

**ASPECTE PRIVIND
NIVELUL DE TRAI AL POPULAȚIEI
REPUBLICII MOLDOVA**
(Rezultatele Cercetării Bugetelor Gospodăriilor Casnice)

Ediția **2024**
Edition

*ASPECTS OF THE
STANDARD OF LIVING OF POPULATION
OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA
(Results of the Household Budget Survey)*

Colegiul de redacție / Editorial Board:

Președintele colegiului de redacție, Director general

President of Editorial Board, Director general

Oleg Cara

Membri / Members:

Aurelia Spătaru, Ina Emelianova, Svetlana Furtuna, Maria Vasiliev

Redactare / Editing:

Lilia Racu, Larisa Șpanciuc

Machetare, grafică și design / Layout, graphics and design:

Victor Cociug

© Biroul Național de Statistică
al Republicii Moldova
str. Grenoble, 106,
Chișinău, MD-2019
Tel.: (373 22) 40 31 20
E-mail: moldstat@statistica.gov.md
<http://www.statistica.gov.md>

PREFAȚĂ

„Aspecte privind nivelul de trai al populației Republicii Moldova” este o publicație statistică anuală, care conține informație privind nivelul de bunăstare al populației și, în special, veniturile, cheltuielile, condițiile de trai, posedarea mărfurilor de folosință îndelungată, consumul de produse alimentare în gospodărie etc. Informația prezentată în publicația dată este o generalizare a rezultatelor Cercetării Bugetelor Gospodăriilor Casnice (CBGC) pentru anul 2023.

Pentru indicatorii de bază sunt expuse precizări metodologice. Informația este prezentată atât pentru total țară, cât și pentru mediul urban și rural. În cercetare nu a fost cuprinsă populația din partea stângă a Nistrului și municipiul Bender.

Publicația este destinată unui spectru larg de utilizatori în scopuri științifice, analitice, de studii, informare etc. Este structurată în cinci capitole cu material tabelar și grafic.

Suntem recunoscători tuturor gospodăriilor casnice care au participat la cercetare, operatorilor de interviu, controlorilor, precum și altor persoane implicate în efectuarea CBGC.

FOREWORD

“Aspects of the Standard of Living of Population of the Republic of Moldova” is an annual statistical publication containing detailed information on income, expenditures, housing conditions, household food consumption, availability of durable goods, etc. The current publication presents a generalization of the results of the Household Budget Survey (HBS) as of 2023.

Some methodological specifications for the main indicators are also presented. The information is presented both at the national level and by urban and rural areas separately. The population from the left bank of the Nistru river and from Bender Municipality was not covered by the survey.

The publication targets a large spectrum of users for scientific and analytical purposes, studies, information, etc. It contains five chapters with tables and graphs.

We express our gratitude to all households, interviewers and supervisors, as well as all other persons involved in the HBS.

Prescurtări folosite pentru unitățile de măsură / Abbreviations used for measurement units:

%	= procent / <i>percent</i>
m.p. / sq.m.	= metru pătrat / <i>square meter</i>
kg	= kilogram / <i>kilogram</i>
gr	= gram / <i>gram</i>
kcal	= calorii / <i>calories</i>

Simboluri folosite / Symbols used:

-	= magnitudine zero / <i>magnitude zero</i>
0	= valoare mai mică decât 0,5 / <i>magnitude less than 0,5</i>
0,0	= valoare mai mică decât 0,05 / <i>magnitude less than 0,05</i>

Notă / Note:

În unele cazuri pot apărea discrepanțe nesemnificative între totalurile indicate și sumele componente incluse, fapt ce se explică prin rotunjirea datelor.

In some cases, there may occur insignificant discrepancies between the totals and corresponding sums of the components, fact that could be explained by data approximation.

Cuprins

Content

I. Aspecte metodologice	6
<i>I. Methodological aspects</i>	8
II. Conceptele și definițiile de bază	10
<i>II. Basic concepts and definitions</i>	13
III. Erorile de sondaj a principalelor estimatori	16
<i>III. Sampling errors of the main estimates</i>	
IV. Analiza generală a indicatorilor	21
<i>IV. General analysis of indicators</i>	31
V. Indicatorii principali în anul 2023	41
<i>V. Main indicators in 2023</i>	
1. Caracteristicile gospodăriilor	42
<i>Characteristics of the household</i>	
2. Veniturile gospodăriilor	61
<i>Household incomes</i>	
3. Cheltuielile gospodăriilor	82
<i>Household expenditures</i>	
4. Condițiile de trai	111
<i>Living conditions</i>	
5. Consumul produselor alimentare în gospodărie	139
<i>Household food consumption</i>	
6. Aspecte privind sănătatea	148
<i>Health aspects</i>	
7. Indicatorii sărăciei	151
<i>Poverty indicators</i>	

CERCETAREA BUGETELOR GOSPODĂRIILOR CASNICE

I. Aspecte metodologice

Obiectivele cercetării. Cercetarea bugetelor gospodăriilor casnice (CBGC) este o cercetare selectivă, care are drept scop determinarea multiaspectuală a nivelului de trai al populației prin prisma veniturilor și cheltuielilor, precum și a indicatorilor nemonetari cu referire la educație, sănătate, activitate economică, condiții de trai, bunuri de folosință durabilă și aprecierea nivelului de trai de către populație.

Informația obținută în baza acestei cercetări este utilizată, în principal, pentru determinarea nivelului de trai al populației, dar și pentru calcularea ponderilor pentru Indicele Prețurilor de Consum și consumului final al gospodăriilor. În contextul măsurării nivelului de trai al populației, CBGC este utilizată pentru calcularea pragului sărăciei și a indicatorilor, care caracterizează sărăcia, fiind posibilă și evaluarea impactului diferitor programe și reforme asupra situației socio-economice a populației.

Sfera de cuprindere. În cercetare sunt incluse toate persoanele din cadrul gospodăriilor individuale selectate aleator de pe teritoriul țării. În cercetare nu sunt cuprinse persoanele care locuiesc în unitățile instituționale precum închisorile, sanatoriile, azilurile/pensiunile pentru bătrâni, orfelinele, căminele studențești etc.

Instrumentarul cercetării. Pentru colectarea informației sunt utilizate Chestionarul principal al gospodăriei și Registrul gospodăriei. Adițional sunt folosite: instrucțiunea de completare, fișa de participare, lista gospodăriilor selectate, scrisoarea către gospodărie.

Metode de înregistrare a datelor. Se utilizează două metode de înregistrare a datelor: interviul “față în față” și autoînregistrările. În Chestionarul principal al gospodăriei înregistrarea datelor se face de către operatorul de interviu în bază de interviu, iar Registrul gospodăriei este completat nemijlocit de către membrii gospodăriei.

Completarea Chestionarului principal presupune întreținerea unor discuții cu fiecare membru al gospodăriei, iar dacă aceasta nu este posibil, informațiile sunt obținute de la capul gospodăriei, soț/soție sau altă persoană adultă care poate oferi informații complete despre celelalte persoane din gospodărie, cât și despre gospodărie în ansamblu.

Completarea Registrului gospodăriei se efectuează de către un membru adult al gospodăriei care este disponibil să facă înregistrări corecte, zilnice sau la perioade cât mai scurte de timp. În caz dacă membrii gospodăriei nu sunt în stare să efectueze parțial sau integral autoînregistrări din motive obiective (bătrâni, bolnavi etc.) înregistrarea datelor se face pe bază de interviu de către operatorul de interviu.

Perioada de referință. Perioada pentru care se înregistrează datele în Chestionarul principal al gospodăriei și Registrul gospodăriei este luna calendaristică, iar pentru unele categorii de mărfuri și servicii inclusiv și ultimele 6-12 luni. Cheltuielile pentru procurarea de produse alimentare sunt înregistrate pentru 2 săptămâni.

Perioada de înregistrare. Chestionarul principal al gospodăriei se completează pe parcursul a celor trei vizite obligatorii efectuate de către operatorul de interviu la domiciliul gospodăriei. Registrul gospodăriei este format din două părți: prima se completează în primele două săptămâni ale lunii, iar a doua parte în următoarele două săptămâni.

Eșantionare. Anual pentru Cercetarea Bugetelor Gospodăriilor Casnice este utilizat un eșantion brut de circa 12,8 mii gospodării. Eșantionul este unul probabilistic reprezentativ la nivel național, pe medii de reședință și pe regiuni statistice: Nord, Centru, Sud și mun. Chișinău.

Pentru CBGC este utilizat un plan de sondaj complex probabilistic, în două trepte (bistadial).

Baza de sondaj:

- la treapta I – unitățile primare de eșantionare (UPE), ce au fost create prin combinarea secțiilor de recensământ de la RPL 2014 (în mediul urban al mun. Chișinău un UPE reprezintă un sector de recensământ);
- la treapta II – listele gospodăriilor obținute în urma listing-ului în teren.

Volumul eșantionului:

- la I treaptă – 150 UPE-uri;
- la a II treaptă – circa 3,2 mii gospodării trimestrial.

Metoda de eșantionare:

- la treapta I – sondaj stratificat, utilizând procedeul de extragere cu probabilități proporționale cu mărimea UPE-urilor;
- la treapta II – sondaj aleator simplu fără revenire.

Schema de rotație:

- gospodăriile participă în cercetare doar o singură dată pe parcursul unei luni. UPE-urile din Chișinău (cu excepția satelor din suburbii) sunt rotite trimestrial după schema 2-(2)-2.

Organizarea cercetării. Pentru efectuarea activităților de colectare, verificare, introducere și transmitere a datelor sunt organizate echipe în teren, care de regulă sunt formate din 2-4 operatori de interviu și un controlor. În total, în cercetare sunt încadrați 150 operatori de interviu care colectează informația în cele 28 localități urbane și 97 rurale selectate aleator pentru acest scop. Pentru verificarea, introducerea și transmiterea informației la sediul central al BNS în teren activează 17 centre dotate cu echipament tehnic și care deservește localitățile cercetate din vecinătate. Sarcina ce revine fiecărui anchetator este de 6 gospodării lunar pentru localitățile din mediul rural și în orașele mici, și de 12 gospodării în orașele mari (mun. Chișinău și Bălți).

Rata de non-răspunsuri. În cercetările statistice este foarte important de a obține informații de la respondenții selectați, dar experiența în domeniu arată că practic este imposibil de a intervieva toți respondenții. Rata non-răspunsurilor în CBGC pentru anul 2023 a constituit 52,1%. Cauzele non-răspunsurilor sunt diverse, dar cel mai frecvent cercetarea nu a putut fi realizată pe motiv că gospodăriile nu dispun de timp pentru îndeplinirea chestionarelor (22,0% din total non-răspunsuri) sau nu consideră necesară participarea în cadrul acestui studiu (16,4%), precum și din cauza faptului că nu a putut fi găsit nimeni acasă după trei vizite (11,4%).

Modificări în metodologia CBGC. Începând cu anul 2019:

- CBGC se realizează conform unui nou eșantion de gospodării casnice;
- rezultatele CBGC sunt extinse la numărul populației cu reședință obișnuită (până în 2018 rezultatele CBGC au fost extinse la numărul populației stabile);
- au avut loc o serie de schimbări în chestionarele CBGC.

Toate aceste modificări au rezultat în întrerupere de serie de timp.

HOUSEHOLD BUDGET SURVEY

I. Metodological aspects

Survey objectives. The Household Budget Survey (HBS) is a nationally representative survey that provides information on living standards in Moldova through the collection of households income and consumption data, as well as non-monetary indicators covering education, health, employment, housing, asset ownership, and self-assessment of living standards.

Information obtained from this survey is used primarily to monitor living standards, but also to calculate the weights for the Consumption Price Index, and the households final consumption (providing various estimates for the national accounts). More specifically for monitoring living conditions, the HBS is used to calculate poverty lines and poverty measures and generate poverty profiles that describe poverty characteristics and assessing how policies and programs affect the socioeconomic situation of the population.

Coverage. The survey covers all persons from individual households randomly selected from the territory of the country. The survey does not include persons living in institutions such as prisons, resorts, old people's homes, orphanages, hostels etc.

Survey tools. The main household questionnaire and the household diary are used for the collection of information. The guidelines for questionnaire recording, the participation form, the list of selected households and the letter addressed to the household are also used.

Method of data registration. Two methods are used for data registration: "face to face" interview and self-recording. The main household questionnaire records data by means of interviews and the diary records data through a self-recording by households.

The main household questionnaire involves discussions held with each member of the household, and if this is not possible, the information is obtained from the head of the household, husband/wife or another adult who can offer complete information about the members of the household and about the household as a whole.

The household diary is filled in by an adult member of the household who is available to keep correct daily records or at as short an interval as possible. If due to some objective reasons the members of the household (old or sick people) are not able to record data themselves, either partially or integrally, the interviewer shall collect data by means of interview.

Reference period. One calendar month is the period during which data are recorded in the main household questionnaire and the household diary, for some type of goods and services as a reference period the last 6 to 12 months are used as well. The reference period for expenditure on food is 2 weeks.

Recording period. The main household questionnaire is filled in during three compulsory visits made by the interviewer to the household. The household diary is composed of two parts: the first part is filled in during the first fortnight, and the second part during the next fortnight.

Sampling. The brut sample size for Household Budget Survey consists of around 12,8 ths households, annually. The sample is a probabilistic one and it is representative for the whole country, urban and rural area and statistical regions: North, Centre, South and Chisinau mun.

For sampling was used a complex probabilistic two stages design.

Sample frame:

- 1st stage – PSUs created based on combination of sections from the 2014 Population and Housing Census (for urban area of Chisinau mun. the census enumeration areas were used);
- 2nd stage – list of dwellings created by listing procedure in the field.

Sample size:

- 1st stage – 150 PSUs;
- 2nd stage – around 3.2 ths households quarterly.

Sampling procedure:

- 1st stage – stratified sampling with probabilities proportional to size (PPS);
- 2nd stage – simple random sample without replacement (SRSWOR) of households in each PSU.

Rotation scheme:

- households will participate in the survey only once during a month. PSUs in urban Chisinau, are rotated quarterly according to the scheme 2- (2) -2.

Survey organization. Teams usually composed of 2-4 interviewers and 1 supervisor are organized in the field to carry out the collection, back check, data input and transmission of data. There are 150 interviewers in total involved in the survey who collect information from 28 urban localities and 97 rural localities selected randomly for this purpose. There are 17 regional statistical centres equipped with computers which input and transmit data to the NBS headquarter and provide services to the surveyed localities from the neighbourhood. The task of each interviewer is to visit 6 households monthly in rural areas and in towns, and 12 households in big cities (Chisinau mun. and Balti).

Non-response rate. It is of major importance in every statistical survey to get information from selected respondents, but experience in the field shows that it is almost impossible to interview all respondents. In 2023 non-response rate in HBS constitutes 52,1%. The causes of non-response are diverse, but more frequently the survey was not conducted because people lack of time to fill in the questionnaire (22,0% out of total non-responses), because their do not consider necessary the participation in the survey (16,4%), and because nobody was found home after three mandatory visits (11,4%).

Changes in HBS methodology. Starting with 2019:

- HBS is carried out according to the new sample of households;
- the number of usual residence population is used for the extension of the HBS results (for the period up to 2018, inclusive, the results of the HBS were extended to the number of the stable population);
- a number of changes in the HBS questionnaires were made.

All these changes resulted in the time series interruption.

II. Conceptele și definițiile de bază

Gospodăria casnică, ca unitate de observare, constituie un grup de persoane înrudite sau nu, care trăiesc împreună și au un buget comun sau persoana care locuiește și gospodărește separat și nu aparține altei gospodării.

Capul gospodăriei este considerată persoana declarată și recunoscută ca atare de către ceilalți membri ai gospodăriei. În cele mai dese cazuri este considerat drept cap al gospodăriei soțul/soția sau o altă persoană adultă conform următoarelor criterii: persoana care are cel mai mare venit; vârsta; autoritatea personală; deținerea titlului de proprietate sau al celui de locatar principal.

Membri ai gospodăriei se consideră persoanele prezente în gospodărie sau temporar absente (plecate în alte localități în vacanță, la rude, internate în spital etc.). Nu se consideră drept membri ai gospodăriei oaspeții, persoanele angajate temporar în gospodărie, persoanele care locuiesc cu chirie și au un buget separat.

Gospodărie cu copii se consideră gospodăriile în componența cărora sunt copii în vârstă de până la 18 ani.

Statutul socio-economic al gospodăriei se stabilește în funcție de sursa principală de venit a capului gospodăriei. În baza acestei determinări sunt posibile următoarele categorii:

Salariați – gospodăriile pentru care principala sursă de venit a capului gospodăriei este munca remunerată;

Lucrători pe cont propriu în agricultură – gospodăriile pentru care principala sursă de venit a capului gospodăriei este activitatea individuală agricolă;

Lucrători pe cont propriu în activități nonagricole – gospodăriile pentru care principala sursă de venit a capului gospodăriei sunt veniturile obținute din diverse activități pe cont propriu în sectorul non-agricol (comerț, business, meșteșugărit etc.);

Pensionari – gospodăriile pentru care principala sursă de venit a capului gospodăriei este pensia;

Alții – gospodăriile pentru care principala sursă de venit al capului gospodăriei sunt diverse prestații sociale, venituri din proprietate, remitențe și alte venituri.

Veniturile și cheltuielile populației sunt exprimate în prețuri curente ale perioadei de referință, dinamicile prezentate nefiind corelate la indicii medii al prețurilor de consum. Valorile absolute ale veniturilor și cheltuielilor reprezintă valori medii pe un membru al gospodăriei casnice, fiind calculate prin divizarea veniturilor/cheltuielilor totale ale colectivității la numărul de unități în colectivitatea dată.

Venitul disponibil reprezintă totalitatea mijloacelor bănești și în natură provenite din activitatea salarială și pe cont propriu, diverse beneficii sociale, de la realizarea producției agricole din gospodăria auxiliară, venit din proprietate, alte transferuri curente (inclusiv mărfurile și sumele bănești primite gratis).

Veniturile disponibile după sursa de formare pot fi bănești și în natură:

Veniturile bănești reprezintă mijloacele bănești încasate de către populație din diverse activități salariale sau pe cont propriu, prestații sociale, ajutoare materiale etc.;

Veniturile în natură reprezintă atât contravaloarea consumului din resursele proprii ale gospodăriei (gospodăria auxiliară, stocuri etc.), precum și mărfurile primite gratis de la locul de muncă (exclusiv drepturile salariale), de la locul de studii, de la persoane particulare etc. Evaluarea în lei se efectuează la prețurile medii de cumpărare a produselor în perioada de referință.

Venit din activitatea salarială se consideră veniturile încasate ca salarii, sporuri, prime, alte drepturi salariale prevăzute de lege sau prin contracte colective de muncă pentru timpul efectiv lucrat în programul normal de lucru și în cel suplimentar, precum și alte drepturi salariale. La aceste venituri se atribuie de asemenea și contravaloarea produselor acordate în contul drepturilor salariale.

Venit din activitatea individuală agricolă reprezintă venitul net din vânzarea producției agricole proprii, precum și contravaloarea consumului provenit din resursele agricole proprii.

Venit din activitatea individuală non-agricolă se consideră venitul net din diverse tipuri de activități non-agricole pe cont propriu. La aceste venituri se atribuie de asemenea și sumele încasate de la realizarea produselor finite din activitățile individuale de muncă, precum și profitul obținut de către populație în urma activităților de comerț-intermediere.

Venit din prestații sociale cuprinde pensiile pentru limită de vârstă, de dizabilitate și de urmaș; alocații sociale; indemnizațiile pentru incapacitate temporară de muncă; diverse indemnizații unice (pentru nașterea copilului, în caz de deces etc); îngrijirea copilului în vârstă de până la 3 (2) ani, pentru copiii adoptați și cei aflați sub tutelă/curatelă; ajutor social, indemnizații pentru veterani și văduve de război; burse; ajutoare în caz de deces etc.

Alte venituri – venituri din proprietate; pensii alimentare; mijloace bănești și mărfuri primite gratis, alte tipuri de venit.

Cheltuieli de consum – corespund cheltuielilor în bani și în natură pentru necesitățile de consum ale gospodăriei: produse alimentare consumate, procurarea mărfurilor nealimentare și plata serviciilor.

Cheltuieli pentru produse alimentare și băuturi nealcoolice – totalitatea cheltuielilor pentru cumpărarea produselor alimentare, precum și contravaloarea consumului uman de produse alimentare din resursele proprii ale populației.

Cheltuieli pentru băuturi alcoolice și tutun – totalitatea cheltuielilor pentru cumpărarea băuturilor alcoolice, a tutunului și accesoriilor pentru fumat, precum și contravaloarea consumului de aceste produse din resursele proprii ale populației.

Cheltuieli pentru îmbrăcăminte și încălțăminte – totalitatea cheltuielilor pentru procurarea îmbrăcăminte și încălțăminte, precum și cheltuielile efectuate pentru plata serviciilor ce țin de confecționarea și repararea acestora.

Cheltuieli pentru locuință, apă, electricitate și gaze – totalitatea cheltuielilor efectuate pentru chirie, energie, apă și alte servicii comunale, precum și cheltuielile ce țin de amenajarea și reparația locuinței.

Cheltuieli pentru mobilier, dotarea și întreținerea locuinței – totalitatea cheltuielilor efectuate pentru dotarea și înzestrarea locuinței cu diverse mărfuri de folosință îndelungată, articole de menaj, precum și plata serviciilor ce țin de întreținerea acestora.

Cheltuieli pentru sănătate – totalitatea cheltuielilor efectuate pentru procurarea medicamentelor, aparatelor medicale, obiectelor de sanitarie și igienă, plata serviciilor medicale și a tratamentului în condiții de spital.

Cheltuielile pentru transport – totalitatea cheltuielilor efectuate pentru procurarea mijloacelor de transport auto-moto, piese de schimb, servicii ce țin de deservirea și repararea acestora, precum și plata diverselor servicii de transport.

Cheltuieli pentru telecomunicații – totalitatea cheltuielilor efectuate pentru achitarea serviciilor poștale, de telecomunicație, precum și cheltuielile ce țin de deservirea aparatelor de telecomunicație.

Cheltuieli pentru recreere și cultură – totalitatea cheltuielilor efectuate pentru procurarea obiectelor de menire social-culturală, pentru odihnă și sport; a producției imprimate (manuale, material didactic, ziare, articole de birotică etc.); plata diferitor activități culturale și a serviciilor de turism etc.

Cheltuieli pentru educație – totalitatea cheltuielilor efectuate pentru absolvirea unui nivel de învățământ, precum și plățile pentru diverse activități extrașcolare și servicii educaționale.

Cheltuieli pentru restaurante și hoteluri – totalitatea cheltuielilor efectuate pentru cazare și alimentare în afara gospodăriei în diferite localuri specializate.

Cheltuieli pentru diverse produse și servicii – totalitatea cheltuielilor efectuate pentru procurarea articolelor de igienă și cosmetică, articolelor de galanterie; plățile efectuate pentru asigurarea vieții, imobilului, mijloacelor de transport etc.

Puterea de cumpărare a veniturilor bănești ale populației caracterizează capacitatea de procurare cantitativă a unor produse în baza veniturilor bănești realizate de către populație în perioada de referință.

Repartizarea membrilor gospodăriilor casnice după mărimea venitului disponibil realizat de un membru al gospodăriei casnice caracterizează gradul de diferențiere a bunăstării materiale a populației și reprezintă un indicator numeric (cota-parte) a populației grupate după anumite intervale ale mărimii venitului disponibil.

Distribuția venitului disponibil/cheltuielilor de consum după diferite grupe de populație se exprimă prin cota-parte a volumului total al venitului disponibil/cheltuielilor de consum, ce revine fiecărei grupe procentuale ale populației distribuite după mărimea medie a venitului disponibil/cheltuielilor de consum realizate în medie de un membru al gospodăriei casnice.

Coeficientul concentrării veniturilor/cheltuielilor (coeficientul Gini) stabilește gradul de deviere a repartizării efective ale veniturilor/cheltuielilor după grupe egale de populație de la linia repartiției uniforme a veniturilor/cheltuielilor. Mărimea statistică a indicelui variază de la 0 la 1, egalându-se cu 0 – egalitate totală a veniturilor/cheltuielilor la toate grupele de populație; la 1 – inegalitatea totală, când tot venitul/cheltuielile aparține unei persoane.

Raportul dintre veniturile/cheltuielile populației mai mult și mai puțin asigurate este un indicator numeric ce arată de câte ori veniturile/cheltuielile populației cel mai bine asigurate (quintila V/decila X) depășesc veniturile/cheltuielile celei mai puțin asigurate (quintila I/decila I).

Consumul alimentar mediu anual pe locuitor în unități naturale reprezintă cantitatea de produse alimentare destinate efectiv consumului uman, indiferent de forma în care se consumă (brută sau prelucrată) și sursa de

aprovizionare (magazine alimentare, piața, resurse proprii agricole etc.). Datele referitor la consumul alimentar al populației nu cuprind alimentația în afara gospodăriei (cantină, restaurant etc.).

Consumul alimentar exprimat în calorii și substanțe nutritive (proteine, lipide, glucide) se calculează în mediu pe locuitor/zi în baza datelor privind consumul produselor alimentare în unități naturale și a coeficienților de compoziție chimică a produselor alimentare.

Quintila – este una din cele patru valori ce divizează seria de frecvențe în cinci părți egale, astfel încât, primele 20% (quintila I), reprezintă populația cu cele mai mici venituri/cheltuieli, iar ultimele 20% (quintila V) – cu cele mai mari venituri/cheltuieli.

Decila – este una din cele nouă valori ce divizează seria de frecvențe în zece părți egale, astfel încât, primele 10% (decila I) reprezintă populația cu cele mai mici venituri/cheltuieli, iar ultimele 10% (decila X) – cu cele mai mari venituri/cheltuieli.

Bunuri de folosință îndelungată se consideră toate bunurile aflate în posesia gospodăriei, care se află în stare de funcționare sau urmează a fi reparate în viitorul apropiat.

Cameră de locuit se consideră încăperea de locuit cu o suprafață de cel puțin 4 m.p. care primește direct sau indirect lumină naturală. Nu se consideră camere de locuit bucătăriile, coridoarele, camerele de baie, cămărilor și alte spații auxiliare.

Suprafață de locuit în medie pe o persoană reprezintă suprafața tuturor camerelor de locuit determinată pe baza dimensiunilor interioare ale încăperilor divizată la numărul de persoane ce locuiesc în locuințele respective.

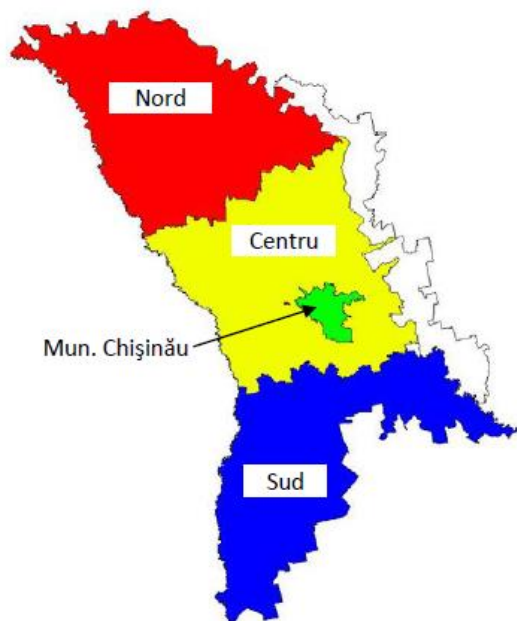
Rata sărăciei – indicatorul principal pentru măsurarea sărăciei, care reprezintă proporția persoanelor ale căror cheltuieli de consum sunt inferioare unui prag stabilit al sărăciei (absolute și extreme), și este determinat de disponibilitatea mijloacelor populației ce le-ar permite asigurarea necesităților de bază, acceptabile la nivel național.

Pragul sărăciei absolute – valoarea coșului alimentar și nealimentar, calculat ca suma costului consumului alimentar și a cheltuielilor pentru produse nealimentare și servicii ale gospodăriilor care cheltuie pentru alimente o sumă egală cu costul necesarului de consum alimentar.

Profunzimea sărăciei – deficitul mediu al consumului populației necesar pentru a depăși pragul sărăciei.

Severitatea sărăciei – distribuția nivelului de bunăstare în rândul săracilor față de pragul sărăciei.

Regiuni statistice:



Mun. Chișinău – orașul Chișinău și suburbiile care intră în componența municipiului.

Nord – raioanele Briceni, Edineț, Ocnîța, Dondușeni, Soroca, Drochia, Râșcani, Glodeni, Fălești, Florești, Sângerei și mun. Bălți.

Centru – raioanele Ungheni, Telenești, Șoldănești, Rezina, Orhei, Călărași, Nisporeni, Strășeni, Criuleni, Dubăsari, Anenii-Noi, Ialoveni și Hâncești.

Sud – raioanele Leova, Cimișlia, Basarabeasca, Căușeni, Ștefan Vodă, Cantemir, Taraclia, Cahul, UTA Găgăuzia.

II. Basic concepts and definitions

A household, as observation unit, means either one person living separately, keeping the house alone, or a group of persons, not necessarily related, living at the same address with common budget.

Household head is considered the person declared and recognized as such by the other members of the household. In most cases, the husband/wife or another adult person is considered the head of the household according to the following criteria: the person with the highest income; age; personal authority; holding the property title or that of the main tenant.

Household members are considered the persons currently residing in the household or temporarily absent (traveling to other localities, on vacation, visiting relatives, in hospitals or elsewhere). Guests, temporary household workers and tenants having a separate budget shall not be considered household members.

Household with children is a household comprising children under the age of 18.

The social-economic status to which the household belongs is defined depending on the main source of income of the household head. According to this classification, there are the following possible categories:

Employees – households whose heads have their main source of income from remunerated activity;

Self-employers in agriculture – households whose heads have their main source of income from individual agricultural activity;

Self-employers in non-agricultural activities – households whose heads have their own business in non-agricultural sector as main source of income (trade, business, handicrafts etc.);

Pensioners – households whose heads have pensions as main source of income;

Others – other households whose heads have their main source of income from various social benefits, property income, remittances and other incomes.

Income and expenditure of population are expressed in the current prices of the reference period and the trends presented are not correlated with the mean consumption price index. The absolute values of income and expenditure represent mean values per household member being calculated by dividing the total income/expenditure of the collectivity to the number of persons living in this collectivity.

Disposable income is defined as the totality of cash and in-kind incomes received from salaried activity and self-employment, various social benefits, sales of agricultural production from plots, property income, other current transfers (including goods received as a gift and gratuities).

Disposable income by sources may be cash and in kind:

Cash income is defined as financial means received by the population from various salaried activities or from self-employment, social payments, material support etc.;

In-kind income represents both the equivalent value of the consumption from own sources of the household (near house plot, stocks etc.) and goods received free of charge from the workplace (excluding the wage entitlements), from educational institutions, individuals etc. The estimation in lei is made according to the mean purchase prices of goods in the reference period.

Income from wages and salaries consists of wages and salaries, fringe benefits, bonus and other wage entitlements stipulated by legislation or collective labor contracts for the time really worked in normal schedule and overtime, as well as other wage entitlements. This income includes also the equivalent value of products supplied instead of wage entitlements.

Income from self-employment in agriculture means the net income received from the sales of the own agricultural products, as well as the equivalent value of the consumption of own agricultural resources.

Income from self-employment in non-agricultural sector is defined as the net income received from self-employment in different types of non-agricultural activities. This income includes also the amounts received from the sales of finished products obtained from self-employment, as well as the profit made by the population from trade or brokerage activities.

Income from social payments includes old-age pension, disability insurance and family allowance; social allowances; temporary incapacity benefit; various lump-sum compensations (for baby birth, funerals of a relative etc); allowance paid for a child aged under 3 (2) years, allowance paid for adopted children and those under guardianship; social allowances, allowances for war veterans and widows etc.

Other income – property income; alimonies; gratuities and goods received free of charge both for own consumption.

Consumption expenditure includes cash and in-kind expenditure for consumption needs of the household; consumption of food products, purchase of industrial goods and payment of utilities.

Expenditure for food and non-alcoholic beverages represents the total expenditure for the procurement of food products, as well as the equivalent value of the consumption of food products from the own resources of the population.

Expenditure for alcoholic beverages and tobacco – total expenditure for the procurement of alcoholic beverages, tobacco and smoking accessories, as well as the equivalent value of the consumption of such products from the own resources of the population.

Expenditure for clothing and footwear is the total expenditure for the procurement of clothing and footwear, as well as the costs of services related to their manufacture and repair.

Expenditure for housing, water, electricity and gas is the total expenditure for rent, electricity, water and other utilities, as well as the costs of dwelling refurbishment and renovation.

Expenditure for furnishings, household equipment and routine household maintenance is the total expenditure for the equipment of the dwelling with various durable goods, housekeeping articles, as well as the cost of services for their maintenance.

Expenditure for health is the total expenditure for the procurement of pharmaceutical products, medical appliances and equipment, sanitary and hygiene objects, cost of out-patient services and hospital services.

Expenditure for transport is the total expenditure for the procurement of vehicles, spare parts and accessories, cost of maintenance and repair services, as well as the cost of various transport services.

Expenditure for communication is the total expenditure for postal and telecommunication services, as well as the costs incurred for the maintenance of telecommunication equipment.

Expenditure for recreation and culture is the total expenditure for the procurement of objects with social and cultural destination, for recreational and sporting services; printed products (books, didactic material, newspapers, stationery etc.); cost of various cultural activities and tourism services etc.

Expenditure for education is the total expenditure for the graduation of an educational institution, as well as the payments made for various extra-curriculum activities and tuition services.

Expenditure for restaurants and hotels means the total expenditure for accommodation and meals provided by various specialized establishments other than the household.

Expenditure for miscellaneous goods and services is the total expenditure for the procurement of articles and products for personal hygiene and care, haberdashery; payments made for the insurance of life, real estate, means of transport etc.

Purchasing power of cash income of the population characterizes the capacity to buy some quantities of product on the basis of cash incomes received by the population in the reference period.

Distribution of household members according to the size of the disposable income received by a household member characterizes different welfare degrees of the population and represents a numerical index (share) of the population classified according to some ranges of the disposable income.

