Biroul Național de Statistică
al Republicii Moldova

Rezultatele sondajului de opinie „Gradul de satisfacție al utilizatorilor privind produsele și serviciile Biroului Național de Statistică”, 2025

Chișinău, 2025

CUPRINS

CONTEXT 3
Scopul și obiectivele sondajului 3
METODOLOGIA SONDAJULUI 4
Modalitatea și perioada de desfășurare 4
REZULTATELE SONDAJULUI DE OPINIE 6
1. Profilul utilizatorilor de produse și servicii ale BNS 6
1.1. Categoriile de utilizatori 6
1.2. Tipul utilizatorului 7
1.3. Date demografice: structura după sex 8
1.4. Structura pe vârste 8
1.5. Nivelul de studii 9
2. Indicatori de rezultat 10
2.1. Statistici utilizate 10
2.2. Utilizatori după scopul utilizării datelor 11
2.3. Utilizatori după produsele și serviciile utilizate 11
2.4. Utilizatori după frecvența utilizării produselor și serviciilor 12
2.5. Utilizatori după gradul de satisfacție față de produsele și serviciile BNS 14
2.6. Îmbunătățiri propuse la produsele și serviciile utilizate 14
2.7. Lungimea comunicatelor statistice 18
2.8. Produse și servicii noi recomandate 18
2.9. Nivelul de încredere în datele diseminate în produsele și serviciile BNS 19
2.10. Sursa accesării sondajului 20
CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI 21

CONTEXT

Biroul Național de Statistică (BNS) este autoritatea centrală în domeniul statisticii din Republica Moldova care elaborează și furnizează societății date statistice în conformitate cu prevederile legislației naționale, precum și standardele internaționale în domeniul statisticii. Pentru a corespunde necesităților informaționale ale utilizatorilor, BNS depune eforturi continue în vederea satisfacerii cerințelor crescânde ale acestora, pune în aplicare diverse metode și tehnici moderne de furnizare a datelor statistice, oferind o gamă largă de produse și servicii.

Ținând cont de faptul că, majoritatea produselor și serviciilor furnizate de către BNS sunt puse la dispoziția utilizatorilor prin intermediul paginii web a instituției, BNS realizează sondaje de opinie ale utilizatorilor pentru evaluarea gradului de satisfacție a acestora privind produsele și serviciile oferite și recepționarea unor recomandări de îmbunătățire a acestora.

SCOPUL ȘI OBIECTIVELE SONDAJULUI

Scopul acestui sondaj de opinie este de a evalua gradul de satisfacție al utilizatorilor cu produsele și serviciile furnizate de BNS pentru a le îmbunătăți calitatea și a le adapta la necesitățile informaționale ale utilizatorilor.

Obiectivele imediate ale sondajului și ariile de analiză ale acestuia sunt:

- ✓ cunoașterea mai bună a profilului actual al utilizatorilor de produse și servicii statistice și domeniile de date statistice pentru care aceștia manifestă interes în prezent;
- ✓ identificarea statisticilor utilizate și scopul utilizării acestora;
- ✓ Identificarea produselor și serviciilor cel mai mult utilizate și frecvența de utilizare;
- ✓ evaluarea gradului de satisfacție al utilizatorilor cu produsele și serviciile statistice oferite de BNS;
- ✓ identificarea necesităților de îmbunătățire a produselor și serviciilor și a produselor și serviciilor noi;
- ✓ evaluarea încrederii utilizatorilor în datele statistice diseminate prin intermediul produselor și serviciilor BNS.

Pe termen lung asemenea sondaje:

- ✓ reprezintă un instrument practic de obținere cu regularitate a feedback-ului publicului asupra dezvoltării și eficientizării activității BNS și a sistemului național de statistică, per ansamblu;
- ✓ facilitează dialogul între BNS și publicul general, precum și contribuie la promovarea participării utilizatorilor în procesul de reformare a domeniului statisticii și de îmbunătățire continuă;

- ✓ constituie o sursă importantă în perfecționarea și funcționarea sistemului de evaluare a activității BNS.

Comunicarea continuă cu utilizatorii de date, în special prin intermediul consultării opiniei acestora, reprezintă un instrument de bază și indispensabil în activitatea oficiilor naționale de statistică și este în corespundere cu *Codul de bune practici al statisticilor europene*.

Rezultatele acestui sondaj de opinie vor servi și ca bază de indicatori de performanță pentru monitorizarea realizării Strategiei de Dezvoltare a Sistemului Statistic Național 2024-2030 și a planurilor anuale de activitate a BNS.

Ultimul sondaj de opinie, de acest gen, a fost efectuat în anul 2021. Rezultatele sondajelor de opinie pot fi accesate pe site-ul BNS www.statistica.gov.md, la rubrica *Despre BNS / Evaluări externe și sondaje de opinii / Sondaje de opinie*.

METODOLOGIA SONDAJULUI

Chestionarul a cuprins 13 întrebări, printre care 3 întrebări deschise.

Obiectul sondajului l-a constituit produsele și serviciile BNS după cum urmează:

- ✓ Site-ul oficial www.statistica.gov.md
- ✓ Banca de date statistice https://statbank.statistica.md
- ✓ Publicațiile statistice https://statistica.gov.md/ro/publications
- ✓ Comunicatele statistice https://statistica.gov.md/ro/news_release
- ✓ Infograficele https://statistica.gov.md/ro/infographics
- ✓ Calculatorul Indicelui Prețurilor de Consum (IPC) https://statbank.statistica.md/pxweb/application/calculatoripc/
- ✓ Depozitarul public al situațiilor financiare https://depozitar.statistica.md
- ✓ Platforma Gender Pulse www.genderpulse.md
- ✓ Platforma Recensământul Populației și Locuințelor 2014 http://recensamant.statistica.md
- ✓ Solicitarea de date statistice
- ✓ Rețelele sociale - conturile BNS
- ✓ Linia verde

MODALITATEA ȘI PERIOADA DE DESFĂȘURARE

Sondajul de opinie a fost realizat prin metoda CAWI (Computer Assisted Web Interview - tehnică de intervievare prin internet) prin intermediul aplicației web gratuite și open source KoBoToolbox destinate colectării datelor.

Sondajul a fost:

- ✓ plasat pe pagina web a BNS (inclusiv prin intermediul unei pagini pop-up vizitatorii paginii fiind invitați să completeze și expedieze chestionarul);

- ✓ expediat prin poșta electronică principalilor utilizatori cu care BNS colaborează cu regularitate, abonaților informațiilor statistice ale BNS și potențialilor utilizatori de date statistice identificați din principalele grupuri de utilizatori. În total au fost expediate peste 1100 invitații;
- ✓ distribuit prin intermediul rețelelor de socializare (Facebook și Telegram).

Perioada de colectare a datelor: **13.01.2025 – 31.01.2025**.

Completarea chestionarului a durat, în medie, **6 minute**.

Chestionarul a fost disponibil în 3 limbi: română, engleză, rusă, oferind posibilitatea de selecție a limbii și facilitând astfel accesul cât mai multor utilizatori.

Pe parcursul perioadei de intervievare au fost colectate în total **520 răspunsuri**.

