


Вопросник, используемые понятия и определения можно скачать с сайта Национального бюро статистики: [www.statistica.gov.md/формы\\_и\\_классификаторы](http://www.statistica.gov.md/формы_и_классификаторы)

<p><b>Идентификационные данные</b></p> <p>Наименование: _____</p> <p>_____</p> <p><b>Адрес:</b></p> <p>Район (муниципий, АТО Гагаузия) _____</p> <p>Село (коммуна), город _____</p> <p>Улица _____ нг. _____</p> <p>Код CUIFO _____</p> <p>Код IDNO _____</p> <p>Руководитель _____ (имя, фамилия)</p> <p>” _____ ” _____</p> <p>Исполнитель _____ (имя, фамилия)</p> <p>Тел. _____</p>	<p>НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО СТАТИСТИКИ</p> <p></p> <p><b>Годовое статистическое обследование</b></p> <p><b>№. 1-tic</b></p> <p><b>Состояние использования продуктов информационно- коммуникационных технологий</b></p> <p><b>в 20 ____ году</b></p>	<p><i>В соответствии с Законом Республики Молдова № 93 от 26.05.2017 года «Об официальной статистике», органы официальной статистики:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- имеют право получать и собирать данные, необходимые для производства статистической информации, от всех физических и юридических лиц (ст.13);</li><li>- гарантируют конфиденциальность данных и недопущение их разглашения (ст.19).</li></ul> <p>Непредставление в установленный срок статистических данных, представление недостоверных данных или в неполном объеме является правонарушением и санкционируется в соответствии со ст.330 Кодекса о правонарушениях Республики Молдова.</p> <p><i>Утвержден приказом Национального бюро статистики № 39 от 23 сентября 2022 г.</i></p> <p>Этот вопросник можно заполнить онлайн или предоставить на бумажном носителе в адрес территориального органа статистики до <b>30 апреля</b> субъектами, включенными в исследование.</p> <p><i>Анкету рекомендуется заполнить бухгалтеру предприятия/организации при содействии ответственного лица в области информационных и коммуникационных технологий.</i></p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Раздел 1. Общая информация о системах ИКТ, доступ и использование Интернета

<b>1. Количество оборудования ИКТ на конец года:</b>			
1.1. Серверы	110		
1.2. Персональные компьютеры (настольные, неттопы)	111		
1.3. Портативные компьютеры (лэптоп/ноутбук)	112		
1.4. Другое оборудование (смартфон, планшет).	113		
<b>2. Количество сотрудников, использующих продукты ИКТ в деловых целях</b>	120		
		Да	Нет
<b>3. У предприятия/организации был доступ к Интернету в течение года?</b> <i>Если вы выбрали <b>НЕТ</b> пропускайте все вопросы и переходите к ряду 900 "Время, потраченное на заполнение формы, мин"</i>	130		
<b>4. У ваших сотрудников есть доступ в Интернет в деловых целях (<u>включая фиксированную и мобильную связь</u>)?</b>	140		
4.1. Количество сотрудников, имеющих доступ в Интернет в профессиональных целях	141		
<b>5. Предприятие/организация использует какой-либо тип <u>фиксированного подключения к Интернету</u>?</b> (например, ADSL, SDSL, VDSL, XDSL (телефонная линия), оптоволоконный кабель FTTx, кабель) <i>Если вы выбрали <b>НЕТ</b>, переходите к вопросу 7.</i>	150		
<b>6. Какова максимальная скорость загрузки, предусмотренная контрактом на самое быстрое <u>фиксированное интернет-соединение</u>?</b> (выберите только один вариант, отметив галочкой)			
6.1. Менее 30 Мбит / с	161		
6.2. Больше или равно 30 Мбит / с и меньше 100 Мбит / с.	162		
6.3. Больше или равно 100 Мбит / с и меньше 500 Мбит / с.	163		
6.4. Больше или равно 500 Мбит / с и меньше 1 Гбит / с.	164		
6.5. Больше или равно 1 Гбит / с	165		
<b>7. Предприятие/организация использует <u>портативные устройства</u>, которые позволяют подключаться к Интернету через <u>мобильные сети</u> в деловых целях?</b> (например: лэптоп/ноутбук, смартфон, планшет) <i>Если вы выбрали <b>НЕТ</b>, переходите к Главе 2.</i>	170		
<b>8. Предприятие/организация предоставляла сотрудникам <u>портативные устройства</u>, позволяющие им подключаться к Интернету через <u>мобильные сети</u> в деловых целях?</b>	180		
8.1. Укажите количество сотрудников, использующих портативные устройства, которые позволяют подключаться к Интернету через <u>мобильные сети</u> в деловых целях (например: лэптоп/ноутбук, планшет, смартфон)	181		