Distribution of disposable income/consumption expenditure by different population groups is represented by the share of the total amount of the disposable income/consumption expenditure due to each percentage group of the population distributed by the mean value in ascending order of the disposable income/consumption expenditure borne on average by a household member.

Income/expenditure concentration coefficient (Gini coefficient) measures the extent to which the distribution of income/expenditure among individuals or households deviates from a perfectly equal distribution. The statistical value of the index varies between 0 and 1, zero represents perfect equality of income/expenditure of all population groups and 1 perfect inequality, in case where the whole income/expenditure belongs to one person.

Ratio between the incomes/expenditures of the most and least prosperous population is a numeric indicator specifying how much the incomes/expenditures of the most prosperous population (quintile V/decile X) exceed the incomes/expenditures of the least prosperous population (quintile I/decile I).

Average annually per capita food consumption represents the quantity of food products intended actually for human consumption, regardless of consumption form (raw or processed) and supply source (food stores, market, own agricultural stocks etc.). Data on food consumption of the population do not include catering services provided by canteens, restaurants etc.

Food consumption expressed in calories and nutritive substances (proteins, lipids, glucides) is calculated on average per habitant/day based on food consumption data expressed in measurement units and coefficients of chemical composition of foodstuffs.

Quintile – one of the four values dividing the series of frequencies in five equal parts, so that the first 20% (1st quintile) represents the population with the lowest income/expenditure, while the last 20% (5th quintile) – the population with the highest income/expenditure.

Decile – one of the nine variate values which divide the total frequency into ten parts, thus the first 10% (1st decile) represents the population with the lowest income/expenditure and the last 10% (10th decile) – the population with the highest income/expenditure.

Durable goods are all goods acquired and owned by households that are in good functioning or will be repaired in the next future.

Living room is a space with a living floor of at least four square meters that is directly or indirectly lightened by natural light. Kitchens, lobbies, bathrooms, pantries and toilet rooms should not be considered as rooms.

The average per person living floor area is the sum of the area of all habitable rooms of the dwelling measured to the inner surface of the rooms divided by the number of people living in these dwellings.

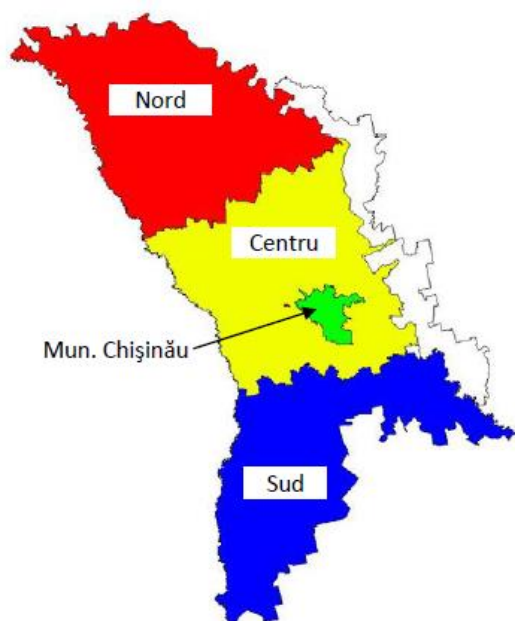
Poverty rate – the main indicator for measuring poverty, which represents the proportion of people whose consumption expenditures falls below the poverty line (absolute and extreme). It is determined by the availability of resources that the population would have to ensure their basic minimum necessities, acceptable at a national level.

Absolute poverty line – the value of the combined food and non-food basket, calculated as the sum of the cost of food consumption and the expenditures for non-food items and services of households that spend on food an amount equal to the required food consumption cost.

Poverty gap – the average consumption deficit of the population necessary to exceed the poverty line.

Severity of poverty – the distribution of well-being levels among the poor compared to the poverty line.

Statistical regions:



Mun. Chișinău – city of Chișinău and suburbs which are part of the municipality.

North – rayons (districts): Briceni, Edinet, Ocnita, Donduseni, Soroca, Drochia, Riscani, Glodeni, Falesti, Floresti, Singerei and mun. Balti.

Center – rayons (districts): Ungheni, Telenesti, Soldanesti, Rezina, Orhei, Calarasi, Nisporeni, Straseni, Criuleni, Dubasari, Anenii-Noi, Ialoveni and Hincesti.

South – rayons (districts): Leova, Cimișlia, Basarabeasca, Căușeni, Ștefan Vodă, Cantemir, Taraclia, Cahul, UTA Găgăuzia.

III. Erorile de sondaj a principalilor estimatori

III. Sampling errors of the main estimates

Tabelul 1. Veniturile disponibile ale populației, pe medii (valoarea estimată a indicatorului și coeficientul de variație al estimatorului)
Structure of disposable income, by area (estimates and the coefficient of the estimator variation)

	Total <i>Total</i>		Urban <i>Urban</i>		Rural <i>Rural</i>		
	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană)	4 915,6	2,2 (A)	6 228,5	3,2 (A)	3 928,7	2,4 (A)	Disposable income (average monthly per capita)
inclusiv pe surse:							<i>including by sources:</i>
Activitatea salarială	2 581,5	4,1 (A)	3 858,1	5,2 (B)	1 621,8	5,0 (A)	<i>Wages and salaries</i>
Activitatea individuală agricolă	313,8	14,2 (C)	20,1	27,3 (E)	534,6	13,7 (C)	<i>Self-employment in agriculture</i>
Activitatea individuală non-agricolă	309,1	12,1 (C)	451,5	17,6 (D)	202,0	13,3 (C)	<i>Self-employment in non-agricultural sector</i>
Prestatii sociale	1 015,5	3,7 (A)	1 028,1	6,7 (B)	1 006,0	3,9 (A)	<i>Social payments</i>
din care, pensii	809,4	4,2 (A)	829,7	8,0 (B)	794,1	4,2 (A)	<i>of which pensions</i>
Alte venituri	695,7	6,0 (B)	870,7	7,4 (B)	564,2	9,3 (B)	<i>Other incomes</i>
din care, transferuri din afara țării	544,8	7,0 (B)	608,8	9,7 (B)	496,7	10,0 (B)	<i>of which remittances</i>
Venituri disponibile bănești (medii lunare pe o persoană)	4 638,1	2,4 (A)	6 073,8	3,3 (A)	3 558,8	2,7 (A)	Disposable cash income (average monthly per capita)
Venituri disponibile în natură (medii lunare pe o persoană)	277,6	4,2 (A)	154,8	9,0 (B)	369,9	4,6 (A)	Disposable in-kind income (average monthly per capita)

Tabelul 2. Veniturile disponibile ale populației, pe regiuni statistice (valoarea estimată a indicatorului și coeficientul de variație al estimatorului)
Structure of disposable income, per statistical regions (estimates and the coefficient of the estimator variation)

	mun. Chișinău <i>mun. Chisinau</i>		Nord <i>North</i>		Centru <i>Centre</i>		Sud <i>South</i>		
	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană)	7 376,8	3,7 (A)	4 010,5	3,5 (A)	4 137,7	3,9 (A)	3 831,8	2,9 (A)	Disposable income (average monthly per capita)
inclusiv pe surse:	<i>including by sources:</i>								
Activitatea salarială	4 883,0	5,6 (B)	1 602,9	9,8 (B)	1 876,3	6,3 (B)	1 731,2	5,7 (B)	<i>Wages and salaries</i>
Activitatea individuală agricolă	12,5	40,8 (F)	571,1	26,6 (E)	320,6	11,1 (C)	364,1	7,2 (B)	<i>Self-employment in agriculture</i>
Activitatea individuală non-agricolă	502,0	23,9 (E)	244,0	16,1 (D)	270,3	19,2 (D)	181,2	21,5 (E)	<i>Self-employment in non-agricultural sector</i>
Prestatii sociale	1 001,5	9,8 (B)	1 049,5	6,4 (B)	1 006,8	5,7 (B)	999,0	5,6 (B)	<i>Social payments</i>
din care, pensii	786,7	12,0 (C)	839,0	7,7 (B)	799,3	5,7 (B)	814,1	5,5 (B)	<i>of which pensions</i>
Alte venituri	977,8	8,6 (B)	543,1	13,4 (C)	663,8	12,7 (C)	556,3	13,3 (C)	<i>Other incomes</i>
din care, transferuri din afara țării	617,6	11,8 (C)	448,3	15,1 (D)	602,3	13,8 (C)	492,9	14,4 (C)	<i>of which remittances</i>
Venituri disponibile bănești (medii lunare pe o persoană)	7 196,5	3,8 (A)	3 738,1	3,7 (A)	3 814,2	4,3 (A)	3 473,6	3,3 (A)	Disposable cash income (average monthly per capita)
Venituri disponibile în natură (medii lunare pe o persoană)	180,3	9,9 (B)	272,4	9,7 (B)	323,5	7,6 (B)	358,2	4,9 (A)	Disposable in-kind income (average monthly per capita)

Tabelul 3. Cheltuielile de consum ale populației, pe medii (valoarea estimată a indicatorului și coeficientul de variație al estimatorului)
Distribution of consumption expenditure, by area (estimates and the coefficient of the estimator variation)

	Total <i>Total</i>		Urban <i>Urban</i>		Rural <i>Rural</i>		
	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană)	4 248,4	2,6 (A)	5 391,8	3,9 (A)	3 388,8	2,3 (A)	Consumption expenditure (average monthly per capita)
<i>inclusiv:</i>							<i>including:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	1 685,5	1,4 (A)	1 881,0	2,0 (A)	1 538,4	1,8 (A)	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	73,2	6,2 (B)	99,7	8,1 (B)	53,2	9,1 (B)	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	331,1	4,0 (A)	409,8	5,2 (B)	272,0	5,7 (B)	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	747,5	2,5 (A)	855,8	3,6 (A)	666,2	3,5 (A)	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	225,8	5,4 (B)	267,6	7,2 (B)	194,4	8,1 (B)	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	187,3	6,0 (B)	272,8	8,2 (B)	122,9	7,9 (B)	Health
Transport	295,7	10,7 (C)	460,1	14,7 (C)	172,0	8,4 (B)	Transport
Telecomunicație	183,7	13,1 (C)	238,2	23,2 (E)	142,8	2,1 (A)	Communication
Recreere și cultură	125,8	9,9 (B)	239,3	10,8 (C)	40,5	11,0 (C)	Recreation and culture
Educație	51,4	11,7 (C)	97,5	13,0 (C)	16,7	12,4 (C)	Education
Restaurante și hoteluri	136,9	10,7 (C)	822,6	10,7 (C)	22,9	28,1 (E)	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	204,4	4,4 (A)	281,3	5,5 (B)	146,6	7,0 (B)	Miscellaneous goods and services
Cheltuieli de consum bănești (medii lunare pe o persoană)	3 978,7	2,8 (A)	5 252,8	4,0 (A)	3 021,0	2,7 (A)	Consumption cash expenditure (average monthly per capita)
Cheltuieli de consum în natură (medii lunare pe o persoană)	269,6	4,1 (A)	138,9	8,1 (B)	367,9	4,6 (A)	Consumption in-kind expenditure (average monthly per capita)

Tabelul 4. Cheltuielile de consum ale populației, pe regiuni statistice (valoarea estimată a indicatorului și coeficientul de variație al estimatorului)

Distribution of consumption expenditure, by statistical regions (estimates and the coefficient of the estimator variation)

	mun. Chișinău <i>mun. Chisinau</i>		Nord <i>North</i>		Centru <i>Centre</i>		Sud <i>South</i>		
	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	Valoarea estimată, lei <i>Estimates, lei</i>	Coeficientul de variație al estimatorului, % <i>The coefficient of the estimator variation, %</i>	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană)	6 293,4	4,6 (A)	3 684,4	3,2 (A)	3 567,3	3,5 (A)	3 120,1	3,4 (A)	Consumption expenditure (average monthly per capita)
<i>inclusiv:</i>									<i>including:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	2 043,0	2,3 (A)	1 545,2	2,4 (A)	1 592,7	2,4 (A)	1 510,0	3,3 (A)	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	128,0	8,9 (B)	53,3	13,9 (C)	61,5	13,6 (C)	39,9	13,1 (C)	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	458,7	6,2 (B)	341,6	7,1 (B)	264,4	8,1 (B)	229,9	7,3 (B)	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	912,9	4,9 (A)	719,2	5,3 (B)	671,4	4,2 (A)	663,1	4,7 (A)	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	307,7	8,6 (B)	214,0	10,9 (C)	212,9	12,0 (C)	142,4	6,7 (B)	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	339,0	9,6 (B)	149,0	9,2 (B)	139,4	12,0 (C)	94,2	11,8 (C)	Health
Transport	624,4	16,0 (D)	171,0	16,5 (D)	223,8	10,1 (C)	107,3	9,7 (B)	Transport
Telecomunicație	282,2	31,1 (E)	145,2	3,4 (A)	149,7	3,8 (A)	148,5	3,2 (A)	Communication
Recreere și cultură	332,4	10,8 (C)	56,5	13,8 (C)	54,1	13,8 (C)	34,8	26,5 (E)	Recreation and culture
Educație	138,4	13,6 (C)	28,3	13,7 (C)	15,6	11,4 (C)	12,4	17,5 (D)	Education
Restaurante și hoteluri	411,1	11,6 (C)	59,9	29,5 (E)	30,4	27,2 (E)	11,3	34,4 (E)	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	315,7	6,6 (B)	201,4	8,9 (B)	151,4	10,0 (B)	126,5	5,8 (B)	Miscellaneous goods and services
Cheltuieli de consum bănești (medii lunare pe o persoană)	6 132,4	4,8 (A)	3 420,1	3,6 (A)	3 245,6	3,9 (A)	2 762,3	3,8 (A)	Consumption cash expenditure (average monthly per capita)
Cheltuieli de consum în natură (medii lunare pe o persoană)	160,9	8,5 (B)	264,3	9,5 (B)	321,7	7,6 (B)	357,8	4,8 (A)	Consumption in-kind expenditure (average monthly per capita)

Tabelul 5. Criteriile de stabilire a calității estimatorilor
Criteria used for establishing estimator's quality

Simbolul de calitate <i>Quality symbol</i>	Coeficientul de variație al estimatorului <i>The coefficient of the estimator variation</i>	Explicarea calității estimatorului <i>Quality label</i>
A	Sub 5% <i>Less than 5%</i>	Excelent <i>Excelent</i>
B	5% - 10%	Foarte bun <i>Very good</i>
C	10% - 15%	Bun <i>Good</i>
D	15% - 20%	Acceptabil <i>Acceptable</i>
E	20% - 35%	Poate fi utilizat cu precauție <i>Must be used with care</i>
F	Peste 35% <i>More than 35%</i>	Volum insuficient pentru obținerea estimatorilor de încredere <i>Too few observations, the estimator is not reliable</i>

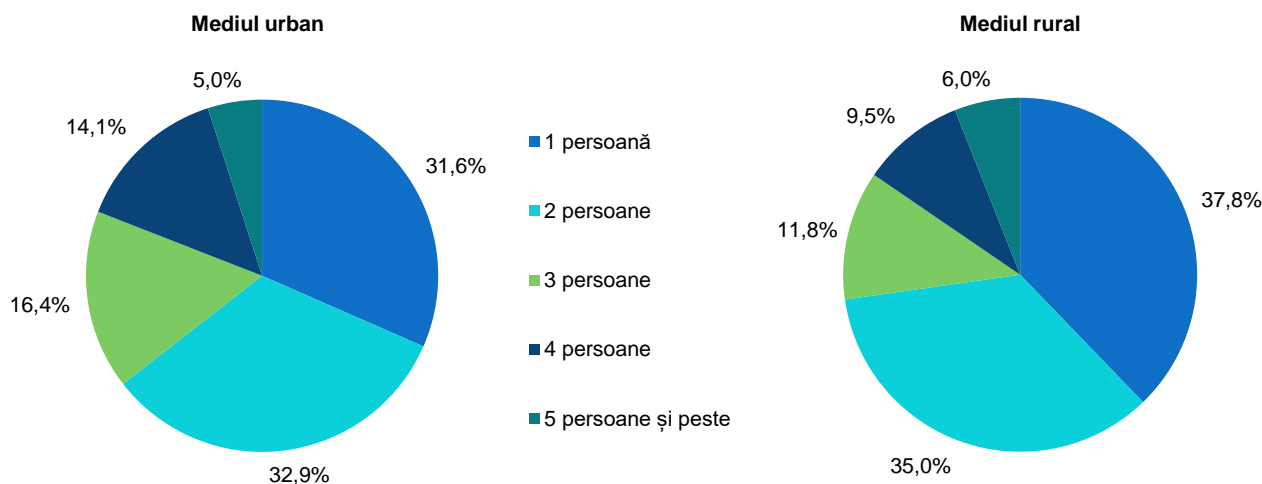
Erorile de sondaj au fost calculate cu probabilitatea de 95%.
The sampling errors were computed with a probability of 95%.

IV. Analiza generală a indicatorilor

Caracteristicile gospodăriilor

Conform datelor Cercetării Bugetelor Gospodăriilor Casnice mărimea medie a unei gospodării în anul 2023 a constituit 2,2 persoane. Repartizarea gospodăriilor casnice după numărul de persoane în gospodărie relevă o preponderență a gospodăriilor formate maxim din 2 persoane (69,3%), gospodăriile din 4 și mai multe persoane fiind prezentate în proporție de 16,9% din total gospodării.

Figura 1. Repartizarea gospodăriilor după mărime și mediul de reședință, în 2023

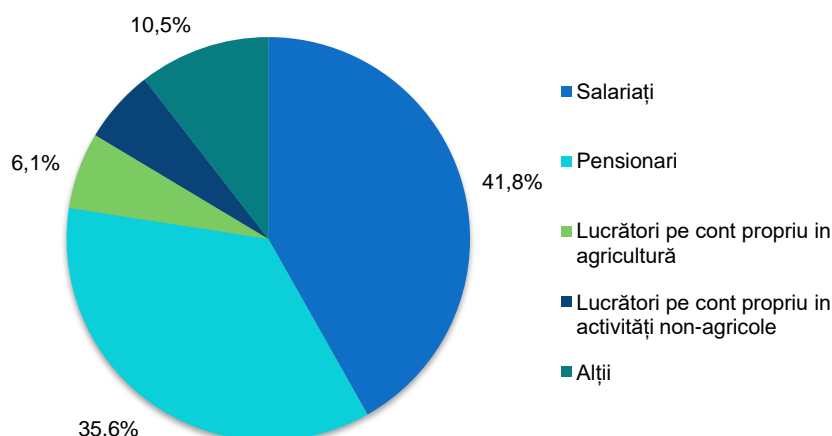


Din total gospodării, 28,1% au în întreținere copii în vârstă de până la 18 ani, din care 47,6% au un copil, 37,0% – doi copii, iar 15,5% – trei copii și mai mult. Gospodăriile cu 3 copii și mai mult sunt caracteristice mediului rural, ponderea acestora fiind de 4,9% față de 3,5% în mediul urban. În mediul urban cele mai frecvente sunt cazurile gospodăriilor cu un singur copil, 17,7% față de 10,3% în mediul rural.

În funcție de tipul gospodăriei, se constată o preponderență a gospodăriilor formate dintr-o singură persoană (35,2%), după care urmează cuplurile familiale fără copii (27,2%) și cuplurile familiale cu copii (18,1%).

Gruparea după statutul socio-economic al capului gospodăriei, relevă ponderi mai mari pentru gospodăriile în care capul gospodăriei este salariat (41,8%) și pensionar (35,6%). Totodată, gospodăriile lucrătorilor pe cont propriu în agricultură constituie 6,1%, iar cele ale lucrătorilor pe cont propriu în activități non-agricole – 5,9% din total gospodării.

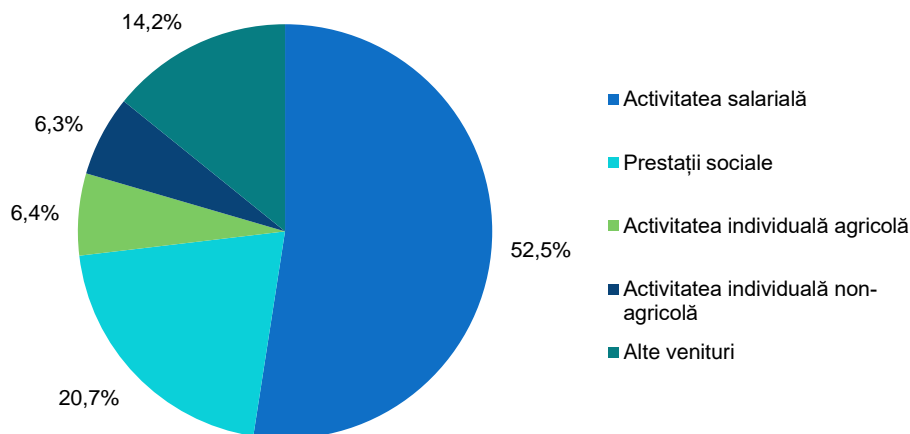
Figura 2. Repartizarea gospodăriilor după statutul socio-economic al gospodăriei, în 2023



Veniturile disponibile ale gospodăriilor

Veniturile medii lunare disponibile pe o persoană în anul 2023 au constituit 4915,6 lei. Principala sursă de formare a veniturilor este activitatea salarială (52,5%), fiind urmată de veniturile din prestațiile sociale (20,7%, din care 16,5% constituie pensiile) și veniturile din activitatea individuală agricolă (6,4%). Transferurile din afara țării contribuie la formarea veniturilor disponibile în proporție de 11,1%.

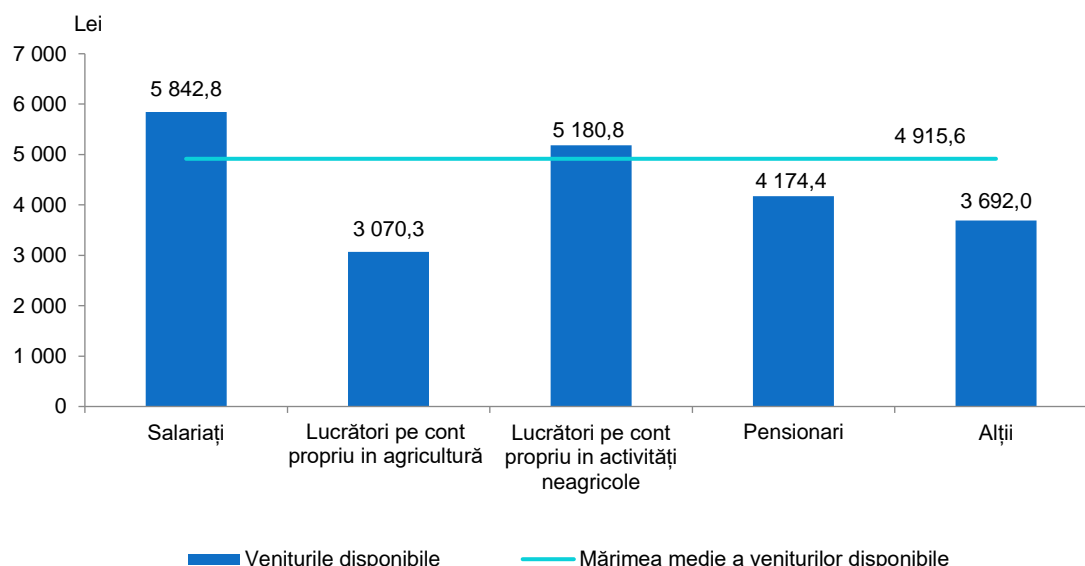
Figura 3. Structura veniturilor disponibile, în 2023



Structura veniturilor disponibile diferă pe categorii, fiind dependentă de caracteristicile socio-demografice ale gospodăriilor și mediul de reședință. Astfel, în mediul urban veniturile disponibile medii lunare ale populației au constituit 6228,5 lei pe o persoană, iar în mediul rural – 3928,7 lei.

Nivelul mediu al veniturilor disponibile a fost depășit doar de gospodăriile conduse de salariați (+18,9%) și de lucrătorii pe cont propriu în activități nonagricole (+5,4%), dar nu a putut fi atins de pensionari (-15,1%) și lucrătorii pe cont propriu în agricultură (-37,5%).

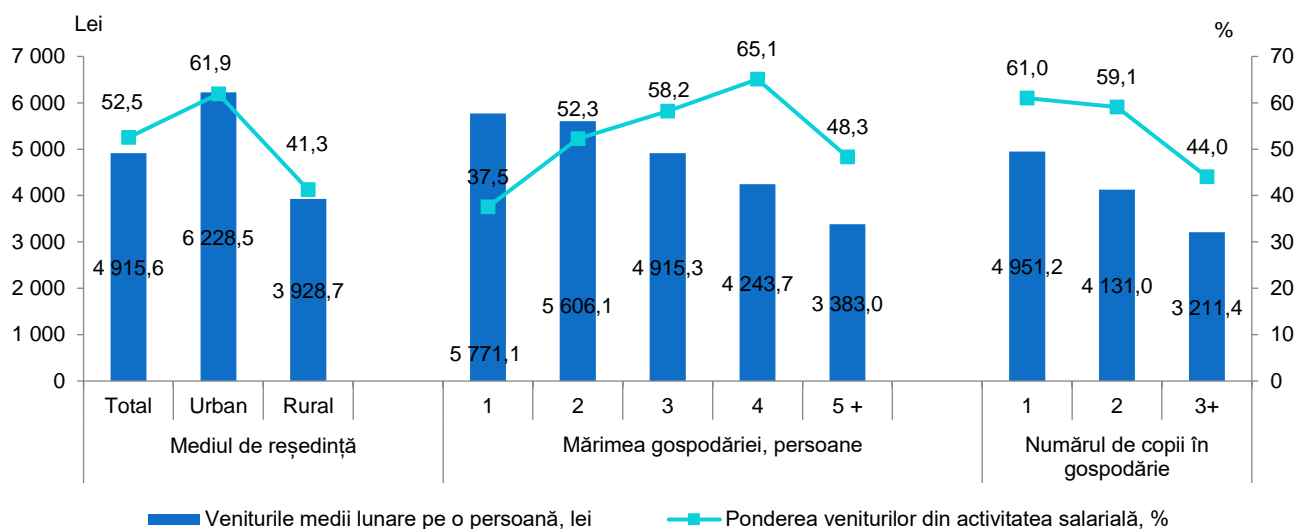
Figura 4. Veniturile disponibile după statutul socio-economic al gospodăriei, în 2023



În funcție de numărul de persoane în gospodărie, se constată o scădere a veniturilor pe măsura creșterii numărului de persoane în gospodărie. Gospodăriile formate dintr-o singură persoană au dispus de venituri de circa 1,7 ori mai mari comparativ cu cele formate din 5 persoane și mai mult. În valori absolute aceste extreme au înregistrat, în mediu, valori de 5771,1 lei pe o persoană pentru gospodăriile formate dintr-o singură persoană și 3383,0 lei pe o persoană pentru gospodăriile cu 5 și mai multe persoane.

Pe medii de reședință se atestă diferențe semnificative în sursa principală de venit a gospodăriilor. Veniturile din activitatea salarială au contribuit la formarea veniturilor disponibile în proporție de 61,9% în cazul gospodăriilor din mediul urban, iar în rural – cu 41,3%. Totodată, veniturile din activitatea individuală agricolă sunt o sursă importantă de venit pentru gospodăriile din mediul rural (13,6% din total venituri disponibile).

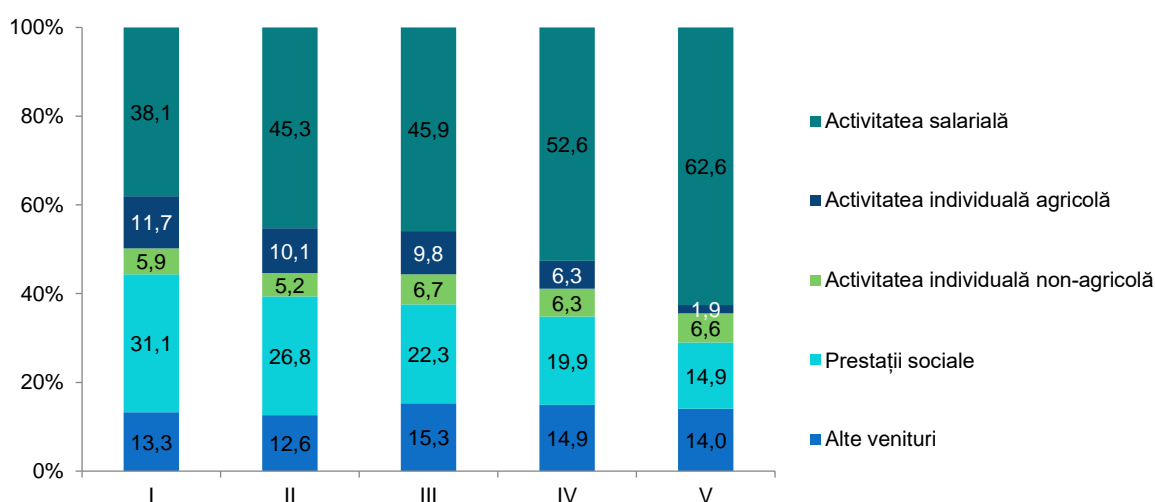
Figura 5. Veniturile disponibile după mediul de reședință, mărimea gospodăriei și numărul de copii în gospodărie, în 2023



Distribuția veniturilor disponibile ale gospodăriilor pe quintile, scoate în evidență decalajul dintre păturile cel mai bine și cel mai puțin asigurate. Astfel, venitul mediu lunar al unei persoane din quintila I (20% populația cel mai puțin asigurată) a însumat 2464,9 lei față de 8930,4 lei pentru persoanele din quintila V (20% populația cel mai bine asigurată). Veniturile persoanelor din quintila I sunt de circa 2 ori mai mici comparativ cu media veniturilor pe total țară, iar veniturile celor din quintila V au depășit media pe țară de 1,8 ori. În funcție de mărimea medie a veniturilor constatăm, că sub media veniturilor pe total țară sunt situate practic 60% din totalul populației.

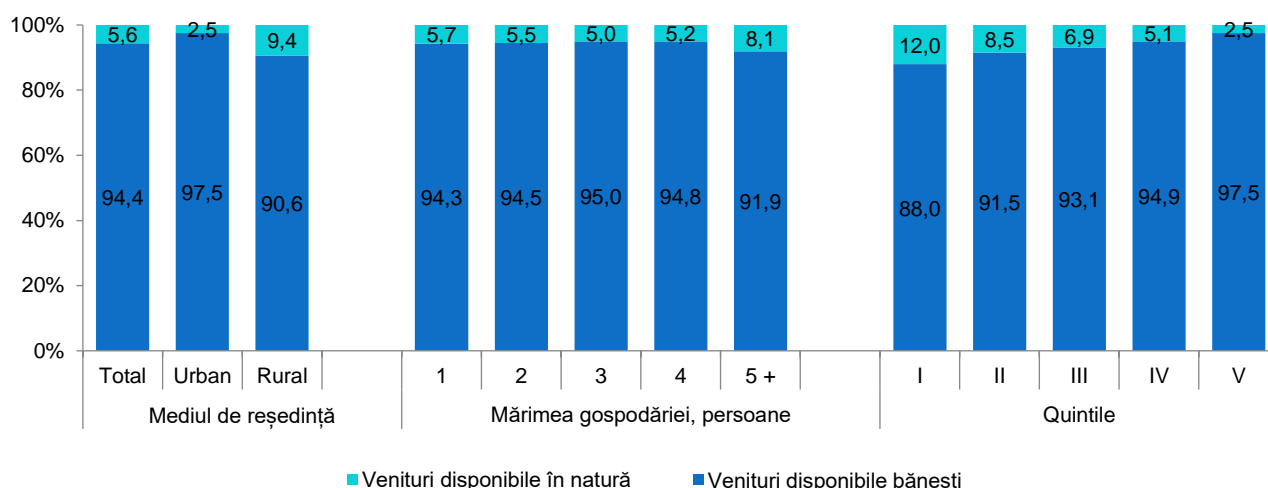
Decalaje semnificative sunt înregistrate și în structura veniturilor pe quintile. Dacă veniturile persoanelor din quintila I sunt formate în mare măsură din salarii (38,1%) și prestații sociale (31,1%), atunci în cazul persoanelor din quintila V veniturile salariale predomină și constituie 62,6%, iar prestațiile sociale – doar 14,9%.

Figura 6. Structura veniturilor disponibile pe quintile, în 2023



După tipul veniturilor distingem venituri bănești (94,4% din total venituri disponibile) și venituri în natură (5,6%), care reprezintă preponderent contravaloarea consumului din sursele proprii. Ponderea veniturilor în natură în total venituri disponibile oscilează de la 2,5% în mediul urban până la 9,4% în mediul rural, dat fiind că gospodăriile din mediul rural își asigură o bună parte din necesarul de produse alimentare din activitățile agricole pe cont propriu.

Figura 7. Repartizarea veniturilor disponibile bănești și în natură după mediul de reședință, mărimea gospodăriei și quintile, în 2023



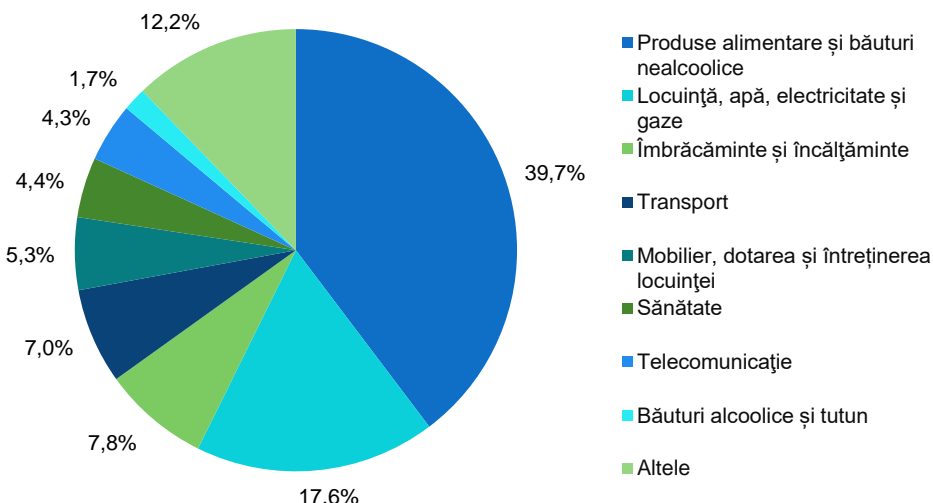
Rolul veniturilor în natură este cu atât mai important, cu cât gospodăriile au un număr mai mare de membri sau copii. În cazul grupării gospodăriilor pe quintile, constatăm, că veniturile în natură au ponderi tot mai reduse odată cu înaintarea spre categoriile de gospodării mai bine asigurate.