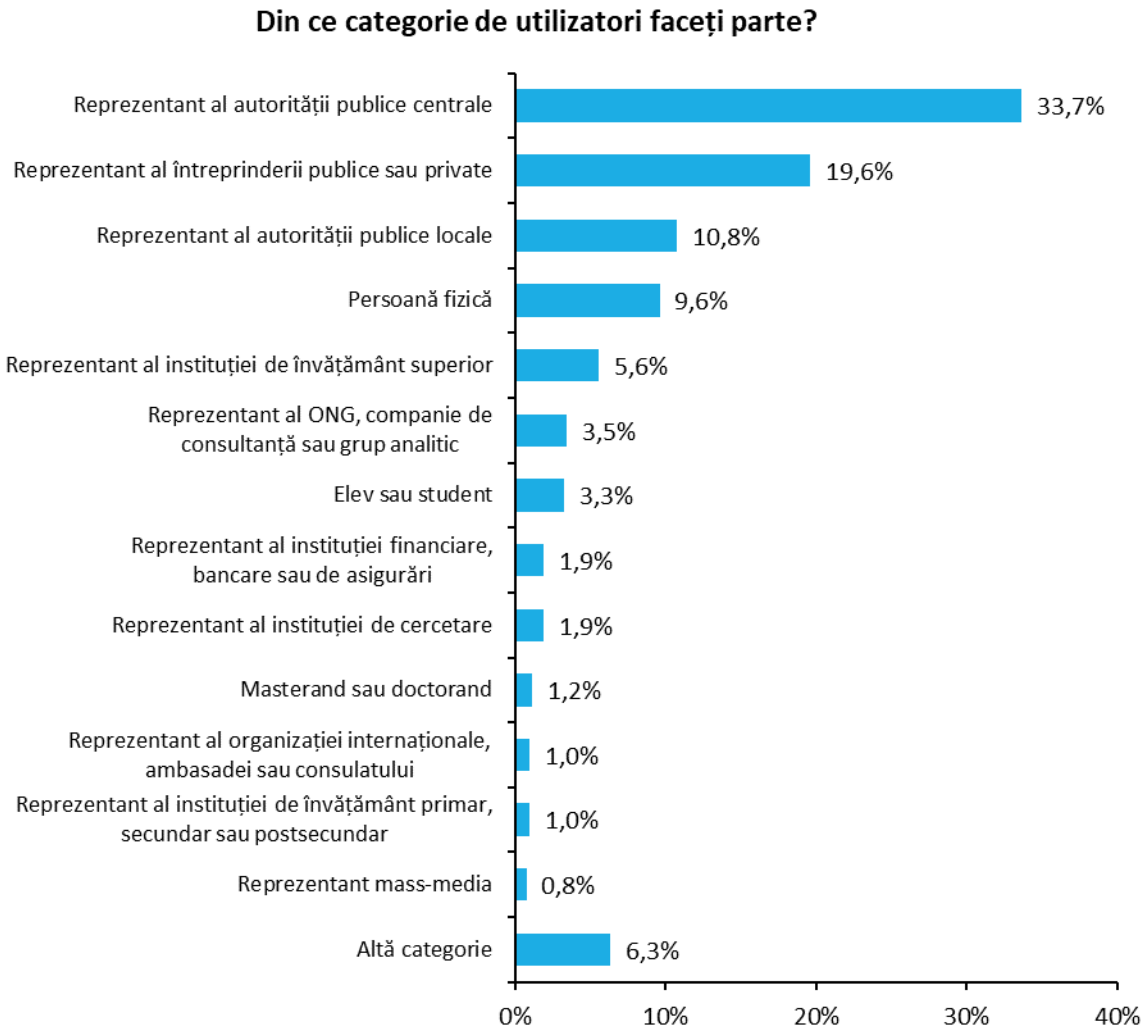
REZULTATELE SONDAJULUI DE OPINIE

1. Profilul utilizatorilor de produse și servicii ale BNS

1.1. Categoriile de utilizatori

La sondajul de opinie au răspuns reprezentanți ai următoarelor categorii de utilizatori a produselor și serviciilor BNS: reprezentanți ai autorităților publice centrale (33,7%); reprezentanți ai întreprinderilor publice sau private (19,6%); reprezentanți ai autorităților publice locale (10,8%); persoane fizice (9,6%); reprezentanți ai instituțiilor de învățământ superior (5,6%); reprezentanți ai ONG-urilor, ai unor companii de consultanță sau grupuri analitice (3,5%); elevi sau studenți (3,3%); reprezentanți ai instituțiilor financiare, bancare sau de asigurări (1,9%); reprezentanți ai instituțiilor de cercetare (1,9%); masteranzi sau doctoranzi 1,2%); reprezentanți ai organizațiilor internaționale, ai ambasadelor sau consulatelor (1,0%); reprezentanți ai instituțiilor de învățământ primar, secundar și postsecundar (1,0%); reprezentanți ai mass-media (0,8%); precum și alți participanți (6,3%).

Figura 1. Categoriile de utilizatori, %



1.2. Tipul utilizatorului

În funcție de nivelul de utilizare, analiză și înțelegere a datelor statistice, utilizatorii au fost rugați să se autoevalueze după 3 tipuri: începător, intermediar sau avansat.

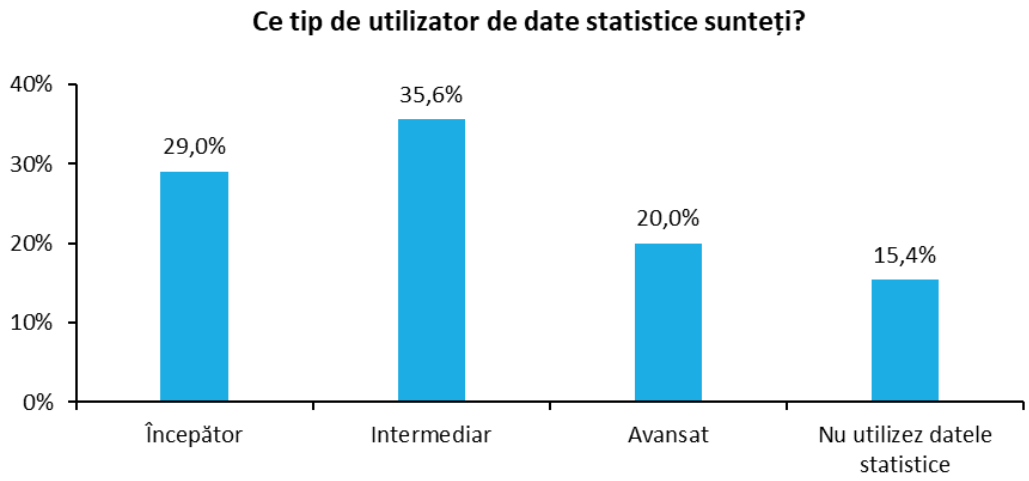
Chestionarul a specificat că utilizatorii **începători** sunt cei care utilizează datele statistice în scopuri generale, fără a intra în detalii tehnice; se bazează adesea pe vizualizări simple (grafice, tabele) sau explicații directe; întâmpină dificultăți în înțelegerea indicatorilor complecși sau a metodologiilor).

Utilizatorii **intermediar**i includ persoanele care au o înțelegere moderată a statisticilor și metodologiilor de bază; utilizează datele pentru analize mai complexe, cum ar fi tendințele, comparațiile și corelațiile; au nevoie de sprijin pentru metode avansate).

Utilizatorii **avansați** sunt cei care au cunoștințe aprofundate despre statistică și metode analitice, pot lucra cu seturi mari de date și aplica modele avansate (regresii, prognoze etc.), pot crea propriile analize, vizualizări sau rapoarte.

Astfel, rezultatele sondajului arată că utilizatorii **începători** au avut o pondere de 29,0%, cei **intermediari** - 35,6% și cei **avansați** – 20,0%.

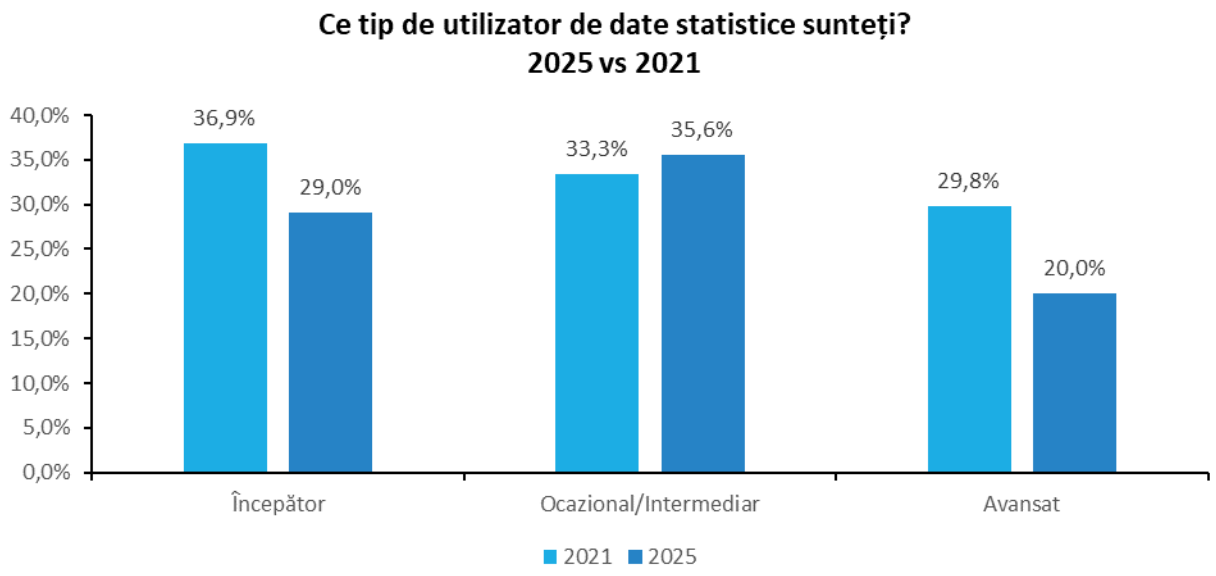
Figura 2. Tipuri de utilizatori, %



În anul 2025 față de sondajul din anul 2021, ponderea respondenților care au răspuns că se consideră utilizatori „avansați" a scăzut cu circa 10 puncte procentuale (de la 29,8% în 2021 la 20,0% în 2025), ponderea utilizatorilor intermediari a crescut cu 2,3 p.p. (de la 33,3% în 2021 la 35,6% în 2025) și cu 7,9 p.p. mai mulți utilizatori au răspuns că se consideră „ocazionali" în 2021 (36,9%) față de cei care au răspuns că sunt „începători" în 2025 (29,0%).

