

**Precizări metodologice  
pentru întocmirea raportului statistice PREȚIND  
„Cercetarea prețurilor producției industriale”**

**1. Scopul cercetării**

Cercetarea prețurilor producției industriale are ca scop determinarea evoluției prețurilor de livrare (la primul nivel de comercializare) la produsele reprezentative fabricate de către întreprinderile industriale și calcularea indicelui prețurilor producției industriale (IPPI) atât la nivel de activități în parte, cât și în ansamblu pe industrie. IPPI este un indicator economic important, care permite de a monitoriza nivelul inflației și este aplicat la elaborarea calculelor Indicelui Producției Industriale (IPI) și a Produsului Intern Brut (PIB).

Întreprinderea Dvs. a fost selectată împreună cu alte companii ca una reprezentativă în ramura producătoare respectivă pentru a prezenta prețuri lunare, ce vor permite Biroului Național de Statistică să calculeze un IPPI calitativ.

Este important ca informația pe care o furnizați să fie calitativă și să fie expediată la timp. Conform Legii Republicii Moldova nr. 93 din 26.05.2017 „Cu privire la statistica oficială”, prezentarea datelor statistice în modul și termenii stabiliți de organul de statistică este obligatorie pentru toate persoanele fizice și juridice, indiferent de forma de proprietate. Toate datele, care ar permite identificarea prețurilor întreprinderii dvs. nu vor fi publicate, nu vor fi divulgate de către BNS și vor fi utilizate numai în scopuri statistice.

Rezultatele generalizate ale cercetării, care se prezintă ca IPPI pentru mai multe sectoare industriale, se publică lunar în Comunicatul de presă ”Evoluția indicilor prețurilor producției industriale”, Buletinul statistic trimestrial, Anuarul statistic și Banca de date statistice a BNS.

**2. Identificarea produselor pentru colectarea prețurilor**

2.1 Selectarea produselor pentru cercetarea prețurilor și stabilirea unei liste de produse reprezentative unice are loc periodic (o dată la 3-5 ani), dar cu efectuarea unor rectificări și actualizări între aceste perioade (după necesitate).

2.2 Astfel, la selectarea produselor concrete (specificațiilor, sortimentelor) pentru raportarea lunară a prețurilor se va ține cont de următoarele:

- produsul (specificația, sortimentul) trebuie să fie fabricat în continuare o perioadă mai îndelungată de timp;
- produsul trebuie să predomine în volumul total de producție și vânzări (nu mai puțin de 70% din volumul total de vânzări) al întreprinderii. Dacă întreprinderea fabrică câteva tipuri de produse și nici unul din ele nu este predominant, atunci se vor selecta pentru cercetarea prețurilor câteva tipuri de produse, care împreună dețin nu mai puțin de 70% din volumul total de vânzări al întreprinderii. La fel se va proceda și la alegerea specificațiilor (sortimentelor) reprezentative în cadrul produsului PRODMOLD (lista 2013), acestea în ansamblu asigurând gradul minimal (70%) de reprezentativitate în volumul total de vânzări al produsului PRODMOLD (lista 2013) dat. Se va ține cont și de faptul, că specificațiile (sortimentele) selectate trebuie să fie cât mai omogene după caracteristicile tehnico-funcționale și după nivelul prețurilor.

**3. Modificări ale produsului cercetat și a condițiilor de comercializare**

3.1 Prețurile la produsele-specificație (sortimente) selectate se vor înregistra pe parcursul anului întreg. Dacă, începând cu o perioadă a anului întreprinderea nu mai produce produsul (specificația, sortimentul), prețul căruia se cercetează, trebuie de luat legătura cu BNS pentru a selecta un alt produs

(specificație, sortiment), omogen din punct de vedere al proprietăților sale, cu care ar putea fi înlocuit cel cercetat anterior. În acest caz, neapărat se indică prețurile acestui nou produs-specificație (sortiment) în perioadele de referință și luna precedentă celei de raport cu scopul de a asigura calculul indicelui prețurilor la noul produs-specificație (sortiment).

3.2. În cazurile când condițiile de completare a produsului (specificației, sortimentului) s-au schimbat în luna de raport față de luna de referință (de exemplu, schimbări în ambalarea produsului, completarea produsului cu aparate suplimentare sau cu piese de schimb, costul cărora e inclus în prețul produsului sau invers - livrarea produselor fără unele elemente componente sau piese de schimb), dar n-au dus la schimbarea proprietăților de consum, influența asupra prețului produsului livrat trebuie exclusă. Pentru aceasta costul unui astfel de produs-specificație (sortiment) se va majora ori se va micșora cu valoarea elementelor componente sau pieselor de schimb. Motivele și detaliile producerii schimbărilor de preț trebuie indicate în coloana „Comentarii” a raportului statistic.