Cheltuielile de consum ale gospodăriilor

Cheltuielile de consum medii lunare pe o persoană în anul 2023 au însumat 4248,4 lei. Cu un nivel mai mare al cheltuielilor se evidențiază mediul urban, în care acestea au înregistrat, în mediu pe lună, valoarea de 5391,8 lei pe o persoană, iar în mediul rural – 3388,8 lei pe o persoană.

Cea mai mare parte a cheltuielilor a fost destinată acoperirii necesarului de consum alimentar (39,7%), după care urmează cheltuielile pentru locuință, apă, electricitate și gaze (17,6%), îmbrăcăminte și încălțăminte (7,8%), transport (7,0%). Celelalte cheltuieli au avut drept destinație procurarea de mobilier, dotarea și întreținerea locuinței (5,3%), sănătate (4,4%), telecomunicații (4,3%) etc.

Figura 8. Structura cheltuielilor de consum, în 2023

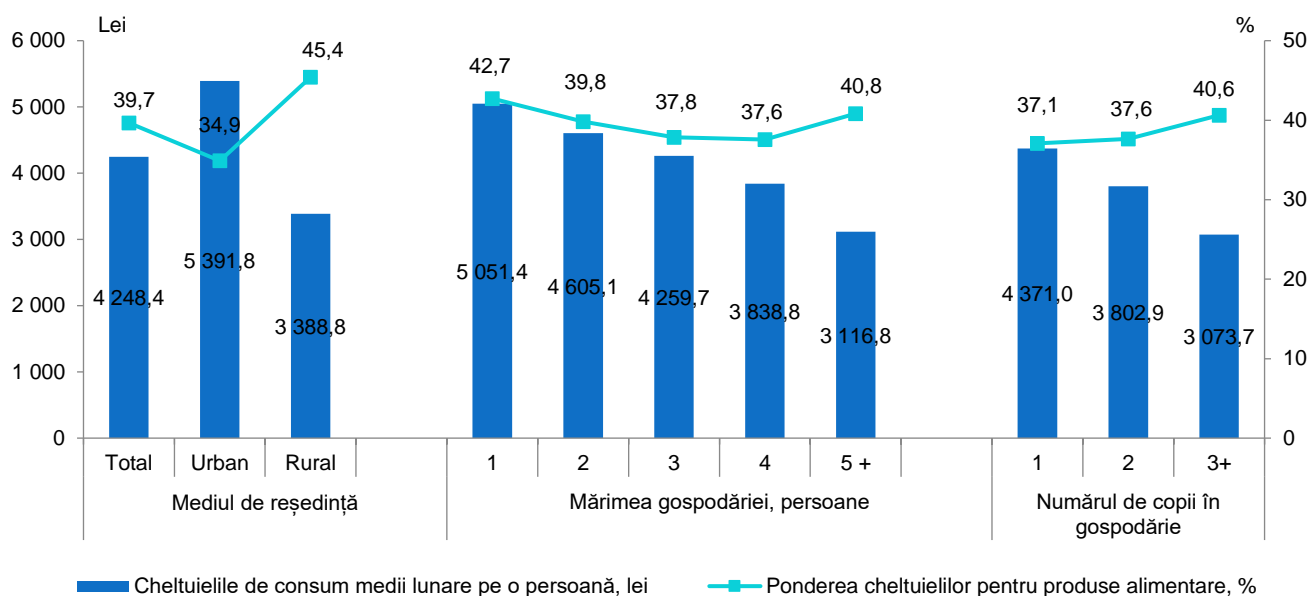


Structura cheltuielilor de consum este determinată și de mediul de reședință al gospodăriei. Astfel, în timp ce gospodăriile din mediul rural își orientează cea mai mare parte a cheltuielilor spre produsele alimentare (45,4%), în mediul urban ponderea pentru aceste cheltuieli este de 34,9%, fiind posibilă efectuarea unor cheltuieli adiționale pentru diverse mărfuri nealimentare și servicii.

Gruparea gospodăriilor după statutul socio-economic, indică diferențieri semnificative în nivelul și structura cheltuielilor. Cele mai mici cheltuieli sunt înregistrate în cazul gospodăriilor de lucrători pe cont propriu în agricultură și pensionari. Totodată, aceste gospodării alocă și cel mai mult pentru consumul alimentar (respectiv, 45,2% și 47,3% din total cheltuieli de consum), pe când gospodăriile de salariați, lucrătorii pe cont propriu în activități nonagricole și alții alocă circa 40% din cheltuielile lunare.

Cheltuielile de consum ale gospodăriei sunt puternic influențate și de mărimea acesteia, în deosebi, în cazul gospodăriilor numeroase. Dacă în gospodăriile cu o singură persoană cheltuielile medii lunare pe o persoană constituie 5051,4 lei, atunci pentru cele care au în componența sa 5 și mai multe persoane, cheltuielile sunt de 1,6 ori mai mici (3116,8 lei). Aceeași tendință este înregistrată și în funcție de numărul de copii în gospodărie: o gospodărie cu numai un copil în întreținere cheltuie în medie pe o persoană de 1,4 ori mai mult decât o gospodărie cu 3 copii și mai mult.

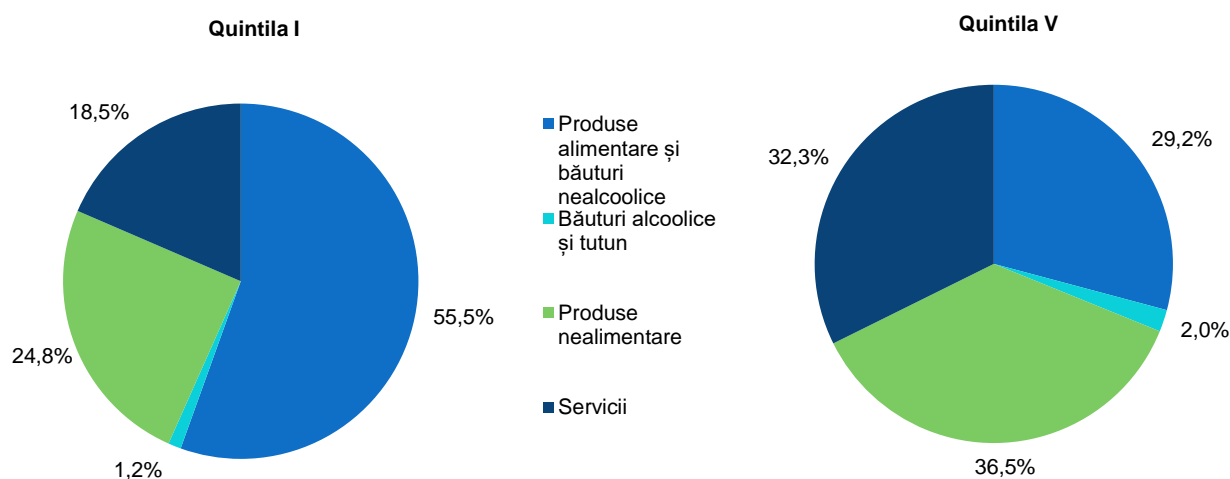
Figura 9. Cheltuielile de consum după mediul de reședință, mărimea gospodăriei și numărul de copii, în 2023



Cheltuielile medii lunare pe total țară au fost depășite doar de gospodăriile formate maxim din 3 persoane, celelalte înregistrând niveluri mai inferioare. Principalele destinații ale cheltuielilor, indiferent de mărimea gospodăriei, rămân a fi cheltuielile pentru produse alimentare, mărfuri nealimentare și întreținerea locuinței.

Gospodăriile cel mai puțin asigurate (quintila I) cheltuie de circa 4,4 ori mai puțin decât cele mai bine asigurate (quintila V). Pentru asigurarea consumului alimentar populația din quintila I alocă lunar 55,5% din total cheltuieli de consum, iar populația din quintila V – 29,2% din cheltuielile de consum lunar.

Figura 10. Structura cheltuielilor de consum, pe quintilele I și V, în 2023



Condițiile de trai

Condițiile de trai reprezintă un indice important al bunăstării populației, acestea oferind persoanei satisfacerea necesităților de ordin biologic, psihologic, social și familial.

Din total gospodăriile, 95,2% dețin locuință privată. În mediul urban, ponderea gospodăriilor care locuiesc în locuințe private a constituit 89,2%, iar în mediul rural 99,4% dețin în proprietate o locuință și doar 0,4% închiriază. Per total țară, ponderea gospodăriilor care ocupă o locuință în chirie este de 4,5%, aceste cazuri fiind mai frecvente în mediul urban (10,4%).

Tipul de locuință cu cea mai mare răspândire îl constituie casele individuale, în care se regăsesc 66,2% din totalul gospodăriilor, proporție determinată în principal de mediul rural, unde 96,6% din gospodăriile locuiesc în case individuale. În mediul urban, 72,2% din gospodăriile locuiesc în apartamente și 22,9% în case individuale.

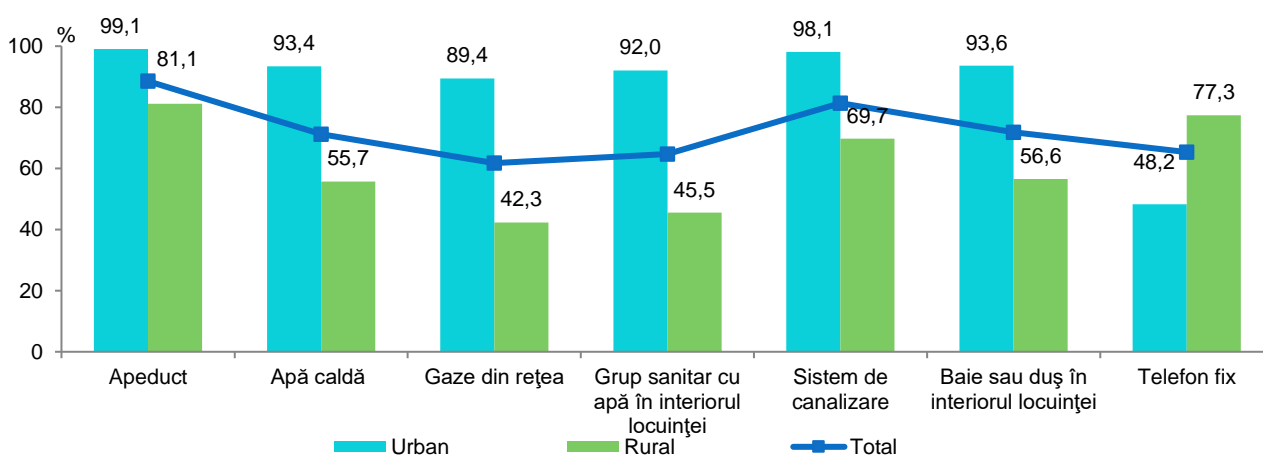
Fiind considerat numărul camerelor de locuit, se constată că 66,8% din total gospodăriile dispun de locuințe formate din 2-3 camere, iar 23,9% locuiesc în 4 camere și mai mult. În mediul urban predomină gospodăriile care dispun de locuințe din 2 camere de locuit, constituind 42,6% față de 21,2% în mediul rural, unde predomină locuințele cu multe camere. Astfel, din total gospodăriile care dețin locuințe cu 4 și mai multe camere 80,4% sunt din localitățile rurale.

Suprafața locuibilă ce revine în medie la o persoană a constituit 27,5 m.p., iar la o cameră de locuit în medie revine 0,9 persoane. Se constată o diferențiere a acestui indicator pe medii de reședință de la 20,8 m.p. suprafața locuibilă pe o persoană în mediul urban, până la 32,1 m.p. în cazul gospodăriilor din mediul rural.

Dotarea locuinței cu principalele comodități reflectă gradul de confort al fondului locativ. Astfel, cea mai mare parte a gospodăriilor din mediul urban beneficiază de un șir de utilități în interiorul locuinței (rețele de apă caldă, încălzire, gaze din rețea, grup sanitar, canalizare etc.), ceea ce este mai puțin caracteristic mediului rural.

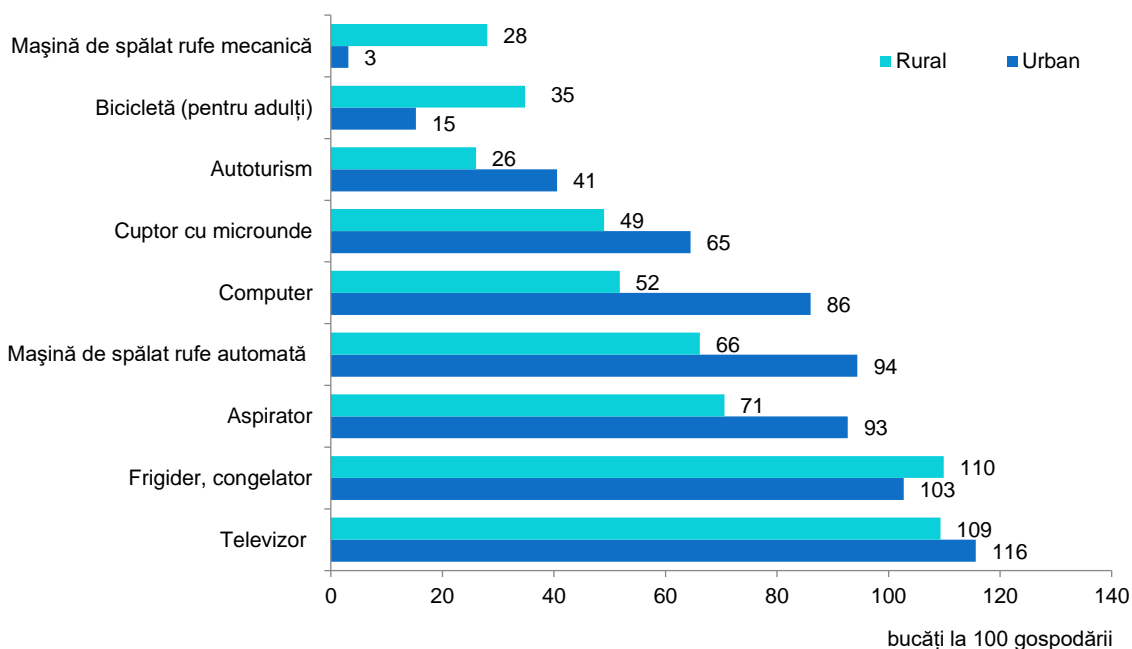
Iluminarea electrică este accesibilă pentru toate gospodăriile, celelalte utilități sunt mai puțin accesibile gospodăriilor din mediul rural. În mediul urban, 99,1% din gospodăriile au acces la apeduct, 92,0% dispun de grup sanitar cu apă în interiorul locuinței, 98,1% au sistem de canalizare și 93,6% dispun de baie sau duș în interiorul locuinței. În cazul gospodăriilor din mediul rural, doar 81,1% dispun de apeduct, 45,5% – de grup sanitar cu apă în interiorul locuinței, 69,7% au sistem de canalizare și doar 56,6% dispun de baie sau duș în interiorul locuinței.

Figura 11. Dotarea gospodăriilor cu principalele utilități, după mediul de reședință, în 2023



Comparativ cu gospodăriile din mediul urban, a căror locuințe sunt mai bine dotate cu electrocasnice, cele din mediul rural au o dotare mai inferioară. Astfel, dacă în mediul urban, la 100 gospodării revin în medie 116 televizoare, atunci în mediul rural acestora le revin 109 televizoare. Cu mașini de spălat rufe automate sunt dotate 94 gospodării din 100 în mediul urban și doar 66 din 100 în rural. Gospodăriile din mediul urban dispun de mai multe computere (86 din 100 de gospodării), în timp ce în mediul rural doar 52 din 100 gospodării au în folosință computere. Totodată, în medie la 100 gospodării din mediul rural revin mai multe biciclete (35), comparativ cu gospodăriile din urbe (15).

Figura 12. Înzestrarea gospodăriilor cu bunuri de folosință îndelungată, pe medii de reședință, în 2023



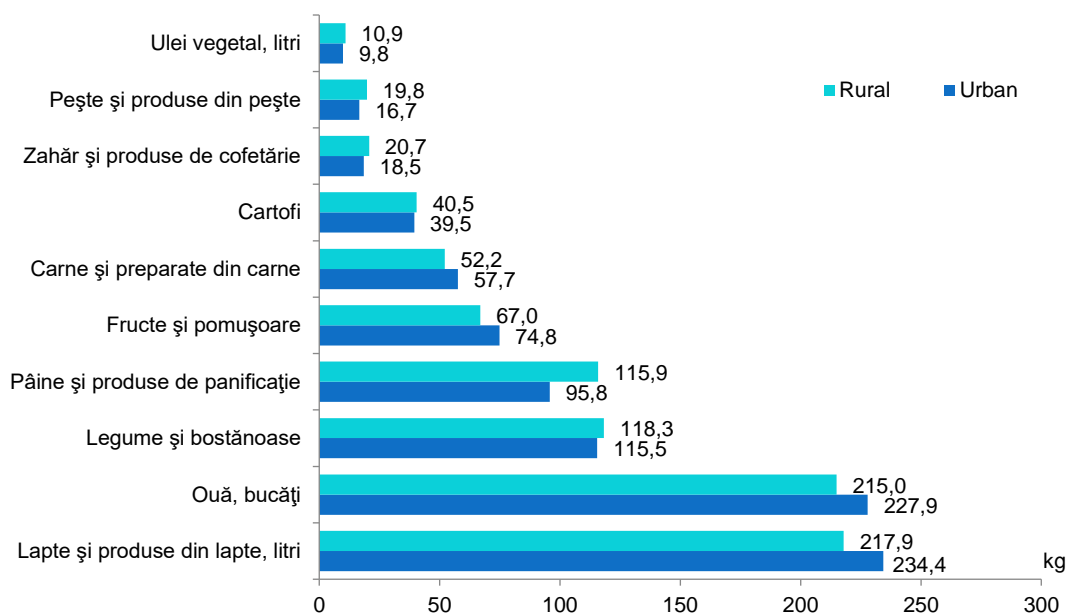
Consumul produselor alimentare

În anul 2023 valoarea energetică a consumului alimentar mediu zilnic al unei persoane a fost de 2425 calorii, preponderent în consumul populației fiind pâinea și produsele de panificație cu un aport caloric de 41,2%.

Consumul anual de pâine și produse de panificație a fost în medie de 107,3 kg/persoană, cu variații semnificative sub aspect de mediu: de la 95,8 kg pe o persoană în mediul urban, până la 115,9 kg pe o persoană în cel rural.

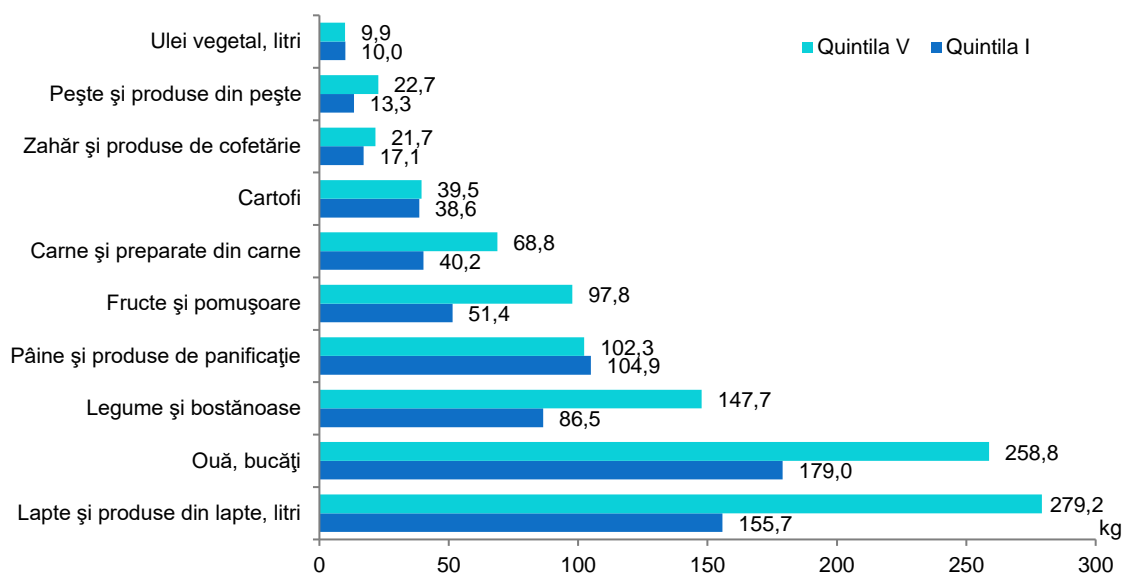
Consumul de carne și produse din carne, echivalent carne proaspătă, a fost în medie de 54,5 kg/persoană, cel mai mare consum fiind înregistrat în gospodăriile din mediul urban și gospodăriile mai puțin numeroase. În mediul urban populația consumă de asemenea mai mult lapte și produse din lapte, ouă, fructe și pomușoare, iar în mediul rural predomină consumul de pâine și produse de panificație, ulei vegetal, zahăr, pește, legume și cartofi.

Figura 13. Consumul mediu anual al principalelor produse alimentare pe o persoană, pe medii de reședință, în 2023



Consumul produselor alimentare pe quintile evidențiază dependența dintre acesta și resursele financiare ale populației. Decalajele cele mai semnificative în consumul populației cel mai puțin asigurate și cel mai bine asigurate, fiind înregistrate la consumul de lapte și produse din lapte, ouă, legume și bostănoase, fructe și pomușoare, carne și pește.

Figura 14. Consumul mediu anual al principalelor produse alimentare pe o persoană, pe quintile I și V, în 2023

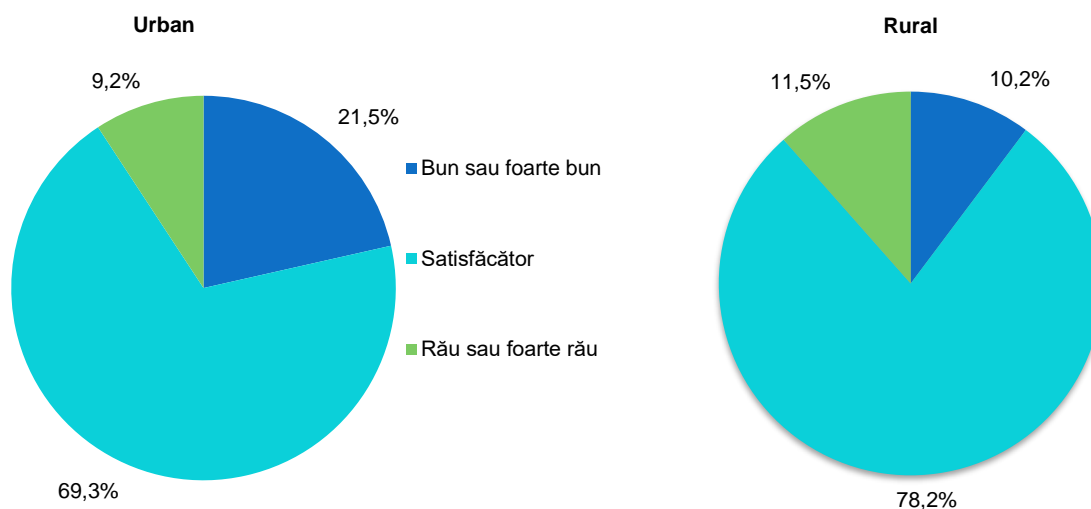


Aprecierea nivelului de trai

În anul 2023, din total gospodării, 74,5% și-au apreciat nivelul de trai ca fiind satisfăcător, 14,9% – ca fiind bun sau foarte bun, iar restul gospodăriilor (10,6%) – nesatisfăcător. Totodată, 74,7% din gospodării consideră că, pe parcursul anului, nu au intervenit careva schimbări în nivelul de bunăstare al acestora, 2,5% consideră ca și-au îmbunătățit situația în 2023 comparativ cu anul precedent, iar situația s-a înrăutățit în opinia a 22,9% din gospodării.

Mediul de reședință joacă un rol important în determinarea nivelului de trai. Astfel, mediului urban îi este caracteristică o pondere mai mare a gospodăriilor care își apreciază nivelul de trai ca bun sau foarte bun (21,5% față de 10,2% în rural), tot aici, 9,2% din gospodării își apreciază nivelul de trai ca fiind unul rău, comparativ cu 11,5% în mediul rural.

Figura 15. Aprecierea nivelului de trai, pe medii de reședință, în 2023



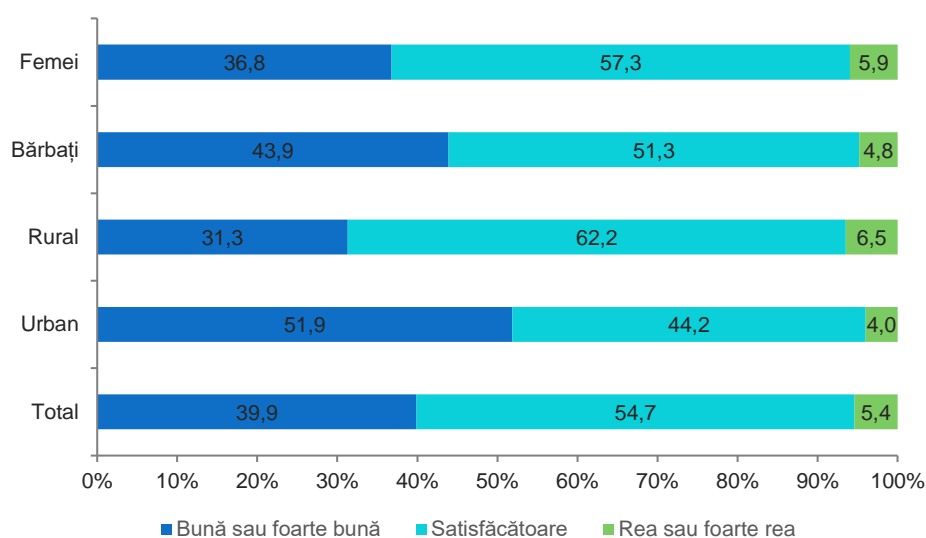
Aspecte privind sănătatea

Auto-percepția stării de sănătate este un indicator al stării generale de sănătate. Respondenții cu vârsta de 16 ani și peste au fost rugați să-și evalueze starea de sănătate ca fiind foarte bună, bună, satisfăcătoare, rea sau foarte rea. În anul 2023, 39,9% dintre adulți și-au apreciat starea de sănătate ca fiind bună sau foarte bună, 54,7% – ca fiind satisfăcătoare și 5,4% – ca fiind rea sau foarte rea.

Totodată, au fost înregistrate discrepanțe semnificative în funcție de sexul persoanei, în acest sens, percepția asupra stării de sănătate fiind mai bună în rândul bărbaților decât în rândul femeilor, întrucât 43,9% dintre bărbați și-au evaluat starea de sănătate ca fiind foarte bună sau bună, comparativ cu 36,8% în cazul femeilor. În același timp, luând în considerare populația care și-a evaluat starea de sănătate ca fiind rea sau foarte rea, ponderea femeilor a fost, în general, mai mare față de cea a bărbaților, 5,9% dintre femei și 4,8% dintre bărbați și-au considerat starea de sănătate ca fiind rea sau foarte rea.

Au fost remarcate discrepanțe și mai mari între locuitorii din urbe și cei rurali. O proporție mai mică de respondenți din mediul rural și-au perceput starea de sănătate ca fiind bună sau foarte bună (31,3%), comparativ cu locuitorii din mediul urban (51,9%). Totodată, 62,2% respondenți din mediul rural și-au apreciat starea de sănătate ca fiind satisfăcătoare, față de 44,2% respondenți din mediul urban.

Figura 16. Auto-percepția stării de sănătate a persoanelor în vârstă de 16 ani și peste, pe medii și sexe, în 2023



Asigurarea medicală a populației se realizează în cadrul sistemului asigurării obligatorii de asistență medicală, care reprezintă un sistem autonom garantat de stat de protecție financiară a populației în domeniul asistenței medicale. Gradul de acoperire cu asigurare medicală obligatorie în anul 2023 a constituit 83,9%, din care ponderea cea mai mare revine persoanelor asigurate de Guvern (50,3%), urmează persoanele asigurate angajate (30,3%), iar cea mai mică pondere revine persoanelor care se asigură în mod individual (3,3%).

Nevoile de asistență medicală nesatisfăcute în ultimele 12 luni se referă la propria evaluare a unei persoane cu privire la necesitatea examinării sau a tratamentului medical, de care nu a beneficiat sau pe care nu a solicitat-o persoana. În anul 2023, 7,2% din populație a declarat că s-a confruntat cu nevoi de îngrijire medicală nesatisfăcute. Locuitorii din mediul rural au raportat o pondere mai mare de nevoi de asistență medicală nesatisfăcute (9,6%), comparativ cu cei din mediul urban (4,1%).

Indicatorii sărăciei

În Republica Moldova sărăcia este măsurată cu utilizarea abordării necesităților de bază, și se bazează pe cheltuielile de consum ca indicator al nivelului de trai.

În anul 2023 pragul sărăciei absolute a constituit în medie pe lună pe o persoană 3336,8 lei și, respectiv, rata sărăciei absolute a constituit 31,6%. Totodată, profunzimea sărăciei absolute a constituit 4,9%, iar severitatea – 1,4%.

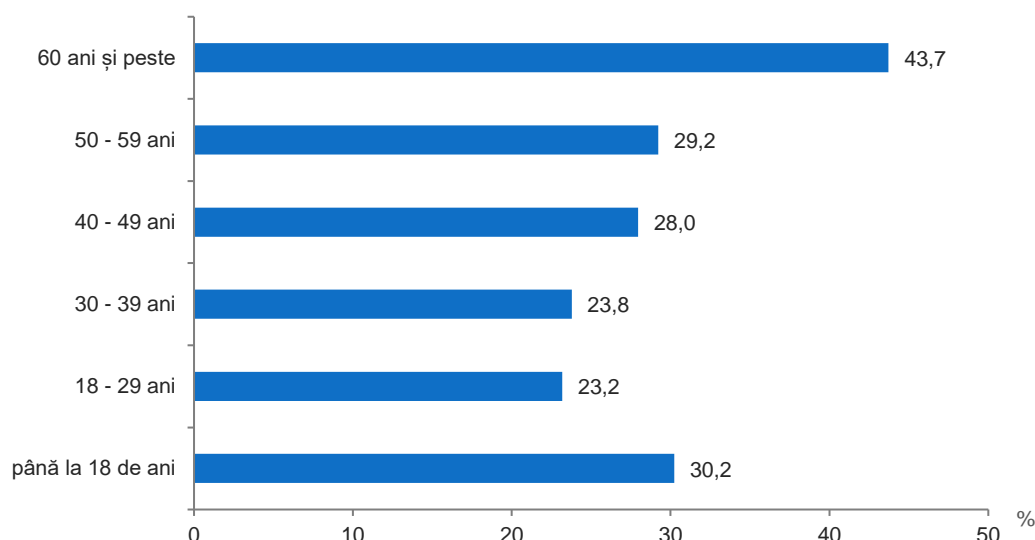
Mediul de reședință este un factor important în determinarea nivelului de bunăstare al populației. Populația rurală este expusă unui risc de sărăcie mult mai mare decât populația din mediul urban. Rata sărăciei, în anul 2023, în mediul rural a constituit 42,0% față de 17,7% în mediul urban.

Sărăcia este inegal distribuită și în profil regional. Ponderea celor săraci crește de la nord spre sud, respectiv, în regiunea Nord rata sărăciei a constituit 32,2%, în regiunea Centru – 39,3% iar în regiunea Sud – 49,3%. Totodată, în mun. Chișinău s-a înregistrat cea mai mică rată a sărăciei pe țară – 10,9%.

Un factor important în apariția și intensificarea stării de sărăcie îl constituie existența și numărul copiilor aflați în întreținerea gospodăriei, astfel în anul 2023, cea mai înaltă rată a sărăciei a fost înregistrată în gospodăriile cu 3 copii și mai mult (40,9%), iar cea mai mică – în gospodăriile cu un singur copil (26,6%).

Sărăcia variază și în funcție de vârsta persoanelor, cel mai puțin sunt supuse riscului sărăciei persoanele din grupa de vârstă 18-29 ani – 23,2%, iar cele mai vulnerabile sunt persoanele care au depășit vârsta de 60 ani – 43,7%.

Figura 17. Rata sărăciei absolute în funcție de grupa de vârstă a persoanelor, în 2023

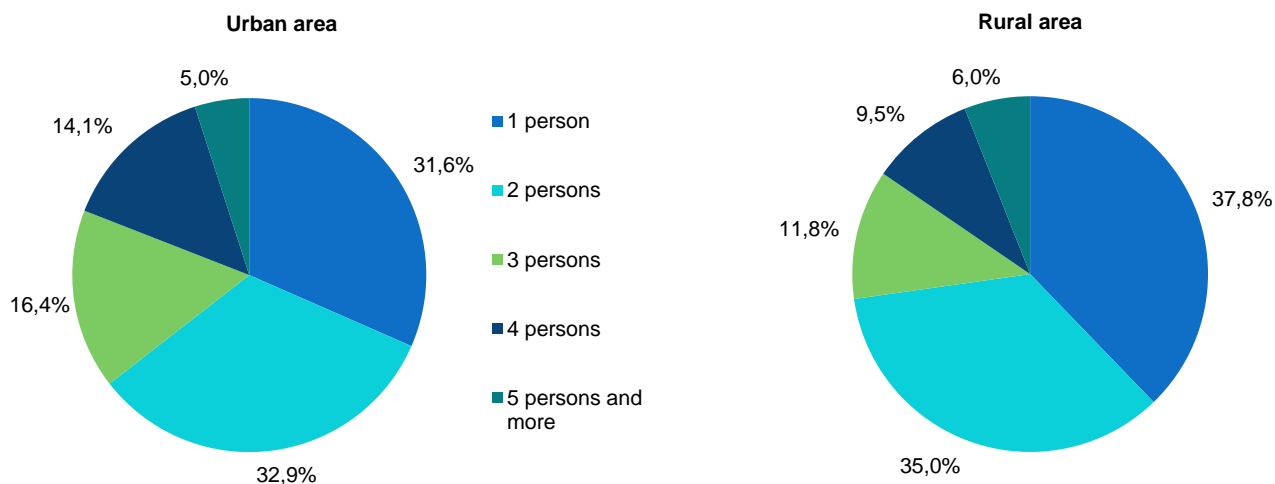


IV. General analysis of indicators

Characteristics of the households

According to the Household Budget Survey data, the average size of a household accounts for 2,2 persons in 2023. The distribution of households by number of persons in the household reveals a predominance of households set up to 2 persons (69,3%); the households of 4 and more persons represent 16,9% of the total number of households.