Notă: Opțiunile de răspuns în chestionarul din sondajul 2025 au fost modificate din „ocazional" în „începător" și a fost adăugată opțiunea „Nu utilizez datele statistice" pentru vizitatorii site-ului scopul cărora nu este utilizarea datelor statistice.

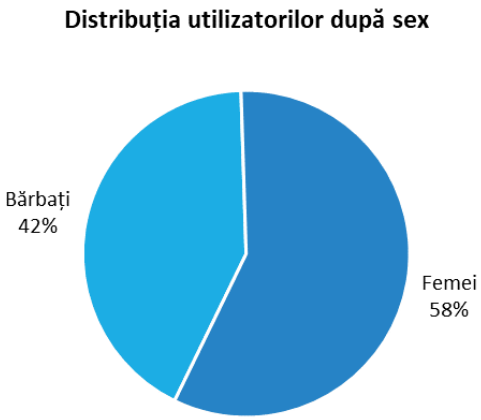
Figura 3. Tipuri de utilizatori, 2025 vs. 2021, %



1.3. Date demografice: structura după sex

Reprezentativitatea utilizatorilor după sex ne arată că 58% din respondenți sunt femei, iar 42% - bărbați.

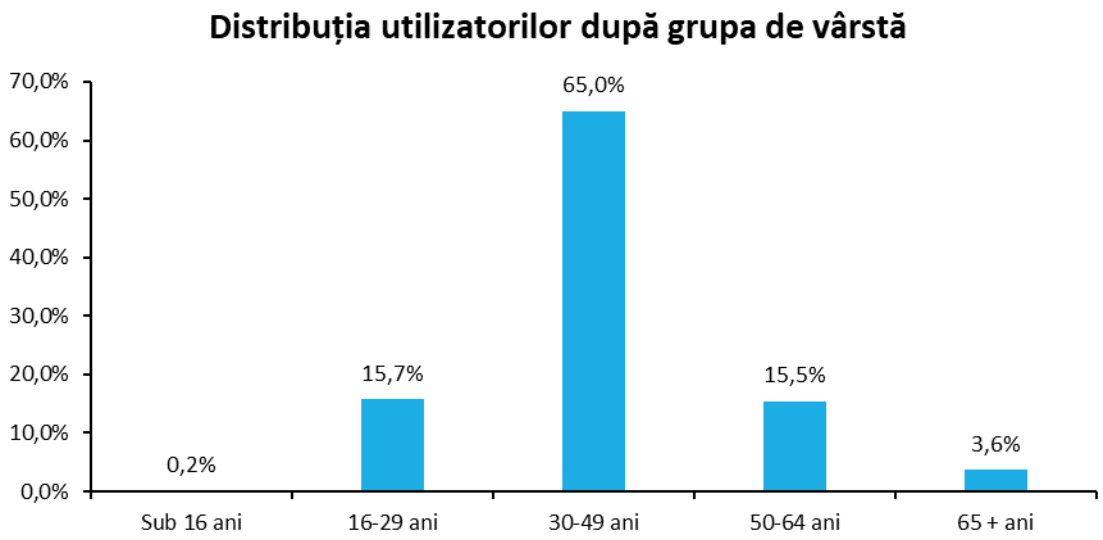
Figura 4. Structura respondenților pe sexe, %



1.4. Structura pe vârste

Mai mult de jumătate dintre respondenții sondajului sunt persoane cu vârsta cuprinsă între 30-49 de ani (65%), urmate de persoanele cu vârsta 16-29 de ani și 50-64 de ani - 15,7% și 15,5% corespunzător. Persoanele sub vârsta de 16 ani și cele peste 65 de ani reprezintă categoriile de vârstă cu cea mai mică pondere – respectiv de 0,2% și 3,6% .

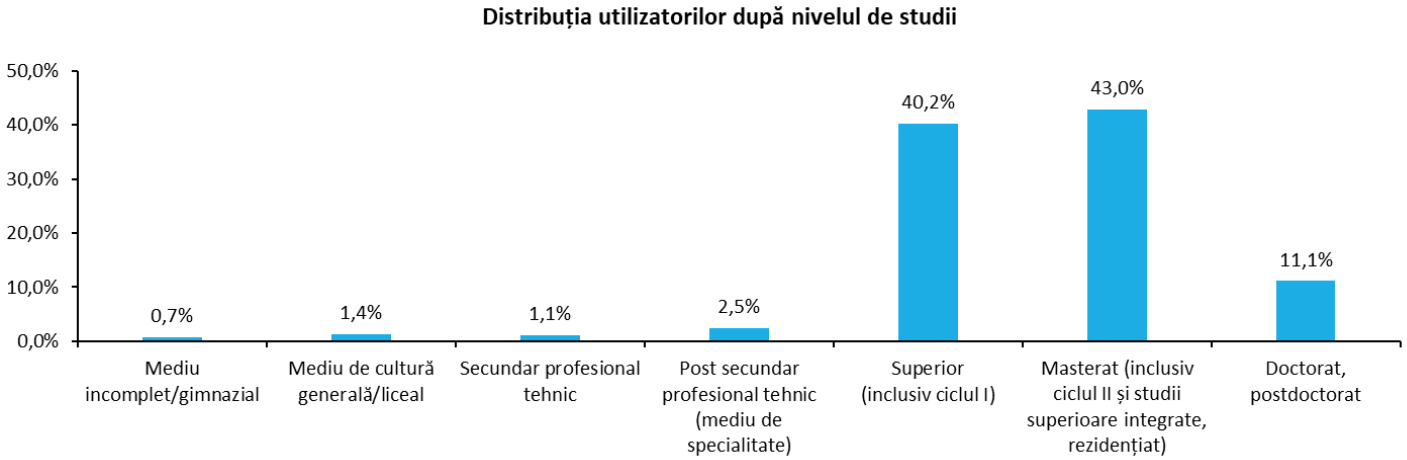
Figura 5. Utilizatori după grupa de vârstă, %



1.5. Nivelul de studii

După nivelul de educație, 40,2% din utilizatorii produselor și serviciilor BNS au studii superioare (inclusiv ciclul I), 43% de masterat, iar 11,1% – studii de doctorat și postdoctorat. Alte 6% de utilizatori au studii postsecundare profesional-tehnice (medii de specialitate), secundare profesional tehnice, studii medii de cultură generală (liceale), fie medii incomplete/gimnaziale.

