

BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ

**Aprobată prin Hotărârea Colegiului
Biroului Național de Statistică**

Nr. 7 din 7 octombrie 2014.

Pusă în aplicare de la 1 ianuarie 2015.

METODOLOGIA

**calculării datelor statistice privind activitatea întreprinderilor în aspect teritorial în cadrul cercetării
Anchetei Structurale Anuale (ASA)**

I. Cadrul general	3
1.1. Obiectivul și scopul calculării datelor statistice privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial.....	3
1.2. Situația existentă privind producerea datelor statistice aferente activității întreprinderilor în profil teritorial	3
1.3. Standarde internaționale și normele europene privind statistica activității întreprinderilor în profil teritorial	4
1.4. Sursele de date disponibile privind activitatea întreprinderilor.....	4
II. Metoda de producere a datelor statistice privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial	6
2.1. Indicatorii economici	6
2.2. Pregătirea surselor de date statistice și administrative privind activitatea întreprinderilor	6
2.3. Producerea datelor statistice privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial	10

I. Cadrul general

1.1. Obiectivul și scopul calculării datelor statistice privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial

Obiectivul principal al calculării datelor statistice în profil teritorial constituie asigurarea tuturor categoriilor de utilizatori cu informații veridice și relevante cu privire la principalii indicatori ai activității întreprinderilor în profil teritorial. În ultimii ani solicitările din partea utilizatorilor statistici privind dezagregările la nivel sub-național a informației statistice privind activitatea întreprinderilor s-a majorat considerabil, în special din partea autorităților publice centrale și locale, managerilor, investitorilor, analiștilor și altor utilizatori pentru a avea posibilitatea de a lua decizii informate cu privire la dezvoltarea teritorială durabilă. Deci, necesitatea de a asigura disponibilitatea, calitatea și comparabilitatea datelor privind activitatea întreprinderilor la nivel sub-național a crescut semnificativ.

Autoritățile locale vor putea să-și sporească rolul lor în procesul de dezvoltare locală, să elaboreze politici fezabile pentru dezvoltarea locală și să sporească capacitatea diferitor părți interesate la nivel local de a implementa aceste politici, doar în cazul în care suficiente dovezi vor fi disponibile prin date statistice.

1.2. Situația existentă privind producerea datelor statistice aferente activității întreprinderilor în profil teritorial

Actualmente, producerea datelor statistice oficiale privind activitatea întreprinderilor în sistemul statistic național se efectuează reieșind din următoarele principii:

1) Unitatea respondentă este întreprinderea care prezintă date statistice pentru toată activitatea sa, fără dezagregarea datelor pe subdiviziunile sale structurale în profil teritorial (de exemplu, activitățile economice ale întreprinderilor mari ÎS „Calea Ferată”, ÎS „Poșta Moldovei”, SA „Moldtelecom”, etc., care au o serie de filiale și subdiviziuni pe întreg teritoriul țării sunt atribuite după unitatea administrativ teritorială (UTA), unde se află sediul central al întreprinderii-mamă, în cazul dat în mun. Chișinău);

2) Majoritatea cercetărilor statistice ale întreprinderilor se organizează utilizându-se metoda sondajului (în bază de eșantion) întru micșorarea presiunii informaționale supra agenților economici și anume:

- întreprinderile peste 20 salariați se cercetează exhaustiv;
- întreprinderile până la 20 salariați se cercetează prin sondaj (prin eșantion).

Datele colectate și diseminate în rezultatul acestor cercetări statistice sunt reprezentative doar la nivel de țară (nu sunt reprezentative în aspect teritorial).

3) Rapoartele administrative existente (raportul financiar anual, declarațiile fiscale privind TVA, declarațiile fiscale privind impozitul pe venit, etc.) pe care întreprinderea este obligată să le prezinte în adresa organelor administrației publice conțin informații despre întreaga activitate a întreprinderii fără divizarea activității sale în profil teritorial. Astfel, conținutul informațional al surselor de date administrative nu satisface pe deplin necesitățile statistice în producerea datelor în profil teritorial.