Figure 1. Distribution of households by size and area of residence, in 2023

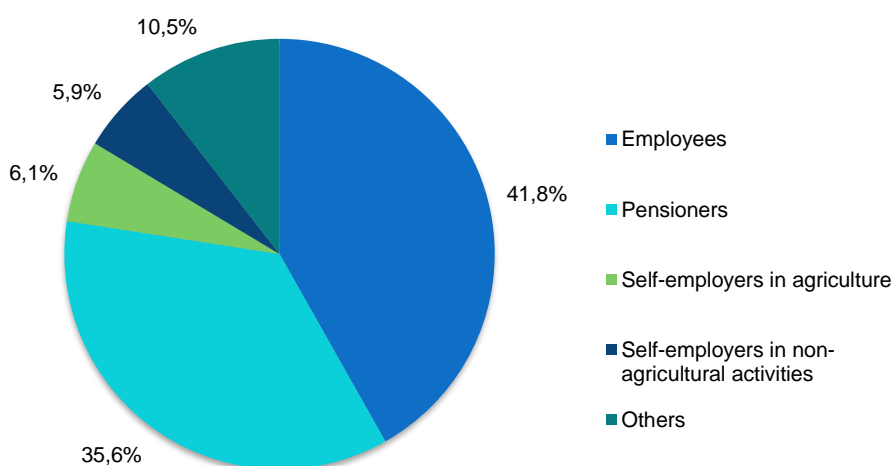


About 28,1% of the total number of households have children under the age of 18, of which 47,6% have one child, 37,0% – two children, and 15,5% – three and more children. The households with 3 and more children are characteristic for the rural areas, their share being of 4,9% as compared to 3,5% in urban areas. The cases of households with one child are more characteristic for the urban areas, 17,7% as compared to 10,3% in rural areas.

Depending on the type of household, it may be acknowledged a predominance of one-person households (35,2%), followed by family couples without children (27,2%) and family couples with children (18,1%).

When grouping the households by the social-economic status of the household head, the households with head as employee (41,8%) and pensioner (35,6%) prevail. At the same time, the households of self-employers in agriculture represent 6,1%, and the households with persons self-employed in non-agricultural activities 5,9% of the total number of households.

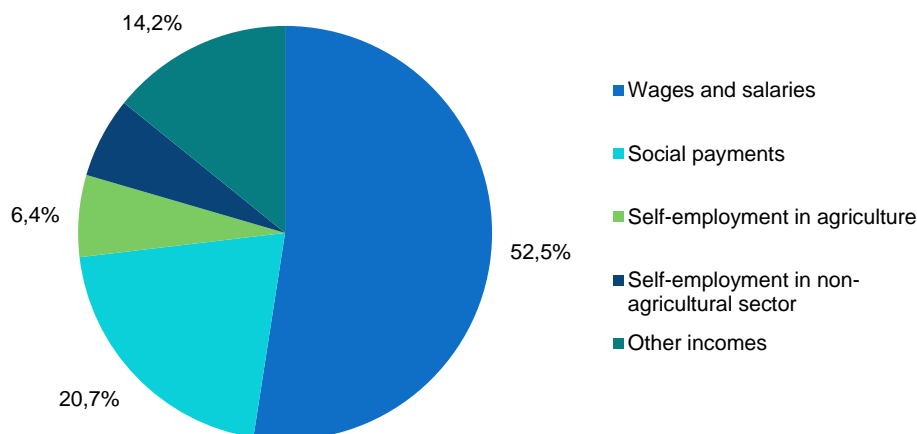
Figure 2. Distribution of households by social-economic status of household, in 2023



Household disposable incomes

In 2023 the average disposable income per person accounts for a monthly amount of 4915,6 lei. The main source of income is the wage (52,5%), being followed by the incomes from social benefits accounting for 20,7% (of which 16,5% are represented by pensions) and incomes from individual agricultural activity (6,4%). The transfers from abroad contribute with 11,1% to the disposable income.

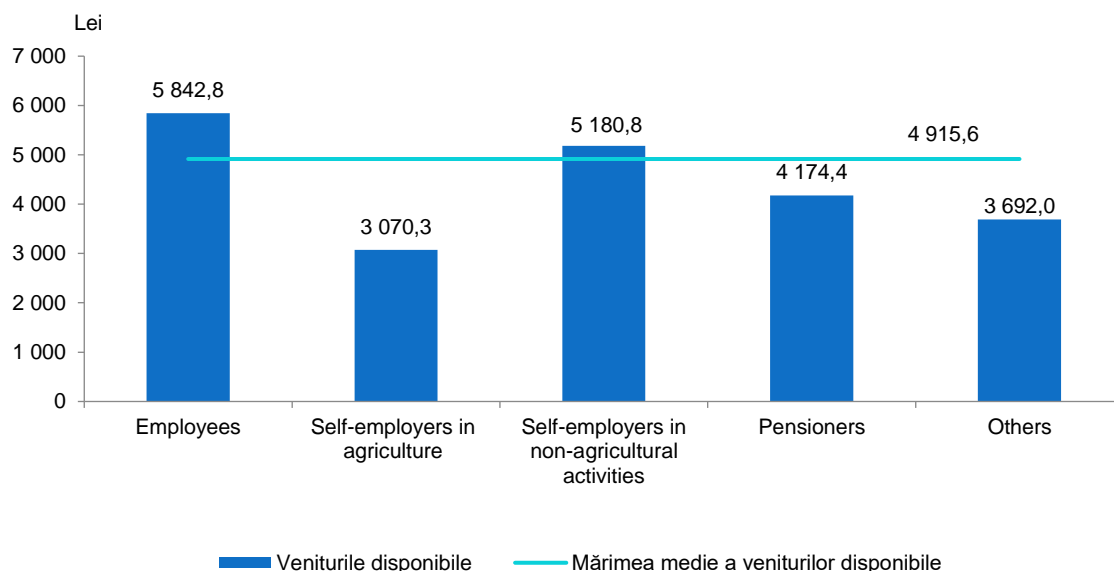
Figure 3. Structure of disposable income, in 2023



The structure of disposable incomes differs by categories, depending on the social-demographic characteristics of the households and the area of residence. Thus, the disposable incomes of the population from urban areas averages 6228,5 lei per person per month, while in rural areas, it averages 3928,7 lei.

The average level of the disposable income was exceeded only by the households led by employees (+18,9%) and the self-employed in non-agricultural activities (+5,4%), was not reached by pensioners (-15,1%) and the self-employed in agriculture (-37,5%).

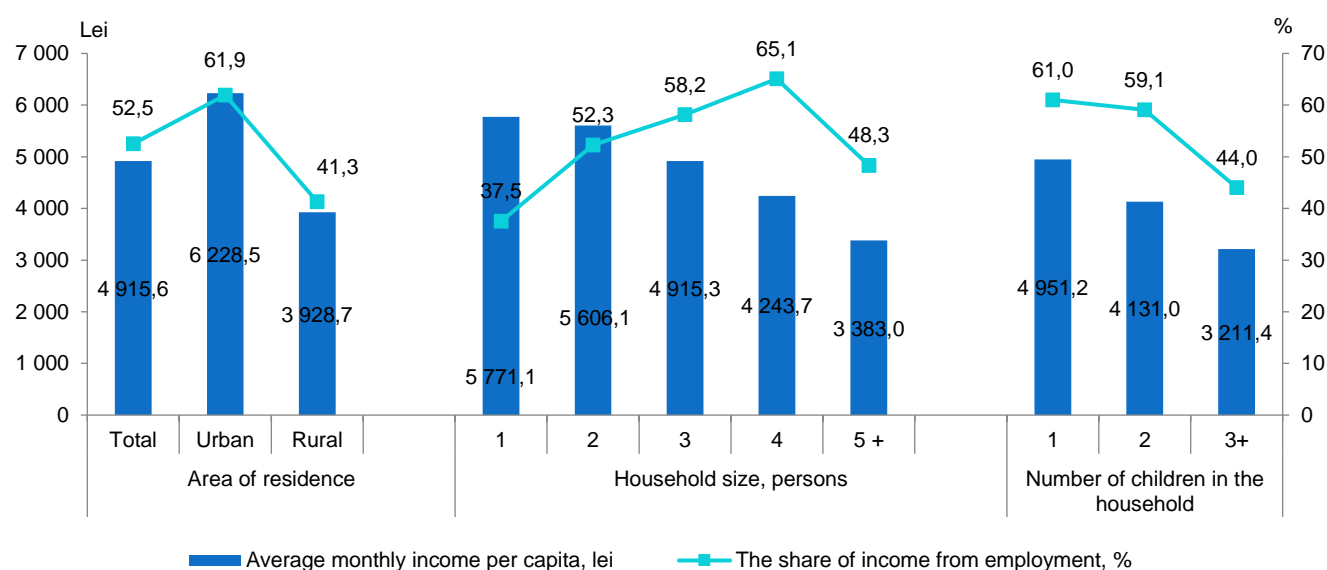
Figure 4. Disposable income by social-economic status of household, in 2023



Depending on the number of persons in the households, a decrease of incomes may be acknowledged when the number of persons in the household increases. The single person households receive incomes which are about 1,7 times higher than the incomes received by the households with 5 and more persons. In absolute figures, these extremes registered an average value of 5771,1 lei per person for the single person households and 3383,0 lei for the households with 5 and more persons.

Significant differences are identified when analyzing the main income source by area of residence. Income from wages contribute 61,9% to the disposable income of households in urban areas, but only 41,3% – in rural areas. At the same time, income from individual agricultural activities represents an important source for households in rural areas accounting for 13.6% of their total disposable income.

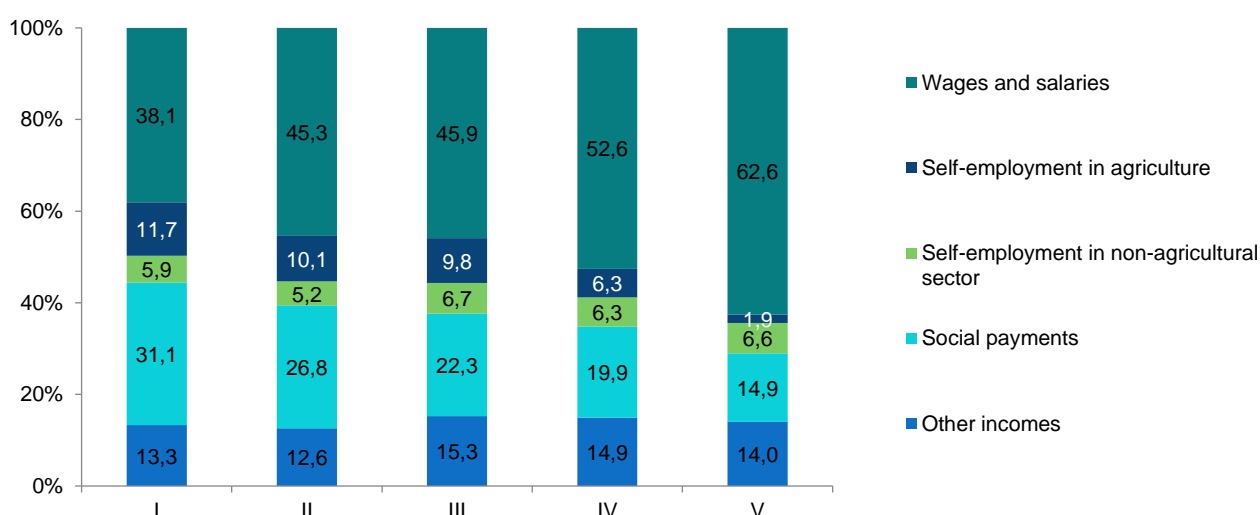
Figure 5. Disposable income by area of residence, household size and number of children, in 2023



The distribution of the households by quintiles, points out the gap between the most and the least welfare segments of the population. Thus, the monthly average income of a person from the I quintile (20% of the least assured population) accounted for 2464,9 lei as compared to 8930,4 lei for the persons from the V quintile (20% of the best assured population). The incomes of the persons from the I quintile are about 2 times lower than the national average income, and the incomes of the persons from the V quintile are 1,8 times higher than the national average income. It may be noted that almost 60% of the total number of population are under the national average income.

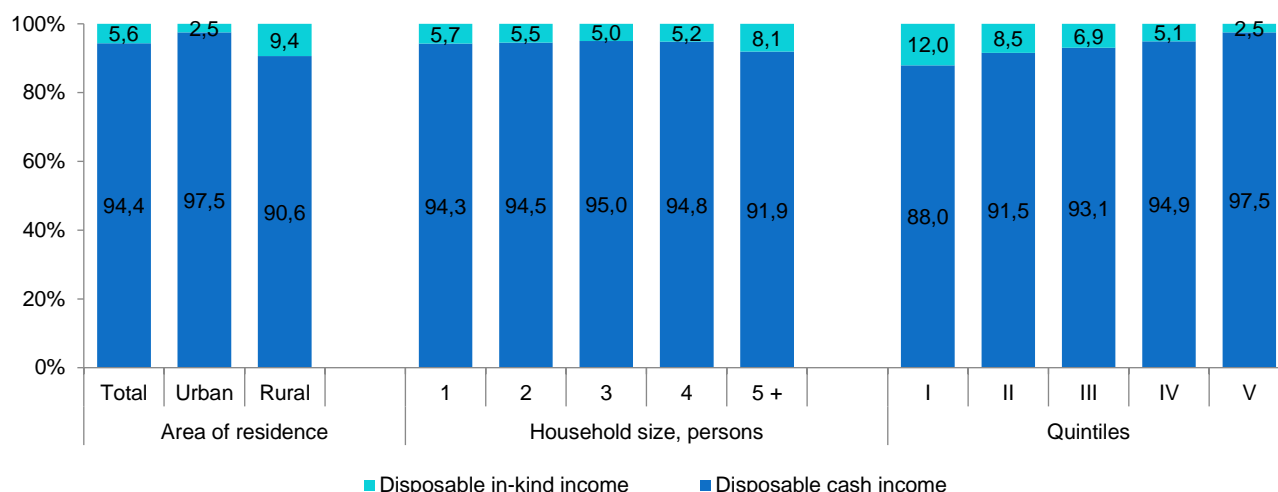
Significant discrepancies are also registered in the income structure by quintiles. While the incomes of the persons from the I quintile largely made up of salaries (38,1%) and social benefits (31,1%), then in case of V quintile, benefits from salaries predominates and constitutes 62,6%, while social benefits only 14,9%.

Figure 6. Structure of disposable income by quintiles, in 2023



The analysis of the income types makes a distinction between the monetary incomes (94,4% of the total disposable income) and the in-kind ones (5,6%) which represent mostly an equivalent value for own consumption. The share of in-kind incomes in the total of disposable income ranges from 2,5% in urban areas up to 9,4% in rural areas, as the rural households ensure a good part of their needs for food products from the self-employment in agricultural activities.

Figure 7. Distribution of disposable cash and in-kind income by area of residence, household size and quintiles, in 2023



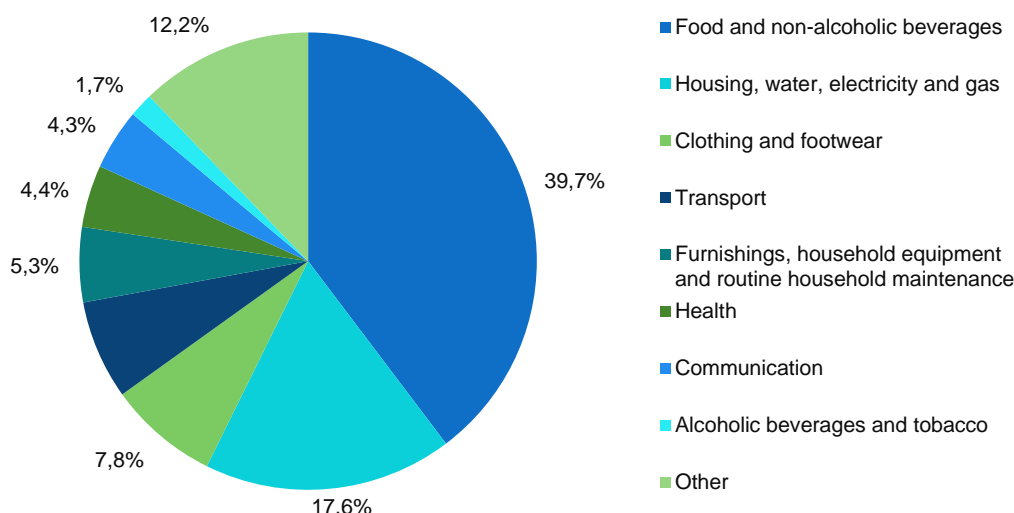
The role of the in-kind incomes increases alongside with the increase in the number of household members or children’s number. When grouping the households by quintiles, it may be noted that the in-kind incomes decrease while heading towards the households which are better assured.

Household consumption expenditures

In 2023 the average monthly consumption expenditures account for 4248,4 lei per person. The urban areas registers a higher value for consumption expenditures – 5391,8 lei, while the rural areas registers an amount of 3388,8 lei per month.

The most of expenditures are meant to cover the needs with food products (39,7%), being followed by expenditures for housing, water, electricity and gas (17,6%), clothing and footwear (7,8%), transport (7,0%). The other expenditures were meant for household equipment and routine household maintenance (5,3%), health (4,4%), communication (4,3%) etc.

Figure 8. Structure of consumption expenditure, in 2023

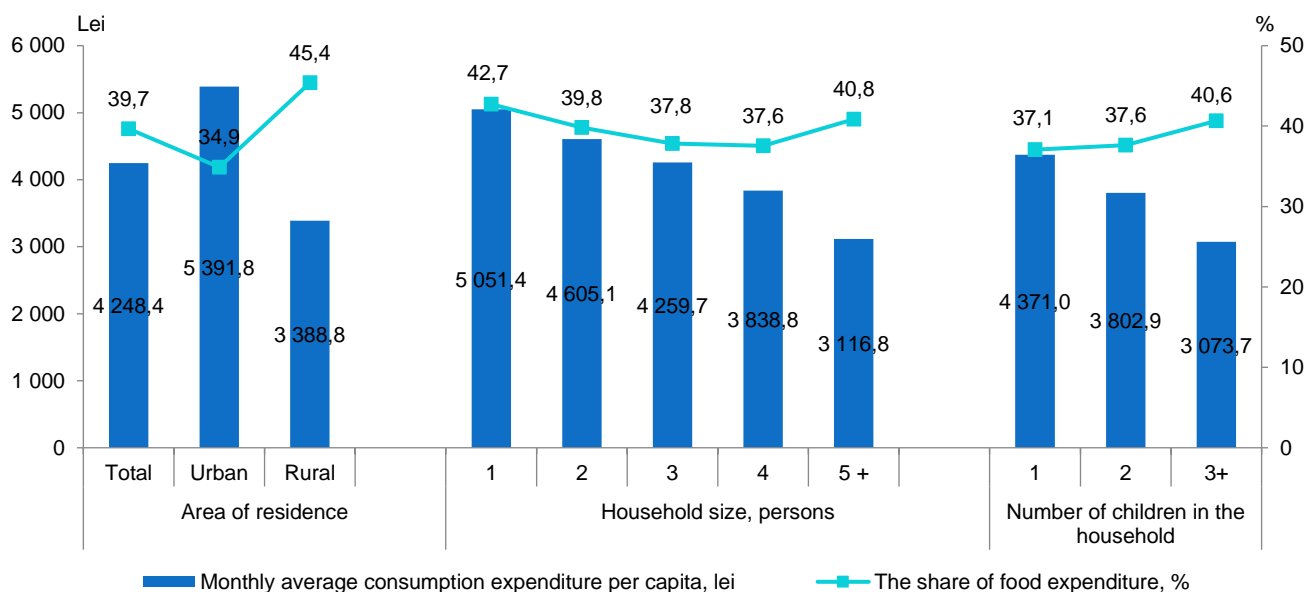


The structure of the consumption expenditures is determined also by the area of residence. Thus, while the rural households direct the main part of their expenses towards food products (45,4%), the urban households spent for such needs only 34,9% of their consumption expenses, thus having the possibility to make some additional expenses for different non-food goods and services.

The grouping of households by the social-economic status indicate significant differences in expenditures’ level and structure. The lowest level of expenditures is registered among the households of self-employers in agriculture and pensioners. At the same time, these households allocate a bigger share for food consumption (respectively 45,2% and 47,3% of the total consumption expenditures); while the households of employees and others allocate about 40% of their monthly expenses.

Households' consumption expenditures are strongly influenced by their size, especially in case of households with numerous members. While the one-person households spend on monthly basis an average of 5051,4 lei per person; in the households with 5 and more members – these expenses are 1,6 times lower (3116,8 lei). The same trend is registered when analyzing the households by the number of children: a household with only one child spends on average 1,4 times more per person than a household with 3 and more children.

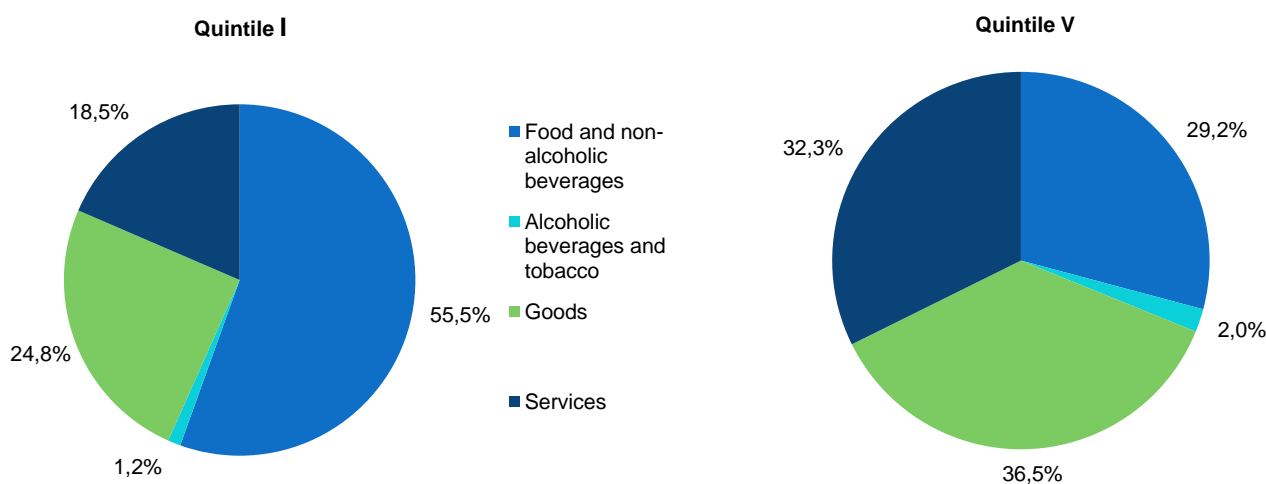
Figure 9. Consumption expenditure by area of residence, household size and number of children, in 2023



The average monthly expenditures in the country were exceeded by the households with up to 3 persons, while the rest of households register lower levels of expenditures. The main destinations of the expenditures, regardless of the household's size, continue to be for food products, non-food goods and dwelling maintenance.

The least assured households (quintile I) spend about 4,4 times less than the best assured ones (quintile V). Every month, the population from the I quintile allocates 55,5% of the total consumption expenditures for food consumption, while the population from the V quintile spends only 29,2% of their monthly consumption expenditures for food.

Figure 10. Structure of consumption expenditure, by quintiles I and V, in 2023



Living conditions

The living conditions represent an important indicator of population's well-being, as they offer the possibility to satisfy people's biological, psychological, social, and family needs.

About 95,2% of the total number of households have their own dwelling places. The share of urban households living in their own dwellings accounts for 89,2%, while in rural areas about 99,4% of households own their houses and only 0,4% rent their dwelling places. In total, the share of households who rent a dwelling accounts for 4,5%, with a higher frequency in urban areas (10,4%).

Individual houses are the most popular type of dwelling and 66,2% of the total number of households have an individual house, especially in rural areas where 96,6% of households live in individual houses. In urban areas, 72,2% of households live in apartments and 22,9% live in individual houses.

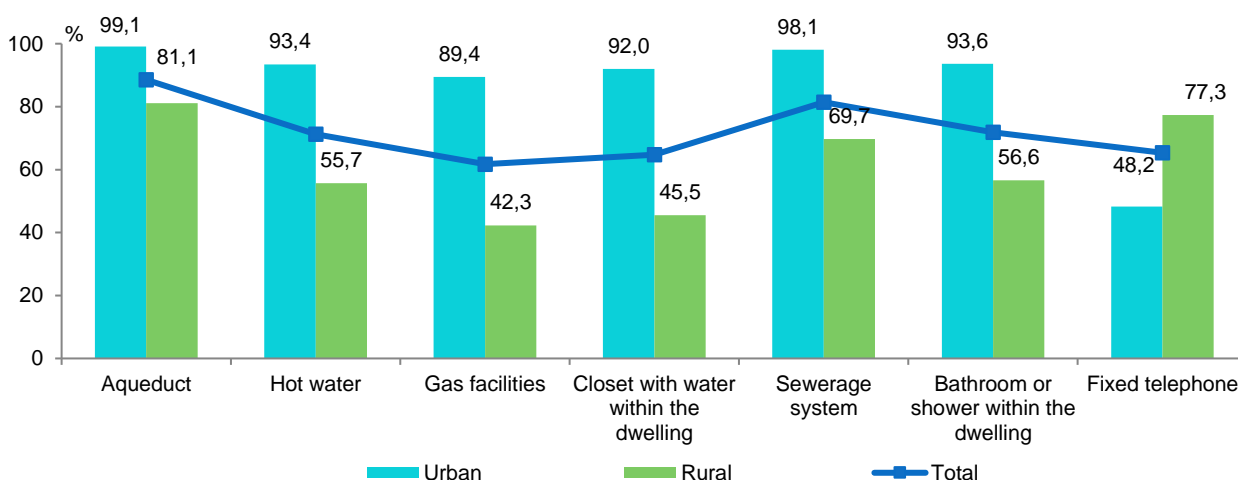
When analyzing the dwelling space from the number of rooms' point of view, it may be noted that 66,8% of the total number of households live in dwellings with 2-3 rooms, while 23,9% live in dwellings with 4 and more rooms. In urban areas prevails households living in dwellings with 2 rooms – 42,6% as compared to 21,2% of rural households that mainly live in dwellings with more rooms. Thus, almost 80,4% of households that have dwellings with 4 and more rooms reside in rural localities.

The average dwelling space per person accounts for about 27,5 sq. m., and on average, there is 0,9 persons per one living room. When analyzing this indicator by area of residence, some difference may be noted: 20,8 sq. m. of dwelling space per person in urban areas, and up to 32,1 sq. m. – in rural areas.

The equipping of the dwelling with the main facilities reflects the comfort level of the housing stock. Thus, the majority of urban households benefit from a number of indoor facilities (hot water, gas supply, sewerage network, sanitary block etc.), which are less characteristic for rural households.

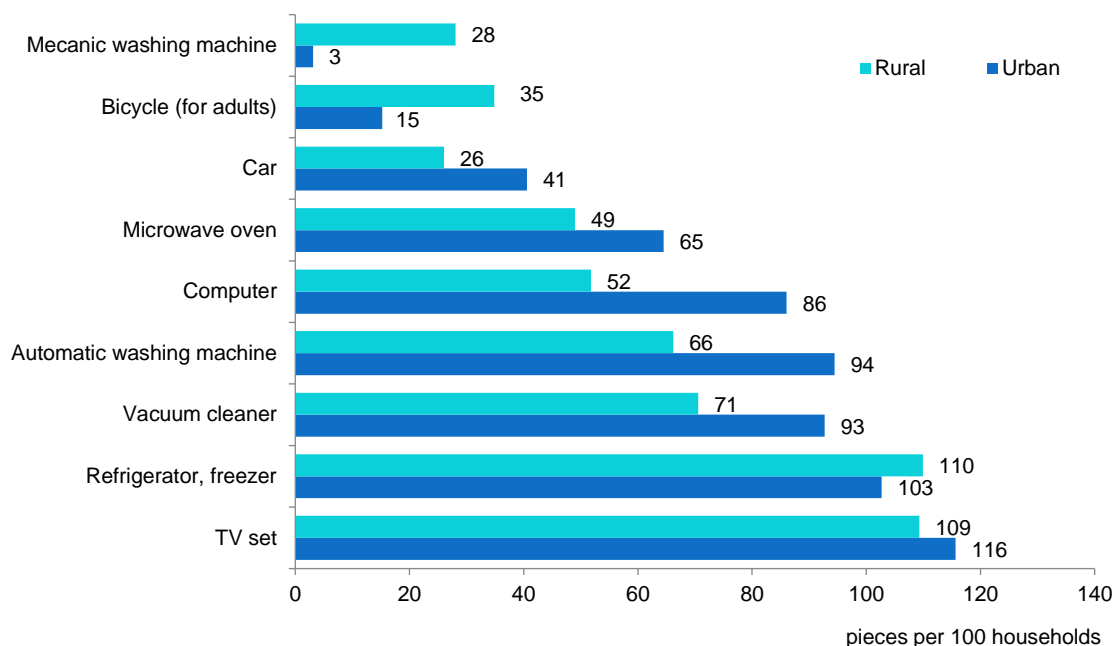
Electricity is accessible for all households, but other facilities are less accessible for the rural households. In urban areas, 99,1% of households have access to the aqueduct, 92,0% have closet with water within the dwelling, 98,1% – sewerage system and 93,6% have bathroom or shower within the dwelling. In case of rural households the situation is different: only 81,1% have dwelling places equipped with aqueduct, 45,5% have closet with water within the dwelling, 69,7% – sewerage system and only 56,6% have bathroom or shower within the dwelling.

Figure 11. Household amenities, by area of residence, in 2023



When talking about the dwellings' equipping with electrical appliances, it may be noted that urban households are better equipped than the rural ones. Thus, if in urban areas, on average, there are 116 TV sets per 100 households, then in rural areas – 109 TV sets per 100 households. About 94 out of 100 urban households and only 66 out of 100 rural households have automatic washing machine. The urban households have more computers (86 out of 100 households), whereas in rural areas only 52 out of 100 households are equipped with computers. However, on average, in rural areas there are more bicycles per 100 households (35), compared with urban areas (15).

Figure 12. Household possession of durable goods by area of residence, in 2023



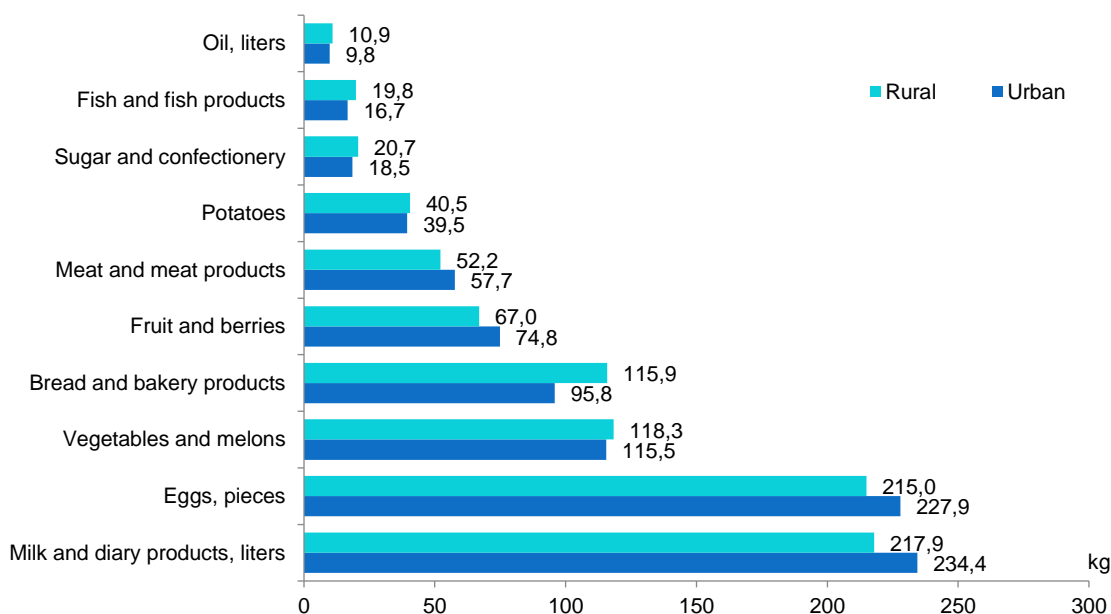
Food consumption

In 2023 the average daily food consumption of a person accounted for 2425 calories. The main products used by population for consumption are bread and bakery products with a caloric contribution of 41,2%.

The annual consumption of bread and bakery products registered an average of 107,3 kg/person, with significant variations from 95,8 kg per person from urban areas up to 115,9 kg per person from rural areas.