Figura 6. Utilizatori după nivelul de studii, %



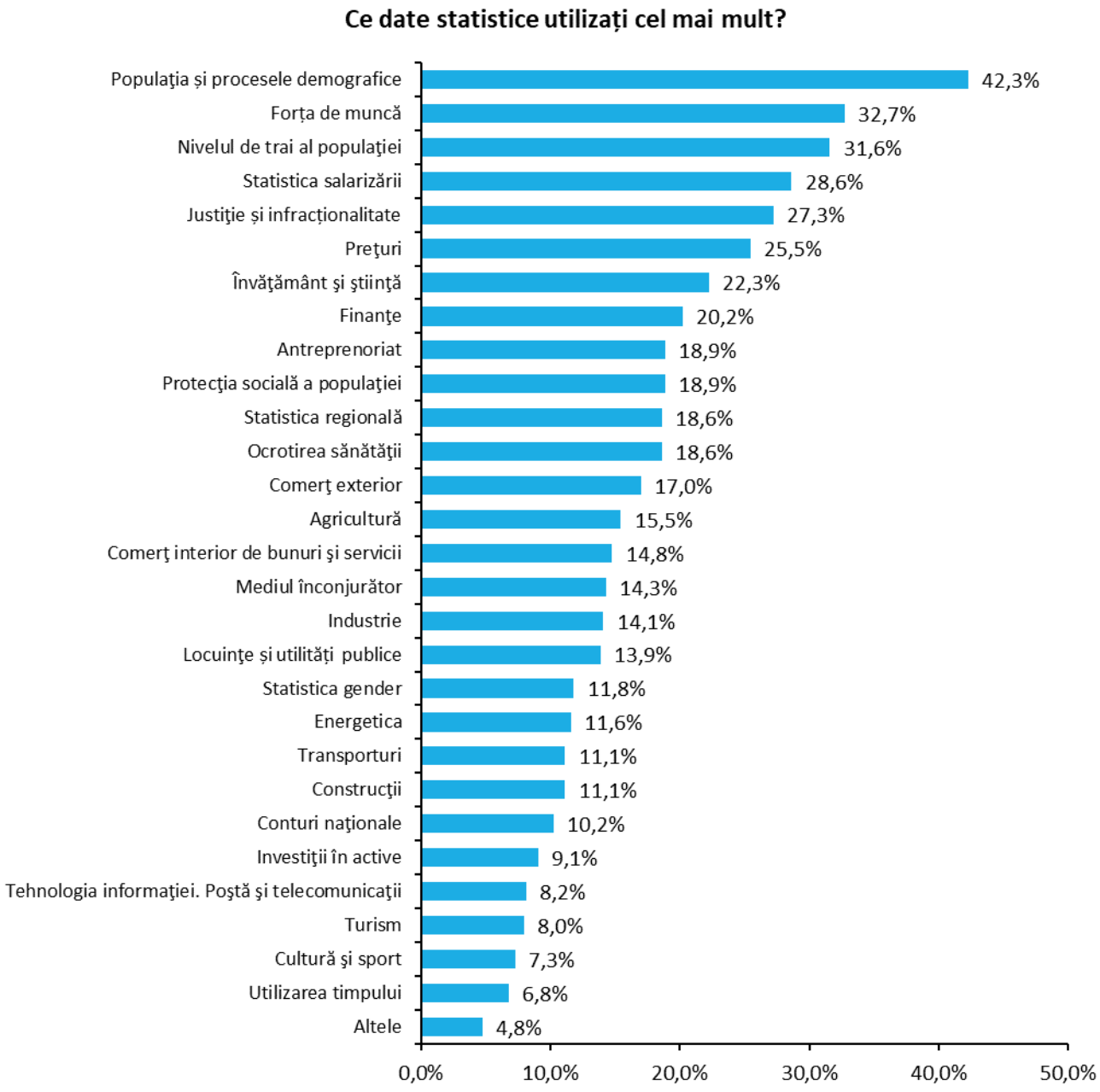
2. Indicatori de rezultat

2.1. Statistici utilizate

Rezultatele sondajului atestă o variație mare a utilizatorilor în raport cu utilizarea datelor pe domenii statistice. *Populația și procesele demografice* este domeniul statistic cel mai utilizat, 42% dintre respondenții chestionarului oferind răspunsul că utilizează date din acest domeniu.

Alte domenii precum: *forța de muncă, nivelul de trai al populației, statistica salarizării, justiție și infracționalitate*, *prețuri, învățământ și știință, finanțe* au fost menționate ca fiind des utilizate, cu ponderi de peste 20 la sută.

Figura 7. Domeniile statistice utilizate, %



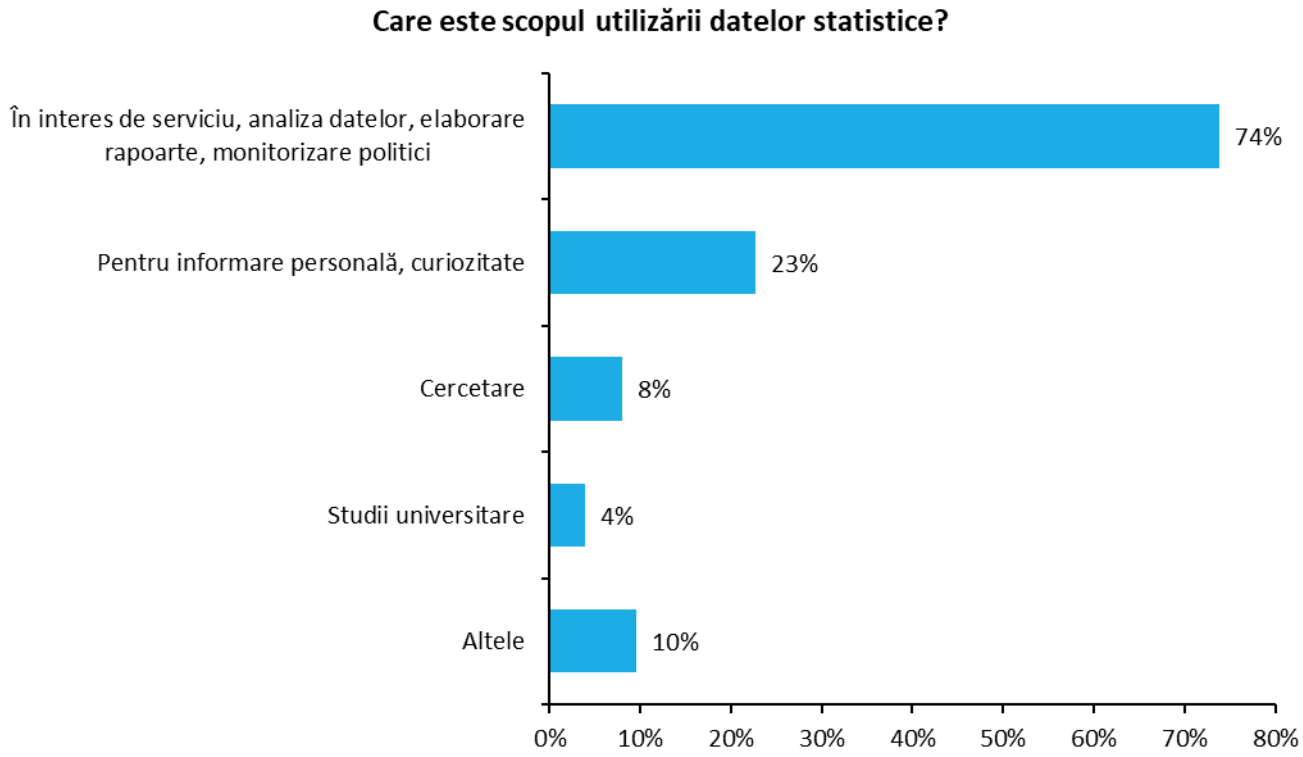
2.2. Utilizatori după scopul utilizării datelor

La întrebarea de tip deschis *„Care estre scopul utilizării datelor?”,* cei mai mulți din utilizatori – 74%, accesează datele produse de BNS *în interes de serviciu pentru analiza datelor, elaborare de rapoarte, monitorizare politici*.

Alte 23% de utilizatori au menționat că utilizează datele statistice pentru *informare personală, curiozitate*.

De asemenea, 8% dintre utilizatori folosesc informațiile statistice pentru cercetare, iar 4% pentru studii universitare.

Figura 8. Utilizatorii după scopul utilizării datelor, %



2.3. Utilizatori după produsele și serviciile utilizate

Rezultatele sondajului confirmă reușita modernizării paginii web a BNS, ***site-ul oficial*** www.statistica.gov.md fiind cel mai accesat dintre toate produsele și serviciile, cu o pondere de peste 84 la sută de utilizatori. Totodată, puțin sub jumătate (43%) dintre respondenți au indicat că folosesc ***Banca de date statistice*** pentru căutarea informațiilor statistice. Comparativ cu sondajul din anul 2021, mai mulți respondenți au răspuns că utilizează site-ul BNS (84% față de 79%), și mai puțini Banca de date (52% față de 43%)