1.3. Standarde internaționale și normele europene privind statistica activității întreprinderilor în profil teritorial

Conform Regulamentului UE Regulamentul (CE) nr. 295/2008 din 11 martie 2008 privind statisticile structurale ale întreprinderilor, datele statistice privind activitatea întreprinderilor în profil regional se elaborează cu periodicitate anuală pe următorii indicatori:

- numărul persoanelor angajate;
- salarii.

Datele statistice nominalizate sunt defalcate conform nivelurilor 1, 2 și 3 din Nomenclatorul comun al unităților teritoriale de statistică (NUTS).

Numărul redus de indicatori din domeniul statisticii întreprinderilor dezagregate în profil teritorial ne indică asupra faptului, că UE conștientizează faptul, că producerea informației statistice în profil teritorial este dificilă, implicând resurse umane și financiare considerabile. Totuși, necesitățile sporite din partea utilizatorilor statistici și necesitatea elaborării indicatorilor macroeconomici în profil regional impun țările membre ale UE să producă date statistice în profil regional peste necesitățile stipulate în Regulamentele UE. Astfel, reieșind din necesitățile interne, capacitățile oficiilor de statistică, disponibilitatea surselor de date statistice și administrative existente, etc. fiecare țară membru a UE își stabilește de sine stătător indicatorii statistici, metodologiile utilizate și nivelul de dezagregare al datelor statistice care urmează a fi elaborate în profil teritorial.

1.4. Sursele de date disponibile privind activitatea întreprinderilor

În prezent principalii indicatori ai activității întreprinderilor se elaborează în baza următoarelor surse de date disponibile:

- 1) surse de date administrative - **Raportul financiar anual**;
- 2) surse de date statistice - **Ancheta Structurală Anuală (ASA)**.

1) **Raportul financiar anual** este colectat și prelucrat de către Serviciul informațional al rapoartelor financiare pe lângă BNS și constituie o sursă de date administrativă cu cea mai mare acoperire a întreprinderilor (cca 50 mii întreprinderi anual) de care dispune BNS.

Cercul de cuprindere	Prezintă toate entitățile care țin evidența conform sistemului contabil simplificat sau complet în partidă dublă (peste 50 mii întreprinderi)
Cercul de acoperire	Toate entitățile care au activitate economică și organizațiile necomerciale, indiferent de forma de proprietate și forma organizatorico juridică
Modul de cercetare	Exhaustiv
Unitatea respondentă	Întreprinderea, care prezintă date statistice pentru toată activitatea sa, fără dezagregarea datelor în profil teritorial
Nivelul de reprezentativitate	Nivel național

2) **Ancheta Structurală Anuala (ASA)** – cercetare statistică anuală organizată prin metoda sondajului (prin eșantion), care are cel mai mare cerc de acoperire al întreprinderilor din toate cercetările statistice (cca 14 – 15 mii întreprinderi anual).

Cercul de cuprindere	- întreprinderile peste 20 salariați se cercetează exhaustiv; - întreprinderile pînă la 20 salariați se cercetează prin sondaj (prin eșantion). În total 14-15 mii întreprinderi anual
Cercul de acoperire	toate entitățile care au activitate economică, cu excepția instituțiilor și organizațiilor financiare, instituțiilor bugetare și publice, gospodăriilor țărănești (de fermieri)
Modul de cercetare	prin sondaj (prin eșantion).
Unitatea respondentă	Întreprinderea, care prezintă date statistice pentru toată activitatea sa. Pentru un cerc îngust de indicatori și anume: cifra de afaceri, numărul mediu de salariați, remunerarea muncii, întreprinderea prezintă date dezagregate pe subdiviziunile sale structurale, aflate la altă adresă decît sediul central al întreprinderii.
Nivelul de reprezentativitate	Nivel național

Reieșind din cele expuse mai sus, rezultă, că producerea și diseminarea unor date statistice complexe, calitative și fiabile privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial, în baza surselor de date statistice și administrative existente, nu este posibilă.

Totodată, îmbinînd datele din raportul financiar anual și ASA, ar putea fi produse date statistice relevante privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial. E necesar de menționat că asemenea practică de producere a datelor statistice există în sistemul statistic al României.