## Раздел 2. Использование интернет сайта и социальных сетей

		Да	Нет
<b>1. У предприятия/организации есть веб-сайт?</b>	210		
<b>2. Использование социальных сетей предприятием/организацией:</b>			
2.1. Социальные сети (например: Facebook, ОК - одноклассники, vkontakte, Telegram, LinkedIn, Viadeo, Yammer и т. д.)	221		
2.2. Блог или микроблог (например: Twitter и т. д.)	222		
2.3. Сайт для обмена мультимедиа (например: Instagram, YouTube, Flickr, Slideshare, Pinterest, Snapchat, tiktok и т.д.)	223		
2.4. Инструменты для обмена информацией на основе Wiki	224		

## Раздел 3. Использование сервисов облачных вычислений

		Да	Нет
<b>1. Предприятие/организация использует услуги облачных вычислений, используемые в Интернете?</b> <i>Если вы выбрали <b>НЕТ</b> переходите к Разделу 4.</i>	310		
<b>2. Услуги облачных вычислений, используемые в Интернете</b>			
2.1. Электронная почта (как услуга облачных вычислений)	321		
2.2. Офисное программное обеспечение (текстовые процессоры, электронные таблицы как услуга облачных вычислений)	322		
2.3. Бухгалтерские программные приложения (как услуга облачных вычислений)	323		
2.4. Программные приложения для планирования ресурсов предприятия (ERP- Планирование ресурсов предприятия) (как услуга облачных вычислений)	324		
2.5. Программные приложения для управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-система управления отношениями с клиентами) (как услуга облачных вычислений)	325		
2.6. Программные приложения безопасности (например, антивирусное программное обеспечение, контроль доступа к сети) (как услуга облачных вычислений)	326		
2.7. Размещение корпоративных баз данных (как услуга облачных вычислений)	327		
2.8. Файловое хранилище (как услуга облачных вычислений)	328		
2.9. Повышение мощности оборудования для запуска собственного программного обеспечения компании. (как услуга облачных вычислений)	329		
2.10. Вычислительная платформа, которая обеспечивает размещенную среду для разработки, тестирования или развертывания приложений (например, повторно используемых программных модулей, интерфейсов прикладного программирования (API)) (как услуга облачных вычислений)	330		

## Раздел 4. Безопасность ИКТ

		Да	Нет
<b>1. Предприятие/организация использует какие-либо из следующих мер безопасности ИКТ?</b>			
1.1. Надежная проверка подлинности пароля (минимальная длина 8 смешанных символов, периодически меняющаяся)	411		
1.2. Регулярное обновление операционных систем или программного обеспечения	412		
1.3. Идентификация и аутентификация пользователей с помощью биометрических методов (например, на основе отпечатков пальцев, голоса, лиц)	413		
1.4. Методы шифрования данных, документов или электронной почты	414		
1.5. Создание резервной копии данных в отдельном месте (в том числе в облачном хранилище)	415		
1.6. Контроль доступа к сети (управление доступом устройств и пользователей к корпоративной сети)	416		
1.7. VPN (Виртуальная Частная Сеть расширяет частную сеть до общедоступной, чтобы обеспечить безопасный обмен данными по общедоступной сети)	417		
1.8. Сохранение аутентифицированных файлов (файлы журналов) для анализа после инцидентов безопасности	418		
1.9. Оценка рисков ИКТ (регулярная оценка вероятности и последствий инцидентов, связанных с безопасностью ИКТ)	419		
1.10. Тестирование безопасности ИКТ (например, тестирование на проникновение, тестирование системы оповещения о безопасности, проверка безопасности, резервное тестирование)	420		
1.11. Прочие меры безопасности	430		
<b>2. Предприятие/организация испытывала хотя бы один раз какие-либо из перечисленных ниже проблем с безопасностью ИКТ?</b>			
2.1. Недоступность услуг ИКТ (например, атаки типа «отказ в обслуживании», атаки с использованием программ-вымогателей, сбои оборудования или программного обеспечения, за исключением механических сбоев, кражи)	421		
2.2. Уничтожение или повреждение данных (например, из-за вредоносного программного обеспечения или несанкционированного вторжения, сбоя оборудования или программного обеспечения)	422		
2.3. Раскрытие конфиденциальных данных (например, из-за вторжения, фламинговых атак, фишинга, действий сотрудников (преднамеренных или непреднамеренных))	423		