Figura 9. Utilizatori după produsele și serviciile utilizate, %

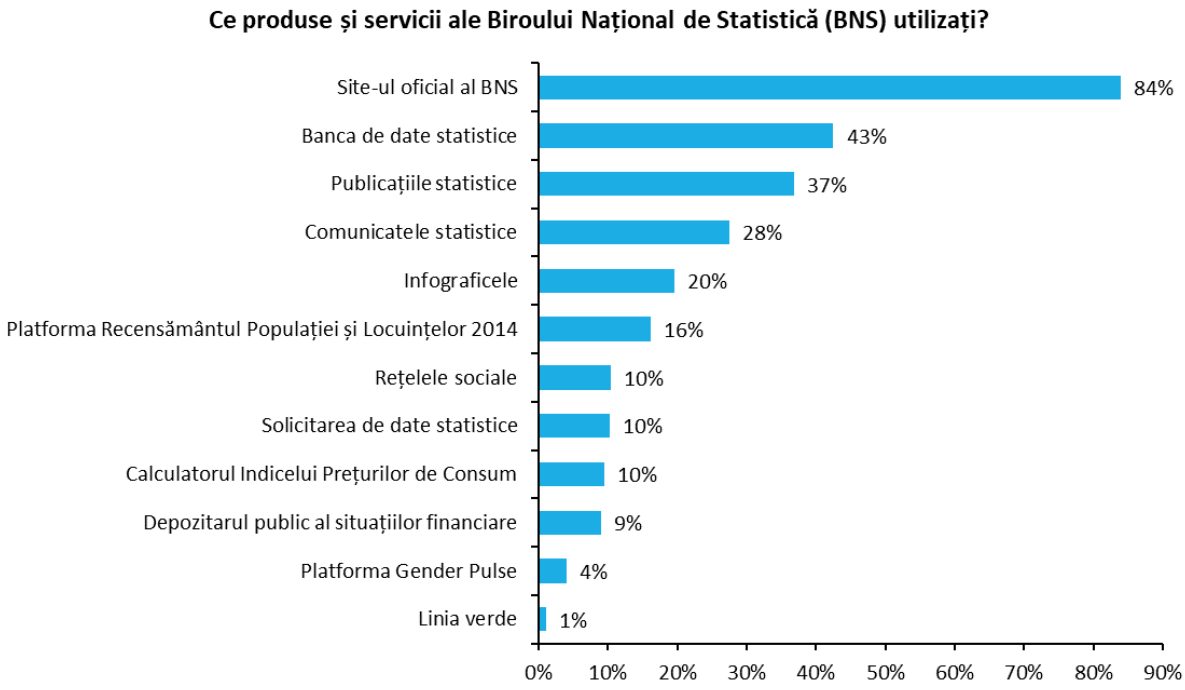
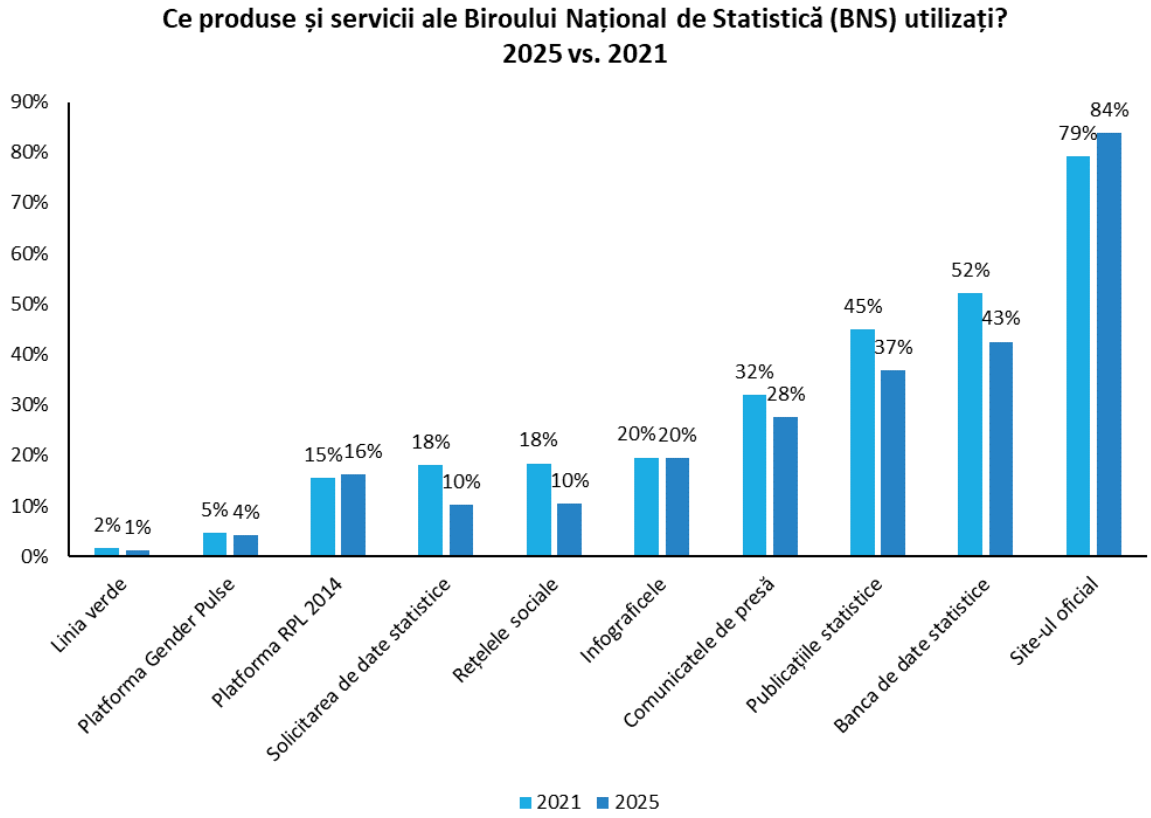


Figura 10. Utilizatori după produsele și serviciile utilizate, 2021 vs. 2025%

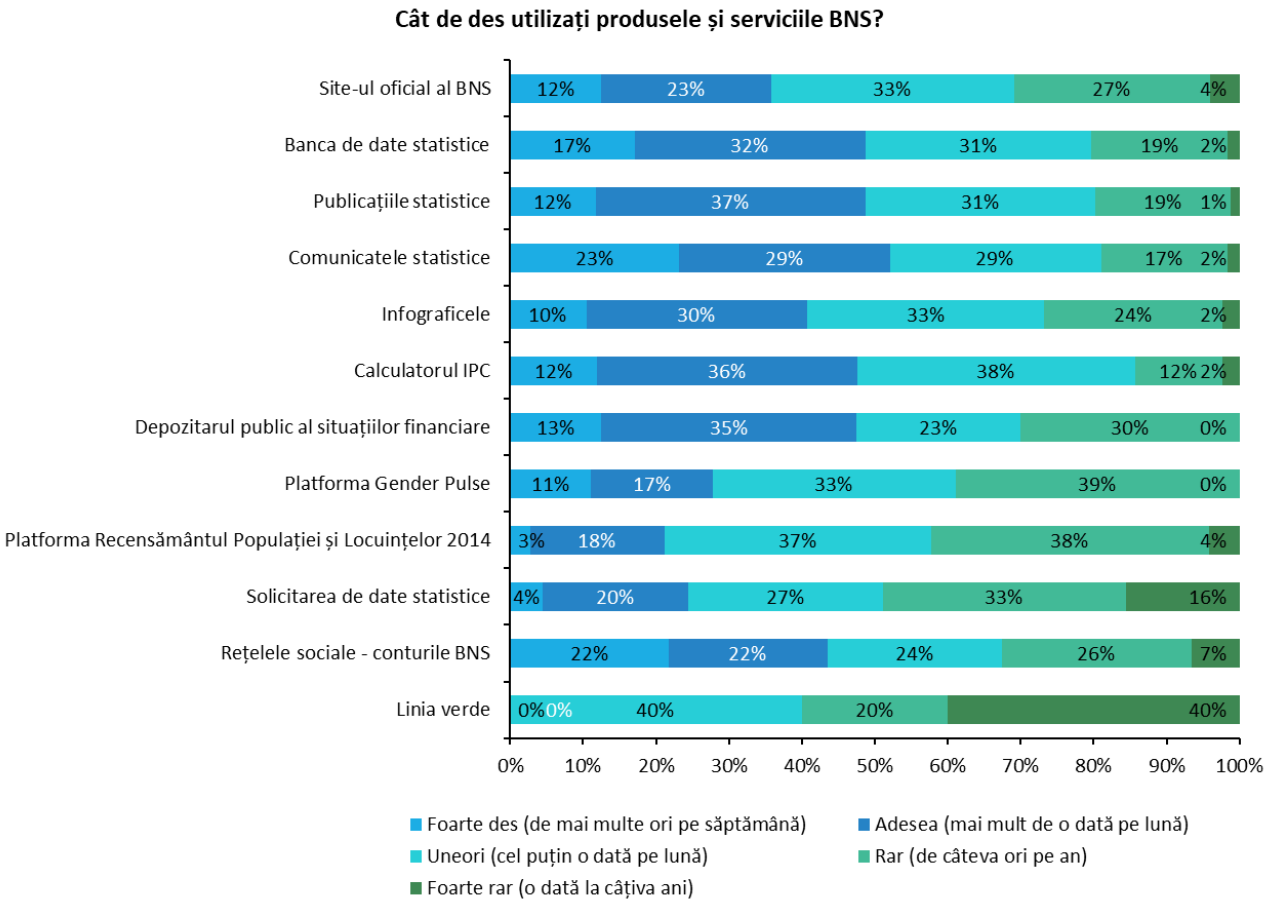


2.4. Utilizatori după frecvența utilizării produselor și serviciilor

Circa 50% din utilizatori au răspuns că cele mai des utilizate produse (foarte des sau adesea) sunt Banca de date statistice, publicațiile, comunicatele, Calculatorul IPC, Depozitarul public al situațiilor financiare și rețelele sociale (conturile BNS). Peste 1/3

de utilizatori (35%) utilizează site-ul BNS foarte des și adesea, uneori – 1/3 (33%) și rar sau foarte rar – sub 1/3 (31%). Cu o frecvență mai redusă sunt utilizate solicitările de date și Linia verde.