3.3. Este posibilă situația când după selectarea produselor inițiale pentru raportarea prețurilor, întreprinderea a început să producă și să comercializeze volume considerabile de alt produs. Și în acest caz Vă rugăm să luați legătura cu BNS pentru a lua decizia privind raportarea pe viitor a prețurilor varietății reprezentative a noului produs.

3.4. Prețurile la produse pot fi diferite în dependență de condițiile de comercializare stabilite cu diferiți clienți sau în dependență de volumul vânzărilor. De asemenea, pot exista cazuri, în care se oferă rabat pentru achitarea valorii mărfurilor pînă la o anumită dată. Toate aceste cazuri trebuie luate în considerație și de raportat prețurile reale ale tranzacției.

3.5. Dacă în condițiile de vânzare ale oricărui produs-specificație (sortiment), cuprins în cercetare, au survenit schimbări esențiale, vă rugăm să luați legătura cu BNS pentru a decide cum de reflectat schimbările în cauză. Este important ca IPPI să reflecte schimbările reale ale prețurilor, excluzînd influența modificării calității produselor sau a condițiilor de desfacere.

#### **4. Produse fabricate în condiția comenzilor individuale**

În condițiile economiei de piață în multe activități industriale agenții economici activează în baza comenzilor cu cerințe individuale de fabricare a produselor.

De exemplu, fabricile de mobilă execută articole la solicitarea beneficiarului de anumite dimensiuni (cele mai deseori nestandarde), calitate și alte proprietăți specifice, care nu sunt identice cu comenzile altor clienți.

Astfel, întreprinderile realizează produse incomparabile de la o perioadă la altă (condiție absolut obligatorie pentru cercetarea prețurilor), și, evident, nu pot fi comparabile nici prețurile acestora. În consecință, se creează situații, când pentru astfel de activități nu poate fi asigurat gradul necesar de reprezentativitate a producătorilor (nu mai puțin de 70% din volumul total de vânzări în activitatea dată).

În aceste cazuri pentru urmărirea prețurilor se recomandă de a stabili produsul (sau mai multe produse)-sortimente – **model convențional**, pentru care în toate perioadele de raport (inclusiv în anul de bază) se calculează prețuri convenționale în baza cheltuielilor efective proporționale produsului-sortiment – model stabilit.

Această modalitate de urmărire a prețurilor în cazurile enunțate mai sus este recomandată de metodologiile internaționale și este aplicată în practica mai multor țări.

#### **5. Termenii și modul de înregistrare a prețurilor**

5.1 Prețurile producătorului se înregistrează la data de 15 a lunii de raport. În cazul când în această zi nu au avut loc livrări sau ziua înregistrării coincide cu o zi de odihnă sau de sărbătoare, înregistrarea se face în una din cele mai apropiate zile lucrătoare pînă sau după data de 15. Prețurile se înregistrează în ancheta statistică PREȚIND „Cercetarea prețurilor producției industriale”. Prețurile se vor completa cu două cifre zecimale.

Întreprinderea are responsabilitatea de a pune în sarcina unei persoane competente completarea anchetei PREȚIND. E preferabil ca ancheta să fie întocmită de aceeași persoană în fiecare lună și, de asemenea, să fie antrenați și lucrătorii secțiilor de desfacere, altor secții, care exercită expedierea mărfurilor și perfectarea documentelor de plată.

5.2 Toate prețurile înregistrate trebuie să fie indicate fără taxa pe valoarea adăugată (TVA), accize,

cheltuieli de transport sau livrare, alte cheltuieli care nu sînt prevăzute în prețul producătorului și sînt achitate de beneficiar suplimentar, și care de regulă se indică în documentele de plată.

5.3 La completarea formularului se utilizează informația privind prețurile de livrare indicate în documentele de expediere a producției atît pe piața internă cît și pe cea externă.

5.4 Dacă în perioada înregistrării produsul-specificație (sortiment) a fost comercializat la prețuri diferite (în funcție de condițiile de comercializare stabilite cu diferiți clienți, descrise în p. 3.4.), în anchetă se va indica prețul mediu pentru toate tranzacțiile. Dacă este dificil de indicat prețul mediu, e acceptabil (ca excepție) de a indica prețul cu care s-a comercializat cea mai mare parte a produsului respectiv. Dacă la momentul înregistrării producția n-a fost expedită, atunci în formular se indică prețurile la care s-a livrat producția în perioada cea mai apropiată de ziua înregistrării.

În cazul produselor cu ciclu lung de producție, cînd de la începutul anului raportat încă n-au avut loc livrări, formularul se completează în baza informației despre prețurile din contractele de livrare.

Este foarte important să indicați prețurile în același mod în fiecare lună pentru a asigura comparabilitatea lor.

