unions, building administrators, phone operators, Internet providers, churches	partial	State budget	organizational support/services
				15. Partnerships with Fact-Checking with Stop Fals + WATCH DOG regarding census fake news	not available		organizational support/services

Thank you for attention!