Figura 11. Structura utilizatorilor după frecvența utilizării produselor și serviciilor, %

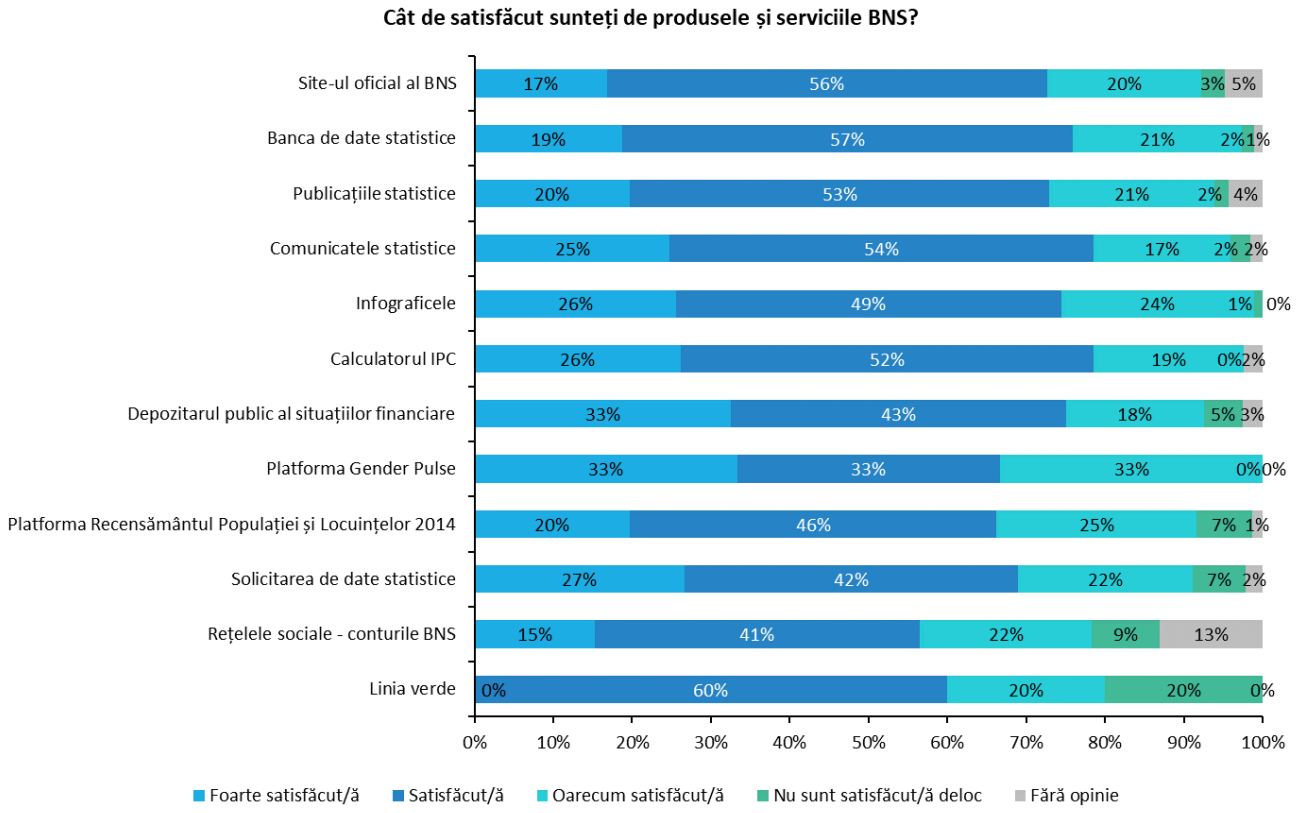


2.5. Utilizatori după gradul de satisfacție față de produsele și serviciile BNS

În linii generale, utilizatorii se arată satisfăcuți sau foarte satisfăcuți de produsele și serviciile BNS, fiecare dintre acestea înregistrând o proporție egală sau mai mare de 56%.

Mai mult de 70% din respondenți au răspuns că sunt satisfăcuți de: *Site-ul BNS, Banca de date, Publicații, Comunicate, Infografice, Calculatorul IPC și Depozitarul public*.

Figura 12. Structura utilizatorilor după gradul de satisfacție privind produsele și serviciile utilizate, %



2.6. Îmbunătățiri propuse la produsele și serviciile utilizate

Una din întrebările deschise, propuse utilizatorilor, a fost *„Ce îmbunătățiri pentru produsele și serviciile pe care le utilizați ați sugera?”* Cele mai multe propuneri și sugestii au vizat *Site-ul oficial* și *Banca de date statistice*.

Mai jos sunt prezentate o serie de **propuneri și comentarii**, care au fost grupate după tematica acestora.

Site-ul oficial

Principalele propuneri ale respondenților care s-au pronunțat cu privire la îmbunătățirea site-ului BNS sunt:

1. Solicitări de indicatori și/sau dezagregări noi, de exemplu salariul mediu brut pe localități și activități economice, valoarea producției fabricate pe mai multe tipuri de activități, date mai detaliate din domeniul cultură, statistici în profil regional ș.a.
2. Să fie îmbunătățit motorul de căutare
3. Completarea informației cu prognoze
4. Introducerea unei aplicații de chat bot – care să ajute/ghideze utilizatorii să găsească mai repede informația.
5. Mai multe note informative – sinteze, interpretări ale datelor.
6. De explicat într-o manieră mai accesibilă metodele statistice de calcul a datelor.
7. Versiunile în engleză și rusă ale site-ului să corespundă conținutului variantei în limba română.
8. Să fie acordat acces la date primare.

De asemenea, mulți respondenți au dat aprecieri pozitive site-ului: *site-ul este foarte reușit, este complet, bine aranjat, calitativ, prietenos utilizatorilor, accesibil și pe înțeles.*

Banca de date statistice

Principalele doleanțe privind perfecționarea Băniі de date statistice au vizat:

1. Diseminarea unor noi indicatori și extinderea dezagregărilor indicatorilor, în special în profil teritorial, pe tipuri de activități mai detaliate, pe sexe, grupe de vârstă.
2. Actualizări mai rapide ale datelor statistice pentru anul precedent.
3. Posibilitatea de creare de combinații ale datelor.
4. Informația să fie disponibilă nu numai în română și engleză, ci și în rusă.
5. Să se păstreze istoricul căutărilor sau filtrele setate pentru a putea ca ulterior datele să poată fi accesate din nou.

Publicațiile statistice

Propunerile de îmbunătățire a publicațiilor se referă la:

1. Digitalizarea publicațiilor și oferirea de oportunități privind vizualizări interactive ale datelor: grafice interactive care să ajute utilizatorii să interpreteze informațiile mai ușor.
2. De sporit gradul de dezagregare a datelor pe localitățile Republicii Moldova.
3. Compararea mai frecventă a datelor naționale cu cele internaționale.
4. Elaborarea de publicații statistice cu studii mai profunde.
5. Utilizarea unui limbaj simplu: explicațiile ar trebui să fie accesibile pentru publicul larg, nu doar pentru experți.

Comunicatele statistice

Cu referire la Comunicatele de presă, respondenții au făcut următoarele propuneri:

1. Informația să reflecte analiza comparativă a indicatorilor similari din țările – membre ale UE (România ș.a.), informație care să fie expusă într-un tabel separat, în anexă.
2. Modernizarea comunicatelor.
3. Traducerea în alte limbi, nu doar în română. Inclusiv în rusă.
4. Comunicatele sunt prea detaliate. E mai bine sa fie mai succinte, dar mai focusate pe subiecte specifice.

Infograficele

Cu privire la propunerile de îmbunătățiri ale infograficelor, respondenții au menționat că sunt satisfăcuți de infograficele existente, totodată, câțiva respondenți au propus:

1. Infograficele să fie mai explicite, mai moderne.
2. Să fie distribuite mai multe infografice.
3. Să conțină trimiterea (referința) la sursa de date, care să poată fi accesată în Banca de date statistice.
4. Infograficele să fie traduse și în alte limbi, să nu fie doar în romană. Să fie inclusiv în rusă.

Aplicațiile interactive. Calculatorul IPC

Cu referire la Calculatorul inflației, propunerile au vizat:

1. Crearea unui calculator separat lunar și anual.
2. Prezentarea grafică a evoluției inflației a selecției.

Depozitarul public al situațiilor financiare

Cu referire la Depozitarul public al situațiilor financiare, au fost expuse următoarele propuneri de îmbunătățire:

1. Utilizarea unui dashboard generalizator pentru toate companiile, ca și la pagina de start și utilizarea unui dashboard pentru fiecare companie în parte.
2. Reprezentarea grafică a evoluției venitului, profitului, impozitelor, dividendelor, activelor, cheltuielilor etc.
3. Prezentarea de conexiuni între companii și fondatori.
4. Utilizarea unui singur tabel (cu posibilitate de export) cu toate datele financiare pentru toate companiile.
5. Posibilitatea de a afla din Depozitar care sunt top 10 companii după venit, după profit, după active, după numărul de angajați, după impozitele achitate etc.