## **6. Corectarea erorilor**

Dacă au fost depistate cazuri de completare a datelor eronate în anchetele pentru o lună precedentă, corectarea datelor raportate vizînd prețurile se face pentru acea perioadă în care au fost admise erori. Pentru aceasta e necesar de a trimite în adresa organului teritorial de statistică o scrisoare în care se va explica eroarea și se va oferi cifra corectă cît mai curînd posibil după descoperirea erorii, indicînd cauzele corectării datelor. Dacă eroarea a fost admisă în luna precedentă, e posibilă o corectare simplă în ancheta pentru luna curentă a datelor pentru luna precedentă, explicînd eroarea în coloana „Comentarii” a raportului statistic „PREȚIND”.

**Direcția statistică industriei și energiei**  
**Tel. de contact: 022 40 30 58**

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ  
к составлению статистического отчета PREȚIND  
«Наблюдение цен промышленной продукции»**

**1. Цель обследования**

1.1. Наблюдение цен производителей ставит задачей определение ежемесячного изменения цен (на первом этапе отгрузки) на товары-представители, изготовленные промышленными предприятиями и использование полученных данных при построении сводных индексов цен промышленной продукции (ИЦП) в разрезе видов деятельности и в целом по промышленности. ИЦП – это важный экономический показатель, который позволяет координировать инфляцию и применяется для разработки расчетов Индекса промышленного производства (ИПП) и Валового внутреннего продукта (ВВП).

Ваше предприятие выбрано, наряду с другими, как предприятие-представитель соответствующей отрасли производства для представления ежемесячных цен, которые позволят Национального Бюро Статистики рассчитать качественный ИЦП.

Очень важно, чтобы представленная информация была качественной и отправлялась в указанные сроки. В соответствии с Законом Республики Молдова N 93 от 26.05.2017 «Об официальной статистике», представление статистических данных в порядке и сроках установленных статистическим органом обязательно для всех физических и юридических лиц, независимо от формы собственности. Все индивидуальные данные, которые позволили бы идентификацию цен вашего предприятия, не будут опубликованы, не будут переданы за пределами НБС, а будут использованы только в статистических целях.

Сводные данные наблюдения, представленные как ИЦП многих секторов промышленности, публикуются в месячном пресс-релизе "Динамика цен на промышленную продукцию", квартальном статистическом бюллетене НБС, статистическом ежегоднике и банк статистических данных.

**2. Набор товаров-представителей, по которым регистрируются цены**

2.1 Выбор товаров для регистрации цен и составление единого списка товаров-представителей осуществляется периодически (один раз в течение 3-5 лет), но с выполнением по необходимости поправок и изменений между этими периодами.

2.2 При отборе конкретного изделия, (марки, артикула) для ежемесячного наблюдения следует учитывать следующее:

– изделие (марка, артикул) должно производиться далее в течение относительно длительного периода времени;

– изделие должно преобладать в общем объеме выпуска и продаж (не менее 70% общего объема продаж) предприятия. Если на предприятии выпускается несколько видов изделий, каждый из которых не преобладает в общем выпуске, то следует выбрать для наблюдения цен несколько видов изделий, которые в общей сложности занимают не менее 70% общего объема продаж предприятия. Аналогично поступают и при выборе конкретных марок (артикулов), репрезентативных внутри вида изделия ПРОДМОЛД (список 2013 г.); их суммарный объем продаж должен обеспечить минимальный уровень репрезентативности (70%) в общем объеме продаж данного изделия ПРОДМОЛД (список 2013 г.). Необходимо учесть также, что выбранные марки (артикулы) должны быть максимально однородными по своим технико-функциональным характеристикам и по уровню цен.

### 3. Изменения обследуемого изделия и условий поставок

3.1 По отобранным конкретным видам изделий-маркам (артикулам) цены регистрируются постоянно в течение всего года.

Если в течение года предприятие прекращает выпуск данного изделия (марки, артикула), цена которого обследуется, надо связаться с Национальным Бюро Статистики для выборки другого, однородного по своим свойствам, вида изделия (марки, артикула), который заменил бы ранее обследуемый.

При этом, по изделию-марке (артикулу), впервые включенному в перечень для наблюдения цен взамен снятого с производства, обязательно должна быть приведена цена на это новое изделие-марку (артикул) за базисные периоды и месяц, предшествующий отчетному с тем, чтобы обеспечить расчет индекса цен на новый вид изделия-марки (артикула).

3.2. При изменениях в комплектации изделия-марки (артикула) в отчетном месяце по сравнению с базисным (например, изменение в упаковке изделия, комплектация изделия дополнительными вспомогательными приборами или запасными частями, стоимость которых учтена в цене, или наоборот, недоукомплектование отдельных комплектующих или запчастей), не повлекшей за собой изменения потребительских свойств, следует исключить влияние изменений в комплектации на цену изделия. Для этого стоимость такого изделия-марки (артикула) следует увеличить или уменьшить на стоимость комплектующих. Причины и подробности сделанных изменений надо изложить в графу «Комментарии» статистического отчета.