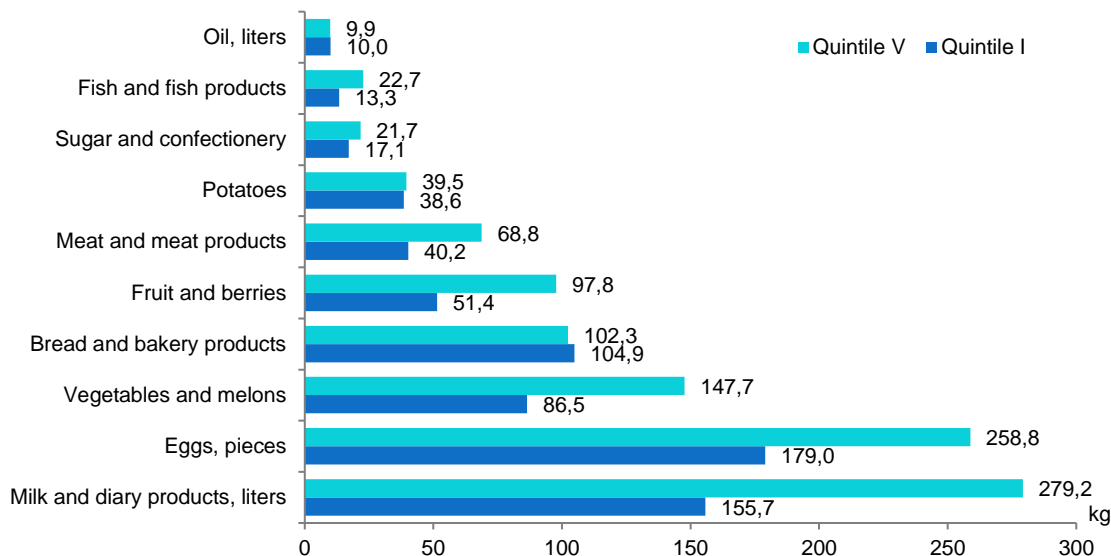
The consumption of meat and meat products, equivalent of fresh meat, accounted for an average of 54,5 kg/person, the highest consumption being registered for urban households and households with fewer members. In urban areas, the population also consumes more milk and dairy products, eggs, fruits and berries, while the rural households consume more bread and bakery products, oil, sugar, fish, vegetables and potatoes.

Figure 13. Annual average consumption of main food products, per capita, by area of residence, in 2023



The analysis of the food products consumption by quintiles points out a dependency on the population's financial resources. The most significant discrepancies between the consumption of the least assured population and the best assured one are registered in the consumption of milk and dairy products, eggs, vegetables and melons, fruit and berries, meat and fish.

Figure 14. Annual average consumption of main food products, per capita, by quintiles I and V, in 2023

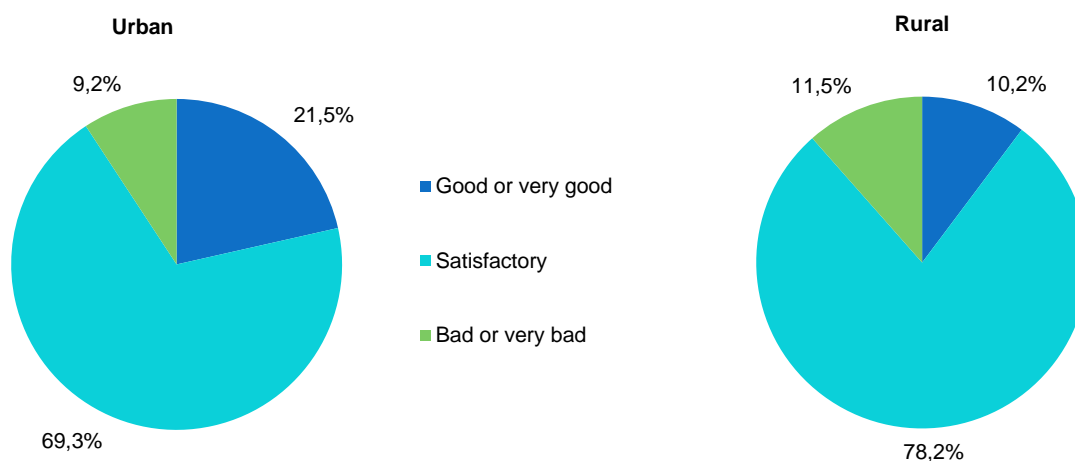


Self-assessment of welfare

In 2023 about 74,5% of the total number of households assessed their living standards as a satisfactory one; 14,9% – as good or very good, and the rest of the households (10,6%) assessed their level of well-being as being unsatisfactory. At the same time, 74,7% of households consider that no changes occurred in their level of well-being, 2,5% consider that they have improved their living standards in 2023 as compared with previous year, and 22,9% of households consider that their situation worsened.

The area of residence plays a very important role in determining the standard of living. Urban areas are characterized by a higher share of households with a good or very good standard of living (21,5% compared to 10,2% in rural areas). Additionally, only 9,2% of households in urban areas rate their standard of living as bad, compared to 11,5% in rural areas.

Figura 15. Assessment of the standard of living by area, in 2023



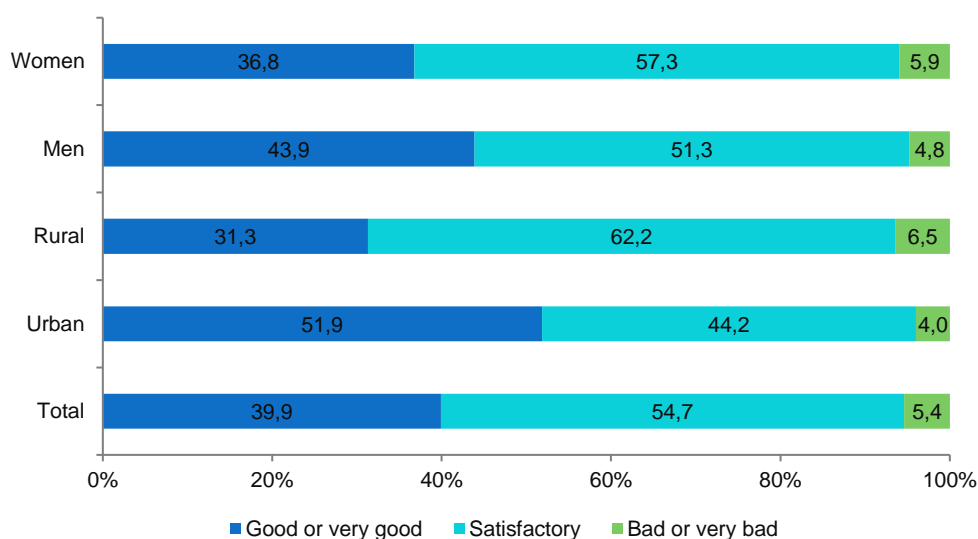
Health aspects

Perceived health is an indicator of overall health status. Respondents aged 16 years and over were asked to rate their health as very good, good, satisfactory, bad or very bad. In 2023, 39,9% of adults perceived their health as good or very good, 54,7% – as satisfactory and 5,4% – as bad or very bad.

Furthermore, there are large differences by sex of person, in this regard, the perception of health was better among men than women, as 43,9% of males rated their health as very good or good compared with 36,8% of females. Conversely, when focusing on the population that rated their health as bad or very bad, the shares for women were generally higher than those for men, 5,9% of females and 4,8% of males regarded their health as bad or very bad.

Even more sharply differences can be observed between urban and rural residents. A smaller proportion of rural respondents perceived their health as good or very good (31,3%) compared to their urban counterparts (51,9%). At the same time, 62,2% of respondents from rural areas perceived their health as satisfactory, compared to 44,2% respondents in urban areas.

Figure 16. Self-perceived health among people aged 16 years or over by area and sex, in 2023



The medical insurance of the population is carried out within the Mandatory Health Insurance System, which represents an autonomous system guaranteed by the state of population financial protection in the field of health care. Degree of coverage with mandatory health insurance in 2023 ranked to 83,9%, from which the largest share belongs to the category of population insured by the Government (50,3%), followed by people insured through monthly contributions (30,3%) and the smallest share goes to beneficiaries on own account (3,3%).

Self-reported unmet needs for medical care in the last 12 months concern a person's own assessment of whether he or she needed examination or treatment for a specific type of health care, but did not have it. In 2023, 7,2% of population reported experiencing an unmet health care need. Rural residents had a higher rate of unmet needs (9,6%) compared to their urban counterparts (4,1%).

Poverty indicators

In the Republic of Moldova, poverty is measured using a basic needs approach and is based on consumption expenditure as an indicator of the living standards.

In 2023, the absolute poverty line averaged 3336,8 lei per person per month and respectively, the absolute poverty rate was 31,6%. At the same time, the absolute poverty gap was 4,9%, and the severity of poverty was 1,4%.

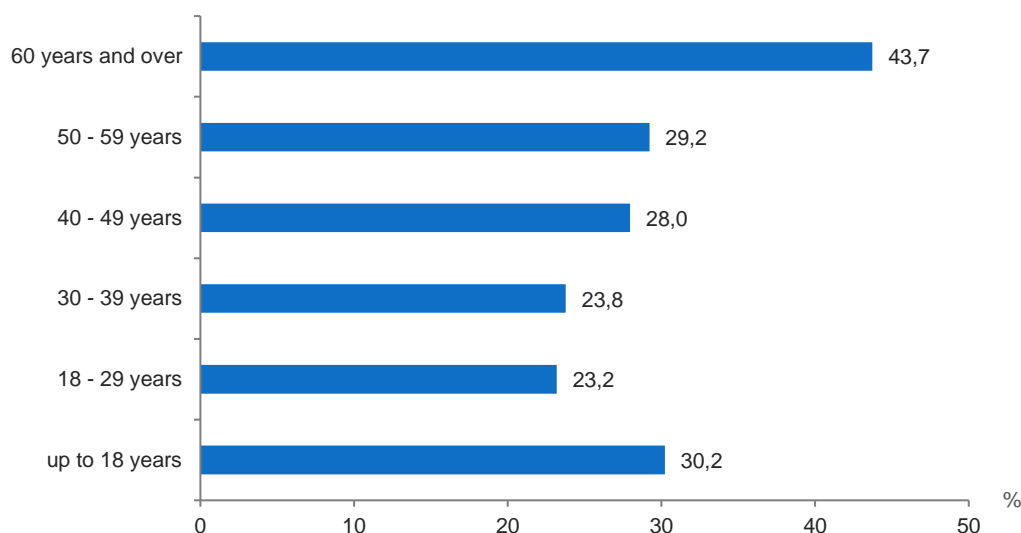
Place of residence is a significant factor in determining the population's well-being. The rural population faces a much higher risk of poverty than the urban one. In 2023, the poverty rate in rural areas was 42,0%, compared to 17,7% in urban areas.

Poverty is unequally distributed by region. The proportion of the impoverished increases from north to south; specifically, in the North region, the poverty rate was 32,2%, in the Center region it was 39,3%, and in the South region, it was 49,3%. At the same time, the lowest poverty rate in the country was recorded in the municipality of Chisinau – 10,9%.

A significant factor in the emergence and intensification of poverty is the presence and number of children in a household. In 2023, the highest poverty rate was recorded in households with 3 or more children (40,9%), and the lowest in households with one child (26,6%).

Poverty also varies depending on the age of individuals. Those in the age group of 18-29 years are least at risk of poverty with a rate of 23,2%, while the most vulnerable are individuals over the age of 60, with a rate of 43,7%.

Figure 17. Absolute poverty rate by age groups, in 2023



V. Indicatorii principali în anul 2023
V. Main indicators in 2023

1. Caracteristicile gospodăriilor
Characteristics of the household

1.1. Mărimea medie a gospodăriei după principalele caracteristici
Average size of households by main characteristics

persoane					persons
	Mărimea medie <i>Average size</i>	Numărul mediu de bărbați <i>Average number of males</i>	Numărul mediu de femei <i>Average number of females</i>	Numărul mediu de copii <i>Average number of children</i>	
Total gospodării	2,2	0,8	1,0	0,5	All households
Mediul de reședință					Area of residence
Urban	2,3	0,7	1,0	0,6	Urban
Rural	2,1	0,8	0,9	0,4	Rural
Regiuni statistice					Statistical regions
mun. Chișinău	2,4	0,8	1,0	0,6	mun. Chisinau
Nord	2,1	0,7	0,9	0,4	North
Centru	2,2	0,8	1,0	0,5	Centre
Sud	2,1	0,8	0,9	0,4	South
Statutul socio-economic					Social-economic status
Salariați	2,6	0,9	1,0	0,7	Employees
Lucrători pe cont propriu în agricultură	2,6	1,0	1,0	0,6	Self-employers in agriculture
Lucrători pe cont propriu în activități neagricole	2,8	1,0	1,0	0,8	Self-employers in non-agricultural activities
Pensionari	1,5	0,5	0,9	0,1	Pensioners
Alții	2,6	0,7	1,0	0,9	Others
Mărimea gospodăriei					Household size
1 persoană	1,0	0,3	0,7	-	1 person
2 persoane	2,0	0,9	1,0	0,1	2 persons
3 persoane	3,0	1,0	1,2	0,8	3 persons
4 persoane	4,0	1,1	1,2	1,7	4 persons
5 persoane și mai mult	5,5	1,3	1,4	2,8	5 persons and more
Tipul gospodăriei					Household type
O singură persoană	1,0	0,3	0,7	-	Single person
Cuplu familial fără copii	2,0	1,0	1,0	-	Couple without children
Alte gospodării fără copii	2,7	1,3	1,4	-	Other households without children
Cuplu familial cu copii	3,7	0,9	1,0	1,8	Couple with children
Părinte singur cu copii	2,6	0,1	0,9	1,6	Single parent with children
Alte gospodării cu copii	4,3	1,2	1,6	1,5	Other households with children
Componența gospodăriei					Household composition
Cu copii	3,8	0,9	1,1	1,7	With children
<i>din care cu:</i>					<i>of which with:</i>
1 copil	3,1	0,9	1,2	1,0	1 child
2 copii	4,0	0,9	1,1	2,0	2 children
3 copii și mai mult	5,3	0,9	1,1	3,4	3 children and more
Fără copii	1,6	0,7	0,9	-	Without children

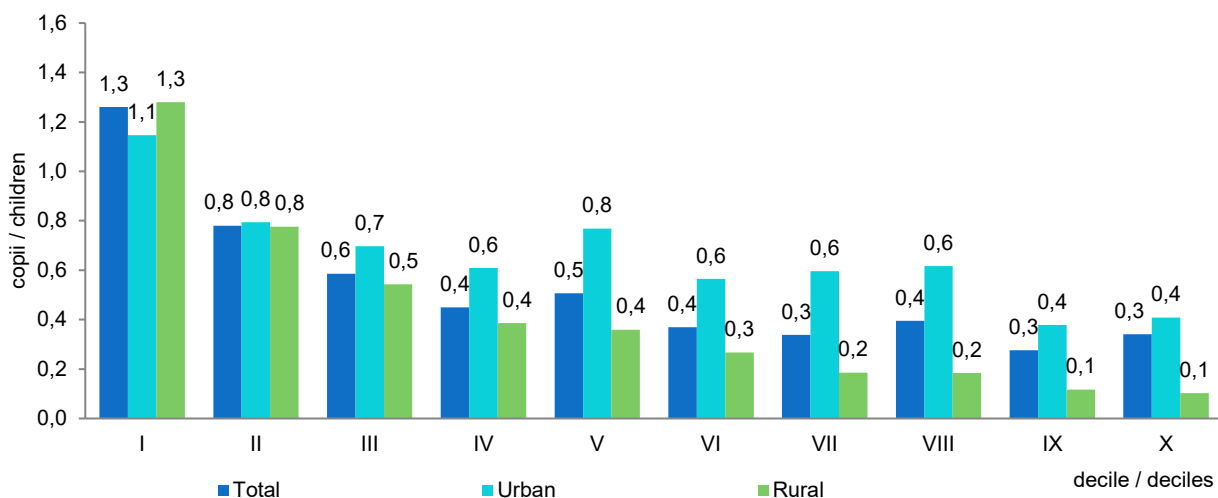
1.2. Mărimea medie a gospodăriei pe quintile și decile după cheltuielile de consum

Average size of household by quintiles and deciles by consumption expenditure

	Mărimea medie Average size	Numărul mediu de bărbați Average number of males	Numărul mediu de femei Average number of females	Numărul mediu de copii Average number of children	
persoane					persons
Quintile după cheltuielile de consum					Quintiles by consumption expenditure
I	3,0	0,9	1,1	1,0	I
II	2,3	0,8	1,0	0,5	II
III	2,1	0,7	1,0	0,4	III
IV	2,0	0,7	0,9	0,4	IV
V	1,9	0,7	0,9	0,3	V
Decile după cheltuielile de consum					Deciles by consumption expenditure
I	3,4	1,0	1,1	1,3	I
II	2,7	0,9	1,1	0,8	II
III	2,4	0,8	1,0	0,6	III
IV	2,3	0,8	1,0	0,4	IV
V	2,3	0,8	1,0	0,5	V
VI	2,0	0,7	0,9	0,4	VI
VII	2,0	0,7	0,9	0,3	VII
VIII	2,0	0,7	0,9	0,4	VIII
IX	1,9	0,7	0,9	0,3	IX
X	1,9	0,7	0,9	0,3	X

1.3. Numărul mediu de copii în gospodărie pe medii și decile după cheltuielile de consum

Average number of children in household by area and deciles by consumption expenditure



1.4. Repartizarea gospodăriilor după tipul gospodăriei și medii
Distribution of households by household type and area

procente	percentage			
	Total <i>Total</i>	Urban <i>Urban</i>	Rural <i>Rural</i>	
Statutul socio-economic				Social-economic status
Salariați	41,8	54,6	32,8	Employees
Lucrători pe cont propriu în agricultură	6,1	0,4	10,1	Self-employers in agriculture
Lucrători pe cont propriu în activități non-agricole	5,9	7,4	4,8	Self-employers in non-agricultural activities
Pensionari	35,6	27,7	41,2	Pensioners
Alții	10,5	9,9	11,0	Others
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Mărimea gospodăriei				Household size
1 persoană	35,2	31,6	37,8	1 person
2 persoane	34,1	32,9	35,0	2 persons
3 persoane	13,7	16,4	11,8	3 persons
4 persoane	11,4	14,1	9,5	4 persons
5 persoane și mai mult	5,6	5,0	6,0	5 persons and more
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Tipul gospodăriei				Household type
O singură persoană	35,2	31,6	37,8	Single person
Cuplu familial fără copii	27,2	23,8	29,6	Couple without children
Alte gospodării fără copii	9,5	9,8	9,2	Other households without children
Cuplu familial cu copii	18,1	22,9	14,7	Couple with children
Părinte singur cu copii	2,6	4,1	1,5	Single parent with children
Alte gospodării cu copii	7,3	7,7	7,1	Other households with children
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Componența gospodăriei				Household composition
Cu copii	28,1	34,8	23,3	With children
<i>din care cu:</i>				<i>of which with:</i>
1 copil	13,3	17,7	10,3	1 child
2 copii	10,4	13,5	8,1	2 children
3 copii și mai mult	4,3	3,5	4,9	3 children and more
Fără copii	71,9	65,2	76,7	Without children
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Gospodării cu copii				Households with children
Cu 1 copil	47,6	51,1	43,9	With 1 child
Cu 2 copii	37,0	38,9	34,9	With 2 children
Cu 3 copii și mai mult	15,5	10,0	21,2	With 3 children and more
Total	100,0	100,0	100,0	Total

1.5. Repartizarea gospodăriilor după tipul gospodăriei și regiuni statistice

Distribution of households by household type and statistical regions

procente					percentage
	mun.Chișinău <i>mun.Chisinau</i>	Nord <i>North</i>	Centru <i>Centre</i>	Sud <i>South</i>	
Statutul socio-economic					Social-economic status
Salariați	62,8	30,7	37,6	37,0	Employees
Lucrători pe cont propriu în agricultură	0,2	9,8	7,3	6,7	Self-employers in agriculture
Lucrători pe cont propriu în activități neagricole	7,2	5,6	5,8	4,8	Self-employers in non-agricultural activities
Pensionari	21,6	43,2	37,3	40,2	Pensioners
Alții	8,3	10,6	11,9	11,3	Others
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Mărimea gospodăriei					Household size
1 persoană	28,9	40,1	33,6	38,6	1 person
2 persoane	32,4	32,6	37,7	33,4	2 persons
3 persoane	18,6	11,5	12,6	12,1	3 persons
4 persoane	14,5	11,5	9,6	9,7	4 persons
5 persoane și mai mult	5,6	4,3	6,5	6,1	5 persons and more
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Tipul gospodăriei					Household type
O singură persoană	28,9	40,1	33,6	38,6	Single person
Cuplu familial fără copii	24,0	26,4	31,0	27,2	Couple without children
Alte gospodării fără copii	9,6	8,5	10,4	9,6	Other households without children
Cuplu familial cu copii	25,2	17,2	14,4	15,6	Couple with children
Părinte singur cu copii	4,3	2,2	2,2	1,5	Single parent with children
Alte gospodării cu copii	7,9	5,6	8,4	7,5	Other households with children
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Componența gospodăriei					Household composition
Cu copii	37,5	25,0	25,0	24,6	With children
<i>din care cu:</i>					<i>of which with:</i>
1 copil	20,2	10,9	11,1	11,2	1 child
2 copii	13,1	10,5	9,1	8,4	2 children
3 copii și mai mult	4,2	3,6	4,8	5,1	3 children and more
Fără copii	62,5	75,0	75,0	75,4	Without children
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Gospodării cu copii					Households with children
Cu 1 copil	53,8	43,8	44,4	45,4	With 1 child
Cu 2 copii	35,1	41,9	36,4	34,0	With 2 children
Cu 3 copii și mai mult	11,1	14,3	19,2	20,5	With 3 children and more
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

1.6. Repartizarea gospodăriilor după tipul gospodăriei și statutul socio-economic
Distribution of households by household type and social-economic status

	procente							percentage
	Total <i>Total</i>	O singură persoană <i>Single person</i>	Cuplu familiar fără copii <i>Couple without children</i>	Alte gospodării fără copii <i>Other households without children</i>	Cuplu familiar cu copii <i>Couple with children</i>	Părinte singur cu copii <i>Single parent with children</i>	Alte gospodării cu copii <i>Other households with children</i>	
Total gospodării	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All households
<i>din care:</i>								<i>of which:</i>
Salariați	41,8	26,1	41,4	49,9	59,4	73,2	53,5	Employees
Lucrători pe cont propriu în agricultură	6,1	1,9	10,0	7,4	8,4	3,0	6,2	Self-employers in agriculture
Lucrători pe cont propriu în activități neagricole	5,9	2,8	6,2	6,6	10,4	7,0	7,3	Self-employers in non- agricultural activities
Pensionari	35,6	61,7	36,5	25,6	1,7	1,5	16,2	Pensioners
Alții	10,5	7,4	5,9	10,5	20,1	15,3	16,9	Others

1.7. Repartizarea gospodăriilor după tipul gospodăriei și statutul socio-economic
Distribution of households by household type and social-economic status

	procente							percentage
	Total <i>Total</i>	O singură persoană <i>Single person</i>	Cuplu familiar fără copii <i>Couple without children</i>	Alte gospodării fără copii <i>Other households without children</i>	Cuplu familiar cu copii <i>Couple with children</i>	Părinte singur cu copii <i>Single parent with children</i>	Alte gospodării cu copii <i>Other households with children</i>	
Total gospodării	100,0	35,2	27,2	9,5	18,1	2,6	7,3	All households
Salariați	100,0	22,0	27,0	11,3	25,7	4,5	9,4	Employees
Lucrători pe cont propriu în agricultură	100,0	10,9	44,3	11,4	24,8	1,3	7,4	Self-employers in agriculture
Lucrători pe cont propriu în activități neagricole	100,0	16,8	28,5	10,5	32,0	3,1	9,1	Self-employers in non- agricultural activities
Pensionari	100,0	61,0	27,9	6,8	0,9	0,1	3,3	Pensioners
Alții	100,0	24,9	15,3	9,5	34,6	3,8	11,8	Others

1.8. Repartizarea gospodăriilor după mărimea gospodăriei și statutul socio-economic

Distribution of households by household size and social-economic status

procente

percentage

	Total Total	Mărimea gospodăriei, persoane: Household size, persons:					
		1	2	3	4	5 +	
Total gospodării	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All households
<i>din care:</i>							<i>of which:</i>
Salariați	41,8	26,1	43,1	57,4	60,9	55,6	Employees
Lucrători pe cont propriu în agricultură	6,1	1,9	8,6	9,5	7,2	7,6	Self-employers in agriculture
Lucrători pe cont propriu în activități neagricole	5,9	2,8	6,0	7,5	10,3	11,7	Self-employers in non-agricultural activities
Pensionari	35,6	61,7	34,5	8,5	3,2	10,5	Pensioners
Alții	10,5	7,4	7,8	17,1	18,3	14,6	Others

1.9. Repartizarea gospodăriilor după mărimea gospodăriei și statutul socio-economic

Distribution of households by household size and social-economic status

procente

percentage

	Total Total	Mărimea gospodăriei, persoane: Household size, persons:					
		1	2	3	4	5 +	
Total gospodării	100,0	35,2	34,1	13,7	11,4	5,6	All households
Salariați	100,0	22,0	35,2	18,8	16,6	7,4	Employees
Lucrători pe cont propriu în agricultură	100,0	10,9	47,7	21,2	13,4	6,9	Self-employers in agriculture
Lucrători pe cont propriu în activități neagricole	100,0	16,8	34,8	17,4	19,9	11,1	Self-employers in non-agricultural activities
Pensionari	100,0	61,0	33,1	3,3	1,0	1,6	Pensioners
Alții	100,0	24,9	25,3	22,3	19,8	7,7	Others

1.10. Repartizarea gospodăriilor după componența gospodăriei și statutul socio-economic
Distribution of households by household composition and social-economic status

procente

percentage

	Total Total	Cu copii With children	din care cu: of which:			Fără copii Without children	
			1 copil 1 child	2 copii 2 children	3 copii și mai mult 3 children and more		
Total gospodării	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All households
<i>din care:</i>							<i>of which:</i>
Salariați	41,8	59,1	61,3	59,1	52,6	35,1	Employees
Lucrători pe cont propriu în agricultură	6,1	7,3	7,2	7,3	7,8	5,7	Self-employers in agriculture
Lucrători pe cont propriu în activități neagricole	5,9	9,3	9,2	8,1	12,2	4,6	Self-employers in non- agricultural activities
Pensionari	35,6	5,5	6,6	4,5	4,3	47,4	Pensioners
Alții	10,5	18,8	15,7	21,0	23,1	7,3	Others

1.11. Repartizarea gospodăriilor după componența gospodăriei și statutul socio-economic
Distribution of households by household composition and social-economic status

procente

percentage

	Total Total	Cu copii With children	din care cu: of which:			Fără copii Without children	
			1 copil 1 child	2 copii 2 children	3 copii și mai mult 3 children and more		
Total gospodării	100,0	28,1	13,3	10,4	4,3	71,9	All households
Salariați	100,0	39,7	19,6	14,6	5,5	60,3	Employees
Lucrători pe cont propriu în agricultură	100,0	33,4	15,5	12,4	5,5	66,6	Self-employers in agriculture
Lucrători pe cont propriu în activități neagricole	100,0	44,1	20,9	14,3	8,9	55,9	Self-employers in non- agricultural activities
Pensionari	100,0	4,3	2,5	1,3	0,5	95,7	Pensioners
Alții	100,0	50,2	19,9	20,7	9,6	49,8	Others

1.12. Repartizarea gospodăriilor după tipul gospodăriei și decile pe cheltuielile de consum
Distribution of households by household type and deciles by consumption expenditure

	procente							percentage
	Total <i>Total</i>	O singură persoană <i>Single person</i>	Cuplu familiar fără copii <i>Couple without children</i>	Alte gospodării fără copii <i>Other households without children</i>	Cuplu familiar cu copii <i>Couple with children</i>	Părinte singur cu copii <i>Single parent with children</i>	Alte gospodării cu copii <i>Other households with children</i>	
Total gospodării	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All households
<i>din care:</i>								<i>of which:</i>
Decila I	6,5	2,1	5,2	7,6	10,7	5,2	21,5	<i>Decile I</i>
Decila II	8,2	5,0	8,1	10,0	10,9	12,1	13,3	<i>Decile II</i>
Decila III	9,2	7,5	10,0	11,0	10,5	3,8	11,0	<i>Decile III</i>
Decila IV	9,7	7,6	12,1	13,0	10,0	7,6	6,6	<i>Decile IV</i>
Decila V	9,6	8,9	9,4	10,4	9,9	12,6	11,4	<i>Decile V</i>
Decila VI	11,0	12,4	11,8	9,9	9,3	11,0	6,8	<i>Decile VI</i>
Decila VII	11,3	14,2	10,7	10,7	8,4	4,9	10,8	<i>Decile VII</i>
Decila VIII	11,1	13,8	9,7	8,4	10,8	11,4	7,8	<i>Decile VIII</i>
Decila IX	11,7	14,1	12,1	12,2	8,3	14,0	5,6	<i>Decile IX</i>
Decila X	11,6	14,6	10,8	6,9	11,2	17,5	5,3	<i>Decile X</i>

1.13. Repartizarea gospodăriilor după tipul gospodăriei și decile pe cheltuielile de consum
Distribution of households by household type and deciles by consumption expenditure

	procente							percentage
	Total <i>Total</i>	O singură persoană <i>Single person</i>	Cuplu familiar fără copii <i>Couple without children</i>	Alte gospodării fără copii <i>Other households without children</i>	Cuplu familiar cu copii <i>Couple with children</i>	Părinte singur cu copii <i>Single parent with children</i>	Alte gospodării cu copii <i>Other households with children</i>	
Total gospodării	100,0	35,2	27,2	9,5	18,1	2,6	7,3	All households
Decila I	100,0	11,2	21,7	11,0	29,7	2,1	24,2	<i>Decile I</i>
Decila II	100,0	21,4	27,1	11,6	24,2	3,8	12,0	<i>Decile II</i>
Decila III	100,0	28,6	29,6	11,4	20,6	1,1	8,7	<i>Decile III</i>
Decila IV	100,0	27,5	34,1	12,7	18,6	2,0	5,0	<i>Decile IV</i>
Decila V	100,0	32,6	26,6	10,2	18,6	3,4	8,7	<i>Decile V</i>
Decila VI	100,0	39,7	29,3	8,6	15,3	2,6	4,5	<i>Decile VI</i>
Decila VII	100,0	43,9	25,6	8,9	13,4	1,1	7,0	<i>Decile VII</i>
Decila VIII	100,0	43,7	23,7	7,2	17,7	2,7	5,1	<i>Decile VIII</i>
Decila IX	100,0	42,4	28,2	9,9	12,9	3,1	3,5	<i>Decile IX</i>
Decila X	100,0	44,2	25,4	5,6	17,5	3,9	3,4	<i>Decile X</i>

1.14. Repartizarea gospodăriilor după statutul socio-economic al gospodăriei și decile după cheltuielile de consum

Distribution of households by social-economic status of household and deciles by consumption expenditure

	procente						percentage
	Total Total	Salariați Employees	Lucrători pe cont propriu în agricultură Self- employers in agriculture	Lucrători pe cont propriu în activități neagricole Self- employers in non- agricultural activities	Pensionari Pensioners	Alții Others	
Total gospodării	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All households
<i>din care:</i>							<i>of which:</i>
Decila I	6,5	5,3	16,7	7,0	5,2	9,1	Decile I
Decila II	8,2	6,4	15,6	5,6	8,4	11,6	Decile II
Decila III	9,2	7,0	13,9	8,0	11,0	9,9	Decile III
Decila IV	9,7	8,3	9,7	7,7	12,2	7,9	Decile IV
Decila V	9,6	7,8	12,9	9,3	11,4	9,2	Decile V
Decila VI	11,0	9,5	9,3	14,1	12,9	9,6	Decile VI
Decila VII	11,3	10,8	7,8	11,1	13,8	7,5	Decile VII
Decila VIII	11,1	12,4	3,5	10,1	10,9	12,0	Decile VIII
Decila IX	11,7	13,5	8,7	15,2	9,8	10,9	Decile IX
Decila X	11,6	18,9	2,0	12,0	4,5	12,4	Decile X

1.15. Repartizarea gospodăriilor pe decile după cheltuielile de consum statutul socio-economic al gospodăriei

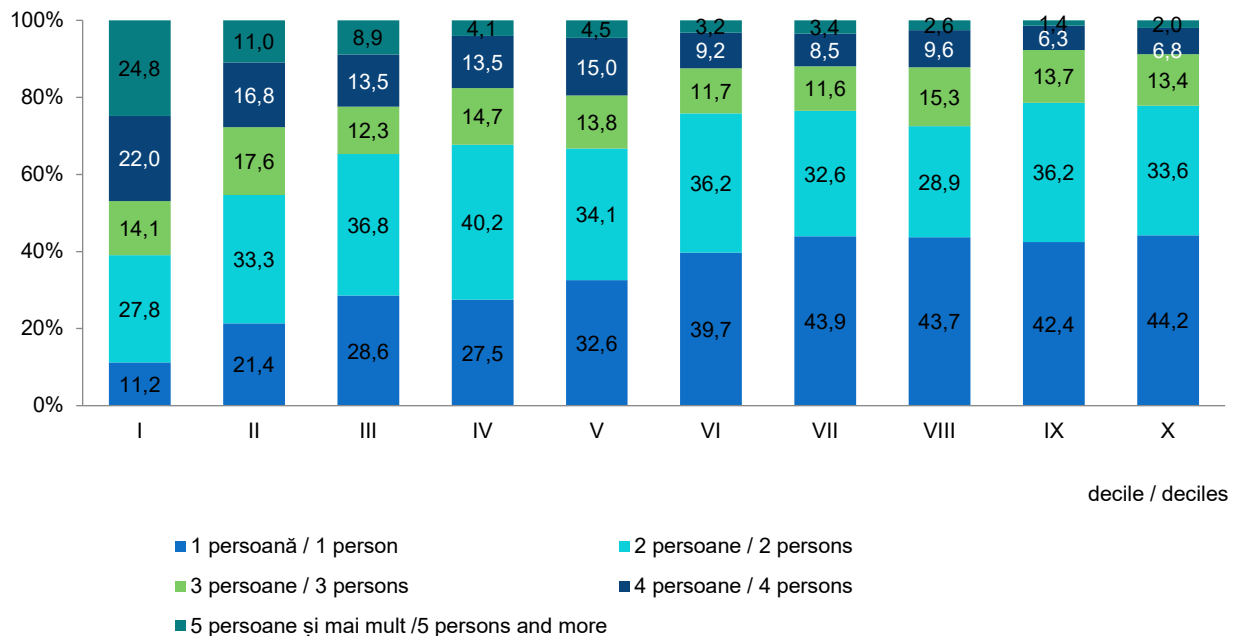
Distribution of households by deciles by consumption expenditure and social-economic status of household

	procente						percentage
	Total Total	Salariați Employees	Lucrători pe cont propriu în agricultură Self- employers in agriculture	Lucrători pe cont propriu în activități neagricole Self- employers in non- agricultural activities	Pensionari Pensioners	Alții Others	
Total gospodării	100,0	41,8	6,1	5,9	35,6	10,5	All households
Decila I	100,0	34,3	15,8	6,4	28,8	14,7	Decile I
Decila II	100,0	32,8	11,7	4,1	36,4	15,0	Decile II
Decila III	100,0	31,9	9,3	5,1	42,5	11,3	Decile III
Decila IV	100,0	35,9	6,1	4,7	44,7	8,5	Decile IV
Decila V	100,0	33,9	8,2	5,7	42,2	10,0	Decile V
Decila VI	100,0	36,2	5,2	7,6	41,8	9,2	Decile VI
Decila VII	100,0	39,8	4,2	5,7	43,3	6,9	Decile VII
Decila VIII	100,0	46,5	1,9	5,3	34,8	11,4	Decile VIII
Decila IX	100,0	48,2	4,5	7,6	29,9	9,7	Decile IX
Decila X	100,0	68,0	1,0	6,1	13,7	11,2	Decile X

