

**COMISIA NAȚIONALĂ PENTRU RECENSĂMÂNTUL  
POPULAȚIEI ȘI LOCUINȚELOR**

**DECIZIA nr. 5**

din 11 iulie 2023

**Cu privire la elementele de comunicare pentru recensământul  
populației și a locuințelor din 2024**

În urma examinării elementelor de comunicare (logo și slogan) pentru recensământul populației și al locuințelor (RPL) din 2024, prezentate de Biroul Național de Statistică, și a consultărilor publice din perioada 5-19 iunie 2023, **Comisia Națională pentru recensământul populației și locuințelor din anul 2024,**

**DECIDE:**

1. Se ia act de Nota informativă cu privire la consultarea elementelor de comunicare (a logoului și a sloganului) pentru recensământul populației și locuințelor 2024, conform anexei nr. 1.
2. A utiliza pentru recensământul de probă și pentru recensământul propriu-zis logo-ul cu nr. 1, conform anexei nr. 1.
3. Prezenta Decizie va fi publicată pe pagina web a Biroul Național de Statistică.

**Secretar general al Guvernului,  
Președinte al Comisiei naționale pentru  
recensământul populației și locuințelor din 2024**

semnat

**Artur MIJA**

**Notă informativă**  
**cu privire la consultarea elementelor de comunicare (a logoului și a sloganului) pentru**  
**recensământul populației și locuințelor 2024**

**Context**

Unul dintre obiectivele specifice ale Strategiei de comunicare pentru recensământul populației și locuințelor 2024, examinate și susținute de către Comisia Națională pentru Recensământul Populației și Locuințelor (CNRPL) în cadrul ședinței din 28 februarie curent, este de a crea și promova o identitate vizuală recunoscută a recensământului din 2024. Acest obiectiv se concretizează pe elaborarea unui logo și descrierea culorii și semanticii acestuia, detalii despre utilizarea identității în diverse materiale promoționale tipărite și digitale, cât și sloganul campaniei de comunicare cu privire la recensământ.

Identitatea vizuală a recensământului ar trebui să fie în concordanță cu societatea în curs de modernizare și cu cele mai bune practici și standarde adoptate de majoritatea oficiilor naționale de statistică europene. De asemenea, elementele vizuale de la recensămintele anterioare (2004, 2014) ar putea fi utilizate pentru Recensământul populației și locuințelor din 2024 (RPL 2024).

Scopul este de a crea o identitate sugestivă, modernă, creativă și un slogan pentru utilizare într-o gamă largă de acțiuni și produse de comunicare. Identitatea vizuală ar trebui să îmbunătățească gradul de conștientizare a participării la recensământ de către toți cetățenii Republicii Moldova, indiferent de vârstă, loc de reședință, condiție fizică sau caracteristici etnice.

În acest context, BNS a demarat în luna aprilie 2023 procedura de achiziționare a serviciilor de elaborare a logoului și brandbook-ului pentru RPL 2024, fiind contractată *Agenția de comunicare creativă PROIMAGINE*.

Informații privind consultarea și rezultatele consultării logo-ului sunt prezentate mai jos.

**Elaborare logo și brandbook**

Conform contractului de prestare a serviciilor, în adresa BNS au fost prezentate 3 versiuni de logo:

## Versiune 1



## Versiune 2



## Versiune 3



RECENSĂMÂNTUL  
POPULAȚIEI ȘI AL  
LOCUIȚELOR  
2024

### Consultarea publică

Urmând practica altor state, BNS a supus procedurii de consultare publică versiunile logourilor și sloganelor RPL 2024, prezentate de către agenția PROIMAGINE, oferind și oportunitatea tuturor celor interesați de a veni, eventual, cu propuneri noi de logo și slogan pentru RPL2024.