II. Metoda de producere a datelor statistice privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial

2.1. Indicatorii economici

Metoda de producere a datelor statistice privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial presupune îmbinarea surselor de date statistice (ASA) și administrative (raportul financiar anual) pe indicatorii economici care se conțin în ambele surse de date, și anume:

- 1) Cifra de afaceri (venituri din vânzări),
- 2) Numărul mediu de salariați,
- 3) Remunerarea muncii.

Definițiile aplicate și metodologia de calcul a acestor indicatori în scopuri statistice (în ASA) și scopuri contabile (în raportul financiar anual) sunt compatibile, cu unele mici excepții, și anume:

- în scopuri statistice **cifra de afaceri** include: suma veniturilor obținute din vânzarea produselor, mărfurilor, prestarea serviciilor și executarea lucrărilor, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare, exercitate de întreprindere în perioada de referință. Acest indicator constituie suma rulajului creditor al contului 611 “Venituri din vânzări” și al subcontului 6122 „Venituri din arenda curentă”.

- în scopuri contabile **cifra de afaceri** include: suma veniturilor obținute din vânzarea produselor, mărfurilor, prestarea serviciilor și executarea lucrărilor, provenite atât din activitatea principală, cât și din activitățile secundare, exercitate de întreprindere în perioada de referință. Acest indicator constituie suma rulajului creditor al contului 611 “Venituri din vânzări”.

Astfel, suma provenită **din arenda curentă în cazul activității secundare** (practicată paralel cu activitatea principală) în scopuri contabile poate fi atribuită sau nu la cifra de afaceri (venituri din vânzări) reieșind din decizia entității care duce evidența contabilă.

Reieșind din faptul, că totuși, întreprinderile preferă să țină evidența contabilă a veniturilor din arenda curentă la contul 611 “Venituri din vânzări”, indiferent dacă este genul principal de activitate sau secundar, concluzionăm că indicatorul cifra de afaceri (venituri din vânzări) în scopuri statistice (în ASA) și contabile (în raportul financiar anual) sunt în general compatibile. Mai mult ca atât, la insistența organelor statisticii oficiale, conform standardelor naționale de contabilitate, începând cu anul 2014, în rapoartele financiare veniturile din arenda curentă se vor include obligatoriu la indicatorul venituri din vânzări, asigurându-se astfel o compatibilitate integrală a acestui indicator în scopuri contabile cu indicatorul statistic „cifra de afaceri”.

2.2. Pregătirea surselor de date statistice și administrative privind activitatea întreprinderilor

În scopul de a produce date statistice în profil teritorial, este necesară efectuarea anumitor lucrări de pregătire a surselor de date disponibile, și anume:

- 1) ASA
- 2) Raportul financiar anual

- 1) ASA

Pe cercul de întreprinderi care au prezentat ASA (circa 14 – 15 mii întreprinderi):

a) se atribuie datele de identificare la nivel de întreprindere:

- codurile de identificare (CUIIO);
- codul CAEM (conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei);
- codul CUTAM (conform Clasificatorului Unităților Administrativ Teritorial din Moldova);
- codul CFP (conform Clasificatorului Formelor de Proprietate);
- codul CFOJ (conform Clasificatorului Formelor Organizatorico – Juridice).

b) Din cap. 8 „ Unitățile locale și principalii indicatori ai acestora” se extrage, pentru fiecare întreprindere, informația privind dezagregările existente ale acesteia pe fiecare unitate locală (subdiviziune teritorială a unei întreprinderi care se afla pe altă adresă decât sediul central al întreprinderii mamă) privind:

- Datele de identificare pentru fiecare unitate locală:
 - codul CAEM (conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei);
 - codul CUTAM (conform Clasificatorului Unităților Administrativ Teritorial din Moldova);
- Indicatorii economici pentru fiecare unitate locală:
 - Cifra de afaceri (venituri din vânzări),
 - Numărul mediu de salariați,
 - Remunerarea muncii

După efectuarea prelucrării datelor din ASA se obține următoarea situație a întreprinderilor și unităților locale care aparțin acestora:

