

Magenta Consulting
Columna 86 street,
3rd floor MD-2012,
Chisinau,
Republic of Moldova
Tel: +373 22 854384
www.consulting.md

magentaconsulting

ESOMAR
member

STUDIU PRIVIND NIVELUL DE SATISFAȚIE A UTILIZATORILOR DE DATE CU PRIVIRE LA STATISTICILE OFICIALE DIN REPUBLICA MOLDOVA

BENEFICIAR: BIROUL NAȚIONAL DE STATISTICĂ AL REPUBLICII
MOLDOVA

IMPLEMENTATOR: S.C. MAGENTA CONSULTING S.R.L.

Octombrie, 2022

Dumitru Slonovschi

General Director
E-mail: d.slonovschi@consulting.md
Tel: +373 79467559



Project funded by the European Union

Confidential

The methodology presented in this document is the property of Magenta Consulting SRL, and thus cannot be transmitted to any other consulting company or used for developing a Request for Proposal by any other company than Magenta Consulting.

All Rights Reserved. © 2014 Copyright Magenta Consulting SRL

Cuprins:

Introducere	4
i.1 Scopul și obiectivele studiului.....	4
i.2 Metodologia aplicată.....	4
i.3 Limitele și barierele cercetării	6
Abrevieri.....	7
Capitolul I: Profilul utilizatorului de date statistice	8
Capitolul II: Particularități ale utilizării informațiilor și datelor	9
Capitolul III: Opinii despre sursele de date statistice	12
Subcapitol 3.1. Frecvența de utilizare a informațiilor statistice din sursele oficiale de date	12
Subcapitol 3.2. Nivelul de încredere în informațiile statistice din sursele oficiale de date	14
Subcapitol 3.3. Nivelul de relevanță a informațiilor statistice din sursele oficiale de date	17
Subcapitol 3.4. Nivelul de oportunitate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date	19
Subcapitol 3.5. Nivelul de accesibilitate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date.....	20
Subcapitol 3.6. Nivelul de claritate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date	22
Subcapitol 3.7. Nivelul de coerență și comparabilitate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date.....	24
Subcapitol 3.8. Nivelul de satisfacție cu informațiile statistice din sursele oficiale de date.....	26
Capitolul IV: Satisfacția cu produsele și datele statistice ale BNS	29
Subcapitol 4.1. Frecvența de utilizare și nivelul de satisfacție cu datele statistice furnizate de Biroul Național de Statistică, pe domenii.....	29
Subcapitol 4.2. Frecvența de utilizare și nivelul de satisfacție cu produsele și serviciile oferite de Biroul Național de Statistică.....	33
Capitolul V: Necesități ale utilizatorilor de date statistice.....	36
Concluzii	42
Anexe	45
Figuri:	
Figura 1.1: Profilul socio-demografic al participanților la sondaj, N=777, %.....	8
Figura 2.1: Categoriile de utilizatori de date statistice	9
Figura 2.2: Scopurile utilizării datelor statistice.....	9
Figura 2.3: Frecvența de utilizare a datelor statistice.....	10
Figura 2.4: Frecvența de utilizare a mijloacelor de informare privind datele statistice.....	11
Figura 3.1: Frecvența de utilizare a informațiilor statistice din sursele oficiale de date.....	13
Figura 3.2: Nivelul de încredere în informațiile statistice din diferite surse de date.....	15
Figura 3.3: Nivelul de relevanță a informațiilor statistice din diferite surse.....	17
Figura 3.4: Nivelul de oportunitate a informațiilor statistice din diferite surse.....	19
Figura 3.5: Nivelul de accesibilitate a informațiilor statistice.....	21
Figura 3.6: Nivelul de claritate a informațiilor statistice.....	23
Figura 3.7: Nivelul de coerență și comparabilitate a informațiilor statistice.....	25
Figura 3.8: Nivelul de satisfacție cu informațiile statistice din diferite surse.....	27
Figura 4.1: Frecvența de utilizare a datelor statistice furnizate de BNS.....	30

Introducere

Figura 4.2: Nivelul de satisfacție de datele statistice furnizate de BNS.....	31
Figura 4.3: Frecvența de utilizare a produselor și serviciilor oferite de BNS.	33
Figura 4.4: Nivelul de satisfacție cu produsele și serviciile oferite de BNS.	33
Figura 5.1: Nivelul de acoperire a necesităților utilizatorilor de date statistice oficiale.	36
Figura 5.2: Necesități de date/domenii statistice.....	37
Figura 5.3: Dificultăți în obținerea datelor statistice oficiale.....	38
Figura 5.5: Subiecte de interes pentru instruirii privind utilizarea datelor statistice.	40
Figura 5.6: Comentarii privind problemele de utilizare a statisticilor oficiale și propuneri de perfecționare a activității producătorilor de statistici din țară.	40

Tabele:

Tabel 3.1: Ponderea utilizatorilor a statisticilor oficiale, în funcție de segmentul de utilizatori.	14
Tabel 3.2: Nivelul de încredere în informațiile statistice din diferite surse de date în funcție de segmentul de utilizatori.	16
Tabel 3.3: Nivelul de relevanță a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.	18
Tabel 3.4: Nivelul de oportunitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.	20
Tabel 3.5: Nivelul de accesibilitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.	22
Tabel 3.6: Nivelul de claritate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.	24
Tabel 3.7: Nivelul de coerență și comparabilitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.	26
Tabel 3.8: Nivelul de satisfacție cu informațiile statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.	28
Tabel 4.1: Nivelul de satisfacție cu datele statistice furnizate de BNS în funcție de segmentul de utilizatori. ...	32
Tabel 4.2: Nivelul de satisfacție cu produsele și serviciile oferite de BNS în funcție de segmentul de utilizatori.	34
Tabel 5.1: Nivelul de acoperire a necesităților utilizatorilor de date statistice oficiale în funcție de segmentul de utilizatori.	36
Tabel 5.2: Dificultăți în obținerea datelor statistice oficiale în funcție de segmentul de utilizatori.....	38
Tabel 5.3: Necesitatea unui program de instruire privind utilizarea datelor statistice în funcție de segmentul de utilizatori.	39

INTRODUCERE

Acest studiu a fost efectuat de Magenta Consulting pentru Biroul Național de Statistică al Republicii Moldova (BNS), în cadrul proiectului „Asistență Tehnică Biroului Național de Statistică al Republicii Moldova” (ParStat), finanțat de Uniunea Europeană.

i.1 Scopul și obiectivele studiului

Scopul studiului:

- determinarea nivelului de satisfacție al utilizatorilor de informații și date statistice furnizate de BNS, precum și de alți producători de statistici oficiale;
- înțelegerea atitudinii generale față de BNS și alți producători de date;
- determinarea măsurii în care informația statistică este relevantă, oportună, accesibilă, clară, coerentă și comparabilă;
- identificarea surselor de informare cu date statistice, frecvența utilizării acestora, nivelul de încredere, măsura în care sunt acoperite necesitățile de date, dificultățile de accesare a datelor și necesitățile de instruire.

Rezultatele acestui studiu vor fi utilizate și pentru stabilirea valorilor de referință ale indicatorilor care vizează monitorizarea și evaluarea viitoarei Strategii de dezvoltare a Sistemului Statistic Național (SSN) 2022-2030 și a Programului de implementare a Strategiei. Au fost analizați următorii indicatori:

- 1) Gradul de acces a fost apreciat conform opiniei utilizatorilor din perspectiva a câteva criterii:
 - 1.1 claritate (datele sunt clare, însoțite de metadate)
 - 1.2 relevanță (reflectă necesitățile informaționale ale utilizatorilor)
 - 1.3 oportunitate (datele diseminate la termene care răspund necesităților utilizatorilor)
 - 1.4 accesibilitate (canalele de diseminare)
 - 1.5 Coerență și comparabilitate
- 2) Gradul utilizării statisticilor oficiale de către principalii utilizatori (autorități publice centrale și locale, ONG, mediul de afaceri, mediul academic, etc)
- 3) Gradul de satisfacere a utilizatorilor cu informațiile statistice ale membrilor SSN.

Pentru calculul indicatorilor - claritate, relevanță, oportunitate, accesibilitate, coerență și comparabilitate, gradul de satisfacere a utilizatorilor cu informațiile statistice – a fost aplicată următoarea metodă: În sondaj a fost calculat un indice general (medie) în baza la o scară de la 1 la 4, unde 1 este punctaj minim, iar 4 – punctaj maxim. Pentru calculul indicatorului a fost aplicată următoarea formulă: $(\text{media obținută} - 1) / (4 - 1) * 100\% = \text{XX}\%$.

Pentru interpretarea rezultatelor, a fost aplicată următoarea gradare:

- grad foarte scăzut - 0-25%;
- grad scăzut – 26-50%;
- grad mediu- 51-75%;
- grad înalt - >75%.

Pentru calculul indicatorului Gradul utilizării statisticilor oficiale de către principalii utilizatori, a fost considerată ponderea persoanelor care utilizează zilnic, săptămânal sau lunar date statistice din cel puțin o sursă oficială.

i.2 Metodologia aplicată

Datele prezentate în acest raport au fost colectate prin intermediul cercetării cantitative și calitative. Au fost efectuate:

- un sondaj în rândul a 777 de respondenți, utilizatori care utilizează date statistice în scopuri profesionale sau personale;
- 7 Interviuri Aprofundate cu utilizatori de date statistice în scop profesional. Interviurile au fost efectuate telefonic sau online, cu reprezentanți ai instituțiilor din segmentele țintă.

i.2.1 Eșantionul și colectarea datelor

Distribuția eșantionului după categoria de instituții este prezentată mai jos.

Figura i.1: Eșantion general, persoane

Categororia de instituții (<i>segmente țintă</i>)	Total eșantion		Sondaj la telefon/ email, N	Sondaj online, N
	%	N		
Autoritate Publică Centrală	23.3	181	147	34
Autoritate Publică Locală	10.2	79	73	6
Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	9.3	72	46	26
Instituții de cercetare / agenții de cercetare / AȘM	11.5	89	77	12
Afaceri / societate comercială / sector privat	14.5	113	81	32
Instituții financiare (bănci, companii de asigurări etc.)	4.6	36	32	4
Instituții media, presa (inclusiv jurnaliști individuali)	7.6	59	56	3
Organizații sindicale/asociații profesionale	4.2	33	33	0
ONG-uri / Societatea civilă	4.5	35	32	3
Partid sau organizație politică	3.6	28	28	0
Organizații internaționale	2.3	18	15	3
Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	1.4	11	10	1
Persoană fizică / cetățeni / public larg / studenți	3.0	23	0	23
Total	100.0	777	630	147

Metodele de colectare a datelor:

- autocompletarea chestionarului, invitația fiind expediată pe poșta electronică către instituții;
- completarea sondajului prin interviu la telefon, invitația fiind expediată;
- autocompletarea chestionarului, linkul care a fost distribuit pe rețele de socializare și pe site-ul oficial al BNS.

Procesul de colectare a datelor a fost desfășurat în câteva etape:

Pasul 1. Pentru fiecare segment din eșantion a fost întocmită o listă cu instituții sau organizații din partea cărora pot participa la sondaj reprezentanți. De exemplu, în cazul instituțiilor de învățământ superior sau al reprezentanților mediului academic, a fost compilată o listă a tuturor instituțiilor de învățământ. În cazul APC, a fost întocmită o listă cu toate ministerele, instituțiile guvernamentale și agențiile afiliate. Aceeași abordare a fost aplicată pentru toate celelalte segmente de utilizatori.

Pasul 2. Pentru toți reprezentanții majori ai fiecărui grup au fost colectate date de contact (adrese, e-mailuri și numere de telefon de pe site-urile lor).

Pasul 3. Respondenții potențiali au fost contactați pentru a participa la sondaj. În primul rând, au primit un e-mail cu o invitație de participare la sondaj, cu link la chestionar și scrisoarea oficială din partea BNS în atașament. În unele cazuri, instituțiile au fost apelate de către operatorii Magenta Consulting pentru a descrie pe scurt proiectul și pentru a cere un e-mail la care poate fi trimisă o scrisoare oficială. Odată ce scrisoarea oficială a fost trimisă, instituția a fost apelată pentru a verifica dacă a recepționat scrisoarea, dacă a completat sondajul sau nu. În unele cazuri, interviul era efectuat la telefon, dacă astfel era mai comod pentru respondent.

Suplimentar sondajului direcționat către instituții, sondajul a fost promovat pe Social Media și pe pagina web oficială a BNS, iar oamenii au fost încurajați să participe la sondaj. Sondajul online (chestionarul), plasat pe site și rețele sociale, a fost mai scurt decât chestionarul sondajului care ținea organizații.

Datele au fost colectate în perioada 2 iunie 2022 - 24 iunie 2022.

i.2.2 Structura chestionarului

Chestionarul a inclus 26 de întrebări care au fost structurate în 5 compartimente: I. profilul utilizatorilor de date, II. particularități ale utilizării informațiilor și datelor, III. opinii despre sursele de date statistice, IV. satisfacția cu produsele și datele statistice ale BNS, V. necesități ale utilizatorilor de date statistice.

i.2.3 Analiza datelor

Datele au fost analizate cu ajutorul programului SPSS 21.

i.3 Limitele și barierele cercetării

Pe parcursul studiului nu au fost întâmpinate limite și bariere care ar fi putut împiedica buna desfășurare a sondajului.

Abrevieri

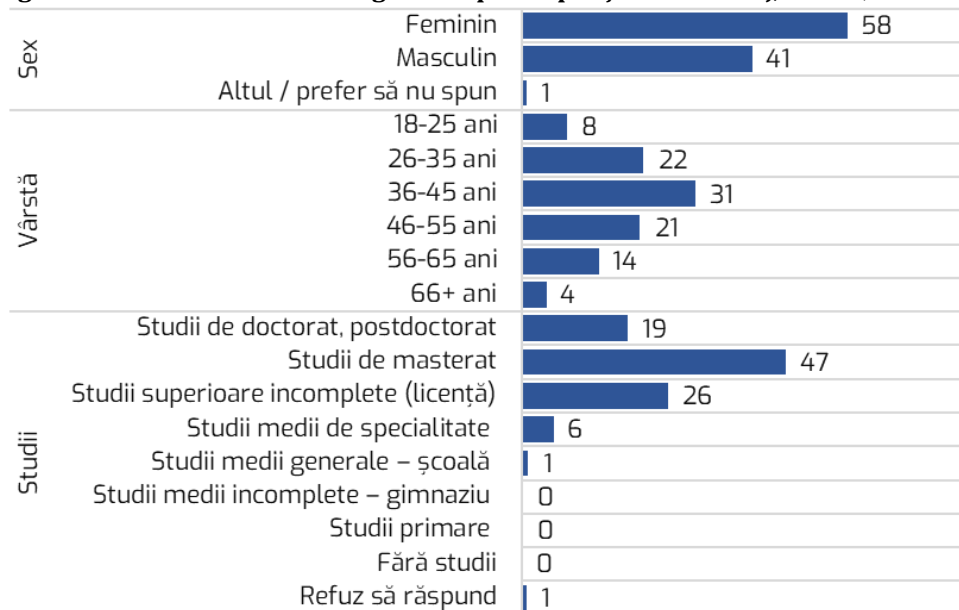
ABREVIERI

ANCRETI	Agencia Națională de Reglementare pentru Comunicații Electronice și Tehnologia Informației
APC	Autoritate Publică Centrală
APL	Autoritate Publică Locală
ARFC	Agencia Relații Funciare și Cadastru
ASP	Agencia Servicii Publice
AȘM	Academia de Științe a Moldovei
BNM	Banca Națională a Moldovei
BNS	Biroul Național de Statistică
CNAS	Casa Națională de Asigurări Sociale
HoReCa	Hoteluri, Restaurante și Cafenele
MAI	Ministerul Afacerilor Interne
MAIA	Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare
MC	Ministerul Culturii
ME	Ministerul Economiei
MEC	Ministerul Educației și Cercetării
MF	Ministerul Finanțelor
MIDR	Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale
MJ	Ministerul Justiției
MM	Ministerul Mediului
MMPS	Ministerul Muncii și Protecției Sociale
MS	Ministerul Sănătății
ONG	Organizație neguvernamentală
PIB	Produs Intern Brut
PRPL	Platforma Recensământul Populației și Locuințelor
p.p.	Puncte procentuale

CAPITOLUL I: PROFILUL UTILIZATORULUI DE DATE STATISTICE

În cadrul sondajului au participat în total 777 de persoane, dintre care 58% femei și 41% bărbați. Majoritatea utilizatorilor intervievați au studii superioare (73%). Cea mai mare parte dintre participanții la sondaj sunt cu vârsta cuprinsă între 26-55 de ani (74%).

Figura 1.1: Profilul socio-demografic al participanților la sondaj, N=777, %



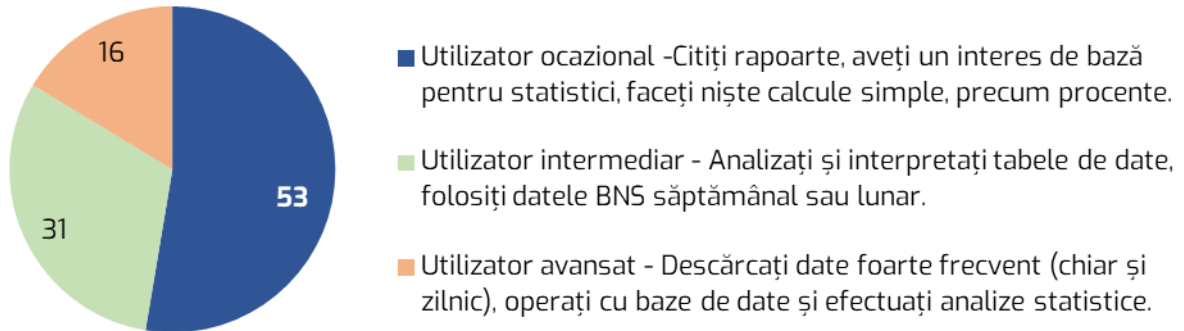
CAPITOLUL II: PARTICULARITĂȚI ALE UTILIZĂRII INFORMAȚIILOR ȘI DATELOR

Acest capitol include date care se referă la categoria de utilizatori care au participat la studiu, scopurile și frecvența utilizării datelor statistice.

Circa jumătate din respondenți (53%) s-au autoidentificat ca utilizatori ocazionali. O pondere de 31% dintre respondenți s-au autoidentificat ca utilizatori intermediari, iar 16% - utilizatori avansați.

Figura 2.1: Categoriile de utilizatori de date statistice.

„Q5. Care dintre următoarele categorii de utilizatori de date statistice vi se potrivește? (un singur răspuns posibil)”, %

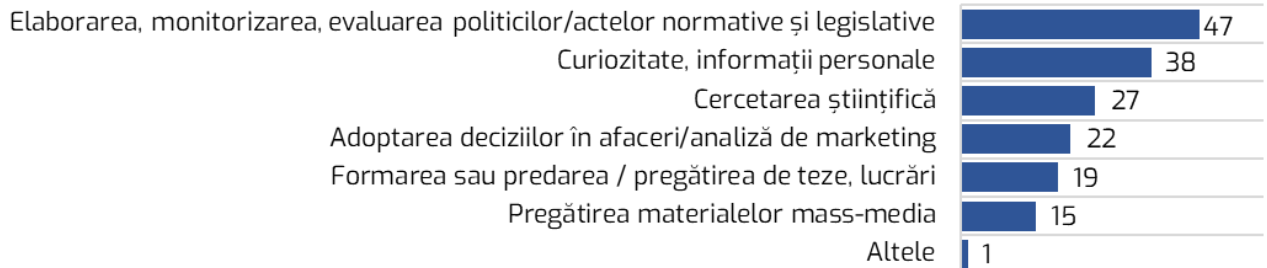


Participanții la Interviuurile Aprofundate s-au autoidentificat ca utilizatori avansați sau intermediari de date statistice.

Fiecare al doilea respondent a menționat că folosește datele statistice pentru elaborarea, monitorizarea și evaluarea actelor normative/legislative (47%). O pondere de 38% au specificat că utilizează datele pentru informații personale sau din curiozitate.

Figura 2.2: Scopurile utilizării datelor statistice.

„Q6. În ce scopuri folosiți date statistice? (mai multe răspunsuri posibile)”, total eșantion, N=777, %



Participanții la Interviuurile Aprofundate au declarat că folosesc în activitatea lor date socio-demografice și socio-culturale. Pe lângă date socio-demografice și socio-culturale pe care le utilizează, au menționat și despre date statistice specifice domeniului de activitate. Astfel, reprezentantul unei organizații internaționale a menționat că în ultimul timp organizația este interesată în obținerea datelor statistice despre refugiați din Ucraina. Datele respective îi ajută să monitorizeze cum sunt distribuiți refugiații în Moldova și să coordoneze răspunsul la nevoile umanitare, precum și la asigurarea accesului la mecanismele de protecție pentru refugiați. Reprezentantul organizației internaționale afirmă că „informația este o resursă cheie pentru a oferi asistență umanitară adecvată”.

Unul dintre intervievați, activând în cadrul unei instituții financiare, a declarat că el utilizează date statistice specifice domeniului de activitate, privind indicatori financiari, indicatori macroeconomici, date despre inflație etc.

Capitolul II: Particularități Ale Utilizării Informațiilor Și Datelor

Reprezentanții mass-media, ca furnizori de informații, utilizează o varietate de informații și date precum: statistica populației și diverse date despre produse. Aceasta se face pentru a argumenta și a face trimitere la o sursă veridică când se transmite o știre către populație.

Reprezentanții instituțiilor de învățământ au declarat că folosesc date statistice pentru predarea disciplinelor din domeniul științelor sociale și a sociologiei. Totodată, în cadrul instituțiilor de învățământ superior, datele statistice sunt utilizate pentru elaborarea rapoartelor.

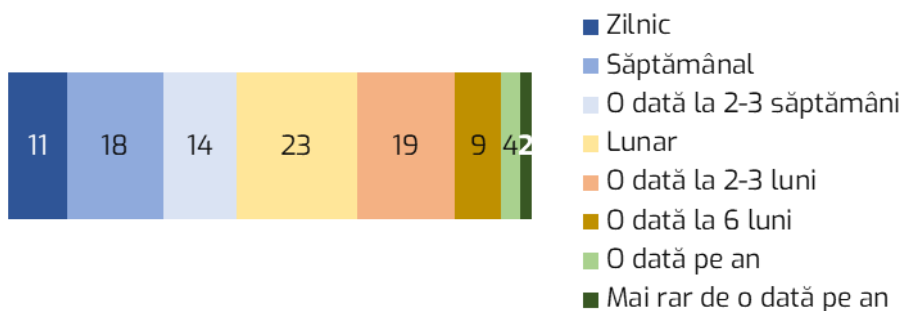
Reprezentantul APL, menționează că datele statistice sunt utilizate de către APL în scrierea diferitor proiecte, pentru completarea chestionarelor ș.a. În același timp, s-a menționat că APL are rol de intermediar în furnizarea datelor statistice către alte organizații. Reprezentantul APL povestește că, orice organizație, care are nevoie de date statistice în activitatea sa, le poate solicita de la primăria raională/locală, care ulterior le cere de la Direcția/secția de statistică teritorială .

În domeniul turismului datele statistice se utilizează pentru a argumenta anumiți indicatori la etapa de promovare a unor proiecte din domeniu.

29% din intervievați susțin că utilizează cel puțin o dată pe săptămână datele statistice în scopuri profesionale sau de studii.

Figura 2.3: Frecvența de utilizare a datelor statistice.

„Q7. Cât de des utilizați datele statistice în scopuri profesionale/de studii? (un singur răspuns posibil)”, %



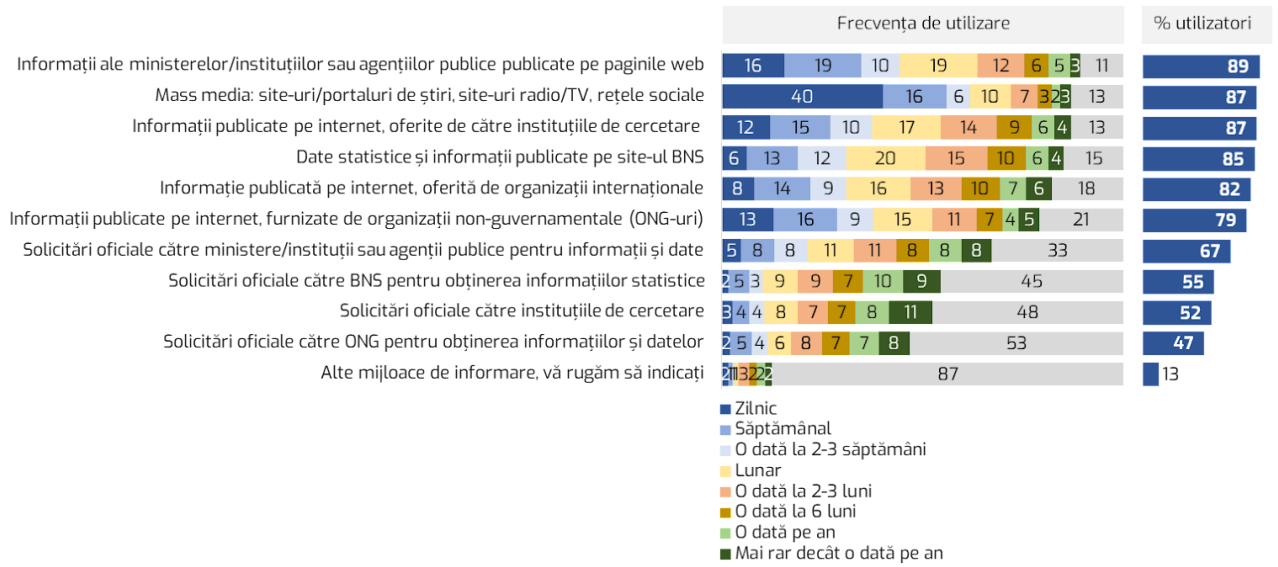
Sursele mass-media (site-uri de știri, site-uri radio/ TV, rețele de socializare) sunt cele mai des utilizate mijloace de informare privind datele statistice necesare pentru lucru sau studii – 56% din respondenți le utilizează cel puțin săptămânal, iar 87% dintre respondenți susțin că în general utilizează aceste date. Fiecare al treilea respondent (35%) utilizează săptămânal și mai des informații de pe paginile web ale ministerelor, instituțiilor sau agențiilor publice. O pondere de 85% dintre respondenți utilizează date statistice și informații publicate pe site-ul BNS. Din total respondenți, 6% utilizează zilnic date statistice și informații publicate pe site-ul BNS iar 13% - săptămânal.