## Раздел 5. Использование Интернета для взаимодействия с органами государственной власти

**Примечание:** Данный раздел заполняют только хозяйствующие субъекты с **основным видом деятельности** согласно САЕМ-2, которые относятся к секции **С, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N, группа S95.1** (наименования секций приведены в Понятиях и определениях, используемых в форме №. 1-ти)

1. Укажите цели взаимодействия субъекта с органами государственной власти через Интернет в течение года:		Да	Нет
1.1. Для получения информации	511		
1.2. Для получения бланков (например, бланков налогов и сборов, статистических отчётов)	512		
1.3. Для передачи заполненных форм государственным органам (например, передача статистической информации государственным органам)	513		
1.4. Для электронного заполнения административных процедур (например, декларации, регистрации, запросы на авторизацию) без необходимости в дополнительных документах (включая платежи при необходимости)	514		
1.5. Прочие цели	515		
<b>2. Ваше предприятие использует электронную подпись для взаимодействия с государственными органами?</b>	520		

## Раздел 6. Электронная коммерция (e-commerce)

**Примечание:** Данный раздел заполняют только хозяйствующие субъекты с **основным видом деятельности** согласно САЕМ-2, которые относятся к секции **С, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N, группа S95.1** (наименования секций приведены в Понятиях и определениях, используемых в форме №. 1-inf.rev.)

		Да	Нет
<b>1. Предприятие осуществляло интернет-продажи товаров и услуг в течение года через:</b> <i>Если вы выбрали <b>НЕТ</b> на вопросы 1.1 и 1.2 переходите к вопросу 6.</i>			
1.1. Ваши веб-сайты или приложения (включая экстранет)?	611		
1.2. Веб-сайты или приложения на рынке электронной коммерции, используемые более чем одним предприятием для маркетинга товаров и услуг (например: 999, Makler, e-Bookers, Booking, hotels.com, ebay, Amazon, Amazon Business, Straus, Glovo и т. д.)?	612		
<b>2. Оборот от интернет-продаж товаров и услуг, лей</b>	620		
<b>3. Распределите оборот от интернет-продаж (из строки 620):</b>			
3.1. Ваши веб-сайты или приложения (включая экстранет)?	631		%
3.2. Веб-сайты или приложения на рынке электронной коммерции, используемые более чем одним предприятием для маркетинга товаров и услуг (например: 999, Makler, e-Bookers, Booking, hotels.com, ebay, Amazon, Amazon Business, Straus, Glovo и т. д.)?	632		%
<b>ВСЕГО</b> (строка 631+632 = 100%)	633		<b>100,0%</b>