CUIIO	Denumirea	CUATM	CAEM	Cifra de afaceri, mii lei	Numărul mediu de salariați, pers	Remunerarea muncii, mii lei
8 cifre	Întreprinderea 1, din care:	7 cifre	5 cifre	X₁	Y₁	Z₁
8 cifre	Unitatea locală 11	7 cifre	5 cifre	X ₁₁	Y ₁₁	Z ₁₁
8 cifre	Unitatea locală 12	7 cifre	5 cifre	X ₁₂	Y ₁₂	Z ₁₂
8 cifre	Unitatea locală 13	7 cifre	5 cifre	X ₁₃	Y ₁₃	Z ₁₃
8 cifre	Întreprinderea 2	7 cifre	5 cifre	X₂	Y₂	Z₂
8 cifre	Întreprinderea 3, din care:	7 cifre	5 cifre	X₃	Y₃	Z₃
8 cifre	Unitatea locală 31	7 cifre	5 cifre	X ₃₁	Y ₃₁	Z ₃₁
8 cifre	Unitatea locală 32	7 cifre	5 cifre	X ₃₂	Y ₃₂	Z ₃₂

Sunt două categorii de întreprinderi:

- 1) Întreprinderi care au unități locale (întreprinderea 1, 3, etc.);
- 2) Întreprinderi care nu au unități locale (întreprinderea 2, etc.)

Pentru întreprinderile care au unități locale suma indicatorilor economici (cifra de afaceri, numărul mediu de salariați, remunerarea muncii) a unităților locale trebuie să fie egală cu valoarea indicatorilor economici respectivi în total pe întreprindere (de exemplu pentru întreprinderea 1 cifra de afaceri în total pe întreprindere (X₁) este egală cu suma cifrei de afaceri pe unitățile sale locale (X₁₁+X₁₂+X₁₃).

Astfel trebuie să fie respectate următoarele relații:

- Pentru cifra de afaceri (CA):

$$X_i = \sum_{j=1}^n X_{ij}$$

unde,

X_i - valoarea cifrei de afaceri pentru întreprinderea i ;

X_{ij} - valoarea cifrei de afaceri pentru unitatea locală j ($j=1, n$) a întreprinderii i .

- Pentru numărul mediu de salariați (NMS):

$$Y_i = \sum_{j=1}^n Y_{ij}$$

unde,

Y_i - numărul mediu de salariați pentru întreprinderea i ;

Y_{ij} - numărul mediu de salariați pentru unitatea locală j ($j=1, n$) a întreprinderii i .

- Pentru remunerarea muncii (RM):

$$Z_i = \sum_{j=1}^n Z_{ij}$$

unde,

Z_i - valoarea remunerării muncii pentru întreprinderea i ;

Z_{ij} - valoarea remunerării muncii pentru unitatea locală j ($j=1, n$) a întreprinderii i .

Notă:

1) Codul CUIIO diferă pentru fiecare unitate locală, (pentru unitățile locale care au fost codificate anterior) sau este același ca și al întreprinderii-mamă.

2) Codul CUATM este atribuit pentru fiecare unitate locală separat (care se află la altă adresă decât sediul central al întreprinderii mamă).

3) Codul CAEM este atribuit pentru fiecare unitate locală separat (care se află la altă adresă decât sediul central al întreprinderii mamă).

Astfel, se obțin dezagregări ale întreprinderilor pe trei indicatori economici, pe unitățile locale, în profil teritorial. În mod tradițional, anterior informația pe unitățile locale se atribuia la unitatea administrativ-teritorială unde se afla sediul central al întreprinderii-mamă.

2) Raportul financiar anual.

a) Din baza de date a întreprinderilor care au prezentat raportul financiar anual (circa 50 de mii de întreprinderi) se exclud întreprinderile care nu fac obiectul cercetării ASA, pentru ca cercul de cuprindere a întreprinderilor conform activităților economice și formelor organizatorico-juridice să fie comparabil în ambele surse de date disponibile. Astfel, se exclud întreprinderile:

- cu genul principal de activitate conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei (CAEM):

- Instituțiile financiare (secțiunea J „Activități financiare”);
- Organele administrației publice (secțiunea L „Administrației publice”).