Utilizatorii avansați utilizează date statistice și informații publicate pe site-ul BNS în măsură mai mare și mai des decât utilizatorii ocazionali sau intermediari. Aproape jumătate dintre utilizatorii avansați (48%) folosesc date publicate pe site-ul BNS zilnic sau săptămânal. Cu aceeași frecvență folosesc date publicate pe site-ul BNS 25% dintre utilizatorii intermediari și 6% dintre utilizatorii ocazionali (a se vedea Anexa 1.1).

Capitolul II: Particularități Ale Utilizării Informațiilor Și Datelor

Figura 2.4: Frecvența de utilizare a mijloacelor de informare privind datele statistice.

„Q8. Cât de des folosiți următoarele mijloace de informare privind datele statistice necesare în scopuri profesionale/de studii: (câte un răspuns posibil pe rând)”, total eșantion, N=777, %



CAPITOLUL III: OPINII DESPRE SURSELE DE DATE STATISTICE

Acest capitol include următoarele date obținute în cadrul studiului – frecvența de utilizare a surselor de date și informații statistice, și evaluarea nivelului de încredere, relevanță, oportunitate, accesibilitate, claritate, coerență, comparabilitate și satisfacție cu fiecare din sursele utilizate.

Datele din capitolul III au fost analizate după primele 7 categorii de utilizatori care au deținut o pondere mai mare în total utilizatori, și anume: Autoritate publică centrală, Autoritate publică locală, Instituții de învățământ superior / Academii / Universități, Instituții de cercetare / agenții de cercetare / AȘM, Afaceri / societate comercială / sector privat, Instituții financiare (bănci, companii de asigurări etc.), Instituții media, presa (inclusiv jurnaliști individuali).

Rezultatele pentru celelalte categorii de utilizatori intervievați, și anume: Sindicate/asociații profesionale, ONG-uri / Societatea civilă, Partid sau organizație politică, Organizații internaționale, Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate, Persoană fizică / cetățeni / public larg / studenți, au fost incluse în Anexe.

Subcapitol 3.1. Frecvența de utilizare a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

Gradul de utilizare a statisticilor oficiale de către principalii utilizatori este de 77%, fiind un grad mediu. Gradul de utilizare a statisticilor oficiale a fost calculat prin însumarea ponderii utilizatorilor care utilizează statisticile cel puțin o dată pe lună din cel puțin o sursă oficială de date statistice.

Biroul Național de Statistică este principala sursă de informații statistice, informațiile statistice care provin de la BNS fiind utilizate de către 89% dintre participanții la sondaj. Informațiile care provin de la Banca Națională a Moldovei sunt utilizate de către 72% dintre respondenți. Cel mai puțin sunt utilizate date și informații statistice care provin de la Ministerul Culturii și autoritățile subordonate (50% dintre respondenți utilizează date din această sursă) și de la ANCRETI (53%).

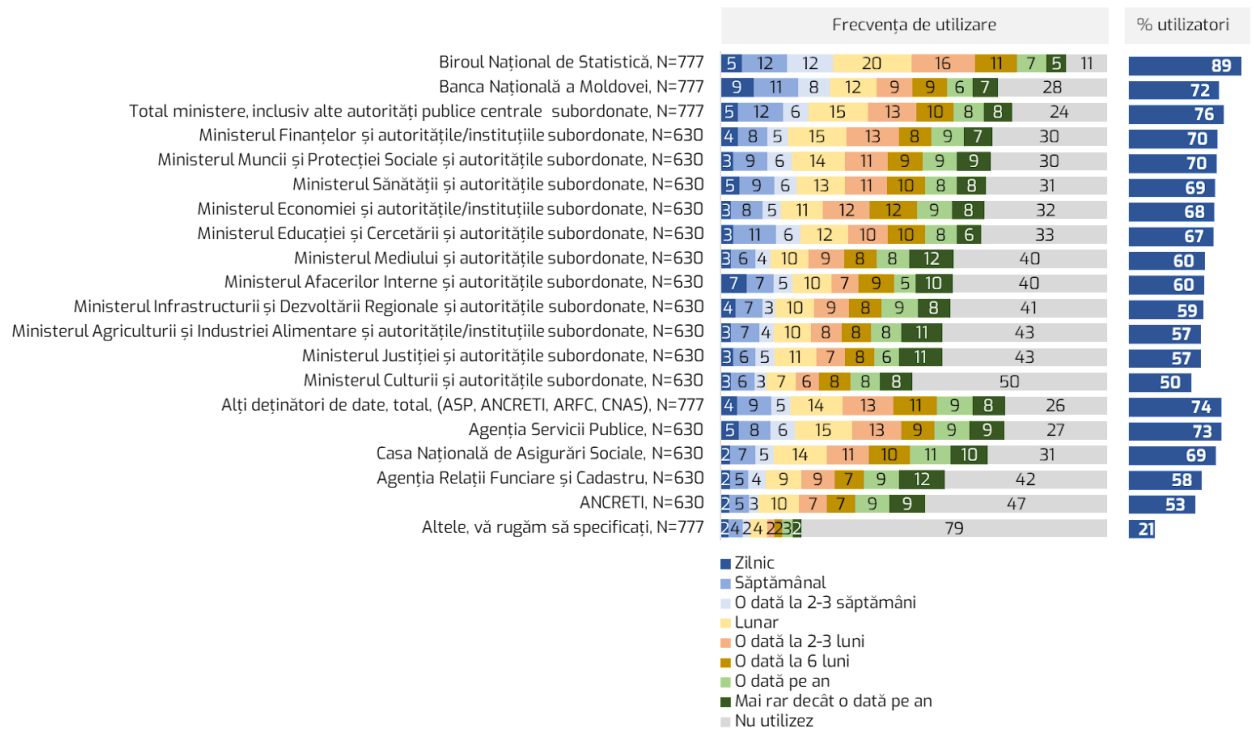
Fiecare al cincilea respondent a indicat că utilizează informațiile statistice de la Banca Națională a Moldovei cel puțin o dată pe săptămână (20%). 17% din intervievați au menționat că utilizează săptămânal datele statistice de la BNS și de la ministere. Cea mai mare pondere dintre respondenți utilizează datele statistice care provin de la BNS lunar (20%) sau o dată la 2-3 luni (16%).

O pondere de 21% dintre intervievați au declarat că utilizează și alte surse de date statistice. Dintre ei, 10% utilizează date statistice de la instituții de cercetare din Republica Moldova. Ponderi sub 3% au declarat că utilizează surse de date precum mass media (fără specificație), TV, sondaje pe care le fac personal sau alte date.

Capitolul III: Opinii Despre Sursele De Date Statistice

Figura 3.1: Frecvența de utilizare a informațiilor statistice din sursele oficiale de date.

„Q9. Cât de des UTILIZAȚI informații statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE ȘI INFORMAȚII STATISTICE? (câte un răspuns posibil pe rând)”, total eșantion, N=777, %



Tabelul 3.0 conține date despre ponderea utilizatorilor statisticilor oficiale de către principalii utilizatori. Statisticile care provin de la BNS sunt utilizate de către 100% dintre reprezentanții instituțiilor media care au participat la sondaj. O pondere de 97% dintre reprezentanții sectorului privat care au participat la sondaj au indicat că utilizează date statistice de la BNS. Totodată, ponderi a câte 90% dintre reprezentanții instituțiilor de cercetare și APC utilizează statisticile care provin de la BNS. Reprezentanții APL (82%) și APC (90%) utilizează cel mai mult date statistice care provin de la BNS. Reprezentanții instituțiilor de învățământ (89%) și instituțiilor de cercetare (86%) utilizează într-o măsură mai mare datele statistice de la MEC și autoritățile subordonate, comparativ cu alte instituții. Reprezentanții instituțiilor financiare utilizează cel mai mult date statistice de la BNM (83%) și BNS (75%), iar cel mai puțin utilizează date statistice care provin de la ministere.

Tabel 3.1: Ponderea utilizatorilor a statisticilor oficiale, în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q9. Cât de des UTILIZAȚI informații statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE ȘI INFORMAȚII STATISTICE? (câte un răspuns posibil pe rând)”, %

% , pe coloană	Total, N=777	APC, N=181	APL, N=79	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități , N=72	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei, N=89	Afaceri / societate comercială / sec- tor privat, N=113	Instituții financi- are (bănci, companii de asigu- rări etc.), N=36	Instituții media, presa (in- clusiv jur- naliști indi- viduali), N=59
BNS	89	90	82	88	90	97	75	100
BNM	72	65	61	54	67	91	83	92
MF și aut.sub	70	74	74	48	66	70	59	86
MMPS și aut.sub	70	70	70	65	68	67	28	91
MS și aut.sub	69	71	75	70	65	52	28	89
ME și aut.sub	68	74	70	44	71	59	47	88
MEC și aut.sub	68	72	63	89	86	38	16	89
MM și aut.sub	60	64	67	44	65	48	25	88
MAI și aut.sub	60	74	69	41	42	40	28	89
MIDR și aut.sub	59	65	69	44	52	41	22	88
MAIA și aut.sub	57	60	60	37	68	38	25	84
MJ și aut.sub	57	64	62	41	39	42	31	91
MC și aut.sub	50	53	64	48	35	28	19	86
ASP	74	74	80	50	66	79	59	96
CNAS	69	66	73	59	64	75	47	89
ARFC	58	57	73	37	53	62	44	88
ANCRETI	53	52	69	37	46	48	22	86
Altele	21	25	11	17	23	13	6	42

Datele pentru celelalte categorii de utilizatori sunt prezentate în Anexa.

Subcapitol 3.2. Nivelul de încredere în informațiile statistice din sursele oficiale de date

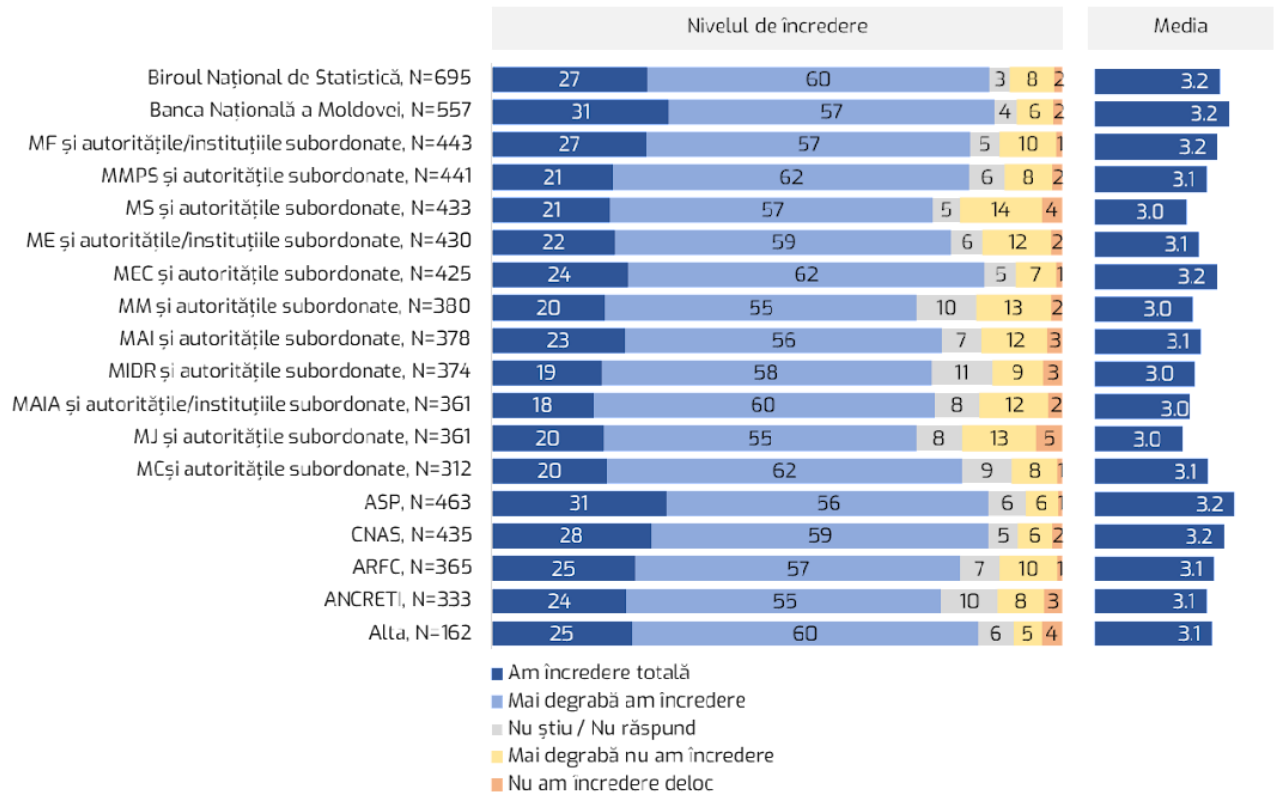
Utilizatorii de date și informații statistice au fost rugați să evalueze fiecare dintre sursele utilizate în privința următoarelor aspecte – încredere, relevanță, oportunitate, accesibilitate, claritate, coerență și comparabilitate și satisfacție.

În general, majoritatea utilizatorilor au afirmat că au încredere în informațiile statistice oferite de sursele naționale de date și informații statistice (cu un scor mediu de 3.1 puncte din maxim 4 puncte). **Astfel, gradul de încredere în informațiile statistice provenite din sursele oficiale de date este unul mediu - 70%.** Instituțiile cu cel mai înalt scor obținut la evaluarea nivelului de încredere sunt Banca Națională a Moldovei, Biroul Național de Statistică, Ministerul Finanțelor, Ministerul Educației și Cercetării, Agenția Servicii Publice, Casa Națională de Asigurări Sociale – fiecare acumulând un scor de 3.2 puncte din 4. Instituțiile cu un scor mai jos obținut la evaluarea nivelului de încredere sunt Ministerul Sănătății, Ministerul Mediului, Ministerul Infrastructurii și Dezvoltării Regionale, Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare, Ministerul Justiției și autoritățile subordonate, fiecare acumulând un scor de 3.0 puncte din 4.

Aproximativ fiecare al treilea utilizator al informațiilor statistice care provin de la Banca Națională și Agenția Servicii Publice a menționat că are încredere totală în informațiile oferite de aceste surse (31% fiecare). 27% au indicat că au încredere totală în statistica care provine de la BNS. 18% dintre utilizatorii datelor de la Ministerul Sănătății și Ministerul Justiției au specificat că mai degrabă nu au încredere sau nu au încredere deloc în informația statistică care provine din aceste surse.

Figura 3.2: Nivelul de încredere în informațiile statistice din diferite surse de date.

„Q10. Cât de multă ÎNCREDERE aveți în informațiile statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE ȘI INFORMAȚII STATISTICE? (câte un răspuns posibil pe rând), total eșantion, %, (pentru medie: puncte 1=minim, 4=maxim)



Respondenții din categoriile Instituții de învățământ, Instituții de cercetare și Instituții financiare par să aibă cea mai multă încredere în informațiile statistice furnizate de BNS (scor mediu 3.3 din 4 puncte). Scorul mediu pentru încrederea în datele furnizate de BNS este cel mai jos în rândul categoriei Afaceri / societate comercială / sector privat (3.0). Reprezentanții sectorului privat par a avea cea mai mică încredere în datele furnizate de Ministerul Afacerilor Interne (2.8). În general, reprezentanții sectorului mass media au mai puțină încredere în date statistice, comparativ cu alte categorii de utilizatori, scorul total fiind de 3.0 puncte din 4.

Utilizatorii de date statistice care s-au identificat ca și utilizatori intermediari, au evaluat nivelul de încredere în informațiile statistice cu un scor de 3.2 din 4 puncte, iar utilizatorii ocazionali și avansați – 3.1 puncte din 4. Utilizatorii ocazionali au mai puțină încredere în datele care provin de la diferite surse de date, comparativ cu utilizatorii intermediari sau avansați. Utilizatorii intermediari și avansați au încredere în datele care provin de la BNS, cu un scor mediu al nivelului de încredere de 3.2 puncte din 4 (a se vedea Anexa 2.2).

Tabel 3.2: Nivelul de încredere în informațiile statistice din diferite surse de date în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q10. Cât de multă ÎNCREDERE aveți în informațiile statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE ȘI INFORMAȚII STATISTICE?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa
Total	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.2	3.0
BNS	3.2	3.2	3.2	3.3	3.3	3.0	3.3	3.1
BNM	3.2	3.3	3.2	3.3	3.3	3.2	3.4	3.2
MF și aut. sub.	3.2	3.2	3.3	3.4	3.2	3.2	3.3	3.0
MMPS și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.2	3.0
MS și aut. sub.	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0
ME și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	2.9
MEC și aut. sub.	3.2	3.2	3.2	3.5	3.2	3.0	3.0	3.0
MM și aut. sub.	3.0	3.2	3.2	3.1	3.1	2.9	2.9	2.9
MAI și aut. sub.	3.1	3.3	3.1	3.1	3.0	2.8	3.1	3.0
MIDR și aut. sub.	3	3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	3.3	2.9
MAIA și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	2.9	3.2	2.9	3.0	3.0
MJ și aut. sub.	3.0	3.2	3.0	3.2	2.9	2.9	2.8	2.9
MC și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.2	3.1
ASP	3.2	3.3	3.4	3.4	3.1	3.3	3.6	3.3
CNAS	3.2	3.2	3.4	3.4	3.2	3.2	3.3	3.0
ARFC	3.1	3.2	3.3	3.4	3.1	3.2	3.3	2.9
ANCRETI	3.1	3.2	3.3	3.1	3.1	3.1	3.4	2.9
Alta	3.1	3.0	2.8	3.3	3.1	3.2	3.0	3.3

Datele pentru celelalte categorii de utilizatori sunt prezentate în Anexe.

În cadrul interviurilor s-a observat că în mare parte intervievații au încredere în informațiile statistice furnizate de BNS, menționând că BNS este principala sursă de date statistice.

Au fost enumerate și aspecte care îi fac pe utilizatori să nu aibă încredere totală în datele furnizate de BNS:

- S-a menționat despre diferențe între datele furnizate de BNS și date din alte surse de date, privind raportarea numărului populației generale;
- Datele BNS, care reflectă situația domeniului antreprenorial, par a fi eronate într-o oarecare măsură, deoarece, după părerea interviuatului din APL, agenții economici „își ascund inițial numărul real al angajaților”, ceea ce influențează corectitudinea datelor prezentate de BNS;
- Condițiile de raportare a datelor pentru agenți economici domeniul HoReCa nu sunt clar stabilite – de exemplu, pensiunile turistice care au mai puțin de zece odăi sunt scutite de obligativitatea de a raporta datele despre afacerea sa – acest lucrul rămâne la discreția agentului economic, ceea ce îi face pe consumatorii datelor statistice să aibă mai puțină încredere, deoarece „nu poți să ai încredere în datele care nu sunt obligatorii, dar sunt la discreția persoanei”;
- Agenții economici care duc mai multe activități secundare pe lângă cea de bază, nu raportează despre ele. Astfel, BNS nu obține datele despre numărul angajaților real al unui agent economic;
- Modalitatea de agregare a datelor este una învechită și mecanizată, dar nu una logică. Unul dintre respondenți menționează că materialul final este prezentat sub forma clasică – sub forma unor agregări fragmentate, care nu au legătura între ele, - și nu corespund cu solicitarea comanditarului, ceea ce îl face să explice angajatorului BNS particularitățile industriei din care vine, pentru a justifica solicitarea sa;
- După opinia reprezentantului unui ONG, date statistice generale sunt în liber acces pe site-ul BNS, dar ele sunt îndoielnice: „noi niciodată nu avem în ele încredere, dar le folosim, pentru că în lipsa altora, ne mulțumim cu ceea ce este”.

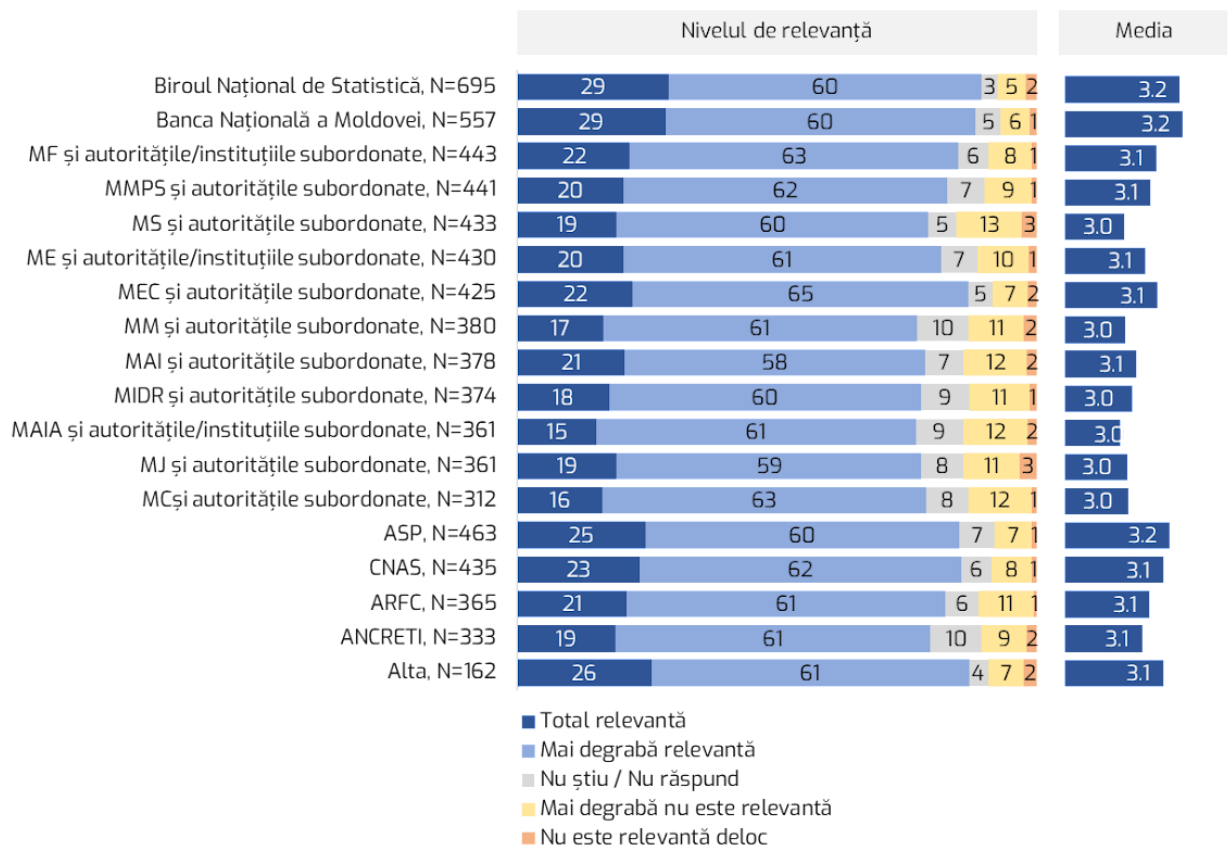
Subcapitol 3.3. Nivelul de relevanță a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

În mare parte, respondenții consideră că informația statistică obținută din sursele de date statistice este relevantă, acumulând un scor de 3.1 puncte din 4. **Gradul de relevanță a acestor informații statistice este unul mediu, și anume de 70%.** Instituțiile cu cel mai înalt scor al nivelului de relevanță sunt BNS, BNM, ASP, fiecare acumulând un scor mediu de 3.2 din 4. Instituțiile cu un scor mai mic al nivelului de relevanță sunt MS, MM, MIDR, MAIA, MJ, MC, fiecare acumulând un scor de 3.0 din 4.

Ponderi a câte 29% din utilizatorii datelor de la BNS și Banca Națională consideră informația statistică obținută din aceste surse total relevantă pentru aplicare practică.

Figura 3.3: Nivelul de relevanță a informațiilor statistice din diferite surse.