<b>4. Распределите оборот от интернет-продаж по клиентам (из строки 620):</b>			
4.1. Продажа конечным потребителям	641	%	
4.2. Продажи другим компаниям (предприятиям, государственным органам и т.д.)	642	%	
<b>ВСЕГО</b> (строка 641+642 = 100%)	643	<b>100,0%</b>	
<b>5. Предприятие имело интернет-продажи клиентам из следующих географических регионов?</b>			
		Да	Нет
5.1. Республика Молдова	651		
5.2. Страны ЕС (ЕС-27)**	652		
5.3. Страны СНГ	653		
5.4. Остальной мир	654		
** В ЕС-27 входят следующие страны: Австрия, Бельгия, Болгария, Хорватия, Кипр, Дания, Эстония, Финляндия, Нидерланды, Франция, Германия, Греция, Ирландия, Италия, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Польша, Португалия, Чешская Республика, Румыния, Словакия, Словения, Испания, Швеция и Венгрия.			
		Да	Нет
<b>6. Предприятие имело продажи товаров или услуг с помощью EDI?</b>			
<i>Если вы выбрали <b>НЕТ</b> переходите к Разделу 7.</i>			
	660		
<b>EDI</b> - электронный обмен данными (EDI) — это технология, которая упрощает передачу данных между двумя или более деловыми партнерами без использования бумаги и обмена сообщениями. Данные представлены в формате XML и соответствуют определенным стандартам.			
<b>7. Оборот предприятия от продажи товаров или услуг через EDI, лей</b>			
	670		
<b>8. Предприятие имело продажи через сообщения EDI клиентам из следующих географических регионов?</b>			
		Да	Нет
8.1. Республика Молдова	681		
8.2. Стран СНГ	682		
8.3. Стран ЕС (ЕС-27)**	683		
8.4. Остальной мир	684		
** В ЕС-27 входят следующие страны: Австрия, Бельгия, Болгария, Хорватия, Кипр, Дания, Эстония, Финляндия, Нидерланды, Франция, Германия, Греция, Ирландия, Италия, Латвия, Литва, Люксембург, Мальта, Польша, Португалия, Чешская Республика, Румыния, Словакия, Словения, Испания, Швеция и Венгрия.			

## Раздел 7. Обмен информацией электронными средствами внутри предприятия

**Примечание:** Данный раздел заполняют только хозяйствующие субъекты с **основным видом деятельности** согласно САЕМ-2, которые относятся к секции **С, D, E, F, G, H, I, J, L, M, N**, группа **S95.1** (наименования секций приведены в Понятиях и определениях, используемых в форме №. 1-тис)

		Да	Нет
<b>1. Предприятие использует программное обеспечение ERP?</b> ( <i>ERP - означает Планирование Ресурсов Предприятия, например: программное обеспечение 1С-Бухгалтерия</i> )	710		
<b>2. Предприятие использует программное обеспечение управления информацией о клиентах (CRM), которое позволяет вам: (CRM - система управления взаимоотношениями с клиентами)</b>		Да	Нет
2.1. Сбор, хранение и предоставление информации о клиентах различным отделам?	721		
2.2. Анализ информации о клиентах с целью ее использования в маркетинге (например, ценообразование, рекламные акции, выбор каналов распространения и т. д.)?	722		

Время, затраченное на заполнение формы, (ряд 900)

минуты

## Понятия и определения, используемые в форме годового статистического обследования № 1-ти

### Раздел 1. Общая информация о системах ИКТ, доступ и использование Интернета

**Информационно-коммуникационные технологии** (сокращенно **ИКТ**) — это технология, необходимая для обработки (получения, обработки, хранения, преобразования и передачи) информации.

**Фиксированные соединения DSL** предназначены для увеличения пропускной способности, доступной через стандартные медные телефонные кабели, и включают в себя цифровые абонентские линии IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite, xDSL.

**Широкополосный доступ** - определяется типом подключения, обеспечивающим широкополосный доступ: xDSL - цифровая абонентская линия позволяет передавать данные по медным телефонным линиям (ADSL, SDSL и т. д.), сети кабельного телевидения (кабельный модем), UMTS (мобильный телефон) или другим (например, спутниковая, проводная беспроводная сеть).

**Широкополосное мобильное соединение** (подключение к Интернету через телефонные сети) — это название, используемое для описания различных типов соединения с высокоскоростным беспроводным доступом в Интернет (Wi-Fi), соединения, осуществляемого с помощью портативного модема или другого устройства. Под мобильным подключением к Интернету понимается использование портативного оборудования, подключенного к Интернету через сеть мобильной связи в профессиональных целях. Компании предоставляют портативное оборудование сотруднику и полностью или, по крайней мере, в определенной степени оплачивают подписку и расходы на использование.

**WiFi** - аббревиатура WiFi от «Wireless Fidelity» — это стандартный набор Ethernet для беспроводных локальных сетей (WLAN), в настоящее время основанный на спецификациях IEEE 802.11. Первоначально Wi-Fi предназначался для использования в беспроводных устройствах и локальных сетях, но сейчас он часто используется для доступа в Интернет.