3.3 Возможны ситуации, когда после первоначальной выборки изделий для регистрации цен, предприятие начало производство и отгрузку больших объемов других изделий. В таких случаях, просим связаться с Национальным Бюро Статистики для принятия решения о включении нового товара-представителя в месячном обследовании.

3.4 Цены изделий могут быть разными в зависимости от условий реализации разным заказчикам и от объема продаж. Также бывают случаи, когда товар продается со скидками при оплате в определенный срок. Все это надо иметь в виду и отрапортовать реальные цены.

3.5 Если в условиях продажи любого изделия-марки (артикула), включенного в обследование произошли значительные изменения, просим связаться с Национальным Бюро Статистики для принятия решения о правильном отражении этих изменений. Очень важно чтобы ИЦП отражал реальные изменения цен, исключая влияние изменения качества изделий или условий поставок.

### 4. Изделия, произведенные в условиях индивидуальных заказов

В условиях рыночной экономики по многим видам промышленной деятельности экономические агенты работают на основе заказов по индивидуальным требованиям производства изделий.

Например, мебельные фабрики изготавливают изделия по запросу заказчика, определенных размеров (чаще всего нестандартных), качества и других специфических свойств, которые не идентичны заказам других клиентов. Таким образом, предприятия производят изделия несопоставимые от одного периода к другому (условие строго обязательное для обследования цен), и, естественно, не могут быть сопоставимы и их цены. В результате, создаются ситуации, когда для таких видов деятельности не может быть обеспечена необходимая степень репрезентативности производителей (не менее 70% общего объема продаж).

В таких случаях для наблюдения цен рекомендуется определить изделие (или несколько изделий)-марок – **условный образец**, для которого во все отчетные периоды (включая базисный год) рассчитываются условные цены, на основе фактически-пропорциональных затрат установленного изделия-образца.

Этот метод наблюдения цен в выше упомянутых случаях рекомендован международными методологиями и применяется во многих странах.

### 5. Сроки и порядок регистрации цен

5.1 Регистрация цен производителей проводится на 15 число отчетного месяца. В случаях, когда в день регистрации цен отгрузка товаров не осуществилась, или этот день совпадает с выходным или праздничным днем, цены регистрируют в один из ближайших к 15 числу дней.

Цены регистрируют в статистической анкете PREȚIND «Наблюдение цен промышленной продукции» утвержденной НБС Республики Молдова. Цены будут заполняться с двумя десятичными знаками.

Для заполнения анкеты, предприятие обязано назначить ответственным компетентное лицо. При этом желательно, чтобы форма заполнялась ежемесячно одним и тем же лицом, а также привлечь для регистрации цен работников отделов сбыта и других отделов, осуществляющих отгрузку товаров и оформляющих платежные документы.

5.2. Регистрации подлежат цены производителей без налога на добавленную стоимость (НДС), акцизов, транспортных расходов, прочих непредусмотренных затрат сверх цены производителя, обычно указанных в платежных документах и оплаченных дополнительно заказчиком.

5.3 Основанием для заполнения анкеты может служить информация о ценах, содержащаяся в платежных документах на отгрузку продукции как на внутреннем рынке, так и на экспорт.

5.4. Если в периоде регистрации изделие-марка (артикул) продавалось по различным ценам (в зависимости от условий поставок для различных клиентов, описанных в п. 3.4.), то в анкете необходимо указать среднюю сложившуюся цену. Если возникают сложности при определении средней цены, допускается (в порядке исключения) указать цену, по которой отгрузили большую часть данного изделия. Если на момент регистрации отгрузка продукции не производилась, то в бланке записываются цены, по которым отгружались изделия в ближайшем ко дню регистрации периоде.

В случае изделий с длительным циклом производства, отгрузка которых с начала отчетного года еще не производилась, анкета заполняется на основании информации о ценах содержащейся в заключенных договорах на поставку.

Очень важно, чтобы метод представления цен был единым из месяца в месяц для обеспечения сопоставимости данных.

## **6. Корректировка допущенных ошибок**

При обнаружении искажений в анкетах за какой-либо прошедший месяц, все исправления вносятся в отчетные данные за тот же месяц, в котором была допущена ошибка.

Во всех случаях исправления данных сообщенных в ранее представленных анкетах по ценам, предприятие обязано немедленно сообщить в письменном виде территориальному органу статистики о внесении необходимых исправлений в анкетах и указать причину исправления данных. Если ошибка допущена в предыдущем месяце, возможно простое исправление в анкете за текущий месяц данных предыдущего месяца, объясняя ошибку в гр. «Комментарии» статистического отчета PREȚIND.

Управление статистики промышленности и энергетики  
Контактный телефон: 022 40 30 58