1.16. Repartizarea gospodăriilor după mărimea gospodăriei și decile după cheltuielile de consum
Distribution of households by household size and deciles by consumption expenditure

	Total Total	Mărimea gospodăriei, persoane: Household size, persons:					
		1	2	3	4	5 +	
Total gospodării	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All households
<i>din care:</i>							<i>of which:</i>
Decila I	6,5	2,1	5,3	6,7	12,6	29,0	Decile I
Decila II	8,2	5,0	8,0	10,5	12,1	16,1	Decile II
Decila III	9,2	7,5	9,9	8,2	10,9	14,6	Decile III
Decila IV	9,7	7,6	11,4	10,4	11,5	7,1	Decile IV
Decila V	9,6	8,9	9,6	9,7	12,7	7,9	Decile V
Decila VI	11,0	12,4	11,6	9,4	8,9	6,3	Decile VI
Decila VII	11,3	14,2	10,8	9,6	8,4	7,0	Decile VII
Decila VIII	11,1	13,8	9,4	12,4	9,4	5,1	Decile VIII
Decila IX	11,7	14,1	12,4	11,7	6,5	2,9	Decile IX
Decila X	11,6	14,6	11,4	11,3	7,0	4,1	Decile X

1.17. Repartizarea gospodăriilor pe decile după cheltuielile de consum și mărimea gospodăriei
Distribution of households by deciles by consumption expenditure and household size



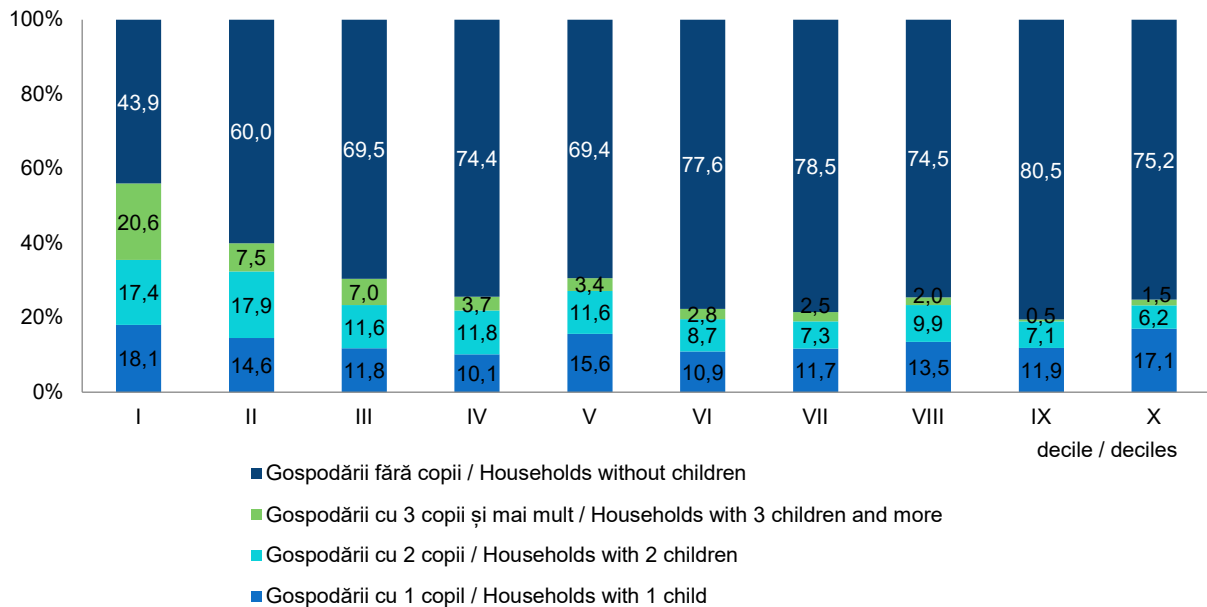
1.18. Repartizarea gospodăriilor după componența gospodăriei și decile după cheltuielile de consum
Distribution of households by household composition and deciles by consumption expenditure

procente

percentage

	Total Total	Cu copii With children	din care cu: of which with:			Fără copii Without children	
			1 copil 1 child	2 copii 2 children	3 copii și mai mult 3 children and more		
Total gospodării	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All households
<i>din care:</i>							<i>of which:</i>
Decila I	6,5	13,0	8,8	10,9	30,8	4,0	Decile I
Decila II	8,2	11,7	8,9	14,1	14,2	6,8	Decile II
Decila III	9,2	10,0	8,1	10,3	14,9	8,9	Decile III
Decila IV	9,7	8,9	7,4	11,0	8,3	10,0	Decile IV
Decila V	9,6	10,5	11,3	10,8	7,6	9,3	Decile V
Decila VI	11,0	8,8	9,0	9,2	7,0	11,8	Decile VI
Decila VII	11,3	8,7	10,0	8,0	6,5	12,4	Decile VII
Decila VIII	11,1	10,1	11,2	10,7	5,2	11,5	Decile VIII
Decila IX	11,7	8,2	10,4	8,0	1,4	13,1	Decile IX
Decila X	11,6	10,3	14,9	7,0	4,0	12,1	Decile X

1.19. Repartizarea gospodăriilor pe decile după cheltuielile de consum și componența gospodăriei
Distribution of households by deciles by consumption expenditure and household composition



1.20. Principalele caracteristici ale membrilor gospodăriei pe medii
Main characteristics of household members by area

procente				percentage
	Total <i>Total</i>	Urban <i>Urban</i>	Rural <i>Rural</i>	
Grupe de vârstă, ani				Age groups, years
0 - 14	18,1	20,8	16,2	0 - 14
15 - 17	3,9	3,7	4,1	15 - 17
18 - 29	9,6	13,1	6,9	18 - 29
30 - 39	12,4	16,4	9,4	30 - 39
40 - 49	14,0	12,8	14,8	40 - 49
50 - 59	17,4	14,0	19,9	50 - 59
60 și peste	24,6	19,2	28,7	60 and over
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Nivelul de studii al persoanelor în vârstă de 15 ani și peste				Education level of persons aged 15 years and over
Superior	19,6	35,9	8,0	Higher
Profesional tehnic	35,7	33,0	37,6	Vocational
Liceal	17,3	15,6	18,6	General upper secondary
Gimnazial	24,7	13,5	32,7	Lower secondary
Primar	2,5	1,9	2,9	Primary
Fără studii primare	0,2	0,1	0,2	Without primary education
Total	100,0	100,0	100,0	Total

1.21. Principalele caracteristici ale membrilor gospodăriei pe regiuni statistice
Main characteristics of household members by statistical regions

procente					percentage
	mun.Chişinău <i>mun.Chisinau</i>	Nord <i>North</i>	Centru <i>Centre</i>	Sud <i>South</i>	
Grupe de vârstă, ani					Age groups, years
0 - 14	21,2	17,5	17,2	16,1	0 - 14
15 - 17	4,0	3,6	3,6	4,7	15 - 17
18 - 29	15,0	8,7	7,6	5,9	18 - 29
30 - 39	17,9	12,5	8,9	9,3	30 - 39
40 - 49	13,9	12,0	15,5	14,6	40 - 49
50 - 59	11,9	16,5	21,1	21,1	50 - 59
60 și peste	16,0	29,2	26,0	28,3	60 and over
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Nivelul de studii al persoanelor în vârstă de 15 ani și peste					Education level of persons aged 15 years and over
Superior	42,5	13,1	11,8	9,4	Higher
Profesional tehnic	27,5	37,0	37,5	42,3	Vocational
Liceal	15,0	21,0	18,7	13,1	General upper secondary
Gimnazial	13,3	25,5	29,3	32,4	Lower secondary
Primar	1,8	3,2	2,5	2,5	Primary
Fără studii primare	0,0	0,2	0,2	0,4	Without primary education
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

1.22. Repartizarea membrilor gospodăriei după principala sursă de venit și medii

Distribution of household members by main source of income and area

	procente			percentage
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Total membri ai gospodăriei	100,0	100,0	100,0	All household members
<i>inclusiv cu venituri din:</i>				<i>including with income from:</i>
Activitatea salarială	32,0	37,5	27,9	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă, gospodăria auxiliară	6,4	0,9	10,5	Self-employment in agriculture, auxiliary household
Activitatea individuală non-agricolă	3,9	4,8	3,1	Self-employment in non-agricultural sector
Pensii	22,9	17,4	27,1	Pensions
Prestații sociale	4,7	4,4	4,9	Social payments
Burse	0,9	0,9	0,9	Scholarship
Transferuri din afara țării	4,8	4,4	5,1	Remittances
Întreținere	23,9	28,8	20,2	Support
Altă sursă de venit	0,6	0,8	0,4	Other source of income

1.23. Repartizarea membrilor gospodăriei în vârstă de 15 ani și peste după principala sursă de venit și medii

Distribution of household members aged 15 years and over by main source of income and area

	procente			percentage
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Total membri ai gospodăriei	100,0	100,0	100,0	All household members
<i>inclusiv cu venituri din:</i>				<i>including with income from:</i>
Activitatea salarială	39,2	47,4	33,3	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă, gospodăria auxiliară	7,8	1,2	12,6	Self-employment in agriculture, auxiliary household
Activitatea individuală non-agricolă	4,7	6,1	3,8	Self-employment in non-agricultural sector
Pensii	27,9	21,6	32,3	Pensions
Prestații sociale	5,0	5,0	5,1	Social payments
Burse	1,1	1,2	1,0	Scholarship
Transferuri din afara țării	5,9	5,5	6,1	Remittances
Întreținere	7,9	11,2	5,5	Support
Altă sursă de venit	0,4	0,7	0,2	Other source of income

1.24. Repartizarea membrilor gospodăriei după principala sursă de venit și grupe de vârstă
Distribution of household members by main source of income and age group

procente								percentage
	0 - 14 ani 0 - 14 years	15 - 17 ani 15 - 17 years	18 - 29 ani 18 - 19 years	30 - 39 ani 30 - 39 years	40 - 49 ani 40 - 49 years	50 - 59 ani 50 - 59 years	60 ani și peste 60 years and over	
Total membri ai gospodăriei	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All household members
<i>inclusiv cu venituri din:</i>								<i>including with income from:</i>
Activitatea salarială	-	1,0	39,0	57,1	60,9	56,9	12,0	<i>Wages and salaries</i>
Activitatea individuală agricolă, gospodăria auxiliară	0,0	2,8	6,0	9,3	11,5	14,8	1,7	<i>Self-employment in agriculture, auxiliary household</i>
Activitatea individuală non-agricolă	-	0,4	5,3	7,3	8,3	6,0	1,1	<i>Self-employment in non-agricultural sector</i>
Pensii	0,9	1,2	0,7	0,5	3,6	9,3	82,3	<i>Pensions</i>
Prestații sociale	3,0	6,9	10,5	10,6	3,0	4,0	1,8	<i>Social payments</i>
Burse	-	9,9	5,4	-	-	-	-	<i>Scholarship</i>
Transferuri din afara țării	0,1	0,2	8,7	10,6	10,0	6,2	0,8	<i>Remittances</i>
Întreținere	94,9	75,3	24,4	4,1	2,2	1,9	0,2	<i>Support</i>
Altă sursă de venit	1,1	2,1	0,0	0,4	0,5	0,9	0,0	<i>Other source of income</i>

1.25. Repartizarea membrilor gospodăriei în vârstă de 15 ani și peste după principala sursă de venit și sexe

Distribution of household members aged 15 years and over by main source of income and sex

procente				percentage
	Total <i>Total</i>	Bărbați <i>Males</i>	Femei <i>Females</i>	
Total membri ai gospodăriei	100,0	100,0	100,0	All household members
<i>inclusiv cu venituri din:</i>				<i>including with income from:</i>
Activitatea salarială	39,2	40,8	38,0	<i>Wages and salaries</i>
Activitatea individuală agricolă, gospodăria auxiliară	7,8	8,7	7,2	<i>Self-employment in agriculture, auxiliary household</i>
Activitatea individuală non-agricolă	4,7	8,1	2,1	<i>Self-employment in non-agricultural sector</i>
Pensii	27,9	23,1	31,6	<i>Pensions</i>
Prestații sociale	5,0	3,6	6,2	<i>Social payments</i>
Burse	1,1	1,2	1,0	<i>Scholarship</i>
Transferuri din afara țării	5,9	6,5	5,3	<i>Remittances</i>
Întreținere	7,9	7,8	7,9	<i>Support</i>
Altă sursă de venit	0,4	0,1	0,7	<i>Other source of income</i>

1.26. Repartizarea membrilor gospodăriei pe decile după cheltuielile de consum, grupe de vârstă și sexe

Distribution of household members by deciles by consumption expenditure, age group and sex

procente												percentage	
	Total Total	Decile după cheltuielile de consum: Deciles by consumption expenditure:											
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X		
Total membri ai gospodăriei	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All household members
Copii													Children
până la 1 an	1,0	1,9	1,1	1,4	0,7	1,3	0,4	0,5	0,7	0,5	1,2	1,2	up to 1 year
1 - 2 ani	1,9	3,5	2,3	1,5	1,4	1,7	1,3	1,3	2,2	1,9	2,0	2,0	1 - 2 years
3 - 5 ani	3,7	5,4	4,1	4,3	3,5	3,5	2,3	3,0	4,0	3,6	3,4	3,4	3 - 5 years
6 - 8 ani	4,2	8,1	5,2	4,4	3,8	3,8	4,0	3,7	3,2	2,7	3,0	3,0	6 - 8 years
9 - 11 ani	3,8	6,4	5,4	4,4	4,4	4,5	3,5	1,6	2,8	2,5	2,9	2,9	9 - 11 years
12 - 14 ani	3,5	6,6	5,6	4,1	3,0	3,2	3,1	2,1	3,0	1,5	3,0	3,0	12 - 14 years
15 - 17 ani	3,9	5,4	5,2	4,2	2,9	4,3	3,7	5,0	3,9	2,1	2,6	2,6	15 - 17 years
Bărbați													Men
18 - 24 ani	3,0	2,8	2,3	2,6	1,9	2,9	2,4	3,4	3,0	3,3	4,9	4,9	18 - 24 years
25 - 29 ani	1,7	1,3	0,8	1,3	1,4	2,1	1,5	1,6	1,3	0,8	4,7	4,7	25 - 29 years
30 - 34 ani	2,7	2,5	3,2	1,9	2,7	1,4	2,2	1,6	2,3	3,3	5,6	5,6	30 - 34 years
35 - 39 ani	2,9	3,4	3,2	3,2	2,9	3,5	2,8	1,9	2,7	2,4	3,5	3,5	35 - 39 years
40 - 44 ani	2,7	3,0	2,5	3,2	2,3	3,3	2,4	3,4	2,7	1,8	2,2	2,2	40 - 44 years
45 - 49 ani	3,2	3,5	3,5	3,2	2,4	3,4	2,9	2,5	3,8	3,5	3,6	3,6	45 - 49 years
50 - 54 ani	4,1	2,8	2,6	2,5	4,2	4,3	5,8	5,4	4,6	5,4	3,3	3,3	50 - 54 years
55 - 59 ani	4,4	3,6	4,3	4,6	5,7	3,3	4,0	4,9	5,0	4,8	3,5	3,5	55 - 59 years
60 ani și peste	9,8	7,0	9,6	11,9	12,9	9,4	11,4	10,4	9,3	11,2	5,4	5,4	60 years and over
Femei													Women
18 - 24 ani	2,8	2,0	2,0	2,2	1,8	3,4	1,7	2,4	3,9	4,7	4,1	4,1	18 - 24 years
25 - 29 ani	2,1	2,1	1,9	1,4	1,9	2,0	1,6	1,3	1,5	2,5	5,0	5,0	25 - 29 years
30 - 34 ani	3,1	3,0	4,0	2,7	2,4	2,2	2,8	2,8	2,7	3,0	4,9	4,9	30 - 34 years
35 - 39 ani	3,7	4,2	4,2	3,2	3,8	3,3	3,3	3,3	3,4	2,8	5,1	5,1	35 - 39 years
40 - 44 ani	3,4	4,6	3,2	3,3	1,9	4,1	2,6	3,1	3,7	3,7	4,2	4,2	40 - 44 years
45 - 49 ani	4,6	2,9	3,7	3,6	4,7	4,6	5,6	4,4	5,5	5,7	5,4	5,4	45 - 49 years
50 - 54 ani	4,7	2,9	4,0	3,4	5,2	4,1	4,6	6,1	5,7	6,3	5,0	5,0	50 - 54 years
55 - 59 ani	4,2	2,1	3,6	5,3	5,0	3,5	5,6	4,3	4,3	5,0	3,5	3,5	55 - 59 years
60 ani și peste	14,8	9,1	12,6	16,0	17,0	17,0	18,4	19,7	14,7	14,9	8,2	8,2	60 years and over

1.27. Repartizarea membrilor gospodăriei pe decile după cheltuielile de consum, grupe de vârstă și sexe, în mediul urban

Distribution of household members by deciles by consumption expenditure, age group and sex, in urban area

procente												percentage	
	Total Total	Decile după cheltuielile de consum: Deciles by consumption expenditure:											
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X		
Total membri ai gospodăriei	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All household members
Copii													Children
până la 1 an	1,1	-	1,1	1,2	2,4	1,8	0,6	0,9	1,3	0,5	1,3	1,3	up to 1 year
1 - 2 ani	2,7	7,9	1,6	3,0	1,5	2,9	2,7	2,7	3,0	2,4	2,3	2,3	1 - 2 years
3 - 5 ani	5,0	4,6	6,1	5,8	4,7	4,6	3,5	6,1	6,5	4,5	4,1	4,1	3 - 5 years
6 - 8 ani	4,5	9,6	6,0	3,1	5,0	5,7	5,7	5,4	4,5	3,0	3,3	3,3	6 - 8 years
9 - 11 ani	4,2	6,0	6,4	4,6	5,7	6,1	5,7	1,8	3,3	3,2	3,4	3,4	9 - 11 years
12 - 14 ani	3,3	5,8	5,3	4,1	3,0	3,5	2,6	2,1	4,3	1,7	3,6	3,6	12 - 14 years
15 - 17 ani	3,7	3,5	3,6	4,3	2,0	4,0	3,1	6,9	3,8	3,0	2,9	2,9	15 - 17 years
Bărbați													Men
18 - 24 ani	3,9	1,7	1,4	4,6	2,2	3,1	3,5	4,2	3,5	4,9	5,5	5,5	18 - 24 years
25 - 29 ani	2,1	0,6	1,0	1,4	1,9	2,9	1,4	2,3	1,0	1,0	4,7	4,7	25 - 29 years
30 - 34 ani	3,9	3,1	5,0	2,4	4,5	1,9	3,3	2,0	3,3	4,1	6,5	6,5	30 - 34 years
35 - 39 ani	3,8	2,6	4,0	3,9	3,5	5,5	3,9	1,6	4,6	2,9	4,3	4,3	35 - 39 years
40 - 44 ani	2,8	2,1	2,3	3,7	2,5	3,7	1,0	4,6	3,1	2,4	2,4	2,4	40 - 44 years
45 - 49 ani	2,4	1,6	3,1	2,4	2,0	1,4	2,3	1,8	2,9	2,4	3,0	3,0	45 - 49 years
50 - 54 ani	3,0	1,7	0,9	2,1	3,0	3,9	5,2	2,5	3,0	3,7	2,2	2,2	50 - 54 years
55 - 59 ani	3,5	8,6	4,5	3,3	4,6	1,8	3,7	3,8	3,5	4,2	2,2	2,2	55 - 59 years
60 ani și peste	7,1	8,0	8,0	7,1	9,8	5,7	7,9	7,8	7,5	8,6	4,1	4,1	60 years and over
Femei													Women
18 - 24 ani	4,0	1,5	1,1	3,0	2,6	6,0	2,6	2,8	4,9	6,0	4,1	4,1	18 - 24 years
25 - 29 ani	3,1	0,9	1,0	2,0	3,1	2,4	2,5	2,0	2,5	3,2	5,9	5,9	25 - 29 years
30 - 34 ani	4,2	4,9	7,1	2,8	1,6	3,5	4,7	4,4	3,6	4,1	5,4	5,4	30 - 34 years
35 - 39 ani	4,5	3,0	4,3	3,0	5,6	4,4	4,3	3,8	4,4	3,6	6,3	6,3	35 - 39 years
40 - 44 ani	3,6	2,5	2,9	4,6	1,9	4,3	1,7	3,7	3,7	4,0	4,6	4,6	40 - 44 years
45 - 49 ani	4,0	2,6	3,4	2,5	3,4	3,1	5,1	3,7	4,7	4,4	4,6	4,6	45 - 49 years
50 - 54 ani	4,5	2,7	4,4	5,3	4,3	2,7	3,7	6,8	4,1	5,6	4,1	4,1	50 - 54 years
55 - 59 ani	3,0	2,4	1,6	3,1	4,9	1,8	3,7	2,0	3,1	4,0	2,7	2,7	55 - 59 years
60 ani și peste	12,1	12,2	13,8	16,9	14,5	13,1	15,4	14,3	9,9	12,5	6,6	6,6	60 years and over

1.28. Repartizarea membrilor gospodăriei pe decile după cheltuielile de consum, grupe de vârstă și sexe, în mediul rural

Distribution of household members by deciles by consumption expenditure, age group and sex, in rural area

procente												percentage	
	Total Total	Decile după cheltuielile de consum: Deciles by consumption expenditure:											
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X		
Total membri ai gospodăriei	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	All household members
Copii													Children
până la 1 an	0,8	2,2	1,1	1,5	-	0,9	0,2	0,1	-	0,4	0,6	0,6	up to 1 year
1 - 2 ani	1,3	2,8	2,5	0,8	1,4	0,7	0,4	0,3	1,0	0,9	0,4	0,4	1 - 2 years
3 - 5 ani	2,8	5,6	3,5	3,7	3,0	2,7	1,6	0,6	0,8	1,7	0,5	0,5	3 - 5 years
6 - 8 ani	3,9	7,8	5,0	5,0	3,2	2,3	2,8	2,4	1,6	2,0	1,9	1,9	6 - 8 years
9 - 11 ani	3,6	6,4	5,1	4,3	3,8	3,3	2,1	1,4	2,1	1,0	0,7	0,7	9 - 11 years
12 - 14 ani	3,7	6,7	5,6	4,1	3,0	3,1	3,5	2,2	1,4	1,1	0,6	0,6	12 - 14 years
15 - 17 ani	4,1	5,7	5,7	4,1	3,3	4,4	4,1	3,5	4,0	0,4	1,4	1,4	15 - 17 years
Bărbați													Men
18 - 24 ani	2,2	3,0	2,6	1,7	1,8	2,7	1,6	2,9	2,3	0,2	2,4	2,4	18 - 24 years
25 - 29 ani	1,3	1,4	0,8	1,3	1,2	1,5	1,5	1,1	1,7	0,6	4,4	4,4	25 - 29 years
30 - 34 ani	1,8	2,4	2,7	1,7	1,9	1,1	1,6	1,3	1,0	1,7	1,7	1,7	30 - 34 years
35 - 39 ani	2,3	3,6	2,9	2,9	2,6	2,0	2,0	2,2	0,3	1,4	-	-	35 - 39 years
40 - 44 ani	2,6	3,2	2,6	3,0	2,2	3,0	3,3	2,5	2,3	0,7	1,4	1,4	40 - 44 years
45 - 49 ani	3,9	3,8	3,6	3,6	2,7	4,8	3,3	3,0	5,0	5,6	6,3	6,3	45 - 49 years
50 - 54 ani	4,9	3,0	3,1	2,7	4,7	4,5	6,2	7,7	6,8	8,8	7,8	7,8	50 - 54 years
55 - 59 ani	5,0	2,8	4,2	5,3	6,2	4,4	4,2	5,7	6,9	6,1	8,8	8,8	55 - 59 years
60 ani și peste	11,9	6,8	10,1	13,9	14,3	12,2	13,7	12,4	11,6	16,7	11,1	11,1	60 years and over
Femei													Women
18 - 24 ani	2,0	2,0	2,3	1,9	1,5	1,5	1,2	2,2	2,7	2,1	4,3	4,3	18 - 24 years
25 - 29 ani	1,4	2,3	2,1	1,1	1,4	1,6	1,0	0,8	0,1	1,1	0,9	0,9	25 - 29 years
30 - 34 ani	2,2	2,7	3,0	2,7	2,8	1,3	1,6	1,6	1,4	0,7	2,7	2,7	30 - 34 years
35 - 39 ani	3,0	4,4	4,2	3,3	3,0	2,5	2,6	3,0	2,2	1,2	-	-	35 - 39 years
40 - 44 ani	3,3	4,9	3,2	2,7	1,9	4,0	3,3	2,6	3,7	3,1	2,9	2,9	40 - 44 years
45 - 49 ani	5,0	2,9	3,8	4,1	5,3	5,7	5,9	5,0	6,4	8,2	8,5	8,5	45 - 49 years
50 - 54 ani	4,9	2,9	3,8	2,6	5,6	5,1	5,1	5,6	7,7	7,6	9,0	9,0	50 - 54 years
55 - 59 ani	5,1	2,0	4,2	6,3	5,1	4,7	6,9	6,1	5,9	7,0	6,9	6,9	55 - 59 years
60 ani și peste	16,8	8,6	12,2	15,6	18,1	19,9	20,5	23,9	21,1	19,9	14,9	14,9	60 years and over

2. Veniturile gospodăriilor Household incomes

2.1. Structura veniturilor disponibile pe medii Structure of disposable income by area

	Total <i>Total</i>	Urban <i>Urban</i>	Rural <i>Rural</i>	
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	4 915,6	6 228,5	3 928,7	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>				<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	52,5	61,9	41,3	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	6,4	0,3	13,6	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	6,3	7,2	5,1	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	20,7	16,5	25,6	Social payments
din care, pensii	16,5	13,3	20,2	of which, pensions
Alte venituri	14,2	14,0	14,4	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	11,1	9,8	12,6	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	5,6	2,5	9,4	Share of in-kind income in disposable income, %

2.2. Structura veniturilor disponibile pe regiuni statistice

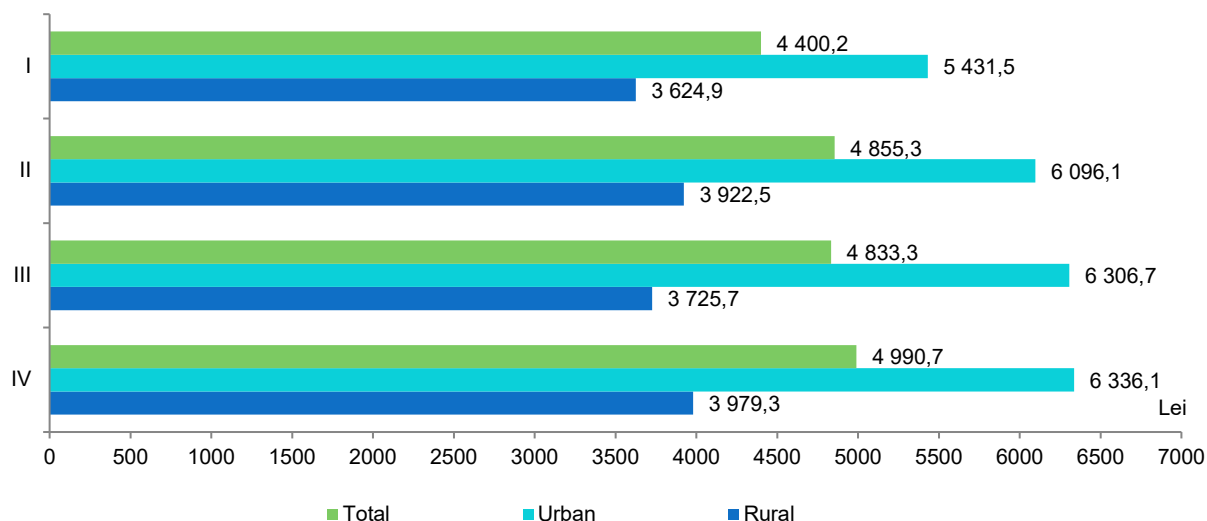
Structure of disposable income by statistical regions

	mun. Chișinău mun. Chisinau	Nord North	Centru Centre	Sud South	
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	7 376,8	4 010,5	4 137,7	3 831,8	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>					<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	66,2	40,0	45,3	45,2	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	0,2	14,2	7,7	9,5	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	6,8	6,1	6,5	4,7	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	13,6	26,2	24,3	26,1	Social payments
din care, pensii	10,7	20,9	19,3	21,2	of which, pensions
Alte venituri	13,3	13,5	16,0	14,5	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	8,4	11,2	14,6	12,9	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	2,4	6,8	7,8	9,3	Share of in-kind income in disposable income, %

2.3. Structura veniturilor disponibile pe trimestre și medii
Structure of disposable income per quarters and area

	Trimestre: Quarters:				
	I	II	III	IV	
Total populație / Total population					
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	4 440,9	5 056,9	4 990,6	5 189,6	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>					<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	51,0	54,5	50,2	53,9	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	7,6	6,4	6,2	5,5	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	4,9	6,7	8,9	4,6	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	21,5	19,6	20,3	21,3	Social payments
din care, pensii	15,9	16,5	16,8	16,5	of which, pensions
Alte venituri	15,1	12,8	14,4	14,8	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	11,3	10,4	10,5	12,3	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în veniturile disponibile, %	6,4	5,4	5,5	5,3	Share of in-kind income in disposable income, %
Mediul urban / Urban area					
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	5 481,9	6 349,8	6 512,2	6 589,3	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>					<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	61,1	64,0	57,2	65,1	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	0,3	0,3	0,3	0,4	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	6,1	7,2	11,2	4,4	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	16,8	17,0	17,4	14,9	Social payments
din care, pensii	12,7	14,3	13,8	12,3	of which, pensions
Alte venituri	15,8	11,4	14,0	15,2	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	10,5	8,2	8,7	12,1	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în veniturile disponibile, %	2,8	2,7	2,3	2,3	Share of in-kind income in disposable income, %
Mediul rural / Rural area					
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	3 658,4	4 085,0	3 846,7	4 137,4	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>					<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	39,6	43,4	41,4	40,5	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	15,9	13,4	13,7	11,5	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	3,5	6,1	6,0	4,8	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	26,7	22,7	24,0	28,9	Social payments
din care, pensii	19,6	19,1	20,5	21,6	of which, pensions
Alte venituri	14,3	14,3	14,9	14,3	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	12,2	13,1	12,9	12,6	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în veniturile disponibile, %	10,5	8,6	9,7	9,0	Share of in-kind income in disposable income, %

2.4. Evoluția trimestrială a veniturilor disponibile în termeni reali pe medii (ianuarie 2023 = 100%)
Quarterly evolution of disposable income in real terms by area (January 2023 = 100%)



2.5. Structura veniturilor disponibile după statutul socio-economic al gospodăriei
Structure of disposable income by social-economic status of household

	Salariați <i>Employees</i>	Lucrători pe cont propriu în agricultură <i>Self-employers in agriculture</i>	Lucrători pe cont propriu în activități neagricole <i>Self-employers in non-agricultural activities</i>	Pensionari <i>Pensioners</i>	Alții <i>Others</i>	
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	5 842,8	3 070,3	5 180,8	4 174,4	3 692,0	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>						<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	80,9	28,1	15,0	11,7	12,0	<i>Wages and salaries</i>
Activitatea individuală agricolă	3,1	48,4	3,3	7,8	5,5	<i>Self-employment in agriculture</i>
Activitatea individuală non-agricolă	0,9	1,9	66,9	1,6	1,2	<i>Self-employment in non-agricultural sector</i>
Prestații sociale	7,0	8,9	6,2	69,9	14,1	<i>Social payments</i>
din care, pensii	4,4	3,2	2,4	64,6	2,9	<i>of which, pensions</i>
Alte venituri	8,2	12,8	8,6	8,9	67,2	<i>Other incomes</i>
din care, transferuri din afara țării	5,0	11,1	6,3	6,3	62,2	<i>of which, remittances</i>
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	4,4	11,9	4,9	7,6	6,6	Share of in-kind income in disposable income, %

2.6. Structura veniturilor disponibile după tipul gospodăriei

Structure of disposable income by household type

	O singură persoană în vârstă de 65 ani și peste <i>Single person aged 65 years and over</i>	O singură persoană în vârstă de până la 65 ani <i>Single person aged up to 65 years</i>	Părinte singur cu copii până la 18 ani <i>Single parent with children up to 18 years</i>	Cuplu familial cu cel puțin 1 persoană >65 ani și fără copii <i>Couple with at least one person >65 years and without children</i>	Cuplu familial până la 65 ani și fără copii <i>Couple up to 65 years and without children</i>	Cuplu familial cu copii până la 18 ani <i>Couple with children up to 18 years</i>	Alte gospodării <i>Other households</i>	
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	4 368,0	7 158,9	4 304,8	4 696,4	6 023,3	4 470,1	4 260,4	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>								<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	6,1	56,5	54,5	12,0	66,8	58,7	54,3	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	7,1	4,7	3,0	6,6	7,3	5,5	7,6	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	0,5	5,5	6,1	0,5	6,4	8,8	7,0	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	77,3	17,0	11,2	76,8	11,0	7,6	15,9	Social payments
din care, pensii	70,0	14,1	3,6	74,1	9,9	1,6	11,2	of which, pensions
Alte venituri	9,0	16,4	25,3	4,1	8,4	19,5	15,2	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	5,8	12,2	13,5	2,9	6,6	15,9	12,7	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	7,4	4,7	6,0	6,3	5,6	5,4	5,8	Share of in-kind income in disposable income, %