- cu forma organizatorico-juridică, conform Clasificatorului Formelor Organizatorico - Juridice (CFOJ):

- Gospodăriile țărănești (de fermier) (codul 450);
- Organizațiile necomerciale (codurile 700, 860, 870, 871, 880, 881, 890, 899, 900, 910, 930, 940, 950, 960, 970, 980, 990, 994, 995, 997, 998, 992)

- Instituțiile publice (codul 880)

b) Pe cercul de întreprinderi rămase se atribuie datele de identificare:

- codurile de identificare (CUIIO, IDNO);
- codul CAEM (conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei);
- codul CUATM (conform Clasificatorului Unităților Administrativ Teritoriale din Moldova);
- codul CFP (conform Clasificatorului Formelor de Proprietate);
- codul CFOJ (conform Clasificatorului Formelor Organizatorico – Juridice),

precum și indicatorii economici:

- Cifra de afaceri (venituri din vânzări),
- Numărul mediu de salariați,
- Remunerarea muncii.

După efectuarea prelucrării datelor din raportul financiar anual, se obține următoarea situație a întreprinderilor care poate fi redată în următorul tabel:

CUIIO	Întreprinderea	CUATM	CAEM	Cifra de afaceri, mii lei	Numărul mediu de salariați, pers	Remunerarea muncii, mii lei
8 cifre	1	7 cifre	5 cifre	X ₁	Y ₁	Z ₁
8 cifre	2	7 cifre	5 cifre	X ₂	Y ₂	Z ₂
8 cifre	3	7 cifre	5 cifre	X ₃	Y ₃	Z ₃
8 cifre	4	7 cifre	5 cifre	X ₄	Y ₄	Z ₄
8 cifre	5	7 cifre	5 cifre	X ₅	Y ₅	Z ₅

E necesar de menționat, că datele generalizate, la nivel național, pe acești trei indicatori economici, pe cercul de întreprinderi rămase din raportul financiar anual, trebuie să fie comparabile cu datele extinse și generalizate din ASA, la nivel național. Astfel, dacă se compară datele prelucrate din ambele surse de date pentru anul 2012, care sunt reprezentative doar la nivel național, obținem următoarele:

	ASA	Raportul financiar	Abaterea, %
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
Cifra de afaceri, mil lei	202149,8	203662,0	-0,7
Numărul mediu de salariați, mii pers	445,2	447,3	-0,5
Remunerarea muncii, mil. lei	145,5	146,5	-0,7

Datele extinse și generalizate din ASA arată o subestimare nesemnificativă cu 0,7% pe cifra de afaceri și remunerarea muncii, și cu 0,5 % pe numărul mediu de salariați față de datele generalizate din raportul financiar. E necesar de menționat, că aceste abateri se încadrează în intervalul coeficienților de variație pe principalii indicatori ai ASA care constituie de la 0 până la 5%.

Astfel, se poate concluziona că indicatorii economici generalizați la nivel național, din ambele surse de date, sunt foarte aproape.

2.3. Producerea datelor statistice privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial

Pentru producerea datelor statistice în profil teritorial este necesar de creat o bază de date comună (BDC), care conține date din bazele de date prelucrate anterior (ASA și raportul financiar). Pentru aceasta:

- 1) La mulțimea întreprinderilor din ASA se adaugă mulțimea întreprinderilor din raportul financiar anual care nu se conțin în ASA.

Baza de date comună va conține următoarele:

- Toate întreprinderile din ASA cu trei indicatori economici la nivel de întreprindere, inclusiv dezagregările întreprinderilor pe acești indicatori economici pe unități locale, în profil teritorial;
- Toate întreprinderile din raportul financiar prelucrat, cu excepția celor care deja se conțin în ASA, cu trei indicatori economici la nivel de întreprindere, fără dezagregări pe unități locale.

Notă: Reieșind din faptul că ASA cercetează exhaustiv întreprinderile cu peste 19 salariați, iar întreprinderile rămase sub 19 salariați care nu se conțin în ASA se importă din raportul financiar, probabilitatea întreprinderilor care se importă de a avea unități locale, este foarte mică. Astfel, convențional, indicatorii economici ai activității întreprinderilor importate din raportul financiar se vor include integral în unitatea administrativ-teritorială, în care este înregistrată întreprinderea.