În acest scop, a fost formulat un chestionar online, creat cu ajutorul Formulelor Google, cu 7 întrebări, dintre care 5 – opționale. Formularul poate fi accesat la adresa <https://bit.ly/42ogIfy>. Anunțul privind consultarea publică a logoului și sloganului RPL2024 a fost plasat pe pagina web oficială a BNS<sup>1</sup>, a fost expediat în adresa tuturor abonaților BNS (170 abonați), a fost plasat pe rețelele sociale (Facebook, Twitter, Telegram), a fost expediat în adresa autorităților publice (28 instituții), grupului de experți naționali (8 persoane) și a organizațiilor neguvernamentale (65 parteneri, instituții, organizații). Doritorii de a participa la selectarea logoului și a sloganului erau rugați să răspundă la următoarele întrebări:

*Care versiune de logo vă place mai mult?*

*Ce slogan alegeți?*

---

<sup>1</sup> [https://statistica.gov.md/ro/consultare-publica-a-logoului-si-sloganului-pentru-recensamantul-populatiei-12\\_60444.html](https://statistica.gov.md/ro/consultare-publica-a-logoului-si-sloganului-pentru-recensamantul-populatiei-12_60444.html)

*Dacă ați ales opțiunea Altul la întrebarea de mai sus, Vă rugăm să scrieți versiunea de slogan propusă (opțional)*

*Alte comentarii (opțional)*

*Nume, prenume (opțional)*

*Email (opțional)*

*Instituția/Organizația (opțional)*

Perioada de consultare publică a fost de 15 zile, în perioada 5-19 iunie 2023. Chestionarul online a fost completat de către 228 persoane care și-au expus opțiunile lor privind versiunile de logo și slogan, dar și au fost făcute propuneri de slogane și comentarii la logo după cum urmează mai jos.

## Rezultatele consultării publice

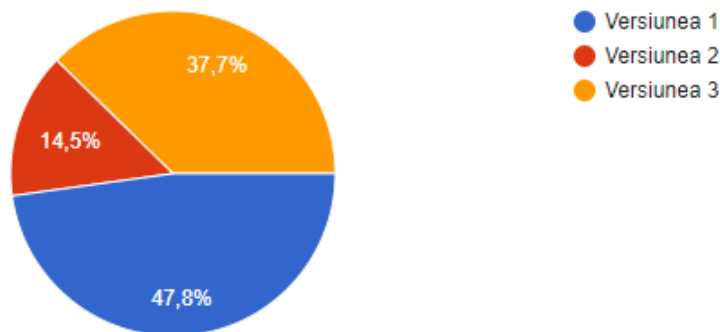
### Consultare logo

#### Care versiune de logo vă place mai mult?

Versiunile pentru logo le puteți vedea la acest

link [https://statistica.gov.md/files/files/Recensamint/Recesamint\\_2024/Logo/Draft/Prezentare\\_logouri\\_RPL\\_2024.pdf](https://statistica.gov.md/files/files/Recensamint/Recesamint_2024/Logo/Draft/Prezentare_logouri_RPL_2024.pdf)

228 de răspunsuri



Din numărul total de voturi expuse în privința celor 3 versiuni de logo ([https://statistica.gov.md/files/files/Recensamint/Recesamint\\_2024/Logo/Draft/Prezentare\\_logouri\\_RPL\\_2024.pdf](https://statistica.gov.md/files/files/Recensamint/Recesamint_2024/Logo/Draft/Prezentare_logouri_RPL_2024.pdf)), aproape jumătate de voturi (47,8%) au fost în favoarea versiunii 1, urmate de 37,7% de voturi pentru versiunea 3 și pentru versiunea 2 de logo - cu 14,5% voturi.