2.7. Structura veniturilor disponibile după tipul gospodăriei

Structure of disposable income by household type

	O singură persoană <i>Single person</i>	Cuplu familial fără copii <i>Couple without children</i>	Alte gospodării fără copii <i>Other households without children</i>	Cuplu familial cu copii <i>Couple with children</i>	Părinte singur cu copii <i>Single parent with children</i>	Alte gospodării cu copii <i>Other households with children</i>	
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	5 771,1	5 670,2	4 888,1	4 470,1	4 304,8	3 754,0	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>							<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	37,5	54,8	53,5	58,7	54,5	55,1	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	5,6	7,1	6,6	5,5	3,0	8,6	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	3,6	5,1	7,7	8,8	6,1	6,2	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	39,7	25,5	19,3	7,6	11,2	12,4	Social payments
din care, pensii	35,2	24,0	15,3	1,6	3,6	6,9	of which, pensions
Alte venituri	13,6	7,5	12,8	19,5	25,3	17,6	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	9,8	5,8	10,5	15,9	13,5	14,9	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	5,7	5,7	4,8	5,4	6,0	6,8	Share of in-kind income in disposable income, %

2.8. Structura veniturilor disponibile după tipul gospodăriei și medii

Structure of disposable income by household type and area

	O singură persoană <i>Single person</i>	Cuplu familial fără copii <i>Couple without children</i>	Alte gospodării fără copii <i>Other households without children</i>	Cuplu familial cu copii <i>Couple with children</i>	Părinte singur cu copii <i>Single parent with children</i>	Alte gospodării cu copii <i>Other households with children</i>	
Mediul urban / <i>Urban area</i>							
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei) <i>inclusiv în % pe surse:</i>	7 789,8	7 670,5	5 746,4	5 721,4	4 965,7	4 604,9	Disposable income (average monthly per capita, lei) <i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	54,0	63,5	60,0	64,7	61,4	64,7	<i>Wages and salaries</i>
Activitatea individuală agricolă	0,2	0,3	0,5	0,2	0,0	0,7	<i>Self-employment in agriculture</i>
Activitatea individuală non-agricolă	4,0	7,7	7,5	9,2	2,0	7,1	<i>Self-employment in non-agricultural sector</i>
Prestații sociale	29,0	22,4	20,1	7,5	7,9	9,6	<i>Social payments</i>
din care, pensii	27,5	21,4	17,7	1,7	4,9	5,5	<i>of which, pensions</i>
Alte venituri	12,8	6,1	11,9	18,5	28,7	17,9	<i>Other incomes</i>
din care, transferuri din afara țării	8,0	3,7	9,2	14,0	13,8	13,5	<i>of which, remittances</i>
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	1,6	2,3	1,8	2,9	4,2	3,2	Share of in-kind income in disposable income, %
Mediul rural / <i>Rural area</i>							
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei) <i>inclusiv în % pe surse:</i>	4 586,5	4 541,1	4 275,0	3 175,9	3 206,9	3 159,8	Disposable income (average monthly per capita, lei) <i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	21,1	46,4	47,4	47,5	36,8	45,3	<i>Wages and salaries</i>
Activitatea individuală agricolă	10,9	13,6	12,4	15,4	10,5	16,7	<i>Self-employment in agriculture</i>
Activitatea individuală non-agricolă	3,2	2,7	7,9	8,0	16,6	5,3	<i>Self-employment in non-agricultural sector</i>
Prestații sociale	50,4	28,5	18,5	7,7	19,8	15,3	<i>Social payments</i>
din care, pensii	42,7	26,5	13,0	1,4	0,1	8,4	<i>of which, pensions</i>
Alte venituri	14,4	8,7	13,7	21,4	16,3	17,3	<i>Other incomes</i>
din care, transferuri din afara țării	11,5	7,8	11,8	19,4	12,6	16,4	<i>of which, remittances</i>
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	9,8	9,0	7,6	10,0	10,6	10,5	Share of in-kind income in disposable income, %

2.9. Structura veniturilor disponibile după mărimea gospodăriei
Structure of disposable income by household size

	Mărimea gospodăriei, persoane: Household size, persons:					
	1	2	3	4	5+	
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	5 771,1	5 606,1	4 915,3	4 243,7	3 383,0	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>						<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	37,5	52,3	58,2	65,1	48,3	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	5,6	6,7	6,7	5,8	7,3	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	3,6	5,4	5,6	7,8	13,4	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	39,7	24,4	10,8	6,4	15,1	Social payments
din care, pensii	35,2	22,3	6,9	1,5	4,5	of which, pensions
Alte venituri	13,6	11,2	18,7	15,0	15,9	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	9,8	8,8	15,2	12,4	11,3	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	5,7	5,5	5,0	5,2	8,1	Share of in-kind income in disposable income, %

2.10. Structura veniturilor disponibile după mărimea gospodăriei și medii
Structure of disposable income by household size and area

	Mărimea gospodăriei, persoane: Household size, persons:					
	1	2	3	4	5+	
Mediul urban / Urban area						
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	7 789,8	7 189,1	5 889,0	5 219,0	4 751,4	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>						<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	54,0	60,3	64,3	73,2	52,0	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	0,2	0,3	0,2	0,4	0,5	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	4,0	7,0	4,8	6,9	21,2	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	29,0	21,9	10,1	5,7	11,9	Social payments
din care, pensii	27,5	20,3	6,6	1,1	3,0	of which, pensions
Alte venituri	12,8	10,5	20,5	13,9	14,4	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	8,0	7,3	15,5	10,7	6,9	of which, remittances
Ponderea veniturilor în natură în veniturile disponibile, %	1,6	2,3	2,4	3,1	3,6	Share of in-kind income in disposable income, %
Mediul rural / Rural area						
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	4 586,5	4 560,2	3 960,4	3 224,2	2 625,5	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>						<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	21,1	43,9	49,2	51,4	44,6	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	10,9	13,4	16,1	14,9	14,2	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	3,2	3,8	6,8	9,3	5,5	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	50,4	27,1	11,8	7,6	18,3	Social payments
din care, pensii	42,7	24,4	7,4	2,2	5,9	of which, pensions
Alte venituri	14,4	11,8	16,0	16,8	17,4	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	11,5	10,4	14,9	15,3	15,7	of which, remittances
Ponderea veniturilor în natură în veniturile disponibile, %	9,8	8,9	8,8	8,8	12,5	Share of in-kind income in disposable income, %

2.11. Structura veniturilor disponibile după componența gospodăriei
Structure of disposable income by household composition

	Cu copii <i>With children</i>	<i>din care cu :</i> <i>of which with:</i>			Fără copii <i>Without children</i>	
		1 copil <i>1 child</i>	2 copii <i>2 children</i>	3 copii și mai mult <i>3 children and more</i>		
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	4 248,0	4 951,2	4 131,0	3 211,4	5 529,7	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>						<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	57,5	61,0	59,1	44,0	49,0	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	6,2	6,8	5,0	7,0	6,5	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	7,9	6,9	6,0	15,1	5,1	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	9,1	8,4	6,9	15,9	28,9	Social payments
din care, pensii	3,1	4,4	2,2	1,5	25,9	of which, pensions
Alte venituri	19,4	16,8	23,0	18,0	10,5	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	15,5	13,4	19,2	12,5	8,0	of which, remittances
Ponderea veniturilor în natură în venituri disponibile, %	5,8	4,9	5,6	8,4	5,5	Share of in-kind income in disposable income, %

2.12. Structura veniturilor disponibile după componența gospodăriei și medii
Structure of disposable income by household composition and area

	Cu copii <i>With children</i>	din care cu : <i>of which with:</i>			Fără copii <i>Without children</i>	
		1 copil <i>1 child</i>	2 copii <i>2 children</i>	3 copii și mai mult <i>3 children and more</i>		
Mediul urban / Urban area						
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	5 381,1	5 887,6	4 992,8	5 018,0	7 238,7	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>						<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	64,4	67,4	67,1	46,3	59,7	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	8,2	5,7	5,4	25,1	6,4	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	8,0	8,1	6,4	12,2	24,1	Social payments
din care, pensii	2,7	4,3	1,6	0,3	22,7	of which, pensions
Alte venituri	19,1	18,6	20,8	16,1	9,4	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	13,9	14,1	15,8	7,3	6,2	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	3,0	2,6	3,5	3,4	2,0	Share of in-kind income in disposable income, %
Mediul rural / Rural area						
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	3 171,9	3 856,0	3 166,4	2 354,9	4 500,6	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>						<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	46,3	49,7	45,0	41,7	38,6	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	15,6	18,6	13,2	13,8	12,5	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	7,5	9,2	7,1	4,9	3,9	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	10,8	8,9	7,8	19,6	33,5	Social payments
din care, pensii	3,7	4,6	3,3	2,7	29,0	of which, pensions
Alte venituri	19,8	13,6	26,9	20,0	11,5	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	18,1	12,1	25,2	17,8	9,8	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	10,2	9,2	9,4	13,6	9,0	Share of in-kind income in disposable income, %

2.13. Structura veniturilor disponibile după grupa de vârstă a capului gospodăriei
Structure of disposable income by age group of household head

	până la 30 de ani <i>up to 30 years</i>	30 - 39 ani <i>30 - 39 years</i>	40 - 49 ani <i>40 - 49 years</i>	50 - 59 ani <i>50 - 59 years</i>	60 - 64 ani <i>60 - 64 years</i>	65 ani și peste <i>65 years and over</i>	
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	7 226,9	4 809,8	4 814,2	5 022,2	4 852,8	4 403,3	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>							<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	65,9	64,4	59,1	63,8	45,1	11,7	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	0,9	4,6	6,8	8,0	9,2	6,8	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non- agricolă	8,5	5,4	11,2	6,7	3,4	1,2	Self-employment in non- agricultural sector
Prestații sociale	3,9	7,1	6,0	9,1	33,9	72,6	Social payments
din care, pensii	0,2	0,9	2,3	6,5	30,3	67,5	of which, pensions
Alte venituri	20,8	18,6	17,0	12,3	8,4	7,8	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	16,7	15,1	12,6	10,1	6,5	5,5	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	4,3	4,4	5,3	6,2	6,9	6,9	Share of in-kind income in disposable income, %

2.14. Structura veniturilor disponibile după grupa de vârstă a capului gospodăriei și medii
Structure of disposable income by age group of household head and area

	până la 30 de ani up to 30 years	30 - 39 ani 30 - 39 years	40 - 49 ani 40 - 49 years	50 - 59 ani 50 - 59 years	60 - 64 ani 60 - 64 years	65 ani și peste 65 years and over	
Mediul urban / Urban area							
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	8 826,8	6 107,0	6 131,3	6 023,7	6 509,1	5 247,4	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>							<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	70,2	71,6	66,6	71,1	56,5	15,5	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	0,1	0,1	0,3	0,7	0,4	0,5	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	9,2	5,0	12,5	8,1	4,3	1,5	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	3,0	6,0	4,3	8,7	33,7	74,5	Social payments
din care, pensii	0,1	0,8	1,6	6,7	32,1	72,0	of which, pensions
Alte venituri	17,5	17,3	16,3	11,4	5,1	8,0	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	13,3	13,3	9,9	7,8	2,8	5,1	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	3,6	2,6	2,5	2,2	1,6	2,0	Share of in-kind income in disposable income, %
Mediul rural / Rural area							
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	3 368,7	3 095,7	3 825,2	4 470,4	4 166,5	3 947,1	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>							<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	38,7	45,7	50,0	58,4	37,7	8,9	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	6,1	16,3	14,6	13,5	14,9	11,3	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	3,9	6,2	9,5	5,6	2,8	1,0	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	9,4	10,0	8,0	9,5	34,1	71,2	Social payments
din care, pensii	0,9	1,3	3,2	6,4	29,1	64,3	of which, pensions
Alte venituri	42,0	21,8	17,8	13,0	10,6	7,6	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	38,0	19,8	15,8	11,8	9,0	5,7	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	8,6	9,0	8,7	9,1	10,3	10,4	Share of in-kind income in disposable income, %

2.15. Structura veniturilor disponibile după sexul capului gospodăriei și medii
Structure of disposable income by sex of household head and area

	Bărbați Males	Femeii Females	
Total populație / Total population			
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	5 050,7	4 656,1	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>			<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	57,3	42,6	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	7,4	4,3	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	7,4	4,0	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	17,5	27,2	Social payments
din care, pensii	13,7	22,2	of which, pensions
Alte venituri	10,4	21,9	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	8,2	17,1	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	5,8	5,4	Share of in-kind income in disposable income, %
Mediul urban / Urban area			
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	6 581,4	5 638,6	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>			<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	67,4	51,3	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	0,3	0,3	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	9,0	3,9	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	13,8	21,9	Social payments
din care, pensii	10,5	18,7	of which, pensions
Alte venituri	9,5	22,6	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	6,5	16,2	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	2,5	2,5	Share of in-kind income in disposable income, %
Mediul rural / Rural area			
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	3 994,5	3 787,6	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>			<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	45,8	31,1	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	15,4	9,6	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	5,6	4,2	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	21,8	34,1	Social payments
din care, pensii	17,3	26,8	of which, pensions
Alte venituri	11,4	21,0	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	10,1	18,4	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	9,5	9,3	Share of in-kind income in disposable income, %

2.16. Structura veniturilor disponibile după grupa de vârstă și sexul capului gospodăriei
Structure of disposable income by age group and sex of household head

	până la 30 de ani up to 30 years	30 - 39 ani 30 - 39 years	40 - 49 ani 40 - 49 years	50 - 59 ani 50 - 59 years	60 - 64 ani 60 - 64 years	65 ani și peste 65 years and over	
Bărbat / Males							
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	8 713,5	4 972,1	4 732,2	5 014,5	4 841,6	4 610,6	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>							<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	70,9	69,5	60,9	65,8	50,0	13,7	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	0,8	5,6	8,5	9,1	10,7	7,1	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non- agricolă	9,8	6,2	13,6	7,2	4,0	1,0	Self-employment in non- agricultural sector
Prestații sociale	3,7	6,3	5,3	8,8	27,4	71,4	Social payments
din care, pensii	0,1	0,4	1,9	6,7	24,2	66,3	of which, pensions
Alte venituri	14,8	12,4	11,7	9,1	8,0	6,8	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	11,1	9,6	8,6	8,0	6,6	5,1	of which, remittances
Ponderea veniturilor în natură în venituri disponibile, %	4,1	4,4	5,6	6,5	7,3	6,8	Share of in-kind income in disposable income, %
Femeie / Females							
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	4 739,9	4 488,6	4 980,5	5 043,2	4 880,2	4 172,7	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>							<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	50,5	53,1	55,5	58,4	33,2	9,2	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	1,2	2,6	3,4	5,3	5,4	6,3	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non- agricolă	4,5	3,5	6,5	5,5	2,0	1,4	Self-employment in non- agricultural sector
Prestații sociale	4,5	8,9	7,3	9,9	49,9	74,1	Social payments
din care, pensii	0,3	2,0	3,1	6,0	45,1	69,0	of which, pensions
Alte venituri	39,3	31,9	27,2	20,9	9,5	9,0	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	33,8	27,4	20,3	15,8	6,4	5,9	of which, remittances
Ponderea veniturilor în natură în venituri disponibile, %	4,7	4,5	4,7	5,4	5,9	7,0	Share of in-kind income in disposable income, %

2.17. Structura veniturilor disponibile după nivelul de studii al capului gospodăriei
Structure of disposable income by education level of household head

	Superior <i>Higher</i>	Profesional tehnic <i>Vocational</i>	Secundar general <i>General secondary</i>	Primar sau fără studii <i>Primary or less</i>	
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	7 468,7	4 606,3	3 773,1	3 430,9	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>					<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	69,5	47,4	40,2	0,5	<i>Wages and salaries</i>
Activitatea individuală agricolă	1,1	7,9	10,5	7,5	<i>Self-employment in agriculture</i>
Activitatea individuală non-agricolă	4,2	7,0	7,9	1,8	<i>Self-employment in non-agricultural sector</i>
Prestații sociale	15,9	22,1	23,5	72,4	<i>Social payments</i>
din care, pensii	13,5	18,0	17,3	58,8	<i>of which, pensions</i>
Alte venituri	9,4	15,5	17,9	17,7	<i>Other incomes</i>
din care, transferuri din afara țării	5,6	13,0	15,0	15,2	<i>of which, remittances</i>
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	2,4	6,7	8,1	9,2	Share of in-kind income in disposable income, %

2.18. Structura veniturilor disponibile după nivelul de studii al capului gospodăriei și medii
Structure of disposable income by education level of household head and area

	Superior <i>Higher</i>	Profesional tehnic <i>Vocational</i>	Secundar general <i>General secondary</i>	Primar sau fără studii <i>Primary or less</i>	
<i>Mediul urban / Urban area</i>					
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	7 976,5	5 107,3	4 877,0	3 174,5	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>					<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	71,9	51,9	49,8	-	<i>Wages and salaries</i>
Activitatea individuală agricolă	0,1	0,5	0,6	0,9	<i>Self-employment in agriculture</i>
Activitatea individuală non-agricolă	4,6	9,1	12,0	5,5	<i>Self-employment in non-agricultural sector</i>
Prestații sociale	14,3	20,0	17,1	56,5	<i>Social payments</i>
din care, pensii	11,9	16,3	12,4	48,4	<i>of which, pensions</i>
Alte venituri	9,2	18,5	20,5	37,1	<i>Other incomes</i>
din care, transferuri din afara țării	5,1	14,5	15,6	35,9	<i>of which, remittances</i>
Ponderea veniturilor în natură în venituri disponibile, %	1,9	3,2	3,1	2,4	Share of in-kind income in disposable income, %
<i>Mediul rural / Rural area</i>					
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	5 465,2	4 300,4	3 370,8	3 573,1	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>					<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	55,6	44,1	35,1	0,8	<i>Wages and salaries</i>
Activitatea individuală agricolă	6,8	13,3	15,7	10,8	<i>Self-employment in agriculture</i>
Activitatea individuală non-agricolă	1,8	5,5	5,7		<i>Self-employment in non-agricultural sector</i>
Prestații sociale	25,2	23,7	26,9	80,3	<i>Social payments</i>
din care, pensii	22,4	19,3	20,0	63,9	<i>of which, pensions</i>
Alte venituri	10,6	13,4	16,5	8,1	<i>Other incomes</i>
din care, transferuri din afara țării	8,3	12,0	14,6	4,9	<i>of which, remittances</i>
Ponderea veniturilor în natură în venituri disponibile, %	5,4	9,1	10,7	12,6	Share of in-kind income in disposable income, %

2.19. Structura veniturilor disponibile pe quintile și medii
Structure of disposable income by quintiles and area

	Quintile după cheltuielile de consum: <i>Quintiles by consumption expenditure:</i>					
	I	II	III	IV	V	
<i>Total populație / Total population</i>						
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	2 464,9	3 626,0	4 216,1	5 345,3	8 930,4	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>						<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	38,1	45,3	45,9	52,6	62,6	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	11,7	10,1	9,8	6,3	1,9	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	5,9	5,2	6,7	6,3	6,6	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	31,1	26,8	22,3	19,9	14,9	Social payments
din care, pensii	18,9	21,5	18,8	17,1	12,3	of which, pensions
Alte venituri	13,3	12,6	15,3	14,9	14,0	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	10,3	10,6	12,7	11,5	10,5	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	12,0	8,5	6,9	5,1	2,5	Share of in-kind income in disposable income, %
<i>Mediul urban / Urban area</i>						
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	2 567,7	3 793,9	4 481,9	5 634,3	9 537,5	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>						<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	41,9	55,8	53,3	59,7	67,5	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	1,4	0,9	0,5	0,4	0,1	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	8,7	6,5	9,6	8,0	6,4	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	37,1	24,7	18,7	16,2	13,3	Social payments
din care, pensii	22,4	20,5	15,5	13,2	11,0	of which, pensions
Alte venituri	11,0	12,2	17,9	15,7	12,8	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	6,0	8,7	14,0	10,4	8,8	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	4,5	3,8	3,1	2,8	1,9	Share of in-kind income in disposable income, %
<i>Mediul rural / Rural area</i>						
Venituri disponibile (medii lunare pe o persoană, lei)	2 442,1	3 550,2	4 029,1	5 055,4	7 207,4	Disposable income (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în % pe surse:</i>						<i>including in % by sources:</i>
Activitatea salarială	37,2	40,2	40,1	44,6	44,1	Wages and salaries
Activitatea individuală agricolă	14,1	14,5	17,0	12,9	8,5	Self-employment in agriculture
Activitatea individuală non-agricolă	5,2	4,6	4,5	4,4	7,5	Self-employment in non-agricultural sector
Prestații sociale	29,7	27,8	25,2	24,1	21,1	Social payments
din care, pensii	18,1	22,0	21,4	21,3	17,1	of which, pensions
Alte venituri	13,8	12,9	13,2	14,0	18,8	Other incomes
din care, transferuri din afara țării	11,3	11,4	11,6	12,8	16,8	of which, remittances
Pondere veniturilor în natură în venituri disponibile, %	13,8	10,7	10,0	7,6	4,8	Share of in-kind income in disposable income, %

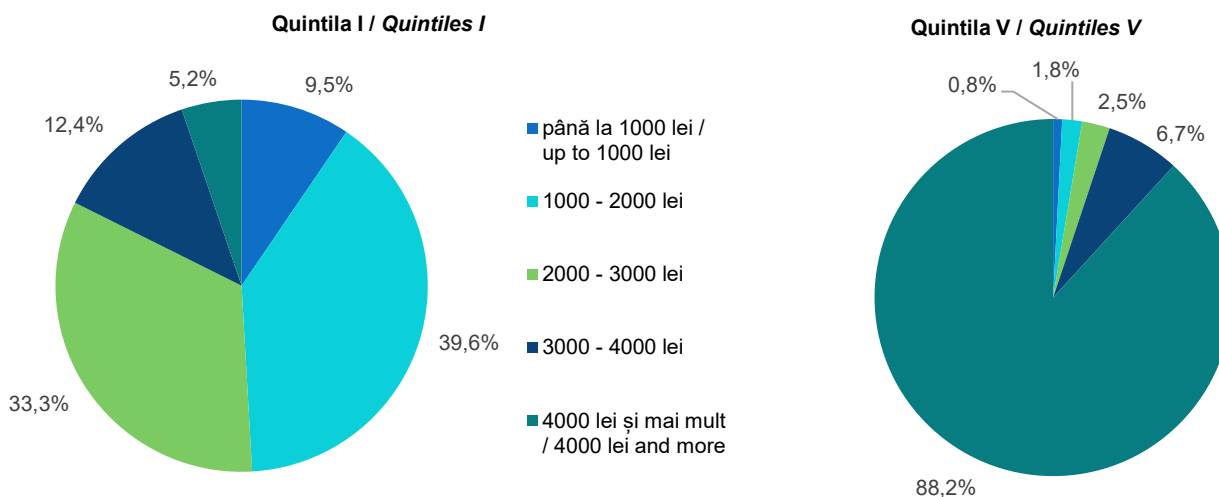
2.20. Repartizarea populației după mărimea medie a veniturilor disponibile bănești și medii
Distribution of population by average size of disposable cash income and area

procente

percentage

	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Veniturile disponibile, medii lunare pe o persoană, lei				Average size of monthly disposable income per capita, lei
până la 500	0,9	0,3	1,4	up to 500
500 - 1000	1,8	0,8	2,7	500 - 1000
1000 - 1500	4,9	2,1	7,1	1000 - 1500
1500 - 2000	7,3	3,7	10,0	1500 - 2000
2000 - 2500	10,6	5,4	14,6	2000 - 2500
2500 - 3000	12,0	8,0	14,9	2500 - 3000
3000 - 3500	9,9	6,9	12,1	3000 - 3500
3500 - 4000	8,4	8,6	8,2	3500 - 4000
4000 și mai mult	44,1	64,2	29,1	4000 and more
Total	100,0	100,0	100,0	Total

2.21. Repartizarea populației după mărimea medie a veniturilor disponibile bănești, quintilele I și V
Distribution of population by average size of disposable cash income, quintiles I and V



2.22. Repartizarea populației după mărimea medie a veniturilor disponibile bănești, categorii de populație și medii

Distribution of population by average size of disposable cash income, category of population and area

procente					percentage
	Copii până la 18 ani <i>Children under 18 years</i>	Pensionari neocupați <i>Not working pensioners</i>	Persoane angajate <i>Working persons</i>	Alte categorii <i>Other categories</i>	
<i>Total populație / Total population</i>					
Veniturile disponibile, medii lunare pe o persoană, lei					Average size of monthly disposable income per capita, lei
până la 500	1,8	-	0,8	1,6	<i>up to 500</i>
500 - 1000	2,6	0,4	1,4	4,2	<i>500 - 1000</i>
1000 - 1500	8,9	1,7	3,6	8,0	<i>1000 - 1500</i>
1500 - 2000	11,5	4,5	5,7	9,9	<i>1500 - 2000</i>
2000 - 2500	13,1	13,7	7,2	12,0	<i>2000 - 2500</i>
2500 - 3000	9,7	23,7	7,7	9,3	<i>2500 - 3000</i>
3000 - 3500	8,9	16,4	7,6	7,6	<i>3000 - 3500</i>
3500 - 4000	8,1	8,7	8,5	7,7	<i>3500 - 4000</i>
4000 și mai mult	35,4	30,8	57,5	39,6	<i>4000 and more</i>
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
<i>Mediul urban / Urban area</i>					
Veniturile disponibile, medii lunare pe o persoană, lei					Average size of monthly disposable income per capita, lei
până la 500	0,5	-	0,1	1,2	<i>up to 500</i>
500 - 1000	1,1	0,1	0,0	2,8	<i>500 - 1000</i>
1000 - 1500	2,9	0,6	1,0	5,4	<i>1000 - 1500</i>
1500 - 2000	5,3	3,5	2,3	5,5	<i>1500 - 2000</i>
2000 - 2500	7,0	7,1	2,8	8,0	<i>2000 - 2500</i>
2500 - 3000	7,4	19,3	4,2	7,2	<i>2500 - 3000</i>
3000 - 3500	7,7	11,9	4,8	6,4	<i>3000 - 3500</i>
3500 - 4000	10,4	8,8	7,7	7,8	<i>3500 - 4000</i>
4000 și mai mult	57,9	48,7	77,0	55,8	<i>4000 and more</i>
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
<i>Mediul rural / Rural area</i>					
Veniturile disponibile, medii lunare pe o persoană, lei					Average size of monthly disposable income per capita, lei
până la 500	3,0	-	1,3	1,8	<i>up to 500</i>
500 - 1000	4,0	0,5	2,5	5,6	<i>500 - 1000</i>
1000 - 1500	14,3	2,2	5,6	10,5	<i>1000 - 1500</i>
1500 - 2000	17,2	5,0	8,4	14,3	<i>1500 - 2000</i>
2000 - 2500	18,6	16,9	10,7	15,8	<i>2000 - 2500</i>
2500 - 3000	11,8	25,9	10,4	11,4	<i>2500 - 3000</i>
3000 - 3500	10,0	18,6	9,8	8,9	<i>3000 - 3500</i>
3500 - 4000	6,0	8,7	9,2	7,6	<i>3500 - 4000</i>
4000 și mai mult	15,1	22,3	42,0	24,1	<i>4000 and more</i>
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

2.23. Indicatorii inegalității pe medii
Inequality measures by area

	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Distribuția venitului disponibil pe decile, %				Distribution of disposable income by deciles, %
I	2,9	2,8	3,3	I
II	4,6	4,5	5,2	II
III	5,7	5,6	6,5	III
IV	6,6	6,5	7,1	IV
V	7,5	7,4	8,2	V
VI	8,6	8,6	9,0	VI
VII	10,0	10,0	10,2	VII
VIII	12,0	12,1	12,2	VIII
IX	15,1	15,1	14,7	IX
X	27,1	27,4	23,5	X
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Distribuția cheltuielilor de consum pe decile, %				Distribution of consumption expenditures by deciles, %
I	3,9	4,0	4,5	I
II	5,2	5,0	5,9	II
III	6,2	5,9	6,9	III
IV	7,0	6,7	7,8	IV
V	7,8	7,4	8,6	V
VI	8,7	8,6	9,5	VI
VII	9,9	9,8	10,5	VII
VIII	11,4	11,4	11,8	VIII
IX	14,3	14,9	13,7	IX
X	25,6	26,2	20,7	X
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Raportul dintre veniturile populației din quintilele I și V, ori	5,6	5,8	4,5	Ratio between income of population from quintiles I and V, times
Raportul dintre veniturile populației din decilele I și X, ori	9,2	9,6	7,0	Ratio between income of population from deciles I and X, times
Raportul dintre cheltuielile populației din quintilele I și V, ori	4,3	4,6	3,3	Ratio between expenditures of population from quintiles I and V, times
Raportul dintre cheltuielile populației din decilele I și X, ori	6,5	6,6	4,6	Ratio between expenditures of population from deciles I and X, times
Coefficientul GINI - veniturile disponibile totale	0,3356	0,3433	0,2918	GINI coefficient - total disposable income
Coefficientul GINI - veniturile disponibile bănești	0,3592	0,3506	0,3200	GINI coefficient - disposable cash income
Coefficientul GINI - cheltuielile de consum totale	0,2948	0,3111	0,2387	GINI coefficient - total consumption expenditures
Coefficientul GINI - cheltuielile de consum bănești	0,3222	0,3194	0,2684	GINI coefficient - cash consumption expenditures

3. Cheltuielile gospodăriilor Household expenditures

3.1. Structura cheltuielilor de consum pe medii Structure of consumption expenditure by area

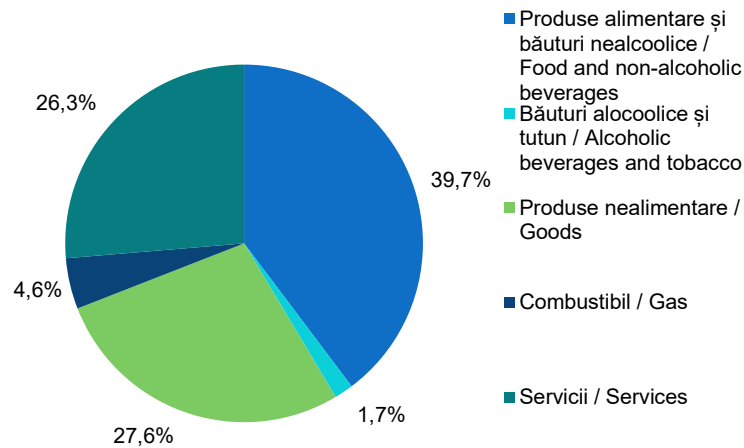
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	4 248,4	5 391,8	3 388,8	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>				<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	39,7	34,9	45,4	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,7	1,8	1,6	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,8	7,6	8,0	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	17,6	15,9	19,7	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,3	5,0	5,7	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,4	5,1	3,6	Health
Transport	7,0	8,5	5,1	Transport
Telecomunicație	4,3	4,4	4,2	Communication
Recreere și cultură	3,0	4,4	1,2	Recreation and culture
Educație	1,2	1,8	0,5	Education
Restaurante și hoteluri	3,2	5,4	0,7	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	4,8	5,2	4,3	Miscellaneous goods and services
Pondere cheltuielilor bănești în cheltuielile de consum, %	93,7	97,4	89,1	Share of cash expenditure in consumption expenditure, %

3.2. Structura cheltuielilor de consum pe regiuni statistice
Structure of consumption expenditure by statistical regions

	mun.Chîșinău <i>mun .Chisinau</i>	Nord <i>North</i>	Centru <i>Centre</i>	Sud <i>South</i>	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	6293,4	3684,4	3567,3	3120,1	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>					<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	32,5	41,9	44,6	48,4	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,0	1,4	1,7	1,3	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,3	9,3	7,4	7,4	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	14,5	19,5	18,8	21,3	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	4,9	5,8	6,0	4,6	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	5,4	4,0	3,9	3,0	Health
Transport	9,9	4,6	6,3	3,4	Transport
Telecomunicație	4,5	3,9	4,2	4,8	Communication
Recreere și cultură	5,3	1,5	1,5	1,1	Recreation and culture
Educație	2,2	0,8	0,4	0,4	Education
Restaurante și hoteluri	6,5	1,6	0,9	0,4	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,0	5,5	4,2	4,1	Miscellaneous goods and services
Ponderea cheltuielilor bănești în cheltuielile de consum, %	97,4	92,8	91,0	88,5	Share of cash expenditure in consumption expenditure, %

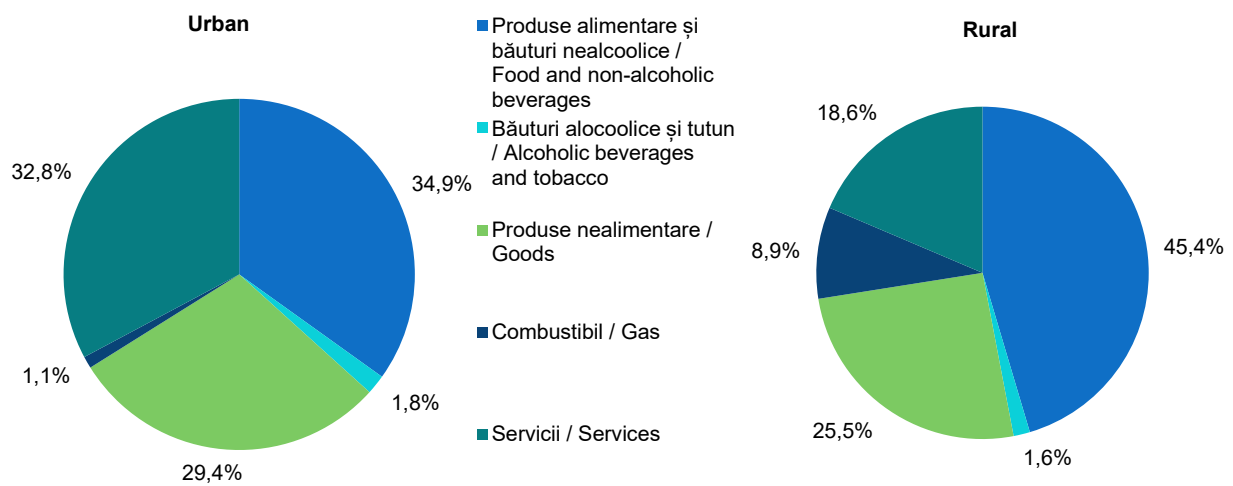
3.3. Structura cheltuielilor de consum, total populație