„Q11. În ce măsură informația statistică pe care o primiți din următoarele surse este RELEVANTĂ pentru aplicare practică, adică în ce măsură aceasta satisface necesitățile dvs. informaționale, este utilă pentru dvs.? (câte un răspuns posibil pe rând)”, total eșantion, %, (pentru medie: puncte 1=minim, 4=maxim)



În general, nivelul de relevanță a informațiilor a fost evaluat cu un scor mai mare de către reprezentanții APL, instituțiilor de învățământ și instituțiilor financiare – 3.2 puncte din 4. Un scor mai mic la evaluarea nivelului de relevanță este în rândul instituțiilor mass media și a reprezentanților mediului de afaceri – 3.0 puncte din 4. Utilizatorii intermediari au evaluat cu scor mai mare nivelul de relevanță a informațiilor (3.2) comparativ cu utilizatorii avansați (3.1) sau ocazionali (3.0). Pentru utilizatorii avansați cele mai relevante date provin de la BNS (3.3) și ASP (3.3). Iar datele mai puțin relevante provin de la MM și MAI, fiecare acumulând un scor de 2.9 puncte (a se vedea Anexa 3.2).

Tabel 3.3: Nivelul de relevanță a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q11. În ce măsură informația statistică pe care o primiți din următoarele surse este RELEVANTĂ pentru aplicare practică, adică în ce măsură aceasta satisface necesitățile dvs. informaționale, este utilă pentru dvs.?”; media aritmetică (puncte 1=minimum, 4=maximum)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa
Total	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.0	3.2	3.0
BNS	3.2	3.2	3.3	3.3	3.3	3.0	3.3	3.2
BNM	3.2	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.5	3.1
MF și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.4	3.0	3.1	3.2	3.0
MMPS și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.2	3.0	3.0	3.3	3.0
MS și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	2.9	3.1	2.9
ME și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.3	3.0	3.0	2.9	3.0
MEC și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.3	3.2	3.0	3.2	3.0
MM și aut. sub.	3.0	3.1	3.3	2.9	3.0	2.9	3.0	2.9
MAI și aut. sub.	3.1	3.2	3.1	3.1	2.9	2.8	3.1	2.9
MIDR și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.1	3.0	2.9	3.0	3.0
MAIA și aut. sub.	3.0	2.9	3.1	2.9	3.1	2.9	3.1	3.0
MJ și aut. sub.	3.0	3.1	3.1	3.2	2.8	2.8	3.2	3.0
MC și aut. sub.	3.0	2.9	3.2	3.0	3.0	3.0	3.2	3.1
ASP	3.2	3.2	3.4	3.3	3.1	3.1	3.6	3.1
CNAS	3.1	3.1	3.4	3.2	3.2	3.1	3.5	3.0
ARFC	3.1	3.0	3.4	3.3	3.1	3.1	3.3	3.0
ANCRETI	3.1	3.1	3.3	3.2	3.1	3.0	3.4	3.0
Alta	3.1	3.0	3.0	3.3	3.1	3.3	3.0	3.3

Datele pentru celelalte categorii de utilizatori sunt prezentate în Anexa.

În cadrul Interviurilor Aprofundate, intervievații au declarat că datele furnizate de BNS sunt într-o oarecare măsură relevante, însă pentru unii par complicate de interpretat. Totodată, s-a expus opinia că uneori datele prezentate nu satisfac necesitățile utilizatorilor.

Totodată, reprezentantul ONG nu este satisfăcut de faptul că datele statistice din domeniul turistic sunt inexacte, fragmentare, și nu oferă situația agregată pe profil teritorial, în ceea ce privește indicatorii turistici. Pe lângă aceasta, reprezentantul unei organizații internaționale, consideră că mecanismul de colectare a datelor statistice în teritoriu, nu este unul potrivit, deoarece „nu toate municipalitățile au aceeași capacitate de a colecta aceste date și de a le furniza înapoi”.

Unii dintre participanți au declarat că au avut situații când nu au găsit date statistice relevante, de care au avut nevoie, pe platformele BNS. Intervievatul din domeniul financiar a menționat că întâlnește lipsa datelor despre PIB la sfârșitul anului. Pentru reprezentantul instituției financiare cele mai relevante date ar fi despre indicatorul macroeconomic – PIB – la sfârșitul anului „fie el nominal, exprimat ca paritatea puterii de cumpărare, aceeași creștere a lui, dinamică”.

Un alt interviuat declară că, pe site-ul BNS nu toate datele sunt dezagregate. De exemplu, nu s-au găsit date privind discriminarea femeilor la locul de muncă: „mă gândeam că capitolul controale de stat ale inspecției muncii, s-ar putea de văzut, dacă sunt persoane care au depus anumite plângeri, că au fost discriminate sau hărțuite la locul de muncă. Din păcate așa date nu sunt accesibile, nici pe site-ul Inspecției, nici pe site-ul BNS-ului”.

Capitolul III: Opinii Despre Sursele De Date Statistice

Totodată, unul dintre intervievați, reprezentant al instituțiilor de învățământ consideră că pentru un utilizator avansat e mai ușor să utilizeze date statistice de pe site-ul BNS, în schimb, pentru studenții sau utilizatorii ocazionali, procesul de căutare a datelor pe site-ul BNS posibil ar reprezenta o greutate.

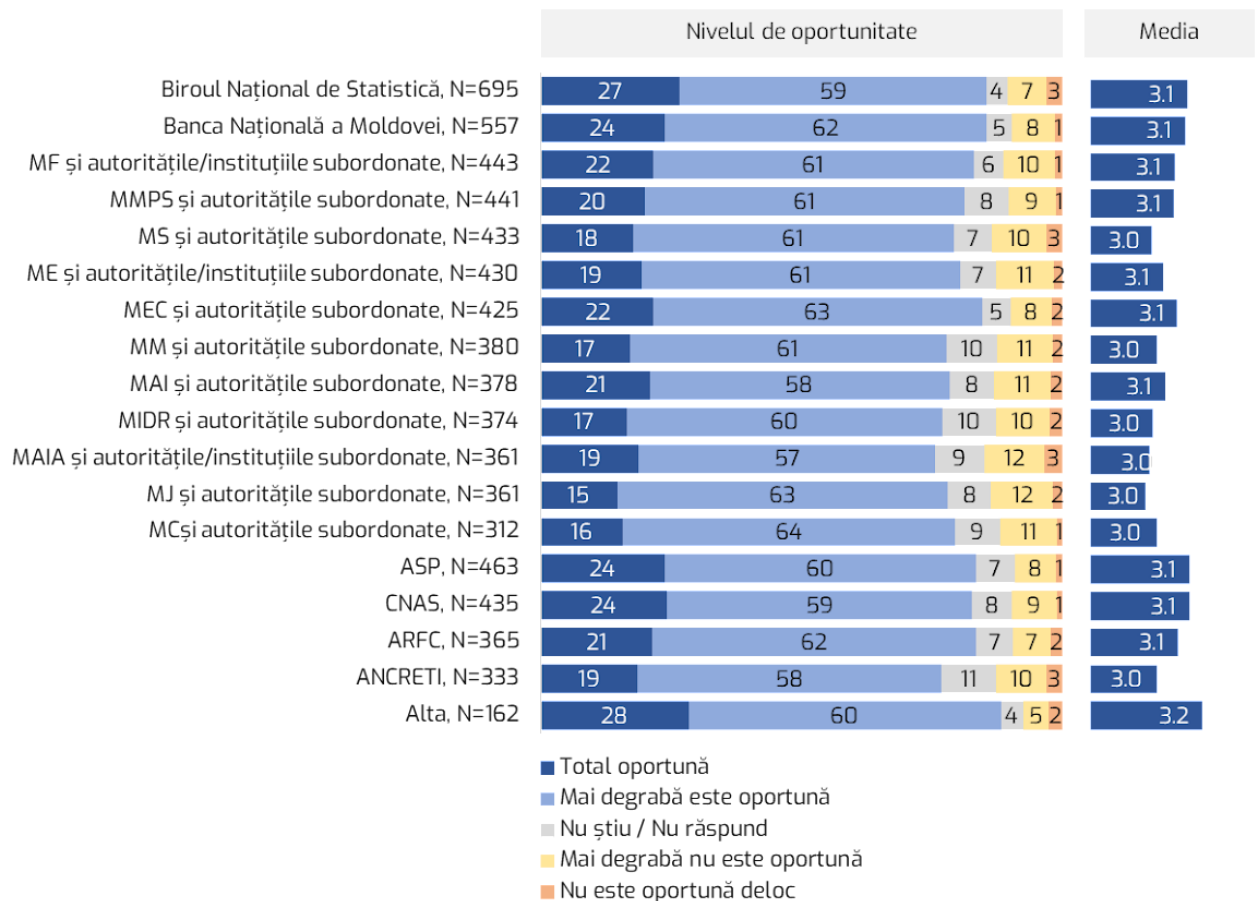
Subcapitol 3.4. Nivelul de oportunitate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

Respondenții consideră, în mare parte, că informația provenită din sursele de date statistice este oportună – 3.1 puncte din 4. **Gradul de oportunitate a informațiilor statistice care provin din sursele oficiale de date este unul mediu – 66.7%.** Toate sursele de informații au acumulat un scor de 3.0 sau 3.1 la evaluarea nivelului de oportunitate a datelor statistice.

În rândul participanților la sondaj, 27% din utilizatorii datelor de la BNS au afirmat că informația statistică obținută de la BNS este total oportună, iar 59% - mai degrabă oportună.

Figura 3.4: Nivelul de oportunitate a informațiilor statistice din diferite surse.

„Q12. În ce măsură informația, care provine din următoarele surse, este OPORTUNĂ, adică în ce măsură informația vă este disponibilă în perioada în care aceasta rămâne utilă pentru scopurile sale principale? (câte un răspuns posibil per fiecare rând)”, %, (pentru medie: puncte 1=minim, 4=maxim)



Respondenții din cadrul instituțiilor financiare au considerat într-o măsură mai mare că informația statistică oferită de MIDR și ASP este oportună (scor mediu 3.6). Scorul mediu pentru oportunitatea datelor furnizate de BNS este mai înalt în rândul categoriei de respondenți din APL (3.3), instituții de învățământ (3.3), instituții de cercetare (3.3); iar un scor mai mic este în rândul respondenților din mediul de afaceri (2.9).

În funcție de categoria de utilizatori, utilizatorii intermediari au oferit cel mai înalt scor pentru BNS la evaluarea nivelului de oportunitate (3.2) (a se vedea Anexa 4.2).

Tabel 3.4: Nivelul de oportunitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q12. În ce măsură informația, care provine din următoarele surse, este OPORTUNĂ, adică în ce măsură informația vă este disponibilă în perioada în care aceasta rămâne utilă pentru scopurile sale principale?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa
Total	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	2.9	3.3	3.0
BNS	3.1	3.2	3.3	3.3	3.3	2.9	3.2	3.1
BNM	3.1	3.1	3.1	3.2	3.2	3.2	3.5	2.9
MF și aut. sub.	3.1	3.2	3.3	3.2	3.0	3.0	3.3	2.9
MMPS și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	3.4	2.9
MS și aut. sub.	3.0	3.1	3.1	3.2	3.0	2.8	3.3	2.9
ME și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.2	3.0	2.9	3.1	2.9
MEC și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.3	3.2	3.0	3.4	2.9
MM și aut. sub.	3.0	3.1	3.3	3.0	3.0	2.9	3.1	3.0
MAI și aut. sub.	3.1	3.3	3.1	3.1	3.0	2.6	3.1	3.0
MIDR și aut. sub.	3.0	3.1	3.2	3.0	2.9	2.9	3.6	3.0
MAIA și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	2.7	3.1	2.9	3.3	2.9
MJ și aut. sub.	3.0	3.2	3.1	3.2	3.0	2.7	3.1	3.0
MC și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.0	3.0	3.0	3.3	3.0
ASP	3.1	3.2	3.3	3.3	3.1	3.0	3.6	3.1
CNAS	3.1	3.1	3.4	3.3	3.2	3.2	3.4	2.9
ARFC	3.1	3.1	3.3	3.4	3.1	3.0	3.4	3.0
ANCRETI	3.0	3.1	3.3	3.2	3.1	2.8	3.4	2.9
Alta	3.2	3.1	3.1	3.3	3.2	3.2	3.5	3.3

Datele pentru celelalte categorii de utilizatori sunt prezentate în Anexa.

Referitor la cât de oportune sunt informațiile statistice oferite de BNS, participanții la Intervierile Aprofundate au menționat că anumite date sunt publicate cu întârziere. De exemplu, potrivit unui interviuat, datele privind formarea continuă pentru anul 2021 nu sunt disponibile la moment. La fel, s-a precizat că datele din PIB sunt necesare începând cu a doua jumătate a lunii ianuarie, dar chiar și în prezent, iunie 2022, „nu este o cifră exactă pentru sfârșitul anului precedent”. Din cauza întârzierilor în furnizarea datelor statistice, este complicată elaborarea rapoartelor pe anumite domenii, în special pentru ONG-uri sau organizații internaționale.

Pe de altă parte, interviuatul din domeniul APL a spus că informația e oportună și chiar dacă ar dori ca unele date să fie publicate mai devreme, nu se așteaptă la asta: „Știm că acestea nu vor fi disponibile mai devreme, deoarece inițial sunt astfel de termene pentru depunerea rapoartelor statistice ale statisticilor în sine”.

Subcapitol 3.5. Nivelul de accesibilitate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

În privința accesibilității informației din sursele de date statistice, majoritatea respondenților au afirmat că datele sunt accesibile, cu un scor de 3.0 din 4 puncte. Rezultatele sondajului arată că **gradul de accesibilitate a informațiilor statistice este unul mediu, cu o valoare de 66,7%**. Instituțiile care au acumulat cel mai înalt scor la evaluarea nivelului de accesibilitate sunt BNS și BNM cu un scor de 3.2. ASP și CNAS au acumulat un scor de 3.1 puncte, iar celelalte instituții analizate au scor de 3.0 sau 2.9.

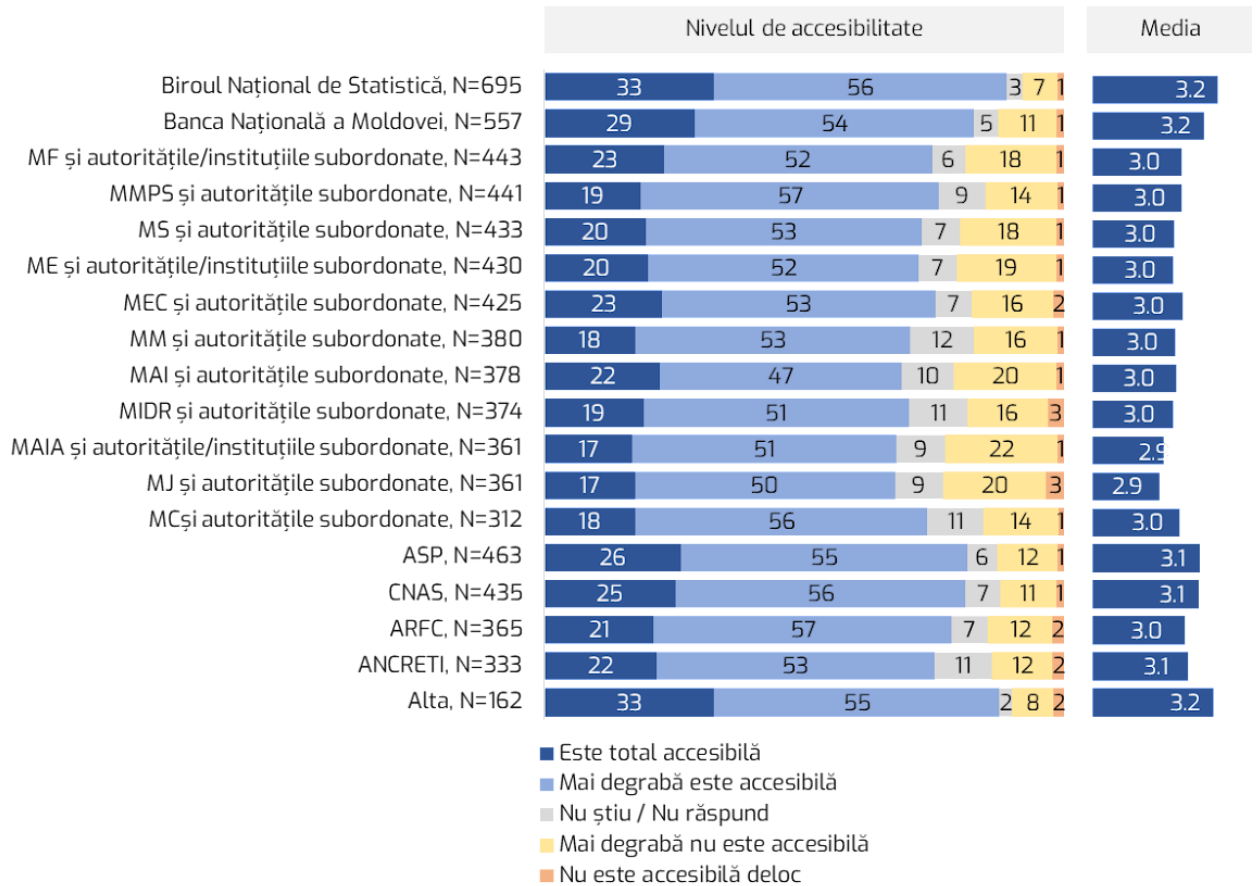
O treime dintre intervievații care utilizează BNS au menționat că informația de la BNS este total accesibilă. Totodată, cel puțin o parte din respondenți au apreciat informația obținută din sursele prezentate drept

Capitolul III: Opinii Despre Sursele De Date Statistice

inaccesibilă. Fiecare al patrulea utilizator al datelor de la Ministerul Justiției și Ministerul Agriculturii și Industriei Alimentare a declarat că informația din aceste surse este, în general, inaccesibilă.

Figura 3.5: Nivelul de accesibilitate a informațiilor statistice.

„Q13. În ce măsură informația care provine din următoarele surse este ACCESIBILĂ, adică cât de ușor este să o obțineți, inclusiv pe suportul solicitat (fișier, bază de date, pagină web, publicații tipărite etc.)?(câte un răspuns posibil per fiecare rând)”, %, (pentru medie: puncte 1=minim, 4=maxim)



Respondenții din categoria APL au oferit un scor mai înalt la evaluarea nivelului de accesibilitate, în total acumulând un scor mediu de 3.3 din 4 puncte. Iar un scor mai mic l-au oferit reprezentanții instituțiilor mass media (2.9 puncte în medie). Datele care provin de la BNS au fost evaluate cu un scor mai ridicat de către APL și instituțiile de învățământ (3.4).

Utilizatorii intermediari și avansați au evaluat nivelul de accesibilitate a datelor cu un scor de 3.1 puncte, iar utilizatorii ocazionali – 3.0 puncte (a se vedea Anexa 5.2).

Tabel 3.5: Nivelul de accesibilitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q13. În ce măsură informația care provine din următoarele surse este ACCESIBILĂ, adică cât de ușor este să o obțineți, inclusiv pe suportul solicitat (fișier, bază de date, pagină web, publicații tipărite etc.)?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa
Total	3.0	3.1	3.3	3.2	3.0	3.0	3.2	2.9
BNS	3.2	3.2	3.4	3.4	3.2	3.2	3.3	3.2
BNM	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4	2.8
MF și aut. sub.	3.0	3.0	3.3	3.3	2.9	3.0	3.3	2.9
MMPS și aut. sub.	3.0	3.0	3.3	3.3	3.0	3.0	3.2	2.8
MS și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.3	2.9	3.0	2.9	2.8
ME și aut. sub.	3.0	3.0	3.3	3.2	2.9	3.0	2.9	2.8
MEC și aut. sub.	3.0	3.0	3.3	3.4	3.0	2.9	3.0	2.7
MM și aut. sub.	3.0	3.0	3.3	3.0	2.9	2.9	3.4	2.9
MAI și aut. sub.	3.0	3.1	3.2	3.1	2.8	2.7	3.0	2.9
MIDR și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.2	2.9	2.8	3.3	2.8
MAIA și aut. sub.	2.9	2.9	3.2	2.9	2.9	2.9	3.1	2.8
MJ și aut. sub.	2.9	3.0	3.1	3.1	2.8	2.7	2.9	2.7
MC și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.2	3.0	2.9	3.3	3.0
ASP	3.1	3.1	3.3	3.4	3.1	3.1	3.5	2.9
CNAS	3.1	3.1	3.3	3.3	3.2	3.2	3.5	2.9
ARFC	3.0	3.0	3.3	3.3	3.0	3.0	3.4	2.8
ANCRETI	3.1	3.0	3.3	3.4	3.0	2.9	3.4	2.9
Alta	3.2	3.2	3.1	3.5	3.3	3.3	3.5	3.2

Datele pentru celelalte categorii de utilizatori sunt prezentate în Anexe.

În privința la cât de ușor se obțin datele de la BNS, opinia intervievaților s-a divizat. O parte dintre intervievați consideră că procesul de obținere a datelor de la BNS e unul ușor – se poate de expediat o solicitare scrisă sau de extras datele de sine stătător de pe site-ul BNS. Totuși, metoda de solicitare directă a datelor statistice necesare nu este una favorabilă, după opinia unui intervievat, ci ar trebui să fie acces liber la mai multe baze de date cu posibilitatea extragerii datelor necesare, într-o formă potrivită individual. Se consideră că utilizatorii avansați de date statistice ar avea nevoie de acces liber la mai multe date statistice, ca să nu fie nevoiți să aștepte răspunsul din partea BNS la solicitările de date, care poate dura mai mult timp.

O altă parte dintre participanții la Interviuri Aprofundate, menționează că e destul de complicat sau aproape imposibil de obținut datele statistice de la Biroul Național de Statistică. După opinia unui reprezentant informația solicitată de la BNS ajunge într-o formă în care este ușor pentru reprezentanții BNS să o extragă din baza de date, dar nu în așa fel, cum o solicită utilizatorii. Totodată, reprezentantul ONG-ului a relatat că în cazul în care există vreo problemă în extragerea datelor, mereu primește ajutor din partea BNS pentru a clarifica problema. De asemenea, s-a spus că este mai complicat de obținut datele de la BNS la solicitare. Intervievatul a povestit despre experiența sa când datele solicitate de la BNS au venit cu 3 luni de întârziere.

Subcapitol 3.6. Nivelul de claritate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

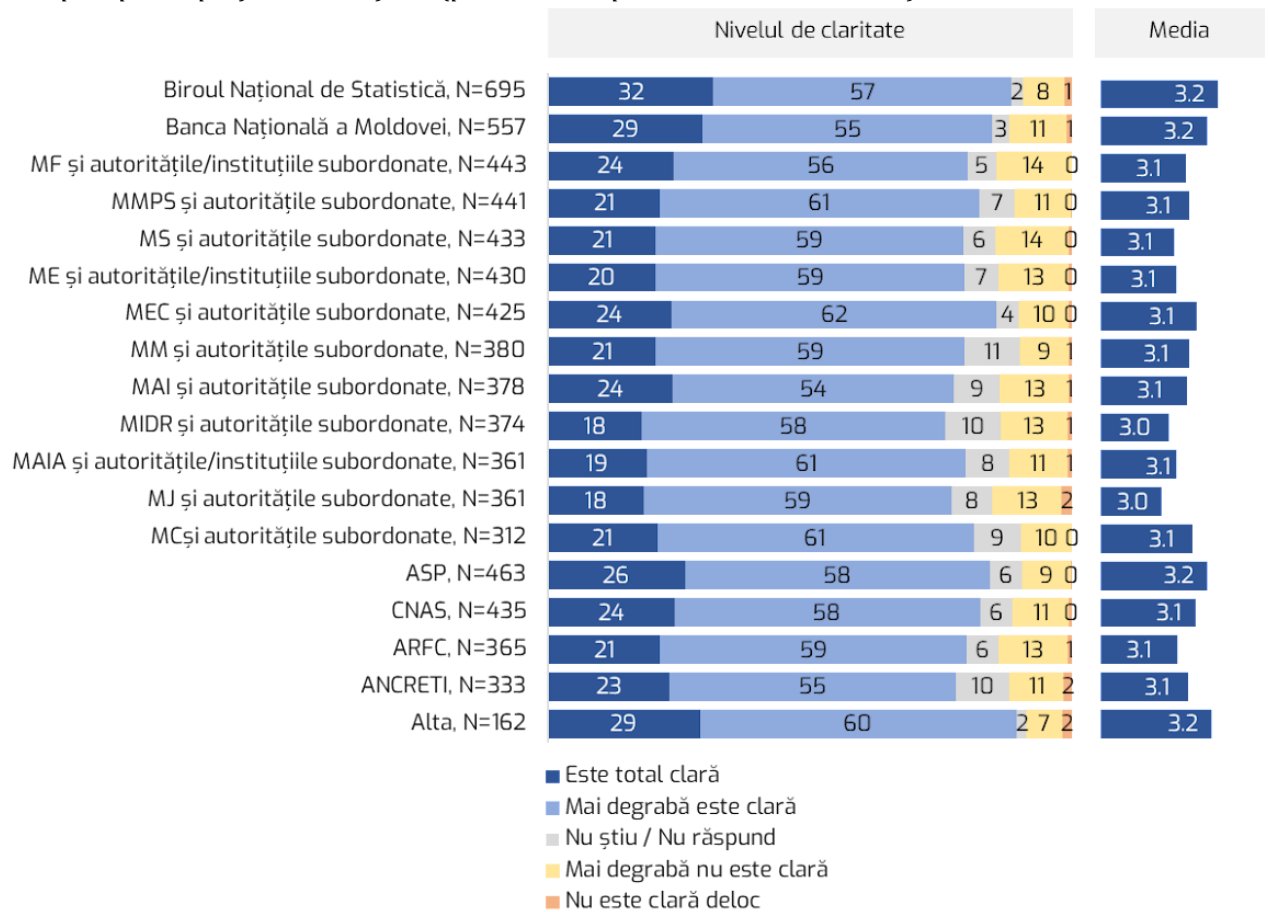
Majoritatea intervievaților au apreciat informația din sursele de date statistice ca fiind clară (scor de 3.1 din 4). **Astfel, gradul de claritate a informațiilor statistice provenite din sursele oficiale de date drept unul mediu are valoarea de 70%.** Instituțiile care au acumulat cel mai înalt scor la evaluarea nivelului de claritate a informației sunt BNS (3.2), BNM (3.2), ASP (3.2). Instituțiile care au acumulat un scor mai mic la evaluarea nivelului de claritate a informației sunt MIDR (3.0) și MJ (3.0).