Platforma Gender Pulse

Cu referire la Platforma Gender Pulse, au venit următoarele propuneri

1. Actualizarea datelor la unele rubrici.

Platforma Recensământul Populației și Locuințelor 2014

De la respondenții care au răspuns la întrebarea privind propuneri de îmbunătățire a Platformei RPL 2014, au venit asemenea propuneri:

1. Să fie asigurat acces la date primare.
2. Să fie prezentate date și dezagregări mai detaliate (de ex. pe fiecare vârstă, nu grupe de vârstă.
3. Să fie indicate rezultatele la nivel de localitate, nu doar la nivel de comună.

Solicitare de date statistice

Dintre respondenții care au răspuns la întrebarea privind *Solicitarea de date statistice*, majoritatea sunt satisfăcuți de serviciul oferit. Cele câteva propuneri de îmbunătățiri vizează:

1. Facilitarea procesului și oferirea mai promptă a răspunsurilor Eliminarea birocrației excesive.
2. Prezentarea datelor statistice clare și la timp, și accesibile.

Rețelele sociale (Facebook, Instagram, Telegram, X, YouTube, Tik Tok)

Majoritatea care au răspuns că urmăresc rețelele sociale ale BNS, și-au exprimat satisfacția privind prestația BNS pe rețelele de socializare. Dintre propuneri au fost:

1. O mai bună promovare a conturilor/profilurilor BNS de pe rețelele de socializare.
2.

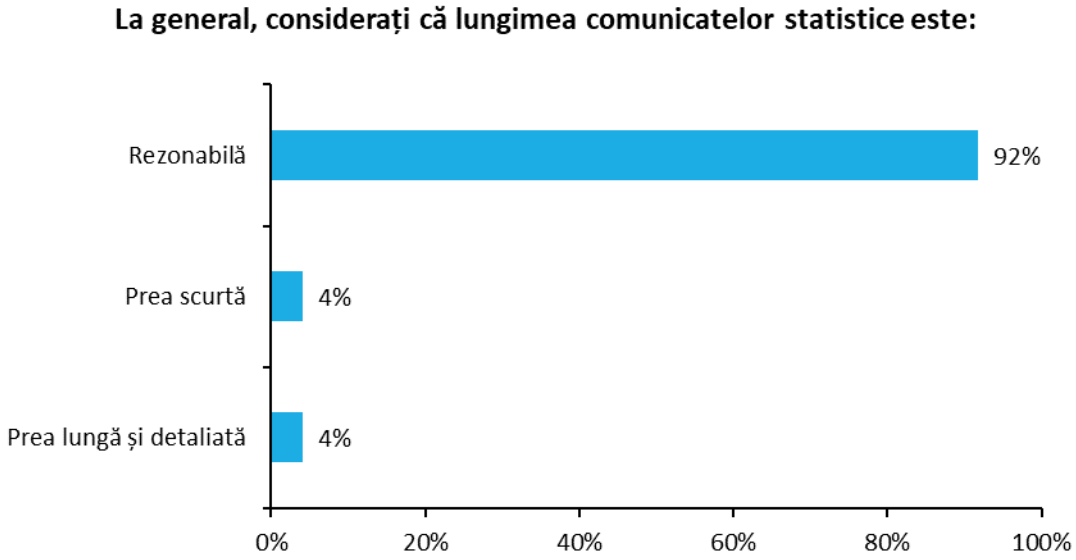
Linia verde

La compartimentul Linia verde nu au fost propuneri.

2.7. Lungimea comunicatelor statistice

În sondajul din anul 2025, în comparație cu sondajul din 2021, a fost adăugată o nouă întrebare, legată de lungimea comunicatelor statistice. Astfel, majoritatea respondenților (dintre cei 121 care au răspuns la întrebare), o consideră rezonabilă (92%). Câte 4% au considerat că comunicatele sunt prea lungi sau prea scurte.

Figura 13. Lungimea comunicatelor statistice, %



2.8. Produse și servicii noi recomandate

A treia întrebare deschisă ce a fost pusă participanților la sondaj a fost: *„Ce produse și servicii noi, pe care nu le oferă în prezent BNS, ați dori să utilizați?”*. Cei peste 50 de respondenți care au răspuns la această întrebare, s-au referit la:

1. Mai multe date cu privire la antreprenoriat, justiție, industrii culturale și creative, forță de muncă, sărăcie, salariul median pe țară, finanțe, protecție socială, resurse naturale, turism, indicatori de conjunctură economică, biserici.
2. Să fie prezentate dezagregări mai detaliate.
3. Mai multe date la nivel de raioane, localități, nu doar comune.
4. Să fie publicate statistici comparabile cu statisticile europene, după metodologii similare, BNS să se alinieze la standardele UE.
5. Dezvoltarea unor aplicații mobile, care să permită accesul rapid la date statistice.
6. Asigurarea accesului la datele primare.
7. Compararea datelor în context internațional.
8. Folosirea de dashboard-uri.
9. Indicatorii statistici să fie grupați în funcție de indicatorii stabiliți în strategiile naționale sectoriale, inclusiv pe domeniile de dezvoltare urbană sau dezvoltare locală.
10. Informații cartografice, hărți.
11. Instrumente de prognozare.

12. Mai multe analize cu utilizarea Inteligenței Artificiale.
13. Să fie efectuată mai multă mediatizare, promovare.
14. Mai multe publicații tematice.
15. Să fie prezentată statistica oficială din raioanele din stânga Nistrului.

2.9. Nivelul de încredere în datele diseminate în produsele și serviciile BNS

La întrebarea *„În general, cât de multă încredere aveți în datele statistice diseminate prin intermediul produselor și serviciilor BNS?”*, dintre cei 440 de respondenți la această întrebare, 28% au răspuns *„Am încredere foarte mult”* (comparativ cu 25% la sondajul similar din 2021). De asemenea, 62% au răspuns *„Tind să am încredere”*, comparativ cu 57% - la sondajul din anul 2021. Per ansamblu, gradul de încredere al utilizatorilor în produsele și serviciile BNS a crescut, respectiv gradul de neîncredere a scăzut.

Figura 14. Utilizatori după nivelul de încredere în produsele și serviciile BNS, %