Mulțimea întreprinderilor și unităților locale care se conțin în baza de date comună, cu datele de identificare a acestora și indicatorii economici, se prezintă astfel:

CUHO ¹	Denumirea	CUATM	CAEM	Cifra de afaceri, mii lei	Numărul mediu de salariați, pers	Remunerarea muncii, mii lei
8 cifre	Întreprinderea 1, din care:	7 cifre	5 cifre	X ₁	Y ₁	Z ₁
8 cifre	Unitatea locală 11	7 cifre	5 cifre	X ₁₁	Y ₁₁	Z ₁₁
8 cifre	Unitatea locală 12	7 cifre	5 cifre	X ₁₂	Y ₁₂	Z ₁₂
8 cifre	Unitatea locală 13	7 cifre	5 cifre	X ₁₃	Y ₁₃	Z ₁₃
8 cifre	Întreprinderea 2	7 cifre	5 cifre	X ₂	Y ₂	Z ₂
8 cifre	Întreprinderea 3, din care:	7 cifre	5 cifre	X ₃	Y ₃	Z ₃
8 cifre	Unitatea locală 31	7 cifre	5 cifre	X ₃₁	Y ₃₁	Z ₃₁
8 cifre	Unitatea locală 32	7 cifre	5 cifre	X ₃₂	Y ₃₂	Z ₃₂
8 cifre	Întreprinderea 4	7 cifre	5 cifre	X ₄	Y ₄	Z ₄
8 cifre	Întreprinderea 5	7 cifre	5 cifre	X ₅	Y ₅	Z ₅

- 2) Se exclud întreprinderile care au unități locale, fiind lăsate doar unitățile locale ale acestora care le reprezintă.

După efectuarea acestor operații, producerea datelor statistice presupune o generalizare a indicatorilor economici pe următoarele dezagregări:

- În profil teritorial
 - pe unități administrativ teritoriale (UTA), conform clasificatorului CUATM;
 - pe regiuni de dezvoltare, agregând datele statistice pe UTA care intră în componența regiunilor de dezvoltare, conform Legii 438-XVI din 28.12.2006 privind dezvoltarea regională în Republica Moldova.
- În profil teritorial (pe UTA sau regiuni de dezvoltare), inclusiv pe activități economice conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei.

3) Întrucât baza de date comună presupune îmbinarea surselor de date statistice și administrative, indicatorii economici agregați la nivel republican în aceasta bază de date comună poate să difere nesemnificativ față de datele extinse și agregate la nivel republican în cadrul cercetării statistice ASA.

4) Pentru a dezagrega indicatorii economici în profil teritorial este necesar de calculat coeficienții de ajustare dintre ASA raportați la BDC pe fiecare indicator economic. Prin aplicarea coeficienților de ajustare după ASA se asigură o dezagregare a datelor statistice din ASA de la nivel național la nivel teritorial.

Calcularea coeficienților de ajustare se efectuează în modul următor:

- Pentru cifra de afaceri (CA) coeficientul de ajustare se calculează în felul următor:

$$coef_{CA}^{aj} = \frac{\sum CA^{ASA}}{\sum CA^{BDC}},$$

unde,

$coef_{CA}^{aj}$ - coeficientul de ajustare pentru cifra de afaceri,

$\sum CA^{ASA}$ - valoarea cifrei de afaceri din ASA extinsă și agregată la nivel republican;

$\sum CA^{BDC}$ - valoarea cifrei de afaceri din BDC agregată la nivel republican.

- Pentru numărul mediu de salariați (NMS) coeficientul de ajustare se calculează în felul următor:

$$coef_{NMS}^{aj} = \frac{\sum NMS^{ASA}}{\sum NMS^{BDC}},$$

unde,

$coef_{NMS}^{aj}$ - coeficientul de ajustare pentru numărul mediu de salariați,

$\sum NMS^{ASA}$ - numărul mediu de salariați din ASA extins și agregat la nivel republican;

$\sum NMS^{BDC}$ - numărul mediu de salariați din BDC agregat la nivel republican.