Capitolul III: Opinii Despre Sursele De Date Statistice

În rândul respondenților, 32% dintre utilizatorii BNS și 29% din utilizatorii datelor de la Banca Națională au menționat că informația statistică din aceste surse este total clară.

Figura 3.6: Nivelul de claritate a informațiilor statistice.

„Q14. În ce măsură informația care provine din următoarele surse este CLARĂ, adică este simplă de înțeles? (câte un răspuns posibil per fiecare rând)”, %, (pentru medie: puncte 1=minim, 4=maxim)



În general, cel mai înalt scor la evaluarea nivelului de claritate a fost oferit de către reprezentanții instituțiilor financiare – 3.4, iar un scor mai mic l-au oferit instituțiile mass media – 2.9. Respondenții care fac parte din categoria Instituții financiare au apreciat datele statistice oferite de ASP ca fiind cele mai clare (3.6). Utilizatorii avansați au oferit un scor mai ridicat la evaluarea nivelului de claritatea datelor care provin de la BNS (3.3) comparativ cu utilizatorii ocazionali (3.2) și intermediari (3.2). În general, utilizatorii ocazionali au evaluat mai jos nivelul de claritate a informațiilor, majoritatea surselor de date acumulând un scor de 3.0 sau 3.1 puncte (a se vedea Anexa 6.2).

Tabel 3.6: Nivelul de claritate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q14. În ce măsură informația care provine din următoarele surse este CLARĂ, adică este simplă de înțeles?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa
Total	3.1	3.1	3.3	3.3	3.2	3.1	3.4	2.9
BNS	3.2	3.2	3.4	3.3	3.3	3.2	3.4	3.1
BNM	3.2	3.2	3.2	3.4	3.2	3.3	3.4	2.9
MF și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.4	3.1	3.1	3.3	3.0
MMPS și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	3.3	2.9
MS și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.3	2.9
ME și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.3	3.1	3.1	3.1	2.9
MEC și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.3	3.3	3.1	3.2	2.9
MM și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.2	3.1	3.0	3.5	2.9
MAI și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.4	3.0	2.9	3.3	2.9
MIDR și aut. sub.	3.0	3.1	3.2	3.1	3.1	3.0	3.3	2.8
MAIA și aut. sub.	3.1	3.0	3.3	3.1	3.2	3.0	3.4	2.9
MJ și aut. sub.	3.0	3.1	3.1	3.2	3.0	2.9	3.3	2.8
MC și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.3	3.2	3.2	3.5	3.0
ASP	3.2	3.1	3.3	3.2	3.2	3.2	3.6	3.0
CNAS	3.1	3.1	3.3	3.3	3.3	3.2	3.5	2.9
ARFC	3.1	3.0	3.3	3.4	3.1	3.1	3.5	2.9
ANCRETI	3.1	3.1	3.3	3.4	3.2	2.9	3.6	2.9
Alta	3.2	3.0	3.2	3.3	3.5	3.4	4.0	3.2

Datele pentru celelalte categorii de utilizatori sunt prezentate în Anexe.

În cadrul interviurilor, utilizatorii de date statistice au împărtășit neclaritățile pe care le au în lucrul cu datele statistice furnizate de BNS:

- Pentru unul și același indicator sunt atribuite mai multe valori;
- Datele pot fi interpretate și calculate diferit;
- Este riscul ca pentru același indicator să existe valori diferite, astfel utilizatorul nu poate fi sigur când este calculul final (în cazul reprezentantului instituției financiare);
- Nu este explicată procedura de extragere a anumitor date; nu sunt explicați indicatori pe care îi calculează BNS și unde pot fi găsiți, de unde pot fi extrași, ceea ce creează confuzii în înțelegerea datelor;

Pentru a soluționa aceste neclarități, instituțiile realizează sondaje proprii sau apelează la agenții de cercetare pentru a afla unele date statistice sau utilizează date din alte surse existente. S-a menționat că dacă apar neclarități în lucrul cu datele statistice, este posibilitatea de a adresa întrebări în ordinea stabilită de lege și de a obține explicații din partea BNS.

Subcapitol 3.7. Nivelul de coerență și comparabilitate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

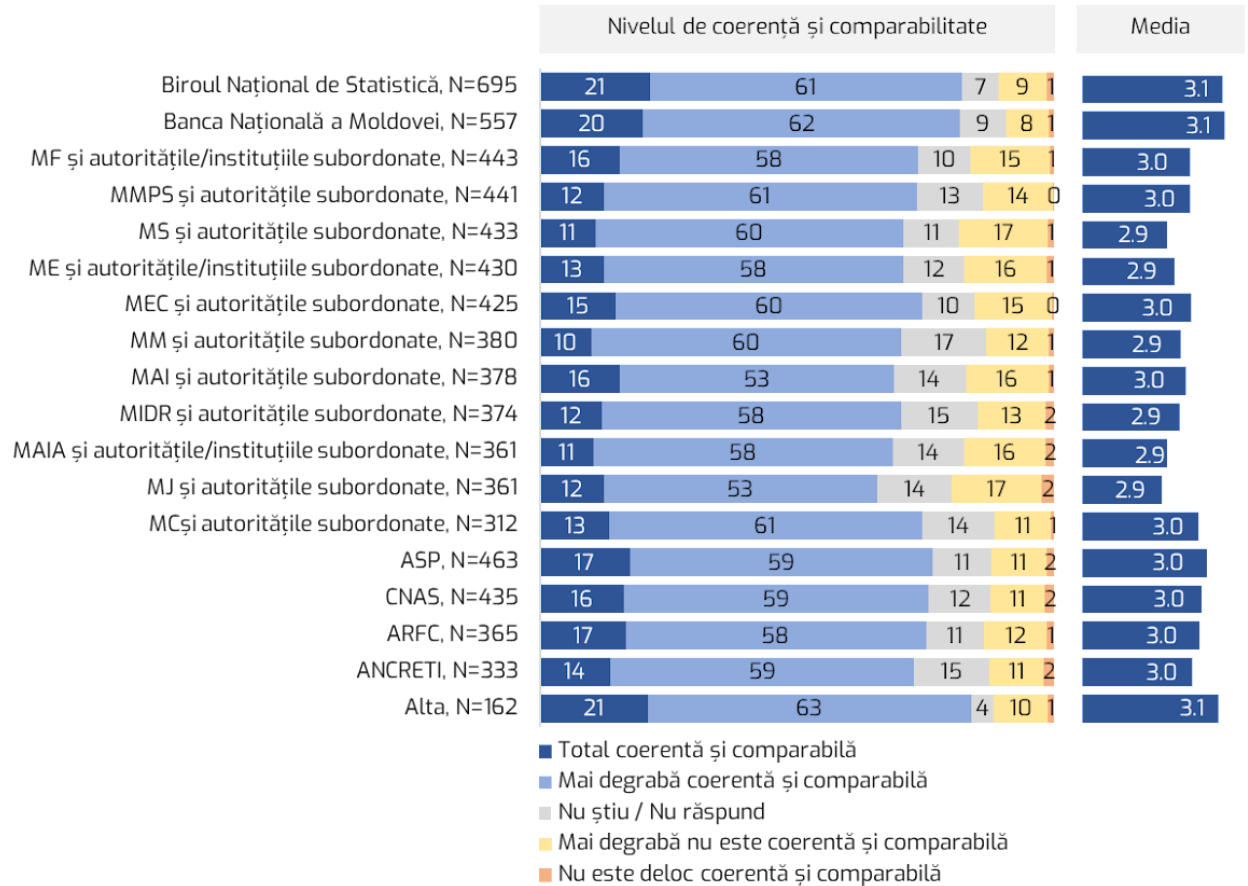
În mare parte, respondenții consideră că informația care provine din sursele naționale de date statistice este coerentă și comparabilă (cu un scor de 3.0 puncte din 4). **Gradul de coerență și comparabilitate a informației statistice din sursele de date oficiale este unul mediu, cu o valoare de 66,7%.** Instituțiile cu cel mai mare scor la evaluarea nivelului de coerență și comparabilitate sunt BNS și BNM, cu un scor de 3.1 puncte. Instituțiile cu un scor mai jos sunt MS, ME, MIDR, MAIA, MJ – cu un scor de 2.9 puncte.

Capitolul III: Opinii Despre Sursele De Date Statistice

Un respondent din cinci în rândul utilizatorilor datelor de la BNS (21%) și Banca Națională (20%) a afirmat că informația care provine din aceste surse este coerentă și comparabilă.

Figura 3.7: Nivelul de coerență și comparabilitate a informațiilor statistice.

„Q15. În ce măsură informația care provine din următoarele surse este COERENTĂ și COMPARABILĂ (presupune că informațiile consecvente pot fi combinate și utilizate împreună în mod valid; zone geografice sau alte zone)? (câte un răspuns posibil per fiecare rând)”, %, (pentru medie: puncte 1=minim, 4=maxim)



Datele oferite de ASP au fost apreciate ca fiind cele mai coerente și comparabile de către respondenții din categoria Instituții financiare (scor mediu 3.6). Nivelul de coerență a datelor statistice oferite de BNS a fost apreciat cu un scor mediu de 3.3 de respondenții care fac parte din APL. În general, instituțiile media/presa au oferit un scor mai jos la evaluarea în total a nivelului de coerență și comparabilitate a informațiilor statistice (2.8), iar un scor mai înalt a fost oferit de APL (3.2) și instituții financiare (3.2). Toate tipurile de utilizatori au evaluat la același nivel coerența și comparabilitatea (scor 3.0)(a se vedea Anexa 7.2).

Tabel 3.7: Nivelul de coerență și comparabilitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q15 În ce măsură informația care provine din următoarele surse este COERENTĂ și COMPARABILĂ (presupunem că informațiile consecutive pot fi combinate și utilizate împreună în mod valid; zone geografice sau alte zone)?”, media aritmetică (puncte 1=minimum, 4=maximum)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa
Total	3.0	3.0	3.2	3.1	2.9	3.0	3.2	2.8
BNS	3.1	3.1	3.3	3.2	3.1	3.1	3.2	3.0
BNM	3.1	3.1	3.2	3.2	3.0	3.3	3.4	2.9
MF și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.1	2.9	3.1	3.2	2.9
MMPS și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.0	2.9	3.1	3.2	2.8
MS și aut. sub.	2.9	3.0	3.1	3.0	2.9	2.9	2.9	2.7
ME și aut. sub.	2.9	3.0	3.2	3.0	2.9	3.0	2.8	2.7
MEC și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.2	3.0	3.0	3.0	2.8
MM și aut. sub.	2.9	3.0	3.2	3.0	2.9	3.0	3.0	2.8
MAI și aut. sub.	3.0	3.2	3.0	2.9	2.8	2.7	2.9	2.9
MIDR și aut. sub.	2.9	3.0	3.1	3.1	2.8	3.0	3.0	2.8
MAIA și aut. sub.	2.9	2.9	3.1	2.8	2.9	2.9	3.0	2.8
MJ și aut. sub.	2.9	3.0	3.0	3.1	2.8	2.8	3.0	2.7
MC și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	3.2	3.0
ASP	3.0	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	3.6	2.9
CNAS	3.0	2.9	3.3	3.1	3.0	3.2	3.5	2.8
ARFC	3.0	3.0	3.2	3.3	2.9	3.0	3.5	2.8
ANCRETI	3.0	3.1	3.2	3.1	2.9	2.9	3.3	2.9
Alta	3.1	3.0	3.3	3.4	2.9	3.3	3.5	3.0

Datele pentru celelalte categorii de utilizatori sunt prezentate în Anexe.

Fiind rugați să descrie în ce măsură informațiile statistice de la BNS sunt comparabile și coerente, opiniile s-au divizat. O parte dintre intervievați consideră că datele statistice pe care le obțin de la BNS, sunt comparabile. Pe de altă parte, majoritatea intervievaților sunt de opinie că datele nu sunt comparabile și nici coerente.

Un alt aspect care arată că unele date nu pot fi comparabile între ele, este faptul că pentru măsurarea unor indicatori s-a schimbat metodologia. Astfel, datele măsurate după diferite metodologii, nu pot fi comparate între ele. Mai mulți intervievați au declarat că pe parcursul anului BNS oferă datele pentru un indicator, calculat după diferite formule, ceea ce face imposibilă compararea în dinamică al acestui indicator.

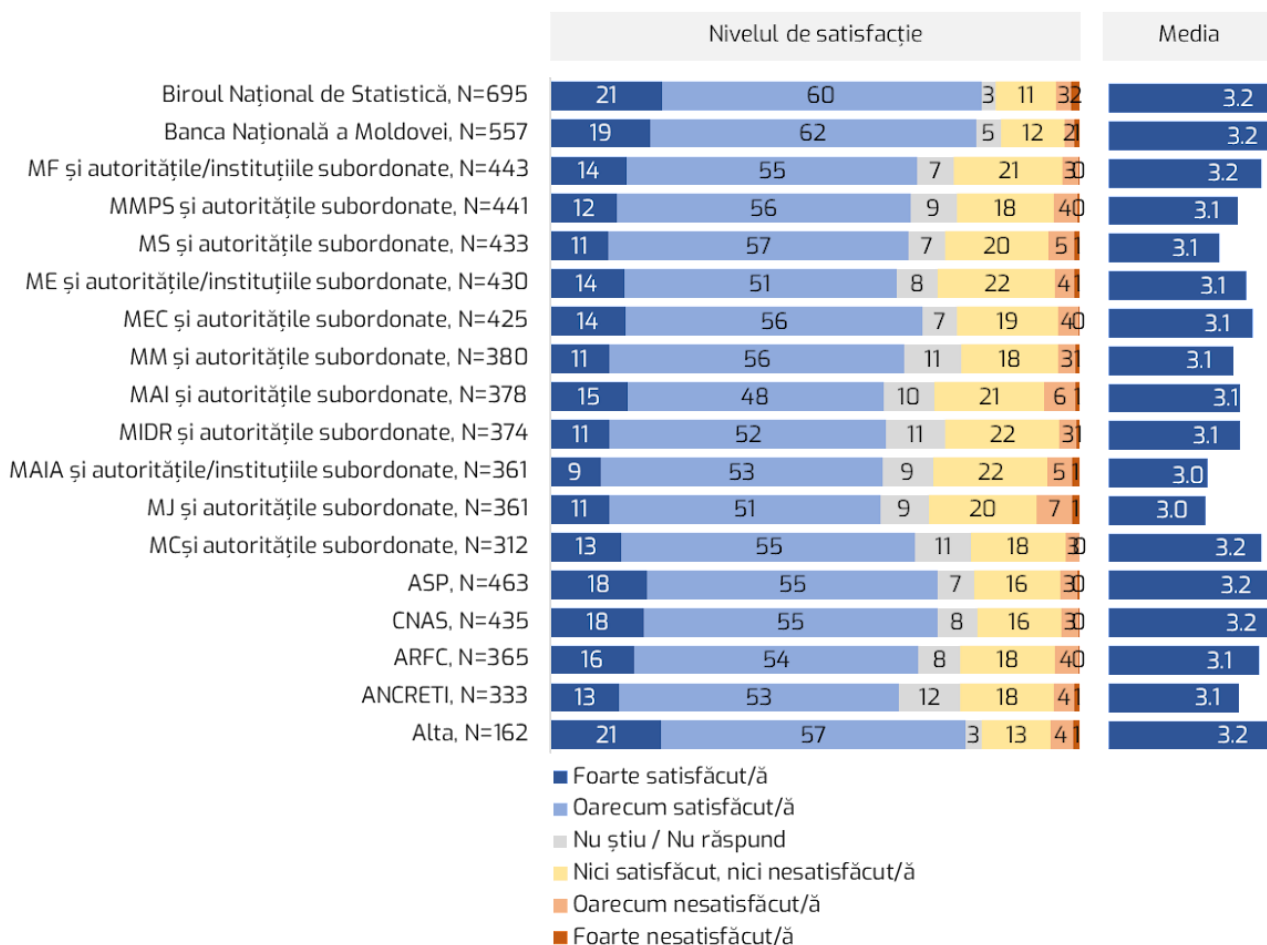
Subcapitol 3.8. Nivelul de satisfacție cu informațiile statistice din sursele oficiale de date

Majoritatea utilizatorilor intervievați sunt, în general, satisfăcuți de informațiile și datele statistice din sursele prezentate (scor 3.1). **Reieșind din rezultatele sondajului, gradul de satisfacție cu informațiile statistice este unul de 70%, fiind unul mediu.** Instituțiile cu cel mai mare scor al nivelului de satisfacție al utilizatorilor sunt BNS, BNM, MF, MC, ASP și CNAS, fiecare având un scor de 3.2 puncte. Instituțiile cu un scor mai jos sunt MAIA și MJ cu un scor de 3.0 puncte.

Fiecare al cincilea respondent care utilizează datele de la Biroul Național de Statistică (21%) și Banca Națională (19%) este foarte satisfăcut de informațiile statistice din această sursă.

Figura 3.8: Nivelul de satisfacție cu informațiile statistice din diferite surse.

„Q16. Cât de SATISFĂCUT/Ă sunteți de informațiile și datele statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE? (câte un răspuns posibil per fiecare rând)”, %, (pentru medie: puncte 1=minim, 4=maxim¹)



Respondenții din categoriile APL, instituții de învățământ și instituții financiare sunt în măsură mai mare satisfăcuți cu informațiile statistice (3.2). Respondenții din categoria APL sunt satisfăcuți într-o măsură mai mare de informațiile statistice care provin de la BNS (3.4), comparativ cu respondenții din alte categorii. Mai puțin satisfăcuți de datele oferite de BNS sunt reprezentanții APC (3.1) și mediul de afaceri (3.1). În funcție de categoria de utilizatori, utilizatorii intermediari sunt satisfăcuți într-o măsură mai mare de statistici (3.2) comparativ cu utilizatorii ocazionali (3.1) și cei avansați (3.1). Utilizatorii avansați sunt satisfăcuți în măsură mai mică de informațiile statistice care provin de la MJ (2.9), și în măsură mai mare sunt satisfăcuți de informațiile de la CNAS (3.3) (a se vedea Anexa 8.2).

¹ La calcularea mediei au fost excluse persoanele care au oferit răspunsul „nici satisfăcut/ă, nici nesatisfăcut/ă”.

Tabel 3.8: Nivelul de satisfacție cu informațiile statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q16 Cât de SATISFĂCUT/Ă sunteți de informațiile și datele statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

Medie per coloană	Total	APC	APL	Instituții de învățământ superior	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / AȘM	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa
Total	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1	3.2	3.1
BNS	3.2	3.1	3.4	3.2	3.3	3.1	3.3	3.3
BNM	3.2	3.1	3.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.1
MF și aut. sub.	3.2	3.2	3.3	3.3	3.1	3.1	3.3	3.1
MMPS și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.2	3.3	3.0
MS și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0
ME și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.3	3.1	3.1	3.1	2.9
MEC și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.2	3.0	3.0
MM și aut. sub.	3.1	3.2	3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0
MAI și aut. sub.	3.1	3.2	3.1	3.2	3.0	2.9	3.0	3.1
MIDR și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.0
MAIA și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0	3.1
MJ și aut. sub.	3.0	3.1	3.1	3.2	2.9	2.9	3.1	2.9
MC și aut. sub.	3.2	3.2	3.3	3.2	3.1	3.2	3.0	3.1
ASP	3.2	3.2	3.3	3.2	3.1	3.2	3.4	3.2
CNAS	3.2	3.1	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.1
ARFC	3.1	3.1	3.3	3.2	3.2	3.2	3.4	3.0
ANCRETI	3.1	3.1	3.3	3.3	3.1	3.0	3.1	2.9
Alta	3.2	3.0	3.1	3.5	3.2	3.3	3.0	3.4

Datele pentru celelalte categorii de utilizatori sunt prezentate în Anexe.

CAPITOLUL IV: SATISFAȚIA CU PRODUSELE ȘI DATELE STATISTICE ALE BNS

Acest capitol include date ce se referă la frecvența de utilizare a datelor statistice pe domenii oferite de BNS, nivelul de satisfacție cu aceste date, frecvența de utilizare și nivelul de satisfacție cu produsele și serviciile BNS.

Datele din capitolul IV au fost analizate după primele 7 categorii de utilizatori care au deținut o pondere mai mare în total utilizatori, și anume: Autoritate publică centrală, Autoritate publică locală, Instituții de învățământ superior / Academii / Universități, Instituții de cercetare / agenții de cercetare / AȘM, Afaceri / societate comercială / sector privat, Instituții financiare (bănci, companii de asigurări etc.), Instituții media, presa (inclusiv jurnaliști individuali).

Rezultatele pentru celelalte categorii de utilizatori intervievați, și anume: Sindicate/asociații profesionale, ONG-uri / Societatea civilă, Partid sau organizație politică, Organizații internaționale, Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate, Persoană fizică / cetățeni / public larg / studenți, au fost incluse în Anexe.

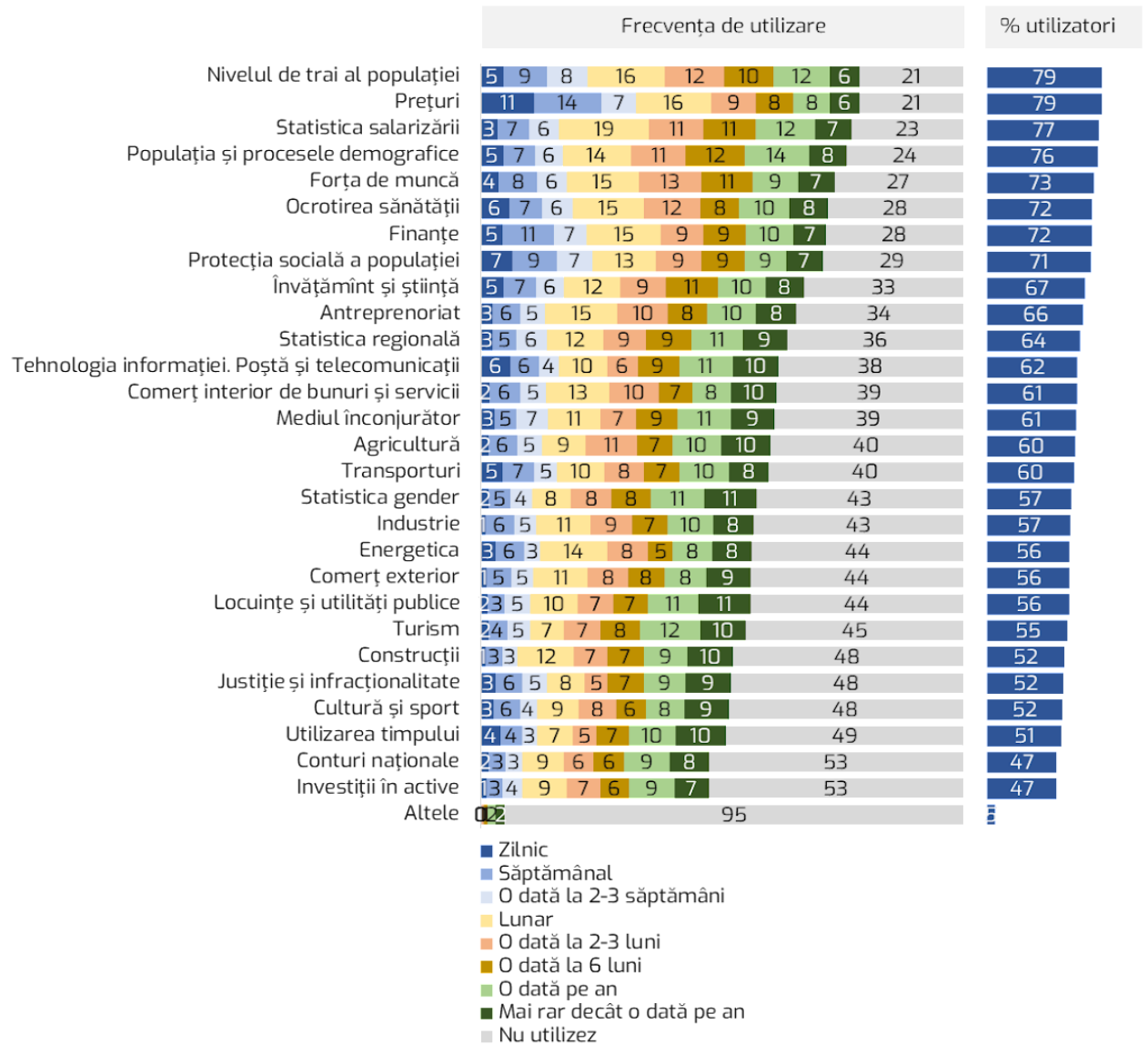
Subcapitol 4.1. Frecvența de utilizare și nivelul de satisfacție cu datele statistice furnizate de Biroul Național de Statistică, pe domenii

Cel mai mult utilizate domenii de date statistice oferite de BNS sunt nivelul de trai al populației (79% dintre respondenți utilizează aceste date), prețuri (79%), statistica salarizării (77%), populația și procesele demografice (76%). Top 5 domenii statistice furnizate de BNS, folosite cel puțin o dată pe săptămână de respondenți – prețurile (25%), finanțe (16%), protecția socială (16%), nivelul de trai al populației (14%), ocrotirea sănătății (13%).