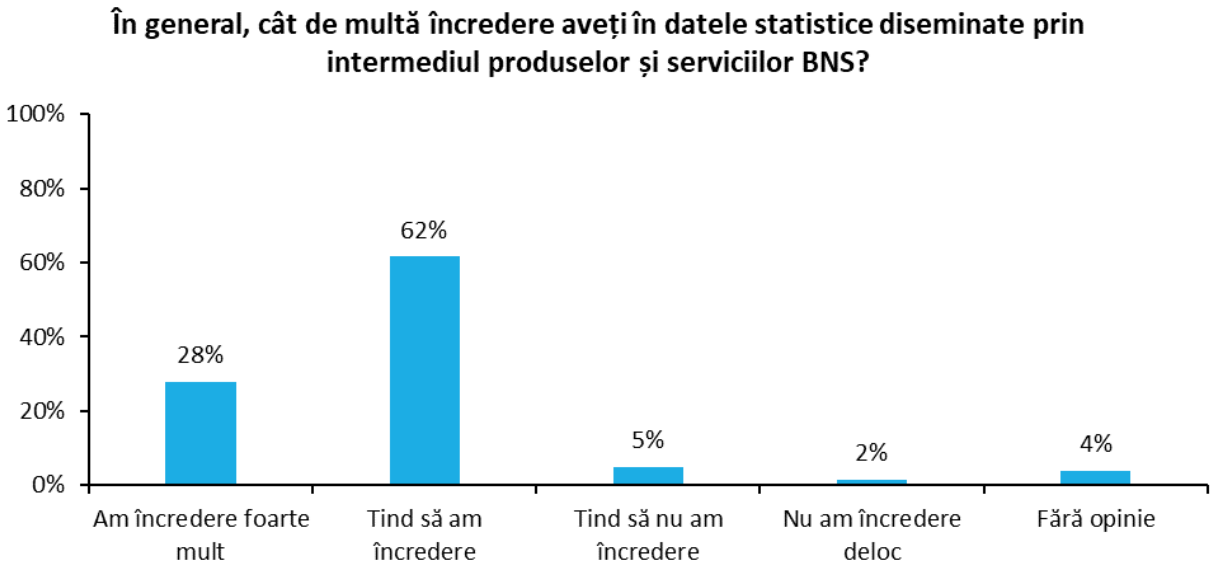
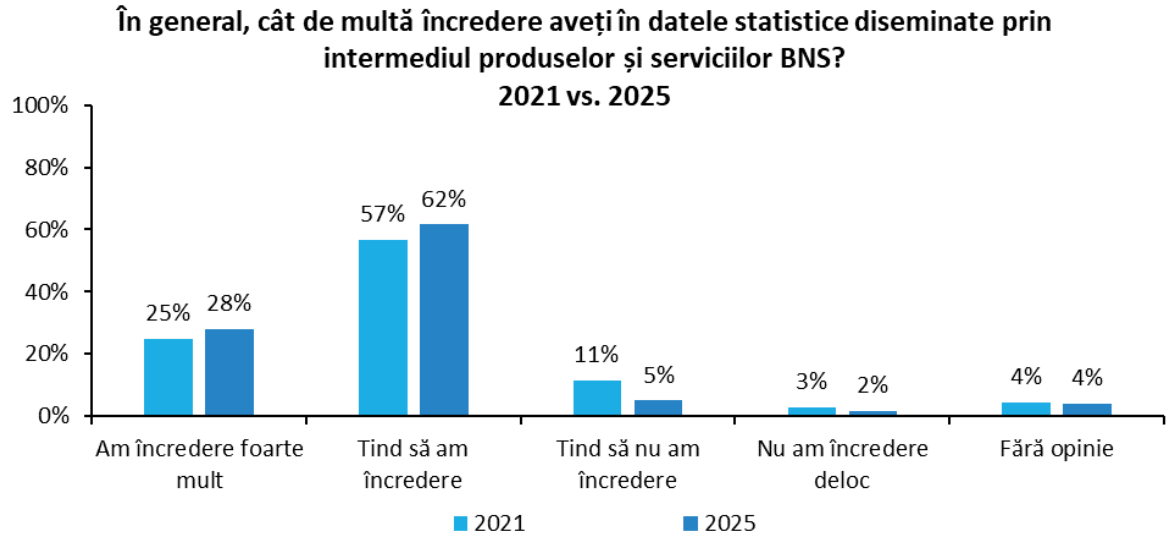


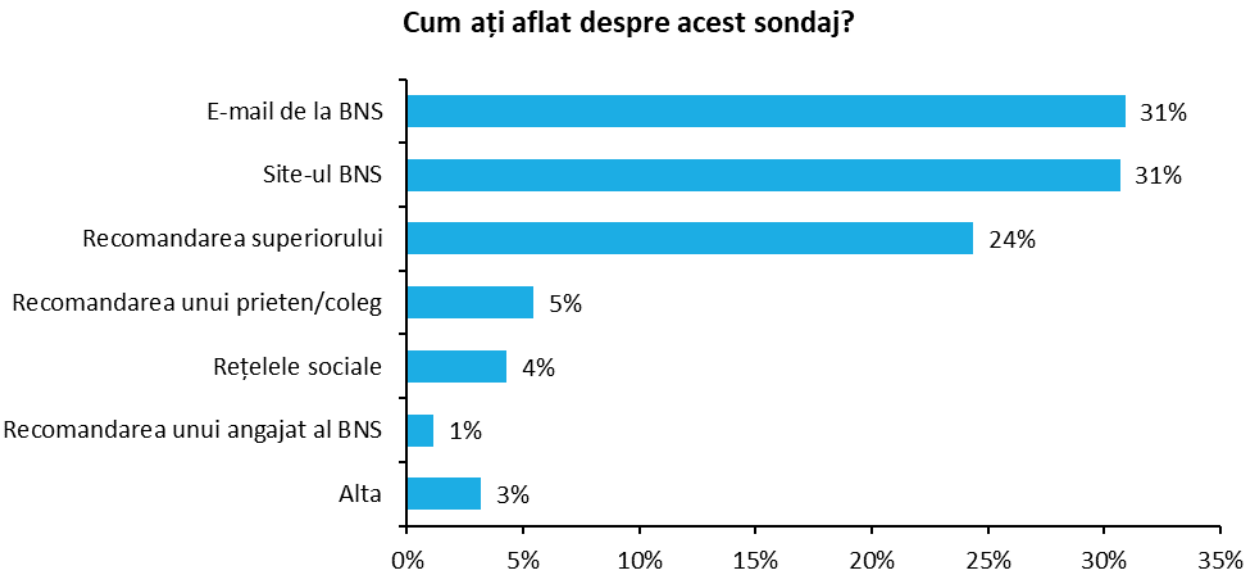
Figura 15. Utilizatori după nivelul de încredere în produsele și serviciile BNS, 2021 vs. 2025, %



2.10. Sursa accesării sondajului

O treime dintre respondenți (31%) au aflat despre sondaj din **e-mail-ul** recepționat de la BNS. O altă treime a aflat - accesând **pagina web oficială** www.statistica.gov.md.

Figura 16. Utilizatori după sursa aflării despre sondaj, %



CONCLUZII ȘI RECOMANDĂRI

Analiza rezultatelor sondajului privind utilizatorii produselor și serviciilor statistice ale BNS evidențiază o diversitate largă a categoriilor de utilizatori, în special reprezentanți ai instituțiilor publice centrale și locale, sectorului privat, mediului academic și societății civile. Datele arată că majoritatea respondenților sunt persoane active profesional, cu un nivel înalt de educație, care utilizează informația statistică în principal pentru activități profesionale precum analiza datelor, elaborarea de rapoarte și monitorizarea politicilor publice. Unul din cinci utilizatori are un nivel avansat de utilizare a datelor.

Site-ul oficial al BNS rămâne principala sursă de accesare a datelor statistice (îl utilizează 84% din respondenți), urmat de Banca de date statistice (43%) și publicațiile oficiale (37%). Totodată, există un interes în creștere față de instrumentele interactive și infografice, ceea ce confirmă tendința utilizatorilor de a accesa datele într-o formă vizuală și ușor de înțeles. Frecvența utilizării variază, însă aproape jumătate dintre respondenți folosesc produsele BNS în mod regulat, ceea ce denotă un grad sporit de interes și utilitate. Cele mai utilizate statistici sunt cele din domeniul social: populația, forța de muncă, nivelul de trai.

Gradul general de satisfacție față de produsele și serviciile BNS este ridicat, 73% dintre utilizatori declarându-se satisfăcuți sau foarte satisfăcuți (față de 70% în 2021). De asemenea, încrederea în datele statistice furnizate de BNS a crescut în comparație cu anul 2021 (82%), în 2025, 90% din respondenți au răspuns că au foarte mare încredere sau tind să aibă încredere în datele statistice, ceea ce confirmă aprecierea publicului față de eforturile BNS în modernizarea proceselor de producere și diseminare a statisticii oficiale.

În același timp, respondenții au semnalat o serie de nevoi și așteptări privind îmbunătățirea accesului la date – atât în ceea ce privește conținutul (de exemplu, cerințe de noi indicatori sau dezagregări mai detaliate), cât și forma de prezentare (grafică interactivă, aplicații mobile, chat bot, comparabilitate internațională). Este remarcată și dorința ca explicațiile privind metodele statistice să fie mai accesibile publicului larg, iar conținutul să fie disponibil într-un număr mai mare de limbi.

Recomandări principale:

- **Dezvoltarea continuă a produselor și serviciilor BNS**, prin introducerea de noi indicatori și îmbunătățirea dezagregărilor, în special în profil teritorial.
- **Modernizarea platformelor digitale și a interfeței cu utilizatorii**, inclusiv dezvoltarea unui motor de căutare mai performant, implementarea unui chat bot și extinderea opțiunilor interactive (dashboard-uri, vizualizări dinamice, aplicații mobile, publicații interactive).

- **Diversificarea canalelor de diseminare**, cu accent pe promovarea vizibilității produselor BNS pe rețelele sociale.
- **Creșterea gradului de înțelegere a datelor**, prin publicarea unor note explicative și materiale de orientare pentru publicul larg, organizarea de instruiri și webinare pentru diferite tipuri de utilizatori, astfel încât datele să poată fi corect interpretate și aplicate în practică.
- **Asigurarea comparabilității și alinierea la standardele internaționale**, în special în contextul integrării europene și a cooperării internaționale.

Implementarea acestor recomandări va contribui la o utilizare mai eficientă a datelor statistice, la întărirea încrederii publicului în BNS și la susținerea procesului decizional bazat pe dovezi.

Biroul Național de Statistică
al Republicii Moldova
MD-2019, mun. Chișinău, str. Grenoble, 106
Tel.+37322 403000
e-mail: moldstat@statistica.gov.md

http://www.statistica.gov.md