**Locul 1: Versiunea 1 – 47,8%**



**Locul 2: Versiunea 3 – 37,7%**



**Locul 3: Versiunea 2 – 14,5%**

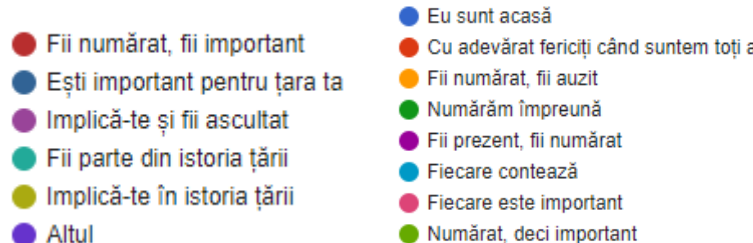
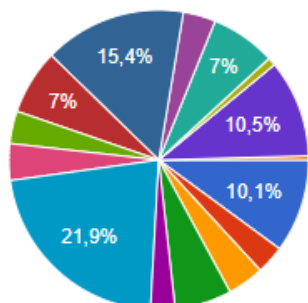


## Consultare slogan

Pentru votarea sloganului au fost incluse toate versiunile de slogan propuse de agenția PROIMAGINE, în total 13 versiuni de slogan.

### Ce slogan alegeți?

228 de răspunsuri



Ca urmare a sondajului top slogane votate au fost:

1. „Fiecare contează” (22%)
2. „Ești important pentru țara ta” (15%)
3. „Altul” (10,6%)
4. „Eu sunt acasă” (10,1%).

### Alte versiuni de slogan propuse

La opțiunea de a propune alt slogan au fost propuse alte 29 versiuni de slogan, și anume:

- *Implică-te, fiecare contează*
- *Nu tot ceea ce poate fi numărat contează și nu tot ceea ce contează poate fi numărat. Albert Einstein*
- *Люди. Дома. Страна // Oameni. Case. O țară*
- *Acasă - locul potrivit pentru (la) Recensământ. Sau "Sunt responsabil, sunt receptiv, sunt prezent"*
- *Fii amabil -participa necondiționat!*
- *2 milioane? 3 milioane? Cine știe!? Haideți să aflăm!*
- *Toamna se numără moldovenii*
- *Noi - suntem Moldova!*
- *Implică-te, fii numărat, deci important*
- *Înainte pentru Moldova!*
- *Numărăm, deci unitate promovăm!*
- *Fii important în prezent*
- *TU contezi pentru prezentul și viitorul Republicii Moldova*
- *Fii important în prezent*
- *Împreună suntem mai puternici*
- *Socot important!*
- *Aducem populația împreună*
- *Eu sunt Moldova!*
- *Sunt parte din țara mea*
- *Cați Suntem la număr*
- *„Eu sunt țara”, „Tu ești țara”, „Fiecare este țara”*

- *Om cu om, din casă-n casă*
- *Ești important pentru țara ta. Participă la recensământ.*
- *Ești important pentru Moldova*
- *Toamna se numără bobocii*
- *Vocea ta contează*
- *Implică-te și fii parte din rezultat!*
- *Tu ești țara! Implică-te!*
- *Pentru fiecare contează.*

## **Concluzie privind rezultatele consultării publice ale logo-ului și a slogan-ului RPL 2024**

Marea majoritate a participanților la consultări (47,8% din total) au optat în favoarea versiunii nr. 1 a logoului propusă pentru recensământul populației și locuințelor 2024, acest logo ar putea fi selectat pentru promovarea imaginii vizuale a RPL2024 și utilizat de asemenea în acțiunile de comunicare cu privire la recensământul de probă.

În ceea ce privește opiniile exprimate despre sloganul RPL 2024, din 10 opțiuni propuse pentru consultare, pentru opțiunea "*Fiecare contează*" s-a expus a cincea parte din respondenți, dar nu a fost scos în evidență un careva leader majoritar al opiniilor exprimate. Totodată, a fost recepționată o listă extinsă de opțiuni pentru slogane propuse de participanții la consultările publice. Lista obținută cu propuneri de slogane pentru RPL 2024 urmează a fi analizată adițional, inclusiv complementată cu idei noi care ar rezulta din activitățile de testare la recensământul de probă, și ulterior va fi generată o opțiune de slogan pentru promovarea RPL din 2024, care ar fi corelată (conceptual și tehnic) cu logoul, inclusiv cu suportul agențiilor de comunicare.