În general, utilizatorii avansați utilizează în proporție mai mare diferite domenii de statistici, comparativ cu utilizatorii intermediari sau ocazionali. Cele mai utilizate domenii de către utilizatorii avansați sunt Statistica salarizării (87%) și Nivelul de trai al populației (86%). Aceleași domenii sunt cele mai utilizate și în rândul utilizatorilor intermediari (81%), iar în cazul utilizatorilor ocazionali sunt domeniile Prețuri (76%) și Nivelul de trai (75%).

Figura 4.1: Frecvența de utilizare a datelor statistice furnizate de BNS.

„Q17. Cât de des ați folosit următoarele date statistice furnizate de Biroul Național de Statistică? (câte un răspuns posibil per fiecare rând)”, total eșantion, N=777, %

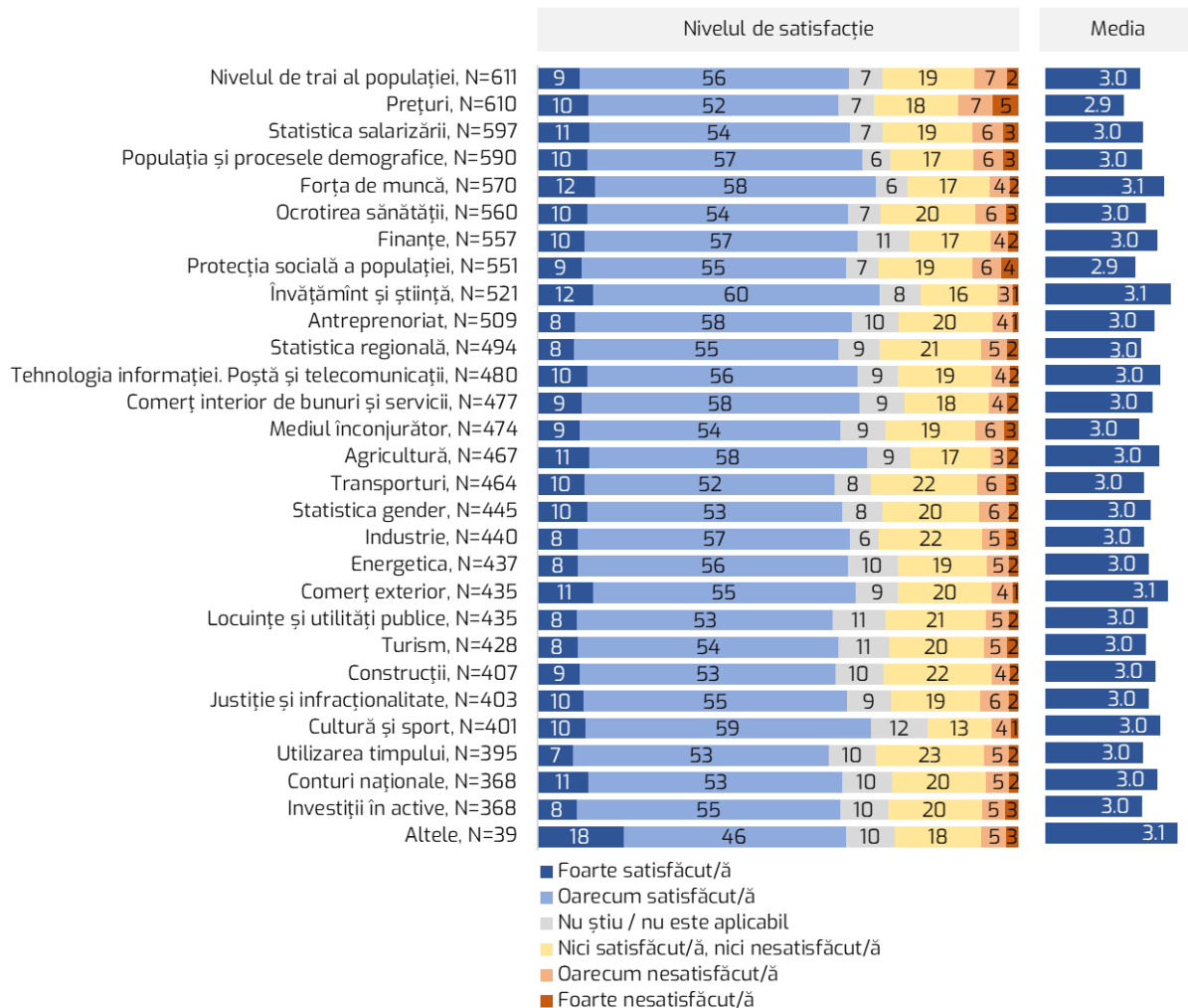


Utilizatorii de date statistice furnizate de BNS din domeniile specificate au fost rugați să aprecieze cât de satisfăcuți sunt cu aceste date - majoritatea respondenților sunt satisfăcuți de date (cu un scor de 3.0 din 4 puncte). Datele statistice de care utilizatorii sunt foarte satisfăcuți sau oarecum satisfăcuți în măsură mai mare fac parte din următoarele domenii - învățământ și știință (72% din respondenți sunt satisfăcuți de aceste date furnizate de BNS), forța de muncă (70%), agricultură (69%), cultură și sport (69%). Datele statistice de care respondenții sunt oarecum nesatisfăcuți sau foarte nesatisfăcuți fac parte din următoarele domenii - prețuri (12% dintre respondenți nu sunt satisfăcuți), protecția socială a populației (10% nu sunt satisfăcuți).

Capitolul IV: Satisfacția Cu Produsele Și Datele Statistice Ale BNS

Figura 4.2: Nivelul de satisfacție de datele statistice furnizate de BNS.

„Q18. Cât de satisfăcut/ă sunteți de date statistice furnizate de Biroul Național de Statistică din următoarele domenii? (câte un răspuns posibil per fiecare rând)”, total eșantion, %, (pentru medie: puncte 1=minim, 4=maxim²)



În medie, respondenții din APL sunt în măsură mai mare satisfăcuți cu datele statistice furnizate de BNS (3.0). În funcție de categoria de utilizatori, utilizatorii avansați sunt într-o măsură mai mică satisfăcuți cu datele statistice furnizate de BNS (2.9) comparativ cu cei ocazionali (3.0) sau intermediari (3.0) (a se vedea Anexa 10.2).

²La calcularea mediei au fost excluse persoanele care au oferit răspunsul „nici satisfăcut/ă, nici nesatisfăcut/ă”.

Tabel 4.1: Nivelul de satisfacție cu datele statistice furnizate de BNS în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q18. Cât de satisfăcut/ă sunteți de date statistice furnizate de Biroul Național de Statistică din următoarele domenii?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	APC	APL	Instituții de învățământ superior	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / AȘM	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa
Total	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.1	2.9
Nivelul de trai al populației	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0
Prețuri	2.9	2.9	2.9	3.0	3.1	2.9	3.0	2.9
Statistica salarizării	3.0	2.9	3.1	3.0	3.1	3.1	3.1	2.9
Populația și procesele demografice	3.0	2.9	3.1	3.0	3.0	3.0	2.8	3.0
Forța de muncă	3.1	3.1	3.2	3.1	3.0	3.1	2.9	3.0
Ocrotirea sănătății	3.0	3.0	3.2	3.0	3.0	2.8	3.2	2.9
Finanțe	3.0	3.0	3.2	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0
Protecția socială a populației	2.9	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0	2.9	2.8
Învățământ și știință	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	2.9	3.3	3.0
Antreprenariat	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.2	3.0
Statistica regională	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.2	2.9
Tehnologia informației. Poștă și telecomunicații	3.0	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	3.2	2.9
Comerț interior de bunuri și servicii	3.0	3.0	2.9	3.0	3.1	3.1	3.2	3.0
Mediul înconjurător	3.0	3.0	3.1	2.9	2.8	2.9	3.2	2.9
Agricultură	3.0	3.0	3.2	3.1	3.1	3.0	3.2	3.0
Transporturi	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	3.3	2.9
Statistica gender	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	2.9
Industrie	3.0	3.0	3.1	3.0	2.9	3.0	2.8	2.9
Energetica	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.1	3.2	2.9
Comerț exterior	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.2	3.0
Locuințe și utilități publice	3.0	3.0	3.1	2.9	3.1	3.0	2.8	2.9
Turism	3.0	2.9	3.1	3.1	3.1	3.0	3.1	2.9
Construcții	3.0	3.0	3.1	2.9	3.1	3.1	3.2	2.9
Justiție și infracționalitate	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0	2.9	3.1	2.9
Cultură și sport	3.0	2.9	3.2	3.1	3.0	3.1	3.3	3.0
Utilizarea timpului	3.0	2.9	3.1	3.0	3.0	3.0	3.4	2.9
Conturi naționale	3.0	2.9	3.1	3.0	3.2	3.1	3.3	2.9
Investiții în active	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	2.8	2.8
Altele	3.1	2.9	4.0	3.0	3.2	3.2	3.5	3.0

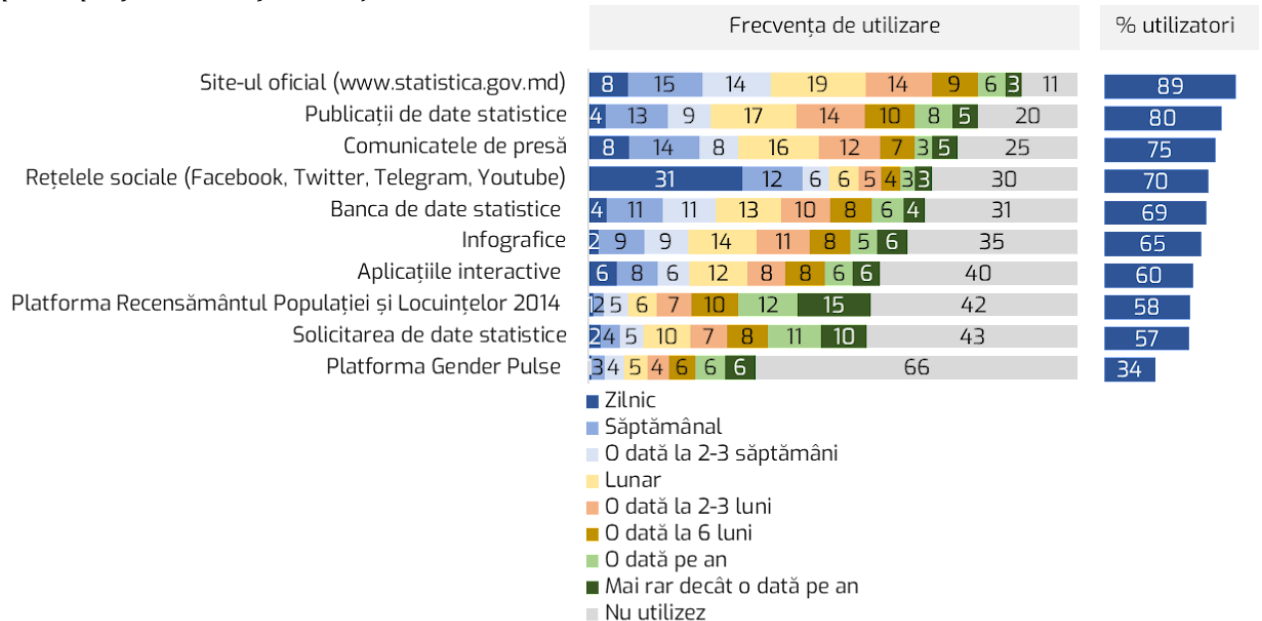
Datele pentru celelalte categorii de utilizatori sunt prezentate în Anexe.

Subcapitol 4.2. Frecvența de utilizare și nivelul de satisfacție cu produsele și serviciile oferite de Biroul Național de Statistică

Site-ul BNS este utilizat de către majoritatea respondenților – 89%. Rețelele sociale ale BNS sunt cele mai des utilizate produse – 31% le folosesc zilnic. 23% din respondenți au afirmat că utilizează cel puțin săptămânal site-ul oficial, iar 22% - că folosesc comunicatele de presă oferite de BNS.

Figura 4.3: Frecvența de utilizare a produselor și serviciilor oferite de BNS.

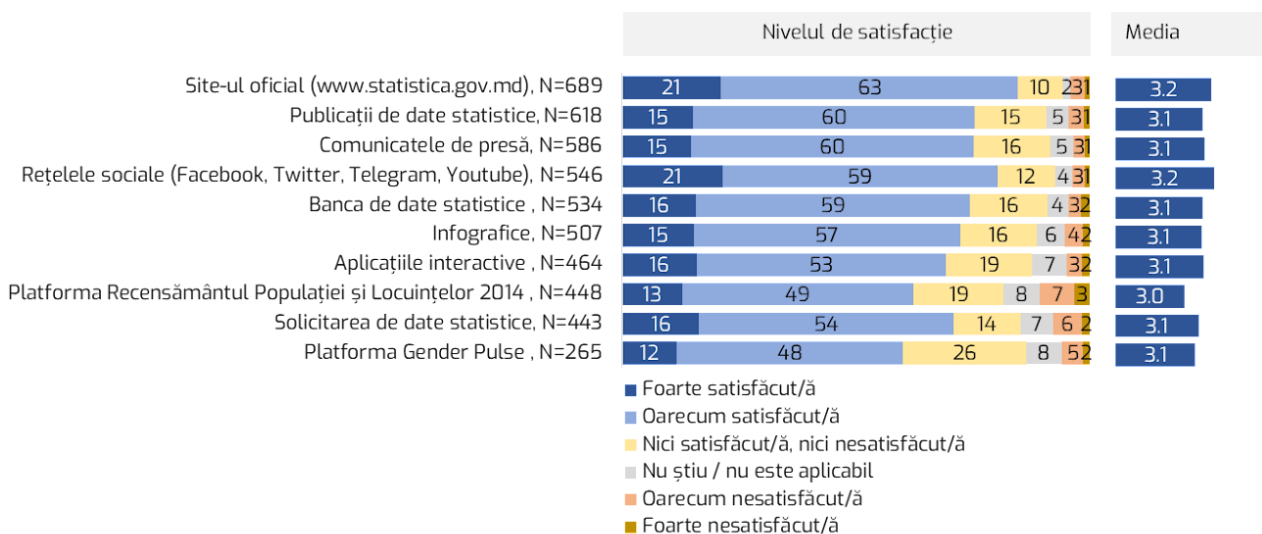
„Q19. Cât de des utilizați următoarele produse și servicii oferite de Biroul Național de Statistică? (câte un răspuns posibil per fiecare rând)”, total eșantion, %



În mare parte, intervievații sunt satisfăcuți de produsele și serviciile oferite de BNS (3.1 din 4 puncte). 21% din respondenții care utilizează site-ul oficial și rețelele sociale au menționat că sunt foarte satisfăcuți de acestea. Totodată, unul din zece utilizatori ai Platformei Recensământul Populației și Locuințelor 2014 este oarecum nesatisfăcut sau foarte nesatisfăcut de acest produs.

Figura 4.4: Nivelul de satisfacție cu produsele și serviciile oferite de BNS.

„Q20. Cât de satisfăcut/ă sunteți de următoarele produse și servicii oferite de Biroul Național de Statistică (câte un răspuns posibil per fiecare rând)”, total eșantion, %, (pentru medie: puncte 1=minim, 4=maximum³)



³ La calcularea mediei au fost excluse persoanele care au oferit răspunsul „nici satisfăcut/ă, nici nesatisfăcut/ă”.

Capitolul IV: Satisfacția Cu Produsele Și Datele Statistice Ale BNS

Respondenții din categoriile APL și instituții de cercetare, în medie, sunt satisfăcuți într-o măsură mai mare de produsele și serviciile oferite de BNS (3.2). Totodată, utilizatorii avansați sunt satisfăcuți într-o măsură mai mare cu produsele și serviciile oferite de BNS (3.2) comparativ cu celelalte categorii de utilizatori (3.1) (a se vedea Anexa 11.2).

Tabel 4.2: Nivelul de satisfacție cu produsele și serviciile oferite de BNS în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q20. Cât de satisfăcut/ă sunteți de următoarele produse și servicii oferite de Biroul Național de Statistică”, media aritmetică (puncte 1=minimum, 4=maximum)

	Total	APC	APL	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa
Total	3.1	3.1	3.2	3.1	3.2	3.1	3.1	3.1
Site-ul oficial	3.2	3.1	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1
Banca de date statistice	3.1	3.1	3.2	3.1	3.2	3.1	3.3	3.1
Publicații de date statistice	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	3.2
Comunicatele de presă	3.1	3.1	3.2	3.1	3.2	3.0	3.1	3.1
Infografice	3.1	3.2	3.1	3.2	3.2	2.9	3.0	3.0
Aplicațiile interactive	3.1	3.1	3.4	3.2	3.3	3.0	3.0	3.1
Platforma Gender Pulse	3.1	2.9	3.1	3.1	3.1	3.2	3.0	3.1
Platforma Recensământul Populației și Locuințelor 2014	3.0	2.9	3.2	3.0	2.9	3.1	3.0	3.1
Solicitarea de date statistice	3.1	3.0	3.2	3.2	3.2	3.1	3.3	3.1
Rețelele sociale (Facebook, Twitter, Telegram, Youtube)	3.2	3.2	3.3	3.1	3.3	3.2	3.2	3.3

Datele pentru celelalte categorii de utilizatori sunt prezentate în Anexa.

Participanții la Interviuurile Aprofundate au declarat că utilizează, în mare parte, toate produsele și serviciile oferite de BNS.

Intervievații au declarat că sunt satisfăcuți de **banca de date statistice**. A fost apreciat pozitiv și designul de prezentare a datelor, dar totodată, s-a accentuat că acest aspect poate fi îmbunătățit. S-a menționat că pentru a îmbunătăți calitatea datelor, ar fi necesar ca ele să fie actualizate mai frecvent. Un alt aspect de îmbunătățit este oferirea posibilității de a dezagrega datele. Pe lângă aceasta, intervievații sugerează diversificarea datelor în funcție de domeniu – să fie mai multe date statistice din domeniile învățământului, agriculturii, medicinei.

S-a menționat că datele din **publicațiile statistice** au calitatea bună, dar sunt greu de utilizat, deoarece datele trebuie căutate și adunate din diferite pagini.

Persoanele sunt satisfăcute de **comunicatele de presă** într-o măsură medie, și pentru îmbunătățirea acestora, propun includerea și statisticilor comparative între datele prezentate pe Republica Moldova și alte țări, precum și țările UE, pentru o înțelegere mai bună a datelor.

Cât despre relevanța **infograficelor**, reprezentantul asociației obștești afirmă că ele sunt de ajutor, deoarece reprezintă un sumar succint de informație. Pe de altă parte, interviuatul din domeniul turistic este nemulțumit de faptul că pe domeniul lui de activitate sunt insuficiente date, prezentate sub formă de infografice.

În rândul celor care utilizează datele de pe platforma Gender Pulse, s-a făcut observația că e nevoie de actualizarea unor categorii de date. De exemplu, date statistice privind rata de participare la activități casnice sunt vechi, din 2012.

Capitolul IV: Satisfacția Cu Produsele Și Datele Statistice Ale BNS

După părerea unor intervievați, cu **platforma recensământului** este ușor de lucrat, datele sunt utile și se poate de făcut referire la sursa respectivă, fiind una credibilă. Ca aspecte de îmbunătățit, s-a recomandat să fie posibilitatea ca populația în regim online (real) să monitorizeze datele recensământului, schimbările care se fac de zi cu zi. După părerea reprezentantului din instituție de învățământ superior, această posibilitate va spori credibilitatea în date și rata de participare la recensăminte.

Un participant la interviu, din domeniul învățământului superior, a povestit despre faptul că unele informații oferite de BNS au un acces limitat, încât trebuie solicitate direct. Această procedură trebuie achitată suplimentar. În legătură cu asta, interviuatul a declarat că aceasta birocratizează procesul de obținere a datelor.

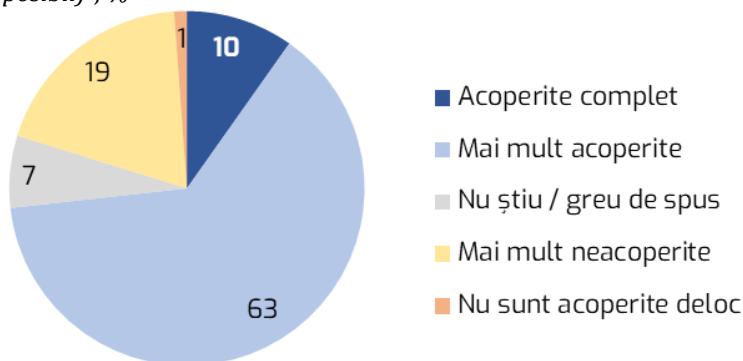
CAPITOLUL V: NECESITĂȚI ALE UTILIZATORILOR DE DATE STATISTICE

Capitolul V include rezultatele studiului ce se referă la nivelul de acoperire a necesităților utilizatorilor, domeniile de date statistice de care au nevoie respondenții, dificultăți în obținerea datelor statistice oficiale, opinia despre necesitatea unui program de instruire privind utilizarea datelor.

Majoritatea participanților la studiu (73%) au afirmat că necesitățile lor de date statistice oficiale sunt complet sau mai degrabă acoperite.

Figura 5.1: Nivelul de acoperire a necesităților utilizatorilor de date statistice oficiale.

„Q21. În ce măsură sunt acoperite necesitățile dumneavoastră de date statistice oficiale? (un singur răspuns posibil)”, %



Participanții la discuție afirmă că per general, necesitățile lor de date statistice oficiale sunt acoperite de banca de date BNS. Dar, în scopuri profesionale, în dependență de activitatea pe care o desfășoară, intervievații mai au și alte nevoi.

Reprezentanții APL-urilor (25%) și a instituțiilor financiare (22%), în măsură mai mare declară că necesitățile lor de date statistice oficiale sunt acoperite complet.

Tabel 5.1: Nivelul de acoperire a necesităților utilizatorilor de date statistice oficiale în funcție de segmentul de utilizatori.

„Q21. În ce măsură sunt acoperite necesitățile dumneavoastră de date statistice oficiale?”, (un singur răspuns posibil), %

% pe rând	N	Acoperite complet	Mai mult acoperite	Mai mult neacoperite	Nu sunt acoperite deloc	Nu știu / greu de spus
Total	777	10	63	19	1	7
APC	181	8	66	18	1	8
APL	79	25	57	10	1	6
Instituții de învățământ superior	72	7	78	11	1	3
Instituții de cercetare / agenții de cercetare / AȘM	89	6	67	15	0	12
Afaceri / societate comercială / sector privat	113	10	67	19	2	3
Instituții financiare	36	22	61	14	0	3
Instituții media, presa	59	2	64	29	0	5
Sindicate/asociații profesionale	33	3	61	27	0	9
ONG-uri / Societatea civilă	35	9	43	46	0	3
Partid sau organizație politică	28	11	50	25	7	7
Organizații internaționale	18	11	56	28	0	6
Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	11	9	82	0	0	9
Persoană fizică	23	9	39	30	9	13

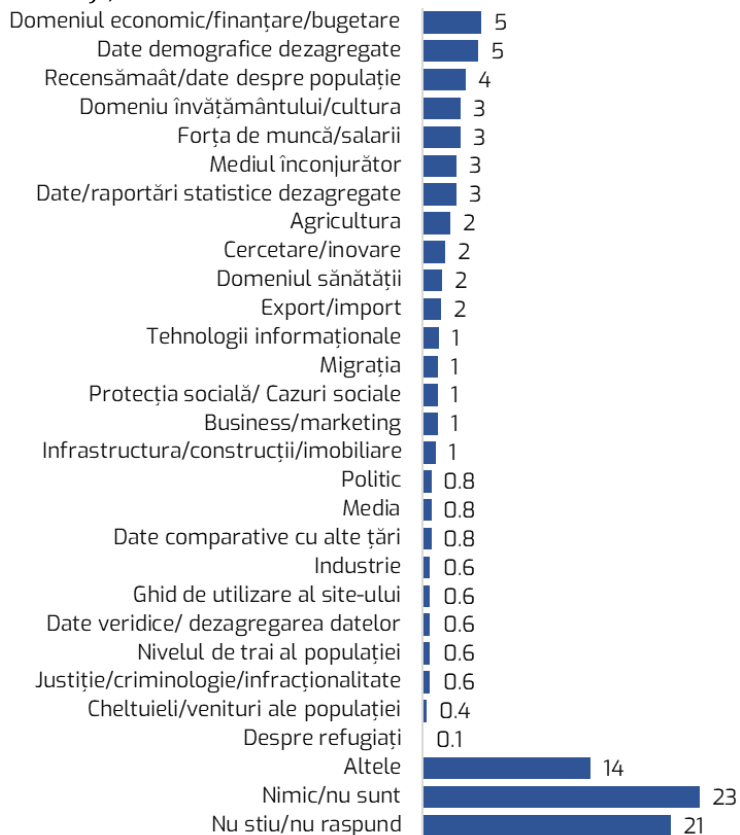
Intervievații au fost întrebați de care alte domenii sau date statistice au nevoie pentru utilizare în scopuri profesionale sau personale. Astfel, s-a specificat despre date din domeniul economic, finanțare, bugetare (5%);

Capitolul V: Necesități Ale Utilizatorului De Date Statistice

date demografice dezagregate (5%); date actualizate despre populație, recensământ (4%). O pondere de 25% dintre respondenți a declarat că nu au alte necesități de date, decât datele deja disponibile.