### Раздел 2. Использование интернет-сайта и социальных сетей

Предприятие/организация, которое использует социальные сети, имеет профиль пользователя, учетную запись или пользовательскую лицензию в зависимости от требований и типа медиа-сети.

**Социальные медиа** представляют собой группу технологических инструментов (веб-сайты, приложения), которые работают с помощью терминала, подключенного к Интернету (компьютер, ноутбук, планшет, смартфон). Эти инструменты предназначены для облегчения общения между двумя или более пользователями / субъектами / социальными группами, а также для создания, распространения и обмена контентом (текст, фото, аудио, видео, мультимедийные презентации и т. д.).

**Социальные медиа** — это блоги, форумы, социальные сети (Facebook, Instagram и т. д.), видеосайты (YouTube), фотосайты (Shutterstock), мобильные приложения, службы обмена сообщениями (WhatsApp, Facebook Messenger, Skype), онлайн-игры, Википедия и т. д.

**Социальные сети** устанавливают и поддерживают социальные отношения между предприятиями/организациями и внутри них. Основные медиа-сети: социальные сети, блоги, микроблоги и вики.

**Социальные сети или веб-сайты** — это приложения, основанные на интернет-технологиях, которые позволяют пользователям подключаться путем создания личных информационных профилей, обмена интересами и/или действиями, обмена идеями, приглашения других пользователей для доступа к их профилю и создания сообществ людей с общими интересами.

**Блоги:** блог - это веб-сайт или часть веб-сайта, который часто обновляется, независимо от того, принадлежит ли он частным лицам, отдельным или корпоративным группам интересов (в текущем контексте это блог предприятия/организации, а не другие блоги, в которые сотрудники вносят свой вклад).

**Микроблоггинг** — это размещение очень коротких обновлений о себе. Это не похоже на долгое

ведение блога, где обычно не меньше нескольких сотен слов.

**Wiki:** wiki — это веб-сайт, который позволяет создавать и редактировать любое количество веб-страниц, связанных между собой веб-браузером, с использованием упрощенного языка разметки или текстового редактора WYSIWYG. Вики-сайты обычно основаны на программном обеспечении вики и часто используются совместно несколькими пользователями. Примеры включают веб-сайты сообществ, корпоративные интрасети и системы управления знаниями.

### Раздел 3. Использование сервисов облачных вычислений

**Облачные вычисления/Cloud computing** — это модель, которая обеспечивает повсеместную деятельность за счет доступа к общей группе настраиваемых вычислительных ресурсов (например, сетей, серверов, хранилищ, приложений и сервисов), которые могут быть защищены и запущены с минимальными усилиями по управлению или посредством взаимодействия с поставщиком услуг.

Облачные вычисления – это доступность ресурсов компьютерной системы по запросу, в частности облачных хранилищ и вычислительных мощностей, без фактического контроля со стороны конечного пользователя.

Существует три модели служб облачных вычислений: операционная система как услуга (SaaS), платформа как услуга (PaaS) и инфраструктура как услуга (IaaS).

**Облачные вычисления** относятся к услугам ИКТ, которые используются через Интернет для доступа к программному обеспечению, хранения данных и т. Д. Эти услуги имеют следующие особенности:

- доставляются с серверов поставщиков услуг;
- имеют высокую масштабируемость (например, количество пользователей или изменение емкости хранилища);
- могут использоваться по запросу пользователя (без вмешательства человека с поставщиком услуг);
- оплачиваются либо за пользователя, либо за емкость использования, либо по предоплате.

**Провайдеры/поставщики облачных вычислений/услуг:** *Amazon Web Services (AWS), Google Cloud Platform, Microsoft Azure, IBM Cloud, Oracle, Digital Ocean, Linode, Vultr, Fuga Cloud, RackSpace, Cloud Sigma и др.*

**Сервисы облачных услуг:** *Amazon Drive, Google Drive, GoogleDocs, Dropbox, Microsoft One Drive, pCloud, Icedrive, Backblaze, Box и др.*

**Облачные вычисления** могут включать в себя VPN-соединения. Виртуальная частная сеть (VPN) расширяет частную сеть до общедоступной сети и позволяет пользователям отправлять и получать данные по общедоступным или совместно используемым сетям, как если бы их вычислительные устройства были подключены непосредственно к частной сети. Приложения, работающие на вычислительном устройстве, таком как ноутбук, настольный компьютер и, следовательно, смартфон, через VPN могут получить выгоду от функциональности, безопасности и управления частной сетью.