Structure of consumption expenditure, total population



3.4. Structura cheltuielilor de consum ale populației pe medii

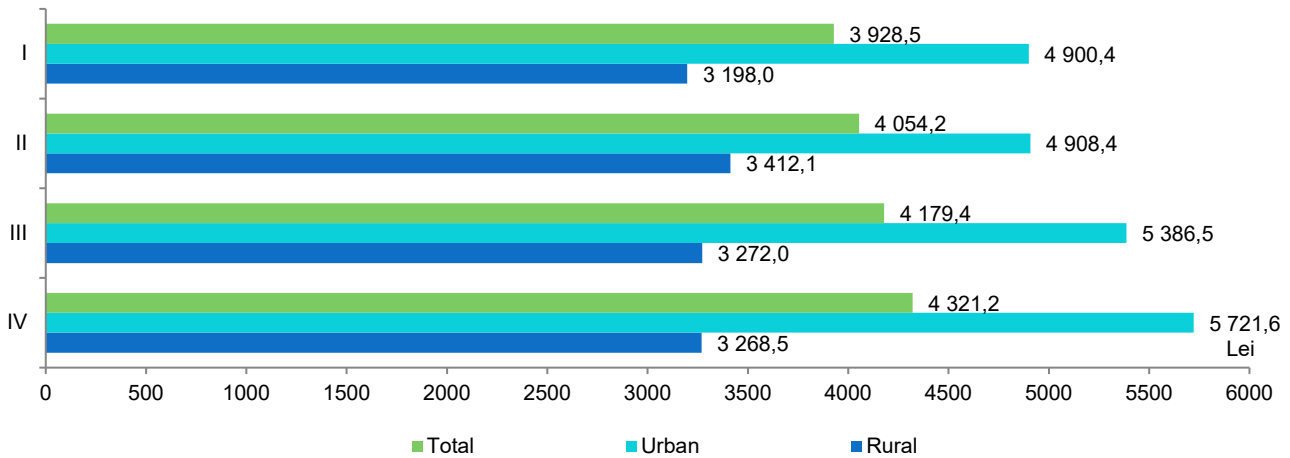
Structure of consumption expenditure of population by area



3.5. Structura cheltuielilor de consum pe trimestre și medii
Structure of consumption expenditure per quarters and area

	Trimestre: Quarters:				
	I	II	III	IV	
Total populație / Total population					
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	3 963,3	4 222,4	4 315,5	4 493,4	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>					<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	41,1	40,8	39,6	37,4	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,9	1,7	1,8	1,6	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,3	7,6	7,9	8,3	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	18,1	18,8	18,0	15,6	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,1	5,3	5,4	5,4	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,8	4,2	4,3	4,4	Health
Transport	7,1	5,7	6,2	8,7	Transport
Telecomunicație	3,7	4,0	3,8	5,7	Communication
Recreere și cultură	2,4	2,9	3,5	3,0	Recreation and culture
Educație	1,2	1,2	1,3	1,1	Education
Restaurante și hoteluri	2,4	2,8	3,6	3,9	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	4,8	5,1	4,5	4,8	Miscellaneous goods and services
Mediul urban / Urban area					
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	4 943,9	5 112,5	5 562,0	5 950,0	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>					<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	37,2	36,0	34,7	32,2	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,1	1,8	1,8	1,8	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,3	7,2	7,6	8,1	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	16,9	18,0	15,8	13,3	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,0	5,1	4,9	4,8	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,8	5,2	5,2	5,0	Health
Transport	8,7	6,2	7,8	11,0	Transport
Telecomunicație	3,4	3,8	3,5	6,7	Communication
Recreere și cultură	3,5	4,4	5,3	4,4	Recreation and culture
Educație	1,9	1,7	2,0	1,6	Education
Restaurante și hoteluri	3,9	4,8	6,3	6,1	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,4	5,7	4,9	4,9	Miscellaneous goods and services
Mediul rural / Rural area					
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	3 226,2	3 553,4	3 378,4	3 398,5	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>					<i>of which in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	45,6	46,0	45,7	44,3	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,7	1,5	1,7	1,3	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,3	7,9	8,3	8,6	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	19,5	19,7	20,7	18,8	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,2	5,6	6,0	6,1	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,8	3,1	3,2	3,5	Health
Transport	5,3	5,0	4,3	5,7	Transport
Telecomunicație	4,2	4,2	4,1	4,4	Communication
Recreere și cultură	1,2	1,2	1,2	1,2	Recreation and culture
Educație	0,5	0,7	0,4	0,4	Education
Restaurante și hoteluri	0,7	0,6	0,3	1,1	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	4,2	4,5	4,0	4,6	Miscellaneous goods and services

3.6. Evoluția trimestrială a cheltuielilor de consum în termeni reali pe medii (ianuarie 2023 = 100%)
Quarterly evolution of consumption expenditures in real terms by area (January 2023 = 100%)



3.7. Structura cheltuielilor de consum după statutul socio-economic al gospodăriei
Structure of consumption expenditure by social-economic status of household

	Salariați <i>Employees</i>	Lucrători pe cont propriu în agricultură <i>Self- employers in agriculture</i>	Lucrători pe cont propriu în activități neagricole <i>Self- employers in non- agricultural activities</i>	Pensionari <i>Pensioners</i>	Alții <i>Others</i>	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	4 776,9	2 992,9	4 298,6	3 731,8	3 909,4	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>						<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	36,5	45,2	38,1	47,3	39,3	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,9	1,5	2,1	1,3	1,5	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	8,3	9,5	7,4	5,5	9,0	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	16,0	18,4	18,3	22,1	16,1	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,2	6,0	5,1	4,9	6,3	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	3,9	2,6	3,4	6,1	5,3	Health
Transport	8,2	5,2	10,1	3,1	7,2	Transport
Telecomunicație	4,7	4,6	3,9	3,8	3,7	Communication
Recreere și cultură	3,9	0,7	2,7	1,2	2,9	Recreation and culture
Educație	1,5	1,0	1,4	0,1	1,9	Education
Restaurante și hoteluri	4,7	0,1	2,7	1,0	2,4	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,3	5,2	4,8	3,7	4,4	Miscellaneous goods and services
Pondere cheltuielilor bănești în cheltuielile de consum, %	95,0	87,8	94,0	91,5	93,7	Share of cash expenditure in consumption expenditure, %

3.8. Structura cheltuielilor de consum după tipul gospodăriei

Structure of consumption expenditure by household type

	O singură persoană în vârstă de 65 ani și peste <i>Single person aged 65 years and over</i>	O singură persoană în vârstă de până la 65 ani <i>Single person aged up to 65 years</i>	Părinte singur cu copii până la 18 ani <i>Single parent with children up to 18 years</i>	Cuplu familial cu cel puțin 1 persoană >65 ani și fără copii <i>Couple with at least one person >65 years and without children</i>	Cuplu familial până la 65 ani și fără copii <i>Couple up to 65 years and without children</i>	Cuplu familial cu copii până la 18 ani <i>Couple with children up to 18 years</i>	Alte gospodării <i>Other households</i>	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	4 126,1	5 966,5	4 297,8	3 694,2	4 953,7	4 033,5	3 641,3	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>								<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	48,5	38,8	39,6	46,5	38,0	36,7	40,8	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	0,9	2,8	0,7	1,2	2,2	1,5	1,6	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	3,9	6,4	9,0	5,0	7,0	9,5	8,9	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	25,6	21,8	15,9	21,0	18,1	14,4	15,7	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	4,9	5,1	5,0	5,0	5,4	5,9	4,8	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	5,8	3,9	5,2	7,3	4,4	4,0	3,8	Health
Transport	1,5	4,5	4,8	4,4	8,3	8,8	7,3	Transport
Telecomunicație	3,8	4,5	3,5	3,8	6,4	3,4	3,9	Communication
Recreere și cultură	0,9	2,2	5,1	1,6	2,2	4,7	2,5	Recreation and culture
Educație	-	0,1	2,4	-	0,3	2,4	1,6	Education
Restaurante și hoteluri	1,2	4,8	3,3	0,7	3,5	3,8	2,8	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	3,1	4,9	5,4	3,4	4,3	4,7	6,2	Miscellaneous goods and services
Ponderea cheltuielilor bănești în cheltuielile de consum, %	92,1	94,6	94,5	92,0	93,7	94,1	93,3	Share of cash expenditure in consumption expenditure, %

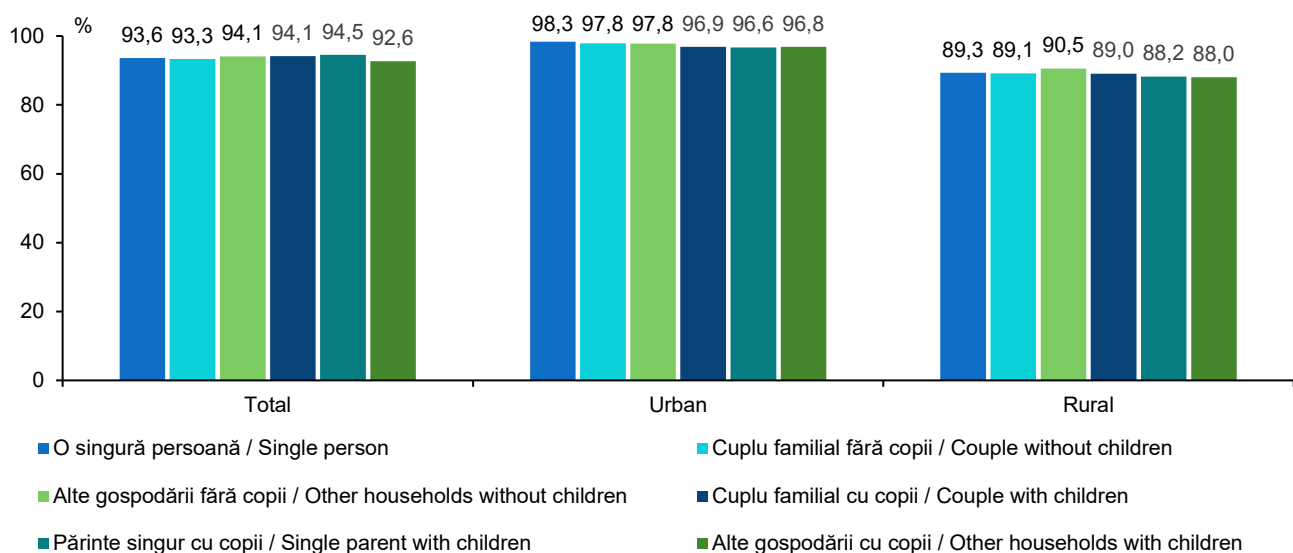
3.9. Structura cheltuielilor de consum după tipul gospodăriei

Structure of consumption expenditure by household type

	O singură persoană Single person	Cuplu familial fără copii Couple without children	Alte gospodării fără copii Other households without children	Cuplu familial cu copii Couple with children	Părinte singur cu copii Single parent with children	Alte gospodării cu copii Other households with children	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	5 051,4	4 618,6	3 938,4	4 033,5	4 297,8	3 401,6	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>							<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	42,7	39,8	41,1	36,7	39,6	40,5	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,0	2,0	1,9	1,5	0,7	1,4	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	5,4	6,6	8,6	9,5	9,0	9,3	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	23,3	18,7	16,8	14,4	15,9	14,7	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,0	5,3	4,9	5,9	5,0	4,8	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,7	5,0	3,5	4,0	5,2	4,2	Health
Transport	3,3	7,5	6,8	8,8	4,8	7,7	Transport
Telecomunicație	4,2	5,8	4,1	3,4	3,5	3,7	Communication
Recreere și cultură	1,7	2,0	2,1	4,7	5,1	2,9	Recreation and culture
Educație	0,1	0,2	1,1	2,4	2,4	2,1	Education
Restaurante și hoteluri	3,3	2,9	3,0	3,8	3,3	2,5	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	4,2	4,2	6,1	4,7	5,4	6,2	Miscellaneous goods and services

3.10. Ponderea cheltuielilor bănești în cheltuieli de consum după tipul gospodăriei și medii

Share of cash expenditure in consumption expenditure by household type and area



3.11. Structura cheltuielilor de consum după tipul gospodăriei și medii

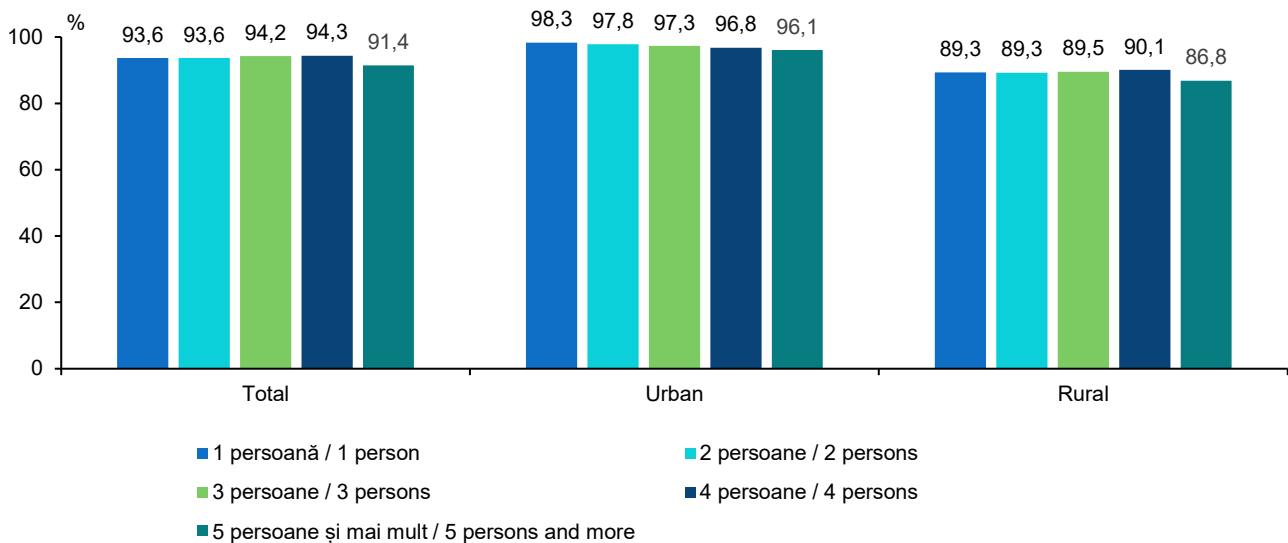
Structure of consumption expenditure by household type and area

	O singură persoană <i>Single person</i>	Cuplu familial fără copii <i>Couple without children</i>	Alte gospodării fără copii <i>Other households without children</i>	Cuplu familial cu copii <i>Couple with children</i>	Părinte singur cu copii <i>Single parent with children</i>	Alte gospodării cu copii <i>Other households with children</i>	
Mediul urban / <i>Urban area</i>							
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	6 574,2	6 152,4	4 632,2	5 158,0	5 141,4	4 357,3	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>							<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	37,7	34,5	38,7	32,2	35,6	36,3	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,5	2,2	2,1	1,7	0,6	1,0	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	5,6	5,8	8,3	9,0	9,2	9,0	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	21,4	16,9	15,3	13,4	16,0	13,4	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	4,5	4,3	4,4	6,0	4,9	4,2	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	5,1	5,5	4,1	4,9	6,5	4,8	Health
Transport	4,1	10,4	6,5	10,1	4,8	9,5	Transport
Telecomunicație	4,2	7,5	3,8	3,1	3,2	3,3	Communication
Recreere și cultură	2,8	3,4	3,2	6,2	6,1	4,1	Recreation and culture
Educație	0,1	0,4	1,6	3,1	2,9	3,2	Education
Restaurante și hoteluri	6,8	5,0	5,3	5,5	4,2	3,8	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,0	4,3	6,7	4,8	5,9	7,3	Miscellaneous goods and services
Mediul rural / <i>Rural area</i>							
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	4 157,7	3 752,7	3 442,8	2 870,5	2 896,3	2 734,2	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>							<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	47,3	44,7	43,4	45,2	51,3	45,2	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,6	1,8	1,7	1,2	1,0	1,7	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	5,2	7,3	8,8	10,5	8,6	9,7	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	25,1	20,5	18,2	16,2	15,6	16,1	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,5	6,2	5,4	5,7	5,3	5,4	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,3	4,5	2,9	2,4	1,5	3,5	Health
Transport	2,5	4,8	7,2	6,4	4,7	5,8	Transport
Telecomunicație	4,2	4,3	4,3	4,1	4,2	4,1	Communication
Recreere și cultură	0,7	0,8	1,1	1,9	2,0	1,6	Recreation and culture
Educație	-	0,0	0,7	1,2	0,9	1,0	Education
Restaurante și hoteluri	0,1	1,0	0,8	0,5	0,8	1,0	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	3,5	4,0	5,5	4,6	4,1	5,0	Miscellaneous goods and services

3.12. Structura cheltuielilor de consum după mărimea gospodăriei
Structure of consumption expenditure by household size

	Mărimea gospodăriei, persoane Household size, persons					
	1	2	3	4	5+	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	5 051,4	4 605,1	4 259,7	3 838,8	3 116,8	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>						<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	42,7	39,8	37,8	37,6	40,8	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,0	1,9	1,5	1,5	1,4	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	5,4	6,8	9,5	9,7	9,1	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	23,3	18,7	15,2	14,2	14,1	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,0	5,2	5,8	5,3	5,4	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,7	5,0	4,4	3,6	3,5	Health
Transport	3,3	7,0	7,6	9,3	8,2	Transport
Telecomunicație	4,2	5,4	3,9	3,4	3,4	Communication
Recreere și cultură	1,7	2,5	3,6	4,1	3,7	Recreation and culture
Educație	0,1	0,4	1,8	2,4	2,5	Education
Restaurante și hoteluri	3,3	3,0	3,6	3,3	3,0	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	4,2	4,4	5,3	5,7	4,7	Miscellaneous goods and services

3.13. Ponderea cheltuielilor bănești în cheltuieli de consum după mărimea gospodăriei și medii
Share of cash expenditure in consumption expenditure by household size and area



3.14. Structura cheltuielilor de consum după mărimea gospodăriei și medii
Structure of consumption expenditure by household size and area

	Mărimea gospodăriei, persoane Household size, persons					
	1	2	3	4	5+	
Mediul urban / Urban area						
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	6 574,2	5 904,5	5 219,2	4 776,2	4 332,3	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>						<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	37,7	35,2	34,1	33,6	33,4	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,5	2,0	1,6	1,5	1,6	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	5,6	6,1	9,4	9,3	8,0	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	21,4	16,9	13,7	13,0	13,8	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	4,5	4,3	5,5	5,4	5,8	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	5,1	5,6	5,6	4,5	3,4	Health
Transport	4,1	8,8	8,2	10,9	10,6	Transport
Telecomunicație	4,2	6,6	3,4	2,9	3,2	Communication
Recreere și cultură	2,8	4,0	4,9	5,4	5,9	Recreation and culture
Educație	0,1	0,8	2,4	3,0	4,1	Education
Restaurante și hoteluri	6,8	5,0	5,5	4,6	5,4	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,0	4,8	5,6	5,8	5,0	Miscellaneous goods and services
Mediul rural / Rural area						
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	4 157,7	3 746,6	3 318,7	2 858,8	2 443,8	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>						<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	47,3	44,6	43,5	44,4	48,2	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,6	1,8	1,4	1,6	1,2	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	5,2	7,5	9,6	10,2	10,2	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	25,1	20,5	17,3	16,1	14,5	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,5	6,1	6,3	5,1	5,1	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,3	4,3	2,7	2,1	3,7	Health
Transport	2,5	5,1	6,7	6,4	5,9	Transport
Telecomunicație	4,2	4,3	4,5	4,2	3,6	Communication
Recreere și cultură	0,7	0,9	1,5	1,9	1,7	Recreation and culture
Educație	-	0,1	0,9	1,4	1,0	Education
Restaurante și hoteluri	0,1	1,0	0,5	0,9	0,6	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	3,5	4,0	4,9	5,6	4,5	Miscellaneous goods and services

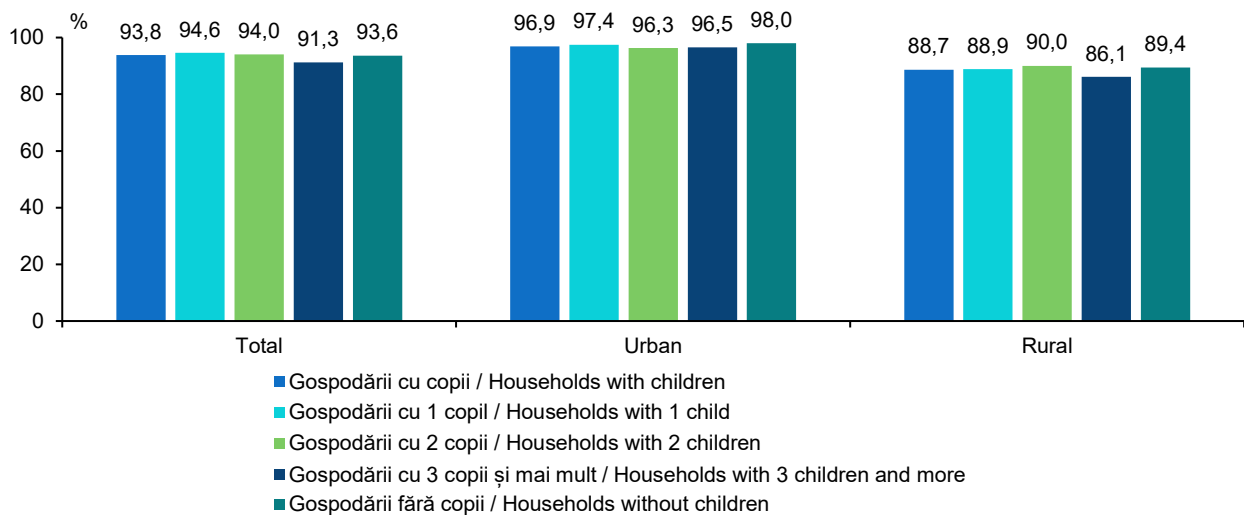
3.15. Structura cheltuielilor de consum după componența gospodăriei

Structure of consumption expenditure by household composition

	Cu copii With children	din care cu : of which with:			Fără copii Without children	
		1 copil 1 child	2 copii 2 children	3 copii și mai mult 3 children and more		
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	3 863,7	4 371,0	3 802,9	3 073,7	4 602,1	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>						<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	37,9	37,1	37,6	40,6	41,0	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,4	1,6	1,3	1,2	2,0	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	9,4	9,1	9,8	9,4	6,5	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	14,6	14,9	14,4	14,3	19,9	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,5	5,4	5,8	5,3	5,1	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,1	4,1	4,8	2,7	4,6	Health
Transport	8,3	8,2	8,4	8,1	6,0	Transport
Telecomunicație	3,5	3,8	3,3	3,3	4,9	Communication
Recreere și cultură	4,3	4,0	4,7	3,8	2,0	Recreation and culture
Educație	2,3	2,1	2,5	2,7	0,3	Education
Restaurante și hoteluri	3,4	4,0	2,6	3,8	3,1	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,2	5,9	4,6	4,7	4,5	Miscellaneous goods and services

3.16. Ponderea cheltuielilor bănești în cheltuieli de consum după componența gospodăriei și medii

Share of cash expenditure in consumption expenditure by household composition and area



3.17. Structura cheltuielilor de consum după componența gospodăriei și medii
Structure of consumption expenditure by household composition and area

	Cu copii <i>With children</i>	din care cu : <i>of which with:</i>			Fără copii <i>Without children</i>	
		1 copil <i>1 child</i>	2 copii <i>2 children</i>	3 copii și mai mult <i>3 children and more</i>		
Mediul urban / Urban area						
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	4 956,9	5 402,7	4 583,7	4 730,2	5 910,1	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>						<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	33,4	33,8	34,1	30,0	36,4	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,4	1,5	1,4	1,4	2,3	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	9,0	9,0	9,4	8,0	6,2	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	13,6	13,6	13,5	14,4	18,1	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,5	5,2	5,7	6,3	4,4	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	5,0	5,0	5,6	3,3	5,1	Health
Transport	9,5	8,9	9,7	11,3	7,5	Transport
Telecomunicație	3,1	3,4	3,0	3,0	5,7	Communication
Recreere și cultură	5,7	5,3	6,1	6,2	3,1	Recreation and culture
Educație	3,1	2,6	3,3	4,0	0,5	Education
Restaurante și hoteluri	5,0	5,5	3,8	7,1	5,7	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,4	6,4	4,5	4,9	5,0	Miscellaneous goods and services
Mediul rural / Rural area						
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	2 825,5	3 164,3	2 929,2	2 288,5	3 814,6	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>						<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	45,5	43,6	43,9	51,1	45,4	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,4	1,8	1,1	1,0	1,7	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	10,1	9,3	10,6	10,7	6,9	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	16,1	17,4	16,0	14,3	21,6	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,6	5,9	6,0	4,4	5,8	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	2,7	2,3	3,5	2,1	4,1	Health
Transport	6,1	6,7	6,2	5,1	4,5	Transport
Telecomunicație	4,1	4,6	4,0	3,6	4,3	Communication
Recreere și cultură	1,8	1,6	2,3	1,5	0,8	Recreation and culture
Educație	1,1	1,0	1,1	1,3	0,1	Education
Restaurante și hoteluri	0,7	0,9	0,6	0,5	0,7	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	4,7	4,9	4,7	4,5	4,1	Miscellaneous goods and services

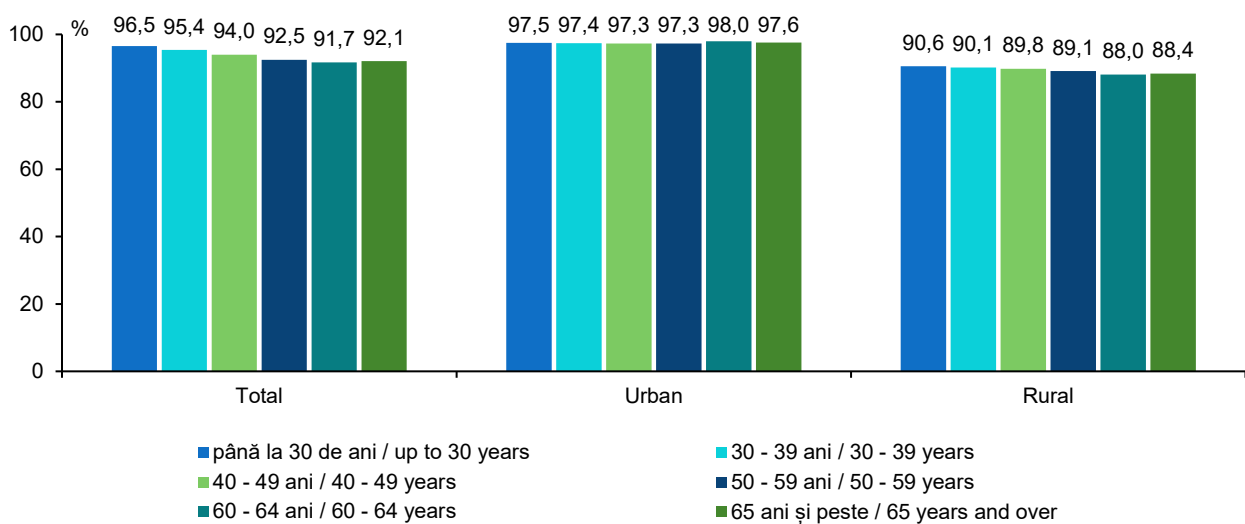
3.18. Structura cheltuielilor de consum după vârsta capului gospodăriei

Structure of consumption expenditure by age of household head

	până la 30 de ani up to 30 years	30 - 39 ani 30 - 39 years	40 - 49 ani 40 - 49 years	50 - 59 ani 50 - 59 years	60 - 64 ani 60 - 64 years	65 ani și peste 65 years and over	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	6 581,8	4 455,4	4 155,7	4 082,1	4 003,5	3 789,0	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>							<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	26,8	35,6	38,4	42,0	45,1	47,1	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,2	1,8	1,6	2,1	1,5	1,2	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	6,3	9,5	8,6	8,0	7,6	5,0	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	17,5	13,7	16,2	17,9	20,3	22,7	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	4,6	5,8	5,5	5,1	5,5	5,0	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	3,5	4,4	3,6	4,1	4,2	6,4	Health
Transport	10,8	8,7	8,2	6,6	4,6	2,9	Transport
Telecomunicație	9,8	3,3	3,8	4,3	4,2	3,8	Communication
Recreere și cultură	3,6	4,7	3,7	2,0	1,8	1,1	Recreation and culture
Educație	0,9	2,3	2,0	0,8	0,1	0,1	Education
Restaurante și hoteluri	8,4	4,8	3,1	2,4	0,8	1,1	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,5	5,3	5,4	4,6	4,3	3,5	Miscellaneous goods and services

3.19. Ponderea cheltuielilor bănești în cheltuieli de consum după vârsta capului gospodăriei

Share of cash expenditure in consumption expenditure by age of household head



3.20. Structura cheltuielilor de consum după vârsta capului gospodăriei și medii
Structure of consumption expenditure by age of household head and area

	până la 30 de ani <i>up to 30 years</i>	30 - 39 ani <i>30 - 39 years</i>	40 - 49 ani <i>40 - 49 years</i>	50 - 59 ani <i>50 - 59 years</i>	60 - 64 ani <i>60 - 64 years</i>	65 ani și peste <i>65 years and over</i>	
<i>Mediul urban / Urban area</i>							
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	8 031,7	5 690,3	5 374,4	4 734,6	5 049,7	4 320,0	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>							<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	24,2	31,8	33,5	39,5	42,4	46,1	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,2	2,0	1,3	2,5	1,6	1,4	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	5,8	9,2	8,4	7,5	7,6	4,3	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	17,6	12,9	14,4	17,2	19,1	20,6	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	3,8	6,1	5,4	3,9	4,4	4,5	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	3,9	5,3	4,4	4,0	5,6	8,1	Health
Transport	11,8	9,8	9,8	7,1	5,3	3,3	Transport
Telecomunicație	10,8	2,9	3,3	4,0	3,8	4,0	Communication
Recreere și cultură	4,0	5,7	5,7	3,4	2,9	1,8	Recreation and culture
Educație	0,8	2,6	3,1	1,4	0,2	0,1	Education
Restaurante și hoteluri	9,6	6,4	5,0	4,4	1,8	2,0	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,6	5,4	5,7	5,1	5,2	3,7	Miscellaneous goods and services
<i>Mediul rural / Rural area</i>							
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	3 084,9	2 823,6	3 240,6	3 722,6	3 570,0	3 502,1	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>							<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	43,2	45,7	44,5	43,7	46,7	47,8	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,2	1,4	2,0	1,8	1,4	1,0	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	9,8	10,4	8,7	8,5	7,6	5,4	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	16,9	16,0	18,4	18,5	21,0	24,1	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	9,7	5,1	5,6	5,9	6,2	5,3	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	1,2	2,1	2,5	4,2	3,4	5,3	Health
Transport	4,5	5,6	6,2	6,3	4,1	2,7	Transport
Telecomunicație	3,8	4,2	4,3	4,5	4,4	3,7	Communication
Recreere și cultură	1,1	2,2	1,3	1,1	1,1	0,7	Recreation and culture
Educație	1,3	1,5	0,7	0,3	0,0	0,1	Education
Restaurante și hoteluri	0,9	0,6	0,7	1,0	0,3	0,4	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,4	5,2	5,1	4,2	3,8	3,4	Miscellaneous goods and services

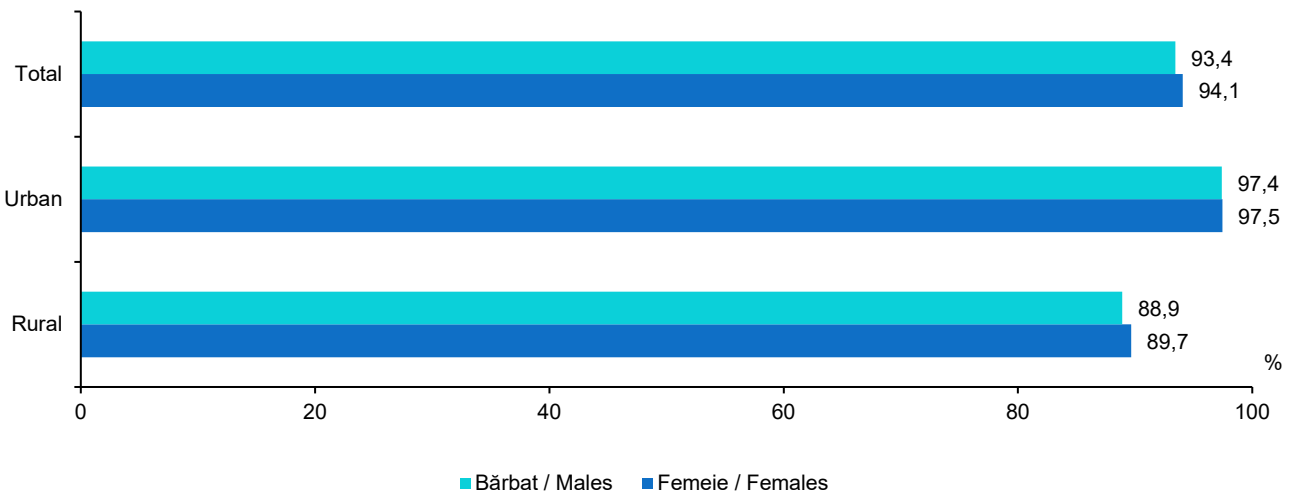
3.21. Structura cheltuielilor de consum după sexul capului gospodăriei

Structure of consumption expenditure by sex of household head

	Bărbat Male	