Figura 5.2: Necesități de date/domenii statistice.

„Q22. Ce alte date/domenii statistice suplimentare vă sunt necesare în scopuri profesionale/de studii? (răspuns deschis)”, %



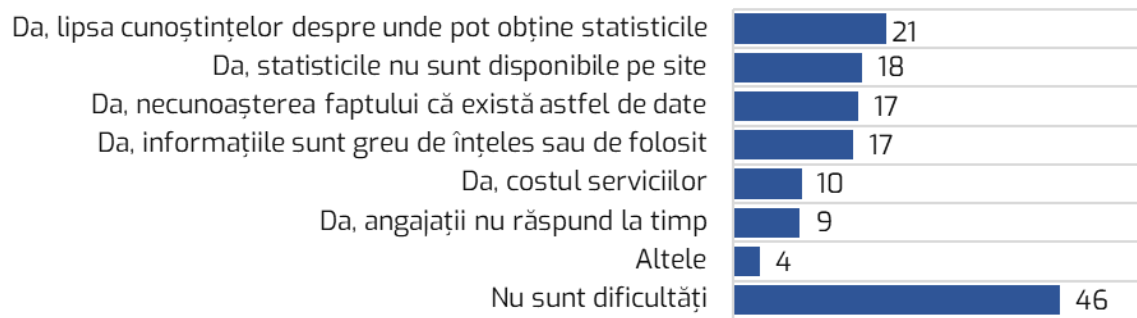
În cadrul Interviuurilor, au fost menționate următoarele date statistice de care ar avea nevoie:

- date statistice privind indicatori macroeconomici;
- publicarea unor prognoze din domeniul financiar;
- date privind consumul de produse nealimentare, produse de îngrijire;
- date statistice privind salariile din Republica Moldova;
- date suplimentare privind costurile realizate de către antreprenori la nivelul unor destinații turistice, în profil teritorial;
- date legate de investițiile agenților economici în pregătirea personalului, în sistemul de calitate, în activități de extensie a afacerii etc.

Aproape jumătate din respondenți au declarat că nu au dificultăți în obținerea accesului la date statistice (46%). Fiecare al cincilea interviuat (21%) a indicat că lipsa cunoștințelor despre unde poate obține statisticile oficiale este o dificultate pentru el. Totodată, au fost marcate și alte dificultăți – statisticile nu sunt disponibile pe site (18%), necunoașterea existenței unor date (17%) și informațiile sunt greu de înțeles sau folosite (17%). Cea mai mare parte dintre utilizatorii avansați au declarat că problema cu care se confruntă ei este indisponibilitatea statisticilor pe site (22%), în timp ce cea mai mare parte dintre utilizatorii ocazionali au declarat că problema cu care se confruntă este lipsa cunoștințelor despre unde pot obține date statistice (25%) (a se vedea Anexa 12).

Figura 5.3: Dificultăți în obținerea datelor statistice oficiale.

„Q23. Aveți dificultăți pentru a obține acces la statisticile oficiale? (mai multe răspunsuri posibile)”, %



O pondere mai mare din reprezentanții APC (25%), instituții de învățământ superior (28%) și instituții financiare (25%) au declarat că cea mai mare dificultate pe care o au în obținerea datelor statistice este lipsa cunoștințelor despre unde pot obține statistici. În același timp, mai mulți reprezentanți ai APL (59%), instituțiilor de cercetare (54%) și sectorului privat (50%) au declarat că nu sunt dificultăți în obținerea statisticilor oficiale.

Tabel 5.2: Dificultăți în obținerea datelor statistice oficiale în funcție de segmentul de utilizatori.

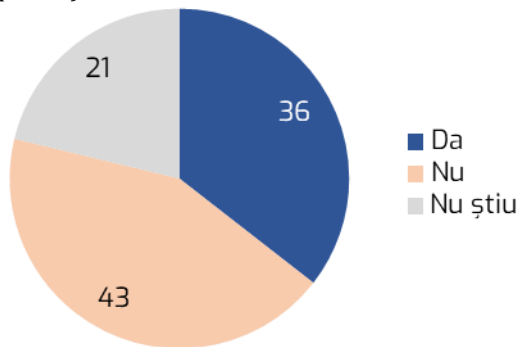
„Q23 Aveți dificultăți pentru a obține acces la statisticile oficiale? (mai multe răspunsuri posibile)”, %

% pe rând	N	Costul serviciilor	Lipsa cunoștințelor despre unde pot obține statisticile	Necunoașterea faptului că există astfel de date	Angajații nu răspund la timp	Statisticile nu sunt disponibile pe site	Informațiile sunt greu de înțeles sau de folosit	Altele	Nu sunt dificultăți
Total, %	777	10	21	17	9	18	17	4	46
APC	181	6	25	15	7	16	19	3	44
APL	79	11	11	11	5	11	11	1	59
Instituții de învățământ superior	72	13	28	26	8	18	14	4	36
Instituții de cercetare / agenții de cercetare / AȘM	89	7	17	16	8	19	10	2	54
Afaceri / societate comercială / sector privat	113	10	22	17	5	10	15	4	50
Instituții financiare	36	11	25	28	11	28	19	11	42
Instituții media, presa	59	17	15	19	25	22	22	2	36
Sindicate/asociații profesionale	33	15	12	9	18	36	21	3	36
ONG-uri / Societatea civilă	35	11	37	29	9	37	26	3	31
Partid sau organizație politică	28	7	21	14	14	18	18	4	46
Organizații internaționale	18	11	22	22	17	39	28	11	28
Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	11	0	9	18	0	0	0	18	73
Persoană fizică	23	9	26	13	4	4	13	4	48

Răspunsurile privind necesitatea unui program de instruire privind utilizarea datelor statistice au fost împărțite. 35% din respondenți afirmă că ar avea nevoie de instruire pentru utilizarea datelor, iar 44% - susțin că nu au nevoie de un astfel de program.

Figura 5.4: Necesitatea unui program de instruire privind utilizarea datelor statistice.

„Q24. Credeți că ați avea nevoie de un program de instruire privind utilizarea datelor statistice? (un singur răspuns posibil)”, N=777, %



Reprezentanții APC (43%) și a instituțiilor media (42%), în măsură mai mare au declarat că au nevoie de un program de instruire privind utilizarea datelor statistice. Peste jumătate dintre reprezentanții instituțiilor financiare (58%) și ai mediului de afaceri (52%) au declarat că nu au nevoie de un program de instruire privind utilizarea datelor statistice. O pondere de 54% dintre utilizatorii avansați au declarat că nu au nevoie de un program de instruire, iar 32% - au spus că au nevoie de un program de instruire privind utilizarea datelor statistice (a se vedea Anexa 13).

Tabel 5.3: Necesitatea unui program de instruire privind utilizarea datelor statistice în funcție de segmentul de utilizatori.

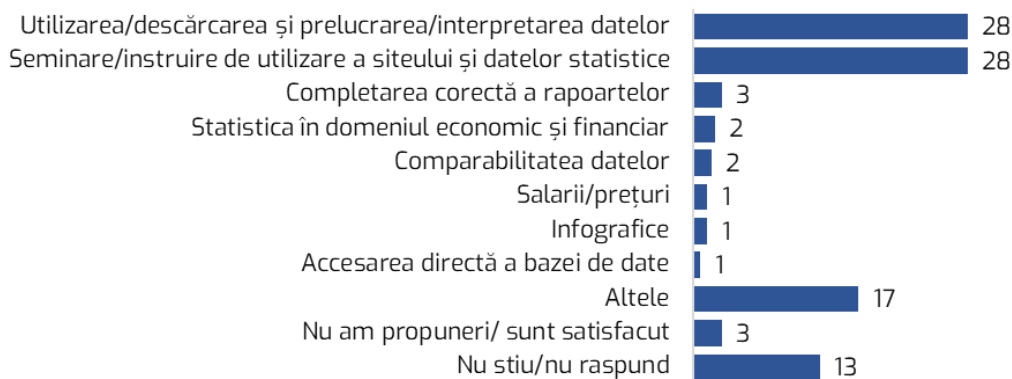
„Q24. Credeți că ați avea nevoie de un program de instruire privind utilizarea datelor statistice? (un singur răspuns posibil)”, %

% pe rând	N	Da	Nu	Nu știu
Total	777	36	43	21
APC	181	43	34	23
APL	79	35	44	20
Instituții de învățământ superior	72	35	40	25
Instituții de cercetare / agenții de cercetare / AȘM	89	36	44	20
Afaceri / societate comercială / sector privat	113	30	52	18
Instituții financiare	36	19	58	22
Instituții media, presa	59	42	44	14
Sindicate/asociații profesionale	33	30	39	30
ONG-uri / Societatea civilă	35	31	29	40
Partid sau organizație politică	28	25	61	14
Organizații internaționale	18	39	50	11
Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	11	45	45	9
Persoană fizică	23	30	48	22

Toți participanții la discuție consideră că ar fi util periodic să fie organizate unele programe de instruire pentru utilizatorii de date statistice. Doar reprezentanții unei organizații internaționale au menționat că nu au nevoie de astfel de instruirii, dar sunt de opinia că este o practică bună, care trebuie aplicată în rândul utilizatorilor de date statistice.

Participanții la sondaj au declarat că ar avea nevoie de instruirii în scopul utilizării, descărcării, prelucrării și interpretării datelor (28%), precum și instruire privind utilizarea site-ului BNS și a datelor statistice.

Figura 5.5: Subiecte de interes pentru instruire privind utilizarea datelor statistice.
 „Q25. Ce subiecte pentru instruire ați putea propune? (răspuns deschis)”, %



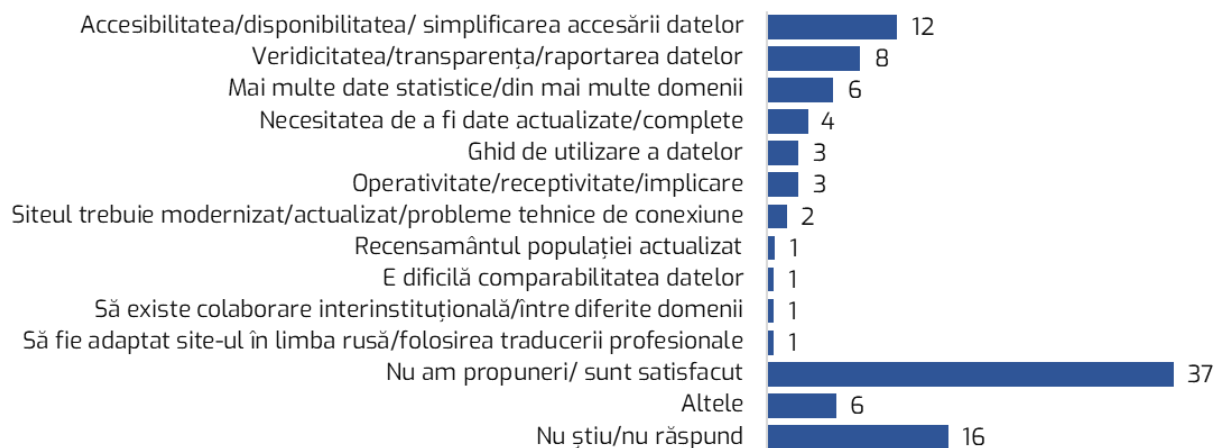
Participanții la Interviuurile Aprofundate au declarat că ar avea nevoie de instruire în vederea lucrului cu baza de date, prelucrarea datelor, accesarea datelor, cum ele pot fi prezentate de utilizatori, citirea și interpretarea datelor, elemente de bază ce țin de prelucrare statistică.

În legătură cu formatul în care s-ar desfășura aceste instruirii s-au adus diferite recomandări: elaborarea unui spot video scurt, de zece minute, care ar fi publicat pe pagina de pornire a site-ului BNS, pentru utilizatorii site-ului, unde vor fi arătați pașii de utilizare a site-ului și a băncii de date. O altă propunere vizează desfășurarea atelierelor, seminarelor în grupuri mici, unde vor fi studiate nu doar elementele de bază, dar și partea practică cu răspunsuri la întrebările participanților. Astfel de evenimente pot fi împărțite în 5-6 ședințe a câte o oră. Alt participant consideră că atelierelor respective ar trebui să aibă o durată de câteva ore pentru a acoperi toate aspectele necesare de învățat. S-a mai menționat ideea de desfășurare a unor instruirii în cadrul instituțiilor de învățământ cu cadre didactice sau cu oamenii de afaceri.

Participanții la sondaj au fost îndemnați să ofere comentarii sau sugestii privind problemele de utilizare a datelor statistice, sau să vină cu propuneri de perfecționare a activității producătorilor de statistici din țară. Astfel, cei mai mulți dintre ei au declarat că nu au propuneri – 37%. O pondere de 12% au menționat despre accesibilitatea, disponibilitatea și necesitatea simplificării procesului de accesare a datelor. 8% au menționat despre necesitatea veridicității și transparenței datelor. Iar 6% dintre respondenți au menționat că au nevoie de mai multe date statistice, din mai multe domenii.

Figura 5.6: Comentarii privind problemele de utilizare a statisticilor oficiale și propuneri de perfecționare a activității producătorilor de statistici din țară.

„Q26. Ce comentarii suplimentare privind problemele de utilizare a datelor statistice și propuneri de perfecționare a activității producătorilor de statistici din țară aveți? (răspuns deschis)”, %



În cadrul Interviurilor Aprofundate, intervievații au declarat că au necesitatea ca datele oferite de BNS, să fie actualizate la timp – de exemplu, la sfârșitul lunii februarie să fie disponibile datele pe statistica populației pentru anul precedent.

Totodată, după părerea unui interviuat, Biroul Național de Statistică trebuie să cuprindă în baza sa toate datele statistice, chiar și cele colectate de către alte agenții/surse. În opinia interviuatului, e greu de găsit anumite date, care sunt prezentate de diferite surse și se află pe surse online diferite. Pentru a rezolva această problemă, în discuție s-a propus ca BNS să coordoneze toate statisticile oficiale, să accepte datele statistice adunate de către alte agenții ca unele oficiale și să le plaseze pe site-ul său.

Adițional, s-a menționat că banca de date BNS trebuie să funcționeze în favoarea utilizatorului – utilizatorul să extragă datele de care are nevoie, cu orice dezagregare necesară. Pentru a îmbunătăți interacționarea utilizatorului cu platformele BNS, s-a propus ca Biroul Național de Statistică să consulte utilizatorii, să monitorizeze ce dezagregări sunt necesare per fiecare domeniu și să colecteze datele în funcție de dezagregările necesare. Totodată, se propune introducerea noțiunilor pentru indicatori calculați – *„ar fi relevant dacă, atunci când avem niște date sau indicatori care sunt calculați, să apară undeva jos ce reprezintă indicatorul respectiv și cum s-a calculat”*.

Fiecare interviuat și-a expus opinia privind aspectele care pot fi îmbunătățite în datele statistice pentru a satisface nevoile utilizatorilor:

- Prezentarea datelor statistice la timp (de ex. la sfârșitul anului);
- Îmbunătățirea designului site-ului BNS;
- Crearea ghidului de utilizator care ar cuprinde informații privind modalitatea de căutare, accesare, generare a datelor etc;
- Extinderea lanțului de cuvintele-cheie pentru a putea găsi date necesare utilizând mai multe formulări la etapa de căutare a datelor;
- Diseminarea lunară a datelor statistice, privind indicatorii turistici;
- Extinderea domeniilor în care sunt prezentate date statistice – prezentarea datelor privind exportul, importul a mărfii, în comparație cu numărul mărfii prezente pe rafturile naționale;
- Furnizarea datelor privind investirea în forță de muncă de către agenți economici;
- Dezagregarea datelor turistice în profil teritorial.
- Prezentarea datelor detaliate, în funcție de mai mulți indicatori socio-demografici (sex, vârstă, nivelul de trai, etc.).

CONCLUZII

Profilul utilizatorului de date statistice

În cadrul sondajului au participat 777 de persoane, utilizatori de date statistice, dintre care 58% de sex feminin și 41% de sex masculin, iar 1% au indicat „altui / nu răspund”. Cea mai mare parte dintre respondenți (74%) sunt cu vârsta cuprinsă între 26-55 de ani. Totodată, aproape toți respondenții au studii superioare: licență – 26%, masterat – 47% și doctorat / postdoctorat – 19%.

Circa jumătate dintre respondenți (53%) s-au auto-identificat ca utilizatori ocazionali de date statistice, 31% - ca utilizatori intermediari și 16% - ca utilizatori avansați.

Scopul utilizării datelor statistice

Cel mai mult, datele statistice sunt utilizate în scop de elaborare, monitorizare, evaluare a politicilor, actelor normative și legislative (47%). O pondere de 38% dintre respondenți au declarat că utilizează date statistice în scopuri personale, din curiozitate.

Frecvența de utilizare a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

29% dintre participanții la sondaj utilizează săptămânal date statistice în scopuri profesionale sau personale.

Participanții la sondaj, cel mai mult utilizează date statistice furnizate de BNS – 89%, comparativ cu alți furnizori de date statistice oficiale. O pondere de 76% dintre utilizatori utilizează date statistice furnizate de ministere, iar 74% - date statistice furnizate de alți deținători de date, precum ASP, ANCRETI, ARFC, CNAS. Datele statistice furnizate de BNM sunt utilizate de către 72% dintre respondenți.

Nivelul de încredere în informațiile statistice din sursele oficiale de date

În general, majoritatea utilizatorilor intervievați au afirmat că au încredere în informațiile statistice oferite de sursele naționale de date și informații statistice (scor mediu 3.1 din 4). Instituțiile cu cel mai înalt scor obținut la evaluarea nivelului de încredere sunt Banca Națională a Moldovei, Biroul Național de Statistică, Ministerul Finanțelor, Ministerul Educației și Cercetării, Agenția Servicii Publice, Casa Națională de Asigurări Sociale – fiecare acumulând un scor de 3.2 puncte din 4.

Fiecare al treilea utilizator al informațiilor statistice care provin de la Banca Națională și Agenția Servicii Publice a menționat că are încredere totală în informațiile oferite de aceste surse (31% fiecare). 27% au indicat că au încredere totală în statistica care provine de la BNS.

În cadrul interviurilor s-a observat că în mare parte intervievații au încredere în informațiile statistice furnizate de BNS, menționând că BNS este principala sursă de date statistice.

Nivelul de relevanță a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

Participanții la studiu consideră că informația statistică obținută din sursele de date statistice este relevantă (scor mediu 3.1 din 4). Scorul mediu obținut la aspectul relevanță, oscilează între 3.0 și 3.2. Potrivit rezultatelor sondajului, datele care au fost apreciate mai bine sunt cele oferite de BNS, BNM și ASP, obținând un scor de 3.2 puncte.

În cadrul interviurilor Aprofundate, intervievații au declarat că datele furnizate de BNS sunt într-o oarecare măsură relevante, însă pentru unii par complicate de interpretat. S-a menționat că ar fi mai util ca utilizatorii să aibă acces la o bază de date și să extragă acele date de care au nevoie, într-o formă potrivită pentru ei.

Nivelul de oportunitate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

Respondenții consideră, în mare parte, că informația provenită din sursele de date statistice este oportună – 3.1 puncte din 4. Toate sursele de informații au acumulat un scor de 3.0 sau 3.1 la evaluarea nivelului de oportunitate a datelor statistice.

Referitor la cât de oportune sunt informațiile statistice oferite de BNS, participanții la Interviuurile Aprofundate au menționat că sunt situații în care datele statistice sunt publicate cu întârziere.

Nivelul de accesibilitate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

În privința accesibilității informației din sursele de date statistice, majoritatea respondenților au afirmat că datele sunt accesibile, cu un scor de 3.0. Instituțiile care au acumulat cel mai înalt scor la evaluarea nivelului de accesibilitate sunt BNS și BNM cu un scor de 3.2 puncte. ASP și CNAS au acumulat un scor de 3.1 puncte, iar celelalte instituții analizate au scor de 3.0 sau 2.9.

În cadrul interviurilor aprofundate s-a menționat că procesul de obținere a datelor de la BNS este unul ușor, însă au fost relatate situații când datele solicitate au fost oferite cu întârziere.

Nivelul de claritate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

Majoritatea intervievaților au apreciat informația din sursele de date statistice ca fiind clară (scor de 3.1). Instituțiile care au acumulat cel mai înalt scor la evaluarea nivelului de claritate a informației sunt BNS (3.2), BNM (3.2), ASP (3.2).

Nivelul de coerență și comparabilitate a informațiilor statistice din sursele oficiale de date

În mare parte, respondenții consideră că informația care provine din sursele de date statistice este coerentă și comparabilă (cu un scor de 3.0 puncte). Instituțiile cu cel mai mare scor la evaluarea nivelului de coerență și comparabilitate sunt BNS și BNM, cu un scor de 3.1 puncte.

Nivelul de satisfacție cu informațiile statistice din sursele oficiale de date

Majoritatea utilizatorilor intervievați sunt, în general, satisfăcuți de informațiile și datele statistice din sursele prezentate (3.1). Instituțiile cu cel mai mare scor al nivelului de satisfacție sunt BNS, BNM, MF, MC, ASP și CNAS, fiecare având un scor de 3.2 puncte.

Frecvența de utilizare și nivelul de satisfacție cu datele statistice furnizate de BNS

Analizând fiecare domeniu de date statistice oferite de BNS, cele mai utilizate domenii sunt: nivelul de trai al populației (79% dintre respondenți utilizează aceste date), prețuri (79%), statistica salarizării (77%), populația și procese demografice (76%), forța de muncă (73%).

Domeniile statistice față de care utilizatorii sunt cel mai mult satisfăcuți sunt învățământul și știința (72% din respondenți sunt satisfăcuți de aceste date furnizate de BNS), forța de muncă (70%), agricultura (69%), cultura și sportul (69%).

Frecvența de utilizare și nivelul de satisfacție cu produsele și serviciile oferite de BNS

Dintre produsele și serviciile BNS, rețelele sociale ale BNS sunt cele mai des utilizate produse – 31% le folosesc zilnic. 23% din respondenți au afirmat că utilizează cel puțin săptămânal site-ul oficial, iar 22% - că folosesc comunicatele de presă oferite de BNS.

În general, dintre produsele și serviciile BNS, site-ul oficial este utilizat de către majoritatea participanților la sondaj (89%), iar Platforma Gender Pulse – este utilizată de către cea mai mică parte dintre intervievați (34%).

Concluzii

În mare parte, intervievații sunt satisfăcuți de produsele și serviciile oferite de BNS. 21% din respondenții care utilizează site-ul oficial și rețelele sociale au menționat că sunt foarte satisfăcuți de acestea.

Necesități ale utilizatorului de date statistice

Majoritatea participanților la studiu (73%) au afirmat că necesitățile lor de date statistice oficiale sunt complet sau mai degrabă acoperite. Totodată, respondenții din cadrul sondajului online au indicat într-o măsură mai mare că necesitățile lor de date statistice nu sunt acoperite (20%).

Intervievații au fost întrebați ce alte domenii sau date statistice au nevoie în scopuri profesionale sau personale. Astfel, au menționat despre datele din domeniul economic, finanțare, bugetare (5%); date demografice dezagregate (5%); date actualizate despre populație, recensământ (4%). O pondere de 25% dintre respondenți a declarat că nu au alte necesități de date, decât datele care sunt deja disponibile.

Participanții la sondaj au declarat că ar avea nevoie de instruire în scopul utilizării, descărcării, prelucrării și interpretării datelor (28%), precum și instruire privind utilizarea site-ului BNS și a datelor statistice.

Aproape jumătate dintre respondenți au declarat că nu au dificultăți în obținerea accesului la date statistice (46%). Fiecare al cincilea interviuat (21%) a indicat că lipsa cunoștințelor despre unde poate obține statisticile oficiale este o dificultate pentru el. Totodată, au fost marcate și alte dificultăți – statisticile nu sunt disponibile pe site (18%), necunoașterea existenței unor date (17%) și informațiile sunt greu de înțeles sau folosit (17%).