- Pentru remunerarea muncii (RM) coeficientul de ajustare se calculează în felul următor:

$$coef_{RM}^{aj} = \frac{\sum RM^{ASA}}{\sum RM^{BDC}},$$

unde,

$coef_{RM}^{aj}$ - coeficientul de ajustare pentru remunerarea muncii,

$\sum RM^{ASA}$ - valoarea remunerării muncii din ASA extinsă și agregată la nivel republican;

$\sum RM^{BDC}$ - valoarea remunerării muncii din BDC agregată la nivel republican.

5) Indicatorii economici în profil teritorial sunt rezultatul produsului dintre indicatorii din BDC, agregați în profil teritorial, inclusiv pe genuri de activitate în cadrul fiecărei UTA sau regiuni de dezvoltare și coeficienții de ajustare pe fiecare indicator economic în modul următor:

- Pentru valoarea cifrei de afaceri produsă în profil teritorial

$$CA_{in}^{aj} = CA_{in}^{BDC} \cdot coef_{CA}^{aj},$$

unde,

CA_{in}^{aj} – valoarea cifrei de afaceri ajustată pentru UTA i și activitatea economică n ;

CA_{in}^{BDC} – valoarea cifrei de afaceri agregată din BDC pentru UTA i și activitatea economică n ;

i – UTA conform clasificatorului CUATM;

n – genurile de activitate conform CAEM;

$coef_{CA}^{aj}$ – coeficientul de ajustare pentru cifra de afaceri,

- Pentru numărul mediu de salariați ajustat în profil teritorial

$$NMS_{in}^{aj} = NMS_{in}^{BDC} \cdot coef_{NMS}^{aj},$$

unde,

NMS_{in}^{aj} – numărul mediu de salariați ajustat pentru UTA i și activitatea economică n ;

NMS_{in}^{BDC} – numărul mediu de salariați agregat din BDC pentru UTA i și activitatea economică n ;

i – UTA conform clasificatorului CUATM;

n – genurile de activitate conform CAEM;

$coef_{NMS}^{aj}$ – coeficientul de ajustare pentru numărul mediu de salariați,

- Pentru valoarea remunerării muncii ajustată în profil teritorial

$$RM_{in}^{aj} = RM_{in}^{BDC} \cdot coef_{RM}^{aj},$$

unde,

RM_{in}^{aj} – valoarea remunerării muncii ajustată pentru UTA i și activitatea economică n ;

RM_{in}^{BDC} – valoarea remunerării muncii agregată din BDC pentru UTA i și activitatea economică n ;

i – UTA conform clasificatorului CUATM;

n – genurile de activitate conform CAEM;

$coef_{RM}^{aj}$ – coeficientul de ajustare pentru remunerarea muncii

Exemplu privind modul de calcul al indicatorilor statistici pentru anul 2012 poate fi prezentat în felul următor:

- 1) Calcularea coeficienților de ajustare pentru fiecare indicator economic:

	ASA, date extinse și agregate	BDC, date agregate	Coeficientul de ajustare ASA către BDC
A	1	2	$3=1/2$
Cifra de afaceri, mil lei	202149,8	203662,0	0,993

Numărul mediu de salariați, mii pers	445,2	447,3	0,995
Remunerarea muncii, mil. lei	145,5	146,5	0,993

2) Calcularea valorilor indicatorilor economici în profil teritorial:

Regiuni de dezvoltare	CA din BDC, mii lei	Coeficientul de ajustare pentru CA	CA ajustată, mii lei	NMS din BDC, pers	Coeficientul de ajustare pentru NMS	NMS ajustat, pers
A	1	2	3=1x2	4	5	6=4x5
Total țară	203662028,9	0,993	202149832,0	447312	0,995	445236
Mun. Chișinău	136330224,4	0,993	135317968,2	245358	0,995	244219
Nord	28918803,7	0,993	28704080,7	86135	0,995	85735
Centru	23275934,1	0,993	23103109,6	63880	0,995	63584
Sud	9877478,8	0,993	9804138,2	37420	0,995	37246
UTA Găgăuzia	5259587,9	0,993	5220535,3	14519	0,995	14452