### Раздел 4. Безопасность ИКТ

**Безопасность ИКТ** означает меры, контроль и процедуры, применяемые к системам ИКТ для обеспечения целостности, подлинности, доступности и конфиденциальности данных и систем.

**Фарминг** - киберпреступление, относится к перенаправлению трафика веб-сайта посредством взлома, когда хакер внедряет инструменты, которые перенаправляют поиск на поддельный веб-сайт. Фарминг может привести к тому, что пользователи попадут на незаконный сайт, не осознавая, что они были перенаправлены на сайт-самозванец, который может выглядеть точно так же, как настоящий сайт.



Фарминг возникает, когда хакеры находят уязвимости в программном обеспечении сервера доменных имен (DNS). Фарминг также может происходить путем изменения файла hosts на целевом компьютере. Сайты онлайн-банкинга, а также организации электронной коммерции стали популярными объектами такого рода киберпреступлений. Настольные компьютеры также уязвимы для угроз причинения вреда из-за отсутствия в них средств управления безопасностью. Угрозы фарминга и фишинга используются одновременно и могут вызвать наибольший потенциал для кражи личных данных в Интернете.

**Фишинг** (англ. **phishing** от **fishing** «рыбная ловля, выуживание») — вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей — логинам и паролям. Это достигается путём проведения массовых рассылок электронных писем от имени популярных брендов, а также личных сообщений внутри различных сервисов, например, от имени банков или внутри социальных сетей. В письме часто содержится прямая ссылка на сайт, внешне неотличимый от настоящего, либо на сайт с редиректом. После того как пользователь попадает на поддельную страницу, мошенники пытаются различными психологическими приёмами побудить пользователя ввести на поддельной странице свои логин и пароль, которые он использует для доступа к определённому сайту, что позволяет мошенникам получить доступ к аккаунтам и банковским счетам.

Фишинг базируется на незнании пользователями основ сетевой безопасности: в частности, многие не знают простого факта: сервисы не рассылают писем с просьбами сообщить свои учётные данные, пароль и прочее.

**Программа-вымогатель (с английского - ransomware)** - также известная как «криптовирус», «криптотроян» или «крипточервь». Программа-вымогатель представляет собой тип вредоносного программного обеспечения, которое блокирует доступ к вашему компьютеру и требует выплаты вознаграждения. Некоторые версии программ-вымогателей утверждают, что оплата должна быть произведена, чтобы избежать наказания со стороны государственных органов, или что это единственный способ расшифровать зашифрованные данные. Программа-вымогатель может распространяться через вложения электронной почты, зараженное программное обеспечение и взломанные веб-сайты. Наиболее известными примерами программ-вымогателей являются WannaCry, CryptoLocker, Locky и FBI MoneyPak.

## Глава 5. Использование Интернета для взаимодействия с органами государственной власти

Государственные органы относятся как к государственным услугам, так и к административной деятельности (налоги, сборы, регистрация бизнеса, социальное обеспечение, другие типы деклараций, разрешений и т. д.)

Органы государственной власти могут быть местными, региональными или национальными.

## Раздел 6. Электронная коммерция (e-commerce)

**Электронная коммерция** (e-commerce) — это продажа или покупка товаров или услуг, осуществляемая через компьютерную сеть с помощью определенных методов, предназначенных для получения или размещения заказов. Товары или услуги заказываются этими способами, но доставка или оплата товаров или услуг не обязательно должна производиться онлайн. При продаже товаров или услуг в электронной коммерции заказ размещается через веб-сайты, приложения или сообщения EDI, чтобы получать заказы с помощью специально разработанных методов. Интернет-продажи отличаются от продаж EDI.