ANEXE

Anexa 1.1: Frecvența de utilizare a mijloacelor de informare privind datele statistice în funcție de tipul de utilizatori. „Q8. Cât de des folosiți următoarele mijloace de informare privind datele statistice necesare în scopuri profesionale/de studii: (câte un răspuns posibil pe rând)”

% , pe rând	Utilizator ocazional, N=409								
	Zilnic	Săptămânal	O dată la 2-3 săptămâni	Lunar	O dată la 2-3 luni	O dată la 6 luni	O dată pe an	Mai rar decât o dată pe an	Nu utilizez
Informații ale ministerelor/instituțiilor sau agențiilor publice publicate pe paginile web ale acestora/ în mass-media	12	17	9	16	16	7	7	4	12
Mass media: site-uri/portaluri de știri, site-uri radio/TV, rețele sociale	38	15	5	11	9	5	2	3	11
Informații publicate pe internet, oferite de către instituțiile de cercetare (de stat sau private)	9	12	9	17	17	10	8	5	14
Date statistice și informații publicate pe site-ul BNS	1	5	8	17	21	13	9	6	20
Informație publicată pe internet, oferită de organizații internaționale	6	11	6	15	15	10	9	9	19
Informații publicate pe internet, furnizate de organizații non-guvernamentale (ONG-uri)	10	13	8	16	14	6	4	6	23
Solicitări oficiale către ministere/instituții sau agenții publice pentru informații și date	3	8	6	9	11	8	8	7	39
Solicitări oficiale către BNS pentru obținerea informațiilor statistice	0	3	2	7	5	7	10	9	55
Solicitări oficiale către instituțiile de cercetare	2	3	3	8	8	5	8	11	54
Solicitări oficiale către ONG pentru obținerea informațiilor și datelor	1	3	4	5	7	6	8	9	58
Alte mijloace de informare	0	0	0	0	1	0	0	1	97

Anexe

Anexa 1.2: Frecvența de utilizare a mijloacelor de informare privind datele statistice în funcție de tipul de utilizatori. „Q8. Cât de des folosiți următoarele mijloace de informare privind datele statistice necesare în scopuri profesionale/de studii: (câte un răspuns posibil pe rând)”

%, pe rând	Utilizator intermediar, N=241								
	Zilnic	Săptămânal	O dată la 2-3 săptămâni	Lunar	O dată la 2-3 luni	O dată la 6 luni	O dată pe an	Mai rar decât o dată pe an	Nu utilizez
Informații ale ministerelor/instituțiilor sau agențiilor publice publicate pe paginile web ale acestora/ în mass-media	17	22	11	23	7	5	5	1	10
Mass media: site-uri/portali de știri, site-uri radio/TV, rețele sociale	41	16	6	10	6	3	1	2	15
Informații publicate pe internet, oferite de către instituțiile de cercetare (de stat sau private)	14	13	15	17	13	8	3	4	13
Date statistice și informații publicate pe site-ul BNS	6	19	21	24	12	6	2	2	7
Informație publicată pe internet, oferită de organizații internaționale	9	15	14	16	13	10	3	4	17
Informații publicate pe internet, furnizate de organizații non-guvernamentale (ONG-uri)	15	15	11	13	10	8	5	3	20
Solicitări oficiale către ministere/instituții sau agenții publice pentru informații și date	7	7	11	11	12	7	7	9	27
Solicitări oficiale către BNS pentru obținerea informațiilor statistice	2	5	4	10	14	6	10	11	39
Solicitări oficiale către instituțiile de cercetare	4	3	5	7	7	10	10	11	43
Solicitări oficiale către ONG pentru obținerea informațiilor și datelor	4	5	4	6	10	9	8	6	48
Alte mijloace de informare	0	0	0	0	1	1	0	0	96

Anexe

Anexa 1.3: Frecvența de utilizare a mijloacelor de informare privind datele statistice în funcție de tipul de utilizatori. „Q8. Cât de des folosiți următoarele mijloace de informare privind datele statistice necesare în scopuri profesionale/de studii: (câte un răspuns posibil pe rând)”

% , pe rând	Utilizator avansat, N=127								
	Zilnic	Săptămânal	O dată la 2-3 săptămâni	Lunar	O dată la 2-3 luni	O dată la 6 luni	O dată pe an	Mai rar decât o dată pe an	Nu utilizez
Informații ale ministerelor/instituțiilor sau agențiilor publice publicate pe paginile web ale acestora/ în mass-media	26	23	7	21	8	6	2	0	7
Mass media: site-uri/portali de știri, site-uri radio/TV, rețele sociale	44	18	8	6	2	0	3	2	17
Informații publicate pe internet, oferite de către instituțiile de cercetare (de stat sau private)	20	28	7	17	6	5	4	3	11
Date statistice și informații publicate pe site-ul BNS	23	25	8	18	5	6	3	1	12
Informație publicată pe internet, oferită de organizații internaționale	15	21	9	20	6	6	6	2	15
Informații publicate pe internet, furnizate de organizații non-guvernamentale (ONG-uri)	19	24	7	14	4	6	2	7	17
Solicitări oficiale către ministere/instituții sau agenții publice pentru informații și date	7	11	10	19	6	9	9	6	23
Solicitări oficiale către BNS pentru obținerea informațiilor statistice	6	10	6	11	12	11	9	7	28
Solicitări oficiale către instituțiile de cercetare	4	10	6	13	7	5	8	10	38
Solicitări oficiale către ONG pentru obținerea informațiilor și datelor	4	13	5	7	7	6	3	8	47
Alte mijloace de informare	1	1	0	1	0	0	1	1	96

Anexe

Anexa 2. Frecvența de utilizare a informațiilor statistice din sursele oficiale de date, în funcție de segmentul de utilizator. „Q9. Cât de des UTILIZAȚI informații statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE ȘI INFORMAȚII STATISTICE?”

% pe coloană	Total, N=77 7	APC, N=1 81	APL, N=7 9	Instituții de învăță- mânt su- perior / Academii / Univer- sități , N=72	Instituții de cerce- tare / agenții de cercetare / Acade- mia de Științe a Moldovei, N=89	Afa- ceri / socie- tate co- merci- ală / sector privat, N=113	Insti- tuții fi- nanci- are (bănci, com- panii de asi- gurări etc.), N=36	Insti- tuții media, presa (inclu- siv jurna- liști indivi- duali), N=59	Sin- di- cate /aso- ciații pro- fesi- onal e, N=3 3	ONG -uri / So- cie- tatea ci- vilă, N=3 5	Partid sau orga- nizație poli- tică , N=28	Orga- nizații inter- națio- nale , N=18	Misi- uni di- plo- mace / Am- ba- sade / Consu- late, N=11	Per- soană fizică / cetă- țeni / public larg / stu- denți, N=23
BNS	89	90	82	88	90	97	75	100	97	97	64	94	100	78
BNM	72	65	61	54	67	91	83	92	100	71	54	94	82	70
MF și aut.sub	70	74	74	48	66	70	59	86	97	72	61	87	80	0
MMPS și aut.sub	70	70	70	65	68	67	28	91	97	81	79	80	70	0
MS și aut.sub	69	71	75	70	65	52	28	89	97	84	75	73	80	0
ME și aut.sub	68	74	70	44	71	59	47	88	97	72	64	87	80	0
MEC și aut.sub	68	72	63	89	86	38	16	89	100	84	54	80	70	0
MM și aut.sub	60	64	67	44	65	48	25	88	100	56	61	73	70	0
MAI și aut.sub	60	74	69	41	42	40	28	89	100	66	75	73	90	0
MIDR și aut.sub	59	65	69	44	52	41	22	88	100	66	64	73	90	0
MAIA și aut.sub	57	60	60	37	68	38	25	84	100	66	57	93	70	0
MJ și aut.sub	57	64	62	41	39	42	31	91	97	66	75	53	70	0
MC și aut.sub	50	53	64	48	35	28	19	86	100	53	57	53	60	0
ASP	74	74	80	50	66	79	59	96	100	75	75	73	70	0
CNAS	69	66	73	59	64	75	47	89	97	72	71	73	60	0
ARFC	58	57	73	37	53	62	44	88	100	44	50	67	50	0
ANCRETI	53	52	69	37	46	48	22	86	100	56	46	53	50	0
Altele	21	25	11	17	23	13	6	42	100	9	21	33	27	22

Anexe

Anexa 2.1: Nivelul de încredere în informațiile statistice din diferite surse de date în funcție de segmentul de utilizatori. „Q10. Cât de multă ÎNCREDERE aveți în informațiile statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE ȘI INFORMAȚII STATISTICE?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Auto- ritate Pu- blică Cen- trală	Auto- ritate Pu- blică Lo- cală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comerci- ală / sec- tor privat	Insti- tuții finan- ciare	Insti- tuții me- dia, presa	Sindi- cate/asociații profesionale	ONG- uri / Socie- tatea civilă	Partid sau orga- niza- ție poli- tică	Organiza- ții inter- naționale	Misiuni diplo- matice / Am- basade / Consu- late	Persoană fizică
Total	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.2	3.0	2.7	3.0	2.7	3.0	3.6	2.9
BNS	3.2	3.2	3.2	3.3	3.3	3.0	3.3	3.1	2.9	3.2	3.1	2.9	3.6	3.2
BNM	3.2	3.3	3.2	3.3	3.3	3.2	3.4	3.2	2.9	3.1	2.7	3.1	3.8	3.1
MF și aut. sub.	3.2	3.2	3.3	3.4	3.2	3.2	3.3	3.0	2.7	3.0	2.4	3.2	3.8	-
MMPS și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.2	3.0	2.8	3.0	2.6	3.0	3.6	-
MS și aut. sub.	3.0	3.1	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0	2.5	3.0	2.5	2.9	3.5	-
ME și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	2.9	2.5	3.0	2.6	3.1	3.6	-
MEC și aut. sub.	3.2	3.2	3.2	3.5	3.2	3.0	3.0	3.0	2.8	3.0	2.7	2.9	3.6	-
MM și aut. sub.	3.0	3.2	3.2	3.1	3.1	2.9	2.9	2.9	2.6	3.1	2.5	2.8	3.6	-
MAI și aut. sub.	3.1	3.3	3.1	3.1	3.0	2.8	3.1	3.0	2.6	3.0	2.7	2.9	3.6	-
MIDR și aut. sub.	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	3.3	2.9	2.5	3.1	2.6	3.0	3.6	-
MAIA și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	2.9	3.2	2.9	3.0	3.0	2.6	3.2	2.7	2.9	3.6	-
MJ și aut. sub.	3.0	3.2	3.0	3.2	2.9	2.9	2.8	2.9	2.6	2.9	2.3	2.9	3.7	-
MC și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.2	3.1	2.8	3.0	3.0	2.9	3.5	-
ASP	3.2	3.3	3.4	3.4	3.1	3.3	3.6	3.3	2.9	3.0	2.9	2.9	3.6	-
CNAS	3.2	3.2	3.4	3.4	3.2	3.2	3.3	3.0	2.8	3.0	2.8	3.1	3.5	-
ARFC	3.1	3.2	3.3	3.4	3.1	3.2	3.3	2.9	2.8	3.2	3.0	2.9	3.4	-
ANCRETI	3.1	3.2	3.3	3.1	3.1	3.1	3.4	2.9	2.4	2.9	3.0	3.0	3.6	-
Alta	3.1	3.0	2.8	3.3	3.1	3.2	3.0	3.3	3.1	3.0	3.2	3.2	3.7	2.5

Anexa 2.2: Nivelul de încredere în informațiile statistice din diferite surse de date în funcție de categoria de utilizatori. „Q10. Cât de multă ÎNCREDERE aveți în informațiile statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE ȘI INFORMAȚII STATISTICE?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total	3.1	3.1	3.2	3.1
BNS	3.2	3.1	3.2	3.2
BNM	3.2	3.2	3.3	3.2
MF și aut. sub.	3.2	3.1	3.3	3.2
MMPS și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.1
MS și aut. sub.	3.0	2.9	3.0	3.0
ME și aut. sub.	3.1	3.0	3.2	3.2
MEC și aut. sub.	3.2	3.2	3.1	3.1
MM și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.0
MAI și aut. sub.	3.1	3.0	3.2	3.1
MIDR și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.0
MAIA și aut. sub.	3.0	2.9	3.1	3.1
MJ și aut. sub.	3.0	2.9	3.0	3.0
MC și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.1
ASP	3.2	3.2	3.3	3.3
CNAS	3.2	3.1	3.2	3.3
ARFC	3.1	3.1	3.2	3.2
ANCRETI	3.1	3.1	3.2	3.0
Alta	3.1	3.1	3.1	3.3

Anexe

Anexa 3.1: Nivelul de relevanță a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori. „Q11. În ce măsură informația statistică pe care o primiți din următoarele surse este RELEVANTĂ pentru aplicare practică, adică în ce măsură aceasta satisface necesitățile dvs. informaționale, este utilă pentru dvs.?” , media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa	Sindicate/asociații profesionale	ONG-uri / Societatea civilă	Partid sau organizație politică	Organizații internaționale	Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	Personă fizică
Total	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.0	3.2	3.0	2.8	3.2	2.8	3.2	3.4	2.9
BNS	3.2	3.2	3.3	3.3	3.3	3.0	3.3	3.2	2.9	3.4	2.9	3.4	3.6	3.1
BNM	3.2	3.2	3.2	3.3	3.2	3.2	3.5	3.1	3.1	3.3	2.7	3.2	3.7	3.1
MF și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.4	3.0	3.1	3.2	3.0	2.8	3.2	2.6	3.2	3.4	-
MMPS și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.2	3.0	3.0	3.3	3.0	3.0	3.2	2.8	3.4	3.3	-
MS și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	2.9	3.1	2.9	2.7	3.3	2.7	2.9	3.4	-
ME și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.3	3.0	3.0	2.9	3.0	2.8	3.0	2.6	3.3	3.5	-
MEC și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.3	3.2	3.0	3.2	3.0	2.9	3.1	2.9	3.1	3.4	-
MM și aut. sub.	3.0	3.1	3.3	2.9	3.0	2.9	3.0	2.9	2.6	3.2	2.8	2.9	3.3	-
MAI și aut. sub.	3.1	3.2	3.1	3.1	2.9	2.8	3.1	2.9	2.8	3.2	2.8	3.2	3.3	-
MIDR și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.1	3.0	2.9	3.0	3.0	2.8	3.1	2.9	3.3	3.4	-
MAIA și aut. sub.	3.0	2.9	3.1	2.9	3.1	2.9	3.1	3.0	2.7	3.1	2.9	3.1	3.3	-
MJ și aut. sub.	3.0	3.1	3.1	3.2	2.8	2.8	3.2	3.0	2.9	3.1	2.7	3.0	3.5	-
MC și aut. sub.	3.0	2.9	3.2	3.0	3.0	3.0	3.2	3.1	2.6	3.1	2.8	3.3	3.5	-
ASP	3.2	3.2	3.4	3.3	3.1	3.1	3.6	3.1	3.0	3.2	2.8	3.0	3.4	-
CNAS	3.1	3.1	3.4	3.2	3.2	3.1	3.5	3.0	2.9	3.2	2.6	3.1	3.3	-
ARFC	3.1	3.0	3.4	3.3	3.1	3.1	3.3	3.0	2.6	3.3	2.8	3.0	3.2	-
ANCRETI	3.1	3.1	3.3	3.2	3.1	3.0	3.4	3.0	2.6	3.0	3.0	3.3	3.4	-
Alta	3.1	3.0	3.0	3.3	3.1	3.3	3.0	3.3	3.0	3.0	3.3	3.3	3.7	2.5

Anexe

Anexa 3.2: Nivelul de relevanță a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de categoria de utilizatori. „Q11. În ce măsură informația statistică pe care o primiți din următoarele surse este RELEVANTĂ pentru aplicare practică, adică în ce măsură aceasta satisface necesitățile dvs. informaționale, este utilă pentru dvs.?” , media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total	3.1	3.0	3.2	3.1
BNS	3.2	3.2	3.2	3.3
BNM	3.2	3.2	3.3	3.2
MF și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.2
MMPS și aut. sub.	3.1	3.0	3.2	3.2
MS și aut. sub.	3.0	2.9	3.1	3.0
ME și aut. sub.	3.1	3.0	3.2	3.1
MEC și aut. sub.	3.1	3.1	3.1	3.2
MM și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	2.9
MAI și aut. sub.	3.1	3.0	3.1	2.9
MIDR și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.0
MAIA și aut. sub.	3.0	2.9	3.1	3.0
MJ și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.1
MC și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.0
ASP	3.2	3.1	3.2	3.3
CNAS	3.1	3.1	3.2	3.2
ARFC	3.1	3.1	3.1	3.1
ANCRETI	3.1	3.0	3.2	3.0
Alta	3.1	3.1	3.1	3.3

Anexe

Anexa 4.1: Nivelul de oportunitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori. „Q12. În ce măsură informația, care provine din următoarele surse, este OPORTUNĂ, adică în ce măsură informația vă este disponibilă în perioada în care aceasta rămâne utilă pentru scopurile sale principale?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Auto- ritate Pu- blică Cen- trală	Auto- ritate Pu- blică Lo- cală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / socie- tate co- merci- ală / sector privat	Institu- ții fi- nanci- are	Insti- tuții me- dia, presa	Sindi- cate/asoci- ații profe- sionale	ONG- uri / Soci- eta- tea civilă	Partid sau organizație politică	Organi- zații in- ternațio- nale	Misiuni diplo- matice / Amba- sade / Consu- late	Per- soană fizică
Total	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	2.9	3.3	3.0	2.8	3.1	2.7	3.1	3.3	3.2
BNS	3.1	3.2	3.3	3.3	3.3	2.9	3.2	3.1	2.9	3.2	3.1	3.1	3.4	2.8
BNM	3.1	3.1	3.1	3.2	3.2	3.2	3.5	2.9	2.9	3.2	2.6	3.2	3.4	3.0
MF și aut. sub.	3.1	3.2	3.3	3.2	3.0	3.0	3.3	2.9	2.8	3.2	2.4	3.4	3.4	-
MMPS și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.0	3.4	2.9	2.8	3.1	2.9	3.2	3.3	-
MS și aut. sub.	3.0	3.1	3.1	3.2	3.0	2.8	3.3	2.9	2.6	3.2	2.8	2.9	3.3	-
ME și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.2	3.0	2.9	3.1	2.9	2.8	3.0	2.6	3.3	3.4	-
MEC și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.3	3.2	3.0	3.4	2.9	2.8	3.1	2.6	3.0	3.3	-
MM și aut. sub.	3.0	3.1	3.3	3.0	3.0	2.9	3.1	3.0	2.6	3.3	2.6	3.0	3.2	-
MAI și aut. sub.	3.1	3.3	3.1	3.1	3.0	2.6	3.1	3.0	2.8	3.2	2.7	3.1	3.3	-
MIDR și aut. sub.	3.0	3.1	3.2	3.0	2.9	2.9	3.6	3.0	2.7	3.1	2.8	3.2	3.3	-
MAIA și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	2.7	3.1	2.9	3.3	2.9	2.9	2.9	2.7	3.0	3.1	-
MJ și aut. sub.	3.0	3.2	3.1	3.2	3.0	2.7	3.1	3.0	2.8	3.2	2.4	3.0	3.5	-
MC și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.0	3.0	3.0	3.3	3.0	2.7	3.1	2.7	3.3	3.5	-
ASP	3.1	3.2	3.3	3.3	3.1	3.0	3.6	3.1	2.9	3.2	2.8	3.2	3.6	-
CNAS	3.1	3.1	3.4	3.3	3.2	3.2	3.4	2.9	2.9	3.2	2.8	3.2	3.3	-
ARFC	3.1	3.1	3.3	3.4	3.1	3.0	3.4	3.0	2.8	3.4	2.6	3.1	3.2	-
ANCRETI	3.0	3.1	3.3	3.2	3.1	2.8	3.4	2.9	2.5	3.2	2.8	3.1	3.2	-
Alta	3.2	3.1	3.1	3.3	3.2	3.2	3.5	3.3	3.1	2.7	2.8	3.3	3.7	3.7

Anexe

Anexa 4.2: Nivelul de oportunitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de categoria de utilizatori. „Q12. În ce măsură informația, care provine din următoarele surse, este OPORTUNĂ, adică în ce măsură informația vă este disponibilă în perioada în care aceasta rămâne utilă pentru scopurile sale principale?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total	3.1	3.1	3.1	3.0
BNS	3.1	3.1	3.2	3.1
BNM	3.1	3.1	3.2	3.1
MF și aut. sub.	3.1	3.0	3.2	3.1
MMPS și aut. sub.	3.1	3.1	3.1	3.1
MS și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	3.1
ME și aut. sub.	3.1	3.0	3.1	3.0
MEC și aut. sub.	3.1	3.1	3.1	3.0
MM și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	2.9
MAI și aut. sub.	3.1	3.1	3.1	3.0
MIDR și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	2.8
MAIA și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	3.0
MJ și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.0
MC și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.0
ASP	3.1	3.1	3.2	3.2
CNAS	3.1	3.1	3.2	3.2
ARFC	3.1	3.1	3.1	3.1
ANCRETI	3.0	3.0	3.2	2.8
Alta	3.2	3.2	3.2	3.2

Anexe

Anexa 5.1: Nivelul de accesibilitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori. „Q13. În ce măsură informația care provine din următoarele surse este ACCESIBILĂ, adică cât de ușor este să o obțineți, inclusiv pe suportul solicitat (fișier, bază de date, pagină web, publicații tipărite etc.)?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa	Sindicate/asociații profesionale	ONG-uri / Societatea civilă	Partid sau organizație politică	Organizații internaționale	Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	Personă fizică
Total	3.0	3.1	3.3	3.2	3.0	3.0	3.2	2.9	2.9	2.9	3.0	3.0	3.3	3.1
BNS	3.2	3.2	3.4	3.4	3.2	3.2	3.3	3.2	3.1	3.2	3.2	2.9	3.6	3.2
BNM	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.2	3.4	2.8	2.9	3.1	3.1	3.1	3.7	3.1
MF și aut. sub.	3.0	3.0	3.3	3.3	2.9	3.0	3.3	2.9	2.8	2.7	3.0	3.0	3.5	-
MMPS și aut. sub.	3.0	3.0	3.3	3.3	3.0	3.0	3.2	2.8	3.0	2.7	2.9	3.0	3.3	-
MS și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.3	2.9	3.0	2.9	2.8	2.7	2.8	3.0	3.0	3.1	-
ME și aut. sub.	3.0	3.0	3.3	3.2	2.9	3.0	2.9	2.8	2.8	2.7	2.9	3.1	3.5	-
MEC și aut. sub.	3.0	3.0	3.3	3.4	3.0	2.9	3.0	2.7	2.9	2.8	3.0	2.9	3.1	-
MM și aut. sub.	3.0	3.0	3.3	3.0	2.9	2.9	3.4	2.9	2.7	3.2	2.9	2.8	3.0	-
MAI și aut. sub.	3.0	3.1	3.2	3.1	2.8	2.7	3.0	2.9	2.8	2.9	2.9	2.9	3.3	-
MIDR și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.2	2.9	2.8	3.3	2.8	2.8	3.0	2.8	2.9	3.3	-
MAIA și aut. sub.	2.9	2.9	3.2	2.9	2.9	2.9	3.1	2.8	2.7	2.9	3.1	2.8	3.1	-
MJ și aut. sub.	2.9	3.0	3.1	3.1	2.8	2.7	2.9	2.7	2.7	2.9	2.7	2.9	3.4	-
MC și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.2	3.0	2.9	3.3	3.0	2.8	2.9	3.0	3.0	3.0	-
ASP	3.1	3.1	3.3	3.4	3.1	3.1	3.5	2.9	3.0	2.9	3.0	3.1	3.3	-
CNAS	3.1	3.1	3.3	3.3	3.2	3.2	3.5	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.0	-
ARFC	3.0	3.0	3.3	3.3	3.0	3.0	3.4	2.8	2.9	3.1	3.1	2.9	2.8	-
ANCRETI	3.1	3.0	3.3	3.4	3.0	2.9	3.4	2.9	2.9	2.8	3.3	3.0	3.2	-
Alta	3.2	3.2	3.1	3.5	3.3	3.3	3.5	3.2	3.1	2.7	2.8	3.2	3.7	3.0

Anexe

Anexa 5.2: Nivelul de accesibilitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de categoria de utilizatori. „Q13. În ce măsură informația care provine din următoarele surse este ACCESIBILĂ, adică cât de ușor este să o obțineți, inclusiv pe suportul solicitat (fișier, bază de date, pagină web, publicații tipărite etc.)?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total	3.0	3.0	3.1	3.1
BNS	3.2	3.2	3.3	3.3
BNM	3.2	3.1	3.2	3.2
MF și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.0
MMPS și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	3.2
MS și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	3.0
ME și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	2.9
MEC și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	3.0
MM și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	3.0
MAI și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	3.1
MIDR și aut. sub.	3.0	2.9	3.0	3.0
MAIA și aut. sub.	2.9	2.9	3.0	2.9
MJ și aut. sub.	2.9	2.9	2.9	2.9
MC și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.1
ASP	3.1	3.1	3.1	3.2
CNAS	3.1	3.1	3.1	3.1
ARFC	3.0	3.0	3.1	3.1
ANCRETI	3.1	3.0	3.1	3.0
Alta	3.2	3.2	3.2	3.3