Pentru comparație datele statistice pentru anul 2012, privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial, produse conform metodologiei propuse, față de datele statistice prezentate tradițional de către BNS, elaborate după sediul central al întreprinderii–mamă, se prezintă astfel:

Valoarea cifrei de afaceri pentru anul 2012:

Regiuni de dezvoltare	Cifra de afaceri calculată conform metodologiei propuse		Cifra de afaceri calculată după sediul central al întreprinderii		Abaterea	
	mii. lei	Structura, %	mii. lei	Structura, %	absolută, mii. lei	relativă, %
<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5=1-3</i>	<i>6=(5/1)*100</i>
Total țară	202149832,0	100,	202149832,0	100,0	0,0	0,0
Mun. Chișinău	135317968,2	66,9	147359848,0	72,9	-12041879,8	-8,9
Nord	28704080,7	14,2	24925552,0	12,3	3778528,7	13,2
Centru	23103109,6	11,4	19443127,0	9,6	3659982,6	15,8
Sud	9804138,2	4,8	6503860,0	3,2	3300278,2	33,7
UTA Găgăuzia	5220535,3	2,6	3917444,0	1,9	1303091,3	25,0

Analizînd datele din tabel concluzionăm, că valoarea cifrei de afaceri în profil teritorial calculată după metoda tradițională „sediul central al întreprinderii mamă” față de valoarea cifrei de afaceri în profil teritorial calculată conform metodologiei propuse este:

- Supraestimată în cazul:
 - mun. Chișinău cu 12,0 mild. lei (cu 8,9%);
- Subestimată în cazul regiunilor de dezvoltare:
 - Nord – cu 3,8 mild. lei (cu 13,2%);
 - Centru - cu 3,7 mild. lei (cu 15,8%);

- Sud - cu 3,3 mild. lei (cu 33,7%);
- UTA Găgăuzia - cu 1,3 mild. lei (cu 25%);

2.4. Nivelul de dezagregare a indicatorilor și diseminarea datelor către utilizatori

Producerea datelor statistice privind activitatea întreprinderilor în profil teritorial presupune o generalizare a indicatorilor economici pe următoarele dezagregări:

- În profil teritorial
 - pe unități administrativ teritoriale (UTA), conform clasificatorului CUATM;
 - pe regiuni de dezvoltare, agregând datele statistice pe UTA care intră în componența regiunilor de dezvoltare, conform Legii 438-XVI din 28.12.2006 privind dezvoltarea regională în Republica Moldova.
- În profil teritorial pe UTA sau regiuni de dezvoltare, inclusiv pe activități economice conform Clasificatorului Activităților din Economia Moldovei, la nivel de secțiune, pe fiecare UTA sau regiune de dezvoltare;

Reieșind din faptul, că metodologia propusă presupune calcularea indicatorilor economici pe cercul exhaustiv de unități statistice (întreprinderi și unități locale ale acestora), care se conțin în baza de date comună, datele acesteia sunt reprezentative pentru orice nivel de dezagregare a datelor și anume:

- În profil teritorial la cel mai detaliat nivel (inclusiv la nivel de comună);
- În profil teritorial la cel mai detaliat nivel, inclusiv pe activități economice conform CAEM la cel mai detaliat nivel (2-5 semne ale CAEM).

Totodată, e necesar de menționat, că în rezultatul unor dezagregări foarte detaliate pot fi situații, că în profil teritorial pe un anumit gen de activitate, la nivel de 2-5 semne CAEM, să fie câte una sau doua unități statistice respondente. În asemenea caz diseminarea indicatorilor statistici nu poate fi efectuată, întrucât acest fapt intră în contradicție cu principiul confidențialității informației statistice (principiul fundamental statistic, care conform Legii cu privire la statistica oficială nr. 412-XV din 09.12.2004, prevede că informația centralizată trebuie să conțină date despre cel puțin 3 unități, iar ponderea unei unități să fie de cel mult 85% din totalul informației centralizate).

Astfel, la diseminarea datelor statistice conform metodologiei propuse, pentru un nivel mai detaliat de dezagregare a datelor statistice către utilizator, trebuie de ținut cont de principiul confidențialității informației statistice.