**Интернет-продажи** охватывают заказы и бронирования, размещенные клиентами через:

- **веб-сайты или приложения:**
  - интернет-магазин (интернет-магазин)
  - веб-формы

- экстранет (интернет-магазин или веб-формы)
- бронирование (сервисные приложения)
- приложения для мобильных устройств или компьютеров
- **веб-сайты или приложения для рынка электронной коммерции** (используются несколькими предприятиями для продажи товаров или услуг).

**EDI (Electronic Data Interchange/Электронный Обмен Данными)** относится к структурированной передаче данных или документов между организациями или предприятиями с помощью электронных средств.

**Электронная коммерция EDI.** Команды, инициированные сообщениями EDI. EDI — это инструмент электронного бизнеса для обмена различными типами деловых сообщений. EDI используется как общий термин для отправки или получения деловой информации в согласованном формате, подходящем для автоматической обработки (например, EDIFACT, XML и т. Д.), без ручного ввода отдельного сообщения. «Электронная коммерция EDI» ограничивается сообщениями EDI, в которых размещается заказ.

**Заказы на продажу EDI** размещаются клиентами через сообщения EDI, что означает:

- в согласованном или стандартном формате, пригодном для автоматической обработки;
- сообщение заказа EDI, созданное из бизнес-системы клиента;
- включая заказы, отправленные через поставщика услуг EDI;
- в том числе заказы, автоматически генерируемые системой;
- в том числе заказы, полученные непосредственно в системе ERP.

Продажа EDI: EDIFACT, UBL, XML (например, UBL, Rosettanet)

**Продажа через Интернет и EDI** определяется способом размещения заказа:

- Интернет-продажи: заказчик размещает заказ на сайте или через приложение;
- Продажи EDI: сообщение заказа EDI создается из клиентской системы.

Заказы по электронной почте не считаются продажами через Интернет.

## Раздел 7. Обмен информацией электронными средствами внутри предприятия.

**ERP** - Планирование Ресурсов Предприятия

**Продукты планирования ресурсов предприятия (ERP)** относятся к одному или нескольким наборам программных приложений, которые объединяют и обрабатывают информацию для различных функций / отделов внутри предприятия. Продукты ERP объединяют информацию, относящуюся к планированию, закупкам, продажам, маркетингу, финансам и человеческим ресурсам.

ERP – системы обладают следующими характеристиками:

- разработаны для клиент-серверной среды (традиционной или сетевой);
- интегрируют большинство процессов компании;
- обрабатывают подавляющее большинство транзакций на уровне предприятия (организации);
- используют базы данных, в которых каждая информация хранится только один раз;
- обеспечивают доступ к данным в реальном времени.

**CRM**- система управления взаимоотношениями с клиентами.

**Процессы CRM** (Customer Relationship Management/Управление Взаимоотношениями с Клиентами) основаны на концепции, которая ставит клиента в центр бизнеса, на основе интенсивного использования продуктов ИКТ для сбора, интеграции, обработки и анализа информации о клиентах.

	Наименование секций в соответствии с Классификатором видов экономической деятельности Молдовы – 2 (КЭДМ-2)
A	Сельское, лесное и рыбное хозяйство
B	Добыча полезных ископаемых
C	Обрабатывающая промышленность
D	Производство и обеспечение электро- и теплоэнергией, газом, горячей водой; кондиционирование воздуха
E	Водоснабжение; очистка и обработка отходов, и восстановительные работы
F	Строительство
G	Оптовая и розничная торговля; техническое обслуживание и ремонт автотранспортных средств и мотоциклов
H	Транспорт и хранение
I	Деятельность по размещению и общественному питанию
J	Информационные услуги и связь

K	Финансовая деятельность и страхование
L	Операции с недвижимым имуществом
M	Профессиональная, научная и техническая деятельность
N	Административная деятельность и дополнительные услуги в данной области
O	Государственное управление и оборона; обязательное социальное страхование
P	Образование
Q	Здравоохранение и социальные услуги
R	Искусство, развлечения и отдых
S	Предоставление прочих видов услуг
T	Деятельность домашних хозяйств, нанимающих домашнюю прислугу и производящих товары и услуги для собственного потребления
U	Деятельность экстраэ Territorialных организаций и органов