Anexe

Anexa 6.1: Nivelul de claritate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori. „Q14. În ce măsură informația care provine din următoarele surse este CLARĂ, adică este simplă de înțeles?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa	Sindicate/asociații profesionale	ONG-uri / Societatea civilă	Partid sau organizație politică	Organizații internaționale	Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	Personă fizică
Total	3.1	3.1	3.3	3.3	3.2	3.1	3.4	2.9	2.9	3.0	3.0	3.0	3.3	2.8
BNS	3.2	3.2	3.4	3.3	3.3	3.2	3.4	3.1	3.0	3.2	3.1	2.9	3.4	2.8
BNM	3.2	3.2	3.2	3.4	3.2	3.3	3.4	2.9	2.9	3.1	2.9	3.1	3.4	2.9
MF și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.4	3.1	3.1	3.3	3.0	2.7	2.9	2.9	3.0	3.4	-
MMPS și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	3.3	2.9	3.0	2.9	3.0	3.2	3.3	-
MS și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.3	2.9	2.7	3.0	2.9	2.8	3.3	-
ME și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.3	3.1	3.1	3.1	2.9	2.8	2.9	2.9	3.2	3.4	-
MEC și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.3	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0	2.9	2.9	3.1	3.3	-
MM și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.2	3.1	3.0	3.5	2.9	2.9	3.2	2.9	3.0	3.3	-
MAI și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.4	3.0	2.9	3.3	2.9	2.9	3.1	2.9	3.0	3.4	-
MIDR și aut. sub.	3.0	3.1	3.2	3.1	3.1	3.0	3.3	2.8	2.8	3.0	3.0	3.1	3.3	-
MAIA și aut. sub.	3.1	3.0	3.3	3.1	3.2	3.0	3.4	2.9	2.9	2.9	3.1	3.1	3.3	-
MJ și aut. sub.	3.0	3.1	3.1	3.2	3.0	2.9	3.3	2.8	2.9	2.9	2.8	2.9	3.3	-
MC și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.3	3.2	3.2	3.5	3.0	2.8	3.0	3.1	3.0	3.2	-
ASP	3.2	3.1	3.3	3.2	3.2	3.2	3.6	3.0	2.9	3.0	3.1	3.0	3.4	-
CNAS	3.1	3.1	3.3	3.3	3.3	3.2	3.5	2.9	2.9	3.2	2.8	3.1	3.3	-
ARFC	3.1	3.0	3.3	3.4	3.1	3.1	3.5	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9	3.2	-
ANCRETI	3.1	3.1	3.3	3.4	3.2	2.9	3.6	2.9	2.8	3.0	3.0	3.0	3.2	-
Alta	3.2	3.0	3.2	3.3	3.5	3.4	4.0	3.2	3.1	3.0	3.0	3.3	3.7	2.8

Anexa 6.2: Nivelul de claritate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de categoria de utilizatori. „Q14. În ce măsură informația care provine din următoarele surse este CLARĂ, adică este simplă de înțeles?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total	3.1	3.1	3.1	3.1
BNS	3.2	3.2	3.2	3.3
BNM	3.2	3.2	3.2	3.2
MF și aut. sub.	3.1	3.0	3.1	3.2
MMPS și aut. sub.	3.1	3.1	3.1	3.2
MS și aut. sub.	3.1	3.0	3.0	3.2
ME și aut. sub.	3.1	3.0	3.1	3.1
MEC și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.1
MM și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.1
MAI și aut. sub.	3.1	3.1	3.1	3.1
MIDR și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.0
MAIA și aut. sub.	3.1	3.0	3.1	3.1
MJ și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	2.9
MC și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.1
ASP	3.2	3.2	3.2	3.3
CNAS	3.1	3.1	3.2	3.2
ARFC	3.1	3.0	3.2	3.0
ANCRETI	3.1	3.1	3.2	3.1
Alta	3.2	3.1	3.3	3.2

Anexe

Anexa 7.1: Nivelul de coerență și comparabilitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori. „Q15 În ce măsură informația care provine din următoarele surse este COERENTĂ și COMPARABILĂ (presupune că informațiile consecvente pot fi combinate și utilizate împreună în mod valid; zone geografice sau alte zone)?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa	Sindicate/asociații profesionale	ONG-uri / Societatea civilă	Partid sau organizație politică	Organizații internaționale	Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	Personă fizică
Total	3.0	3.0	3.2	3.1	2.9	3.0	3.2	2.8	2.8	2.9	2.8	3.0	3.2	3.0
BNS	3.1	3.1	3.3	3.2	3.1	3.1	3.2	3.0	2.9	3.1	3.0	3.1	3.4	2.9
BNM	3.1	3.1	3.2	3.2	3.0	3.3	3.4	2.9	2.9	3.1	2.8	3.1	3.4	3.0
MF și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.1	2.9	3.1	3.2	2.9	2.5	2.9	2.6	2.9	3.3	-
MMPS și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.0	2.9	3.1	3.2	2.8	2.8	2.8	2.8	3.0	3.1	-
MS și aut. sub.	2.9	3.0	3.1	3.0	2.9	2.9	2.9	2.7	2.5	2.8	2.9	2.8	3.1	-
ME și aut. sub.	2.9	3.0	3.2	3.0	2.9	3.0	2.8	2.7	2.7	2.8	2.6	3.1	3.3	-
MEC și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.2	3.0	3.0	3.0	2.8	2.7	2.8	2.8	2.9	3.1	-
MM și aut. sub.	2.9	3.0	3.2	3.0	2.9	3.0	3.0	2.8	2.8	3.1	2.8	3.0	2.8	-
MAI și aut. sub.	3.0	3.2	3.0	2.9	2.8	2.7	2.9	2.9	2.8	2.9	2.8	2.9	3.3	-
MIDR și aut. sub.	2.9	3.0	3.1	3.1	2.8	3.0	3.0	2.8	2.7	3.1	2.8	3.1	3.1	-
MAIA și aut. sub.	2.9	2.9	3.1	2.8	2.9	2.9	3.0	2.8	2.7	2.9	2.8	3.0	3.0	-
MJ și aut. sub.	2.9	3.0	3.0	3.1	2.8	2.8	3.0	2.7	2.8	2.8	2.6	2.9	3.4	-
MC și aut. sub.	3.0	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	3.2	3.0	2.8	3.0	2.9	2.8	3.2	-
ASP	3.0	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	3.6	2.9	2.8	3.0	2.9	3.0	3.3	-
CNAS	3.0	2.9	3.3	3.1	3.0	3.2	3.5	2.8	2.7	3.0	2.9	3.0	3.3	-
ARFC	3.0	3.0	3.2	3.3	2.9	3.0	3.5	2.8	2.7	3.2	2.8	3.0	3.2	-
ANCRETI	3.0	3.1	3.2	3.1	2.9	2.9	3.3	2.9	2.7	2.9	3.0	2.9	2.8	-
Alta	3.1	3.0	3.3	3.4	2.9	3.3	3.5	3.0	3.2	3.0	3.0	3.0	3.7	3.0

Anexe

Anexa 7.2: Nivelul de coerență și comparabilitate a informațiilor statistice din diferite surse în funcție de categoria de utilizatori. „Q15 În ce măsură informația care provine din următoarele surse este COERENTĂ și COMPARABILĂ (presupune că informațiile consecvente pot fi combinate și utilizate împreună în mod valid; zone geografice sau alte zone)?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total	3.0	3.0	3.0	3.0
BNS	3.1	3.1	3.1	3.1
BNM	3.1	3.1	3.1	3.1
MF și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	2.9
MMPS și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	3.0
MS și aut. sub.	2.9	2.9	2.9	2.9
ME și aut. sub.	2.9	2.9	3.0	2.9
MEC și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	2.9
MM și aut. sub.	2.9	2.9	3.0	2.9
MAI și aut. sub.	3.0	3.0	3.0	2.9
MIDR și aut. sub.	2.9	2.9	3.0	2.9
MAIA și aut. sub.	2.9	2.9	3.0	2.9
MJ și aut. sub.	2.9	2.9	2.9	2.8
MC și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	2.9
ASP	3.0	3.0	3.1	3.1
CNAS	3.0	3.0	3.1	3.0
ARFC	3.0	3.0	3.0	3.0
ANCRETI	3.0	2.9	3.1	2.9
Alta	3.1	3.1	3.1	3.1

Anexa 8.1: Nivelul de satisfacție cu informațiile statistice din diferite surse în funcție de segmentul de utilizatori. „Q16 Cât de SATISFĂCUT/Ă sunteți de informațiile și datele statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa	Sindicate/asociații profesionale	ONG-uri / Societatea civilă	Partid sau organizație politică	Organizații internaționale	Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	Personă fizică
Total	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.1	3.2	3.1	2.9	3.0	2.8	3.2	3.3	3.2
BNS	3.2	3.1	3.4	3.2	3.3	3.1	3.3	3.3	3.0	3.0	3.0	3.1	3.6	3.1
BNM	3.2	3.1	3.3	3.1	3.2	3.3	3.4	3.1	3.1	3.2	2.8	3.1	3.4	3.1
MF și aut. sub.	3.2	3.2	3.3	3.3	3.1	3.1	3.3	3.1	2.9	2.8	2.8	3.4	3.3	-
MMPS și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.2	3.3	3.0	2.9	2.9	2.7	3.2	3.2	-
MS și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	2.6	3.0	2.7	3.1	3.3	-
ME și aut. sub.	3.1	3.1	3.3	3.3	3.1	3.1	3.1	2.9	2.8	2.8	2.9	3.5	3.4	-
MEC și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.2	3.0	3.0	3.0	2.9	2.9	3.2	3.2	-
MM și aut. sub.	3.1	3.2	3.3	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	2.8	3.2	2.8	3.2	3.2	-
MAI și aut. sub.	3.1	3.2	3.1	3.2	3.0	2.9	3.0	3.1	2.8	3.3	2.9	3.0	3.5	-
MIDR și aut. sub.	3.1	3.2	3.2	3.2	3.1	3.2	3.2	3.0	2.9	2.9	2.7	3.1	3.3	-
MAIA și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0	3.1	2.7	2.9	3.0	3.0	3.2	-
MJ și aut. sub.	3.0	3.1	3.1	3.2	2.9	2.9	3.1	2.9	2.8	3.1	2.7	3.0	3.3	-
MC și aut. sub.	3.2	3.2	3.3	3.2	3.1	3.2	3.0	3.1	2.8	3.1	2.9	3.2	3.2	-
ASP	3.2	3.2	3.3	3.2	3.1	3.2	3.4	3.2	2.9	2.9	2.8	3.4	3.7	-
CNAS	3.2	3.1	3.4	3.4	3.3	3.3	3.3	3.1	2.8	3.0	2.7	3.4	3.4	-
ARFC	3.1	3.1	3.3	3.2	3.2	3.2	3.4	3.0	2.7	3.3	2.8	3.1	3.3	-
ANCRETI	3.1	3.1	3.3	3.3	3.1	3.0	3.1	2.9	2.8	3.2	2.9	3.2	3.2	-
Alta	3.2	3.0	3.1	3.5	3.2	3.3	3.0	3.4	3.1	2.5	2.8	3.2	3.7	3.5

Anexa 8.2: Nivelul de satisfacție cu informațiile statistice din diferite surse în funcție de categoria de utilizatori. „Q16 Cât de SATISFĂCUT/Ă sunteți de informațiile și datele statistice care provin din următoarele SURSE DE DATE?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total	3.1	3.1	3.2	3.1
BNS	3.2	3.2	3.2	3.2
BNM	3.2	3.2	3.2	3.2
MF și aut. sub.	3.2	3.1	3.2	3.2
MMPS și aut. sub.	3.1	3.1	3.1	3.1
MS și aut. sub.	3.1	3.0	3.1	3.1
ME și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.1
MEC și aut. sub.	3.1	3.1	3.1	3.1
MM și aut. sub.	3.1	3.0	3.2	3.1
MAI și aut. sub.	3.1	3.1	3.1	3.0
MIDR și aut. sub.	3.1	3.1	3.2	3.0
MAIA și aut. sub.	3.0	3.0	3.1	3.1
MJ și aut. sub.	3.0	3.1	3.0	2.9
MC și aut. sub.	3.2	3.2	3.2	3.1
ASP	3.2	3.2	3.2	3.2
CNAS	3.2	3.1	3.2	3.3
ARFC	3.1	3.1	3.2	3.1
ANCRETI	3.1	3.1	3.2	3.0
Alta	3.2	3.2	3.2	3.2

Anexa 9. Ponderea utilizatorilor datelor statistice furnizate de BNS, pe domenii, în funcție de categoria de utilizatori, %.

Procentul utilizatori, pe coloana	Total, N=777	Utilizator ocazional, N=409	Utilizator intermediar, N=241	Utilizator avansat, N=127
Nivelul de trai al populației	79	75	81	86
Prețuri	79	76	80	83
Statistica salarizării	77	71	81	87
Populația și procesele demografice	76	71	80	83
Forța de muncă	73	67	80	82
Ocrotirea sănătății	72	68	77	76
Finanțe	72	66	78	78
Protecția socială a populației	71	65	76	82
Învățământ și știință	67	63	73	69
Antreprenariat	66	59	72	73
Statistica regională	64	56	71	72
Tehnologia informației. Poștă și telecomunicații	62	57	68	65
Comerț interior de bunuri și servicii	61	54	66	75
Mediul înconjurător	61	55	67	69
Agricultură	60	54	65	69
Transporturi	60	53	65	72
Statistica gender	57	51	66	61
Industrie	57	49	63	69
Energetica	56	49	65	64
Comerț exterior	56	49	61	69
Locuințe și utilități publice	56	51	61	63
Turism	55	50	60	63
Construcții	52	45	60	61
Justiție și infracționalitate	52	49	56	52
Cultură și sport	52	47	59	53
Utilizarea timpului	51	45	57	57
Conturi naționale	47	39	54	64
Investiții în active	47	39	55	60
Altele	5	5	6	5

Anexe

Anexa 10.1: Nivelul de satisfacție cu datele statistice furnizate de BNS în funcție de segmentul de utilizatori. „Q18. Cât de satisfăcut/ă sunteți de date statistice furnizate de Biroul Național de Statistică din următoarele domenii?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa	Sindicate / asociații profesionale	ONG-uri / Societatea civilă	Partid sau organizație politică	Organizații internaționale	Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	Personă fizică
Total	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.1	2.9	2.8	3.0	2.8	2.9	3.6	2.8
Nivelul de trai al populației	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	2.8	2.9	2.5	3.0	3.5	2.8
Prețuri	2.9	2.9	2.9	3.0	3.1	2.9	3.0	2.9	2.7	2.9	2.5	3.0	3.6	2.5
Statistica salarizării	3.0	2.9	3.1	3.0	3.1	3.1	3.1	2.9	2.9	2.9	2.9	3.1	3.5	2.5
Populația și procesele demografice	3.0	2.9	3.1	3.0	3.0	3.0	2.8	3.0	2.8	3.0	2.7	2.9	3.4	2.9
Forța de muncă	3.1	3.1	3.2	3.1	3.0	3.1	2.9	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	3.6	2.7
Ocrotirea sănătății	3.0	3.0	3.2	3.0	3.0	2.8	3.2	2.9	2.7	2.9	2.8	3.0	3.5	2.7
Finanțe	3.0	3.0	3.2	3.1	3.1	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	2.7	3.0	3.5	2.9
Protecția socială a populației	2.9	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0	2.9	2.8	2.8	2.9	2.6	3.1	3.4	2.2
Învățământ și știință	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	2.9	3.3	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0	3.5	3.3
Antreprenariat	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.2	3.0	2.9	3.1	2.9	3.0	3.6	2.9
Statistica regională	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	3.0	3.2	2.9	2.7	2.8	2.8	2.9	3.5	2.6
Tehnologia informației. Poștă și telecomun.	3.0	3.0	3.2	3.1	3.0	3.1	3.2	2.9	2.7	2.8	3.1	2.9	3.7	2.5
Comerț interior de bunuri și servicii	3.0	3.0	2.9	3.0	3.1	3.1	3.2	3.0	2.8	3.0	2.9	3.0	3.6	3.0
Mediul înconjurător	3.0	3.0	3.1	2.9	2.8	2.9	3.2	2.9	2.9	3.1	2.7	2.8	3.6	2.9
Agricultură	3.0	3.0	3.2	3.1	3.1	3.0	3.2	3.0	2.9	3.1	2.8	3.0	3.4	2.8
Transporturi	3.0	3.0	3.0	3.1	3.0	3.1	3.3	2.9	2.8	2.8	2.8	2.7	3.6	2.6
Statistica gender	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	2.9	2.6	2.9	3.1	2.9	3.5	2.4
Industrie	3.0	3.0	3.1	3.0	2.9	3.0	2.8	2.9	2.8	2.9	2.6	2.9	3.5	2.9
Energetica	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.1	3.2	2.9	2.8	3.1	2.9	2.9	3.4	2.8
Comerț exterior	3.1	3.0	3.0	3.1	3.1	3.1	3.2	3.0	2.8	3.1	3.0	3.0	3.8	3.2
Locuințe și utilități publice	3.0	3.0	3.1	2.9	3.1	3.0	2.8	2.9	2.7	3.0	2.8	3.0	3.6	2.8
Turism	3.0	2.9	3.1	3.1	3.1	3.0	3.1	2.9	2.9	2.8	3.0	2.7	3.6	3.0
Construcții	3.0	3.0	3.1	2.9	3.1	3.1	3.2	2.9	2.8	3.0	3.0	3.0	3.7	3.0
Justiție și infracționalitate	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0	2.9	3.1	2.9	2.7	2.9	2.8	2.9	3.7	3.0
Cultură și sport	3.0	2.9	3.2	3.1	3.0	3.1	3.3	3.0	3.0	3.1	2.9	2.9	3.7	3.1
Utilizarea timpului	3.0	2.9	3.1	3.0	3.0	3.0	3.4	2.9	2.8	2.8	3.0	2.7	3.7	3.0
Conturi naționale	3.0	2.9	3.1	3.0	3.2	3.1	3.3	2.9	2.7	3.0	3.0	3.0	3.6	2.7
Investiții în active	3.0	3.0	3.0	2.9	3.0	3.0	2.8	2.8	2.8	3.0	3.0	3.0	3.6	2.7
Altele	3.1	2.9	4.0	3.0	3.2	3.2	3.5	3.0	2.0	3.0	-	-	3.5	-

Anexe

Anexa 10.2: Nivelul de satisfacție cu datele statistice furnizate de BNS în funcție de categoria de utilizatori. „Q18. Cât de satisfăcut/ă sunteți de date statistice furnizate de Biroul Național de Statistică din următoarele domenii?”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total	3.0	3.0	3.0	2.9
Agricultură	3.0	3.0	3.1	2.9
Antreprenoriat	3.0	3.1	3.1	2.9
Comerț exterior	3.1	3.1	3.1	3.0
Comerț interior de bunuri și servicii	3.0	3.0	3.0	2.9
Construcții	3.0	3.0	3.1	2.9
Conturi naționale	3.0	3.1	3.0	3.0
Cultură și sport	3.0	3.0	3.1	3.0
Energetica	3.0	3.0	3.1	2.9
Finanțe	3.0	3.0	3.0	3.0
Forța de muncă	3.1	3.0	3.1	3.0
Industrie	3.0	3.0	3.0	2.9
Investiții în active	3.0	3.0	3.0	3.0
Învățământ și știință	3.1	3.1	3.1	3.1
Justiție și infracționalitate	3.0	3.0	3.0	2.9
Locuințe și utilități publice	3.0	3.0	3.1	2.9
Mediul înconjurător	3.0	3.0	2.9	2.9
Nivelul de trai al populației	3.0	2.9	3.0	3.0
Ocrotirea sănătății	3.0	3.0	3.0	3.0
Populația și procesele demografice	3.0	3.0	3.0	2.9
Prețuri	2.9	2.9	3.0	2.9
Protecția socială a populației	2.9	2.9	3.0	3.0
Statistica gender	3.0	2.9	3.1	3.0
Statistica regională	3.0	3.0	3.0	3.0
[Statistica salarizării	3.0	2.9	3.0	3.0
Tehnologia informației. Poștă și telecomunicații	3.0	3.0	3.1	2.9
Transporturi	3.0	3.0	3.0	2.9
Turism	3.0	3.0	3.1	2.9
Utilizarea timpului	3.0	3.0	3.1	2.8
Altele	3.1	3.0	3.2	3.2

Anexa 11.1: Nivelul de satisfacție cu produsele și serviciile oferite de BNS în funcție de segmentul de utilizatori. „Q20. Cât de satisfăcut/ă sunteți de următoarele produse și servicii oferite de Biroul Național de Statistică”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Autoritate Publică Centrală	Autoritate Publică Locală	Instituții de învățământ superior / Academii / Universități	Instituții de cercetare / agenții de cercetare / Academia de Științe a Moldovei	Afaceri / societate comercială / sector privat	Instituții financiare	Instituții media, presa	Sindicate/asociații profesionale	ONG-uri / Societatea civilă	Partid sau organizație politică	Organizații internaționale	Misiuni diplomatice / Ambasade / Consulate	Persoană fizică
Total	3.1	3.1	3.2	3.1	3.2	3.1	3.1	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	3.6	3.0
Site-ul oficial (www.statistica.gov.md)	3.2	3.1	3.3	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	3.6	3.1
Banca de date statistice http://statbank.statistica.md (instrument interactiv online)	3.1	3.1	3.2	3.1	3.2	3.1	3.3	3.1	3.0	3.1	3.0	3.1	3.9	2.8
Publicații de date statistice	3.1	3.1	3.2	3.2	3.1	3.0	3.1	3.2	3.0	3.1	3.1	3.2	3.7	2.9
Comunicatele de presă	3.1	3.1	3.2	3.1	3.2	3.0	3.1	3.1	3.0	3.1	3.1	3.1	3.7	3.1
Infografice	3.1	3.2	3.1	3.2	3.2	2.9	3.0	3.0	3.1	3.2	2.8	3.0	3.5	3.0
Aplicațiile interactive (Calculatorul IPC, Vizualizarea situațiilor financiare etc.)	3.1	3.1	3.4	3.2	3.3	3.0	3.0	3.1	3.1	2.9	3.2	3.0	3.6	2.8
Platforma Gender Pulse www.genderpulse.md	3.1	2.9	3.1	3.1	3.1	3.2	3.0	3.1	3.0	3.1	2.8	2.5	3.5	3.8
Platforma Recensământul Populației și Locuințelor 2014 http://recensamant.statistica.md	3.0	2.9	3.2	3.0	2.9	3.1	3.0	3.1	2.8	2.8	2.9	3.0	3.5	3.0
Solicitarea de date statistice	3.1	3.0	3.2	3.2	3.2	3.1	3.3	3.1	2.9	2.9	3.0	2.9	3.8	2.3
Rețelele sociale (Facebook, Twitter, Telegram, Youtube)	3.2	3.2	3.3	3.1	3.3	3.2	3.2	3.3	3.1	3.2	2.9	3.0	3.5	3.2

Anexa 11.2: Nivelul de satisfacție cu produsele și serviciile oferite de BNS în funcție de categoria de utilizatori. „Q20. Cât de satisfăcut/ă sunteți de următoarele produse și servicii oferite de Biroul Național de Statistică”, media aritmetică (puncte 1=minim, 4=maxim)

	Total	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total	3.1	3.1	3.1	3.2
Site-ul oficial (www.statistica.gov.md)	3.2	3.2	3.2	3.2
Banca de date statistice http://statbank.statistica.md (instrument interactiv online)	3.1	3.1	3.1	3.2
Publicații de date statistice	3.1	3.1	3.1	3.2
Comunicatele de presă	3.1	3.1	3.1	3.1
Infografice	3.1	3.1	3.1	3.1
Aplicațiile interactive (Calculatorul IPC, Vizualizarea situațiilor financiare etc.)	3.1	3.1	3.1	3.2
Platforma Gender Pulse www.genderpulse.md	3.1	3.0	3.1	3.1
Platforma Recensământul Populației și Locuințelor 2014	3.0	3.0	2.9	3.0
Solicitarea de date statistice	3.1	3.0	3.2	3.1
Rețelele sociale (Facebook, Twitter, Telegram, Youtube)	3.2	3.2	3.2	3.3

Anexe

Anexa 12. Dificultăți în obținerea datelor statistice oficiale, în funcție de categoria de utilizatori. „Q23. Aveți dificultăți pentru a obține acces la statisticile oficiale? (mai multe răspunsuri posibile)”, %

%, pe coloană	Total, %	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total, N	777	409	241	127
Da, lipsa cunoștințelor despre unde pot obține statisticile	21	25	20	13
Da, statisticile nu sunt disponibile pe site	18	13	24	22
Da, necunoașterea faptului că există astfel de date	17	19	17	14
Da, informațiile sunt greu de înțeles sau de folosit	17	15	21	13
Da, costul serviciilor	10	8	11	13
Da, angajații nu răspund la timp	9	7	11	13
Altele	4	2	5	6
Nu sunt dificultăți	46	49	39	46

Anexe

Anexa 13. Necesitatea unui program de instruire privind utilizarea datelor statistice în funcție de categoria de utilizatori. „Q24. Credeți că ați avea nevoie de un program de instruire privind utilizarea datelor statistice? (un singur răspuns posibil)”, %

%, pe coloană	Total, %	Utilizator ocazional	Utilizator intermediar	Utilizator avansat
Total, N	777	409	241	127
Da	36	35	38	32
Nu	43	41	42	54
Nu știu	21	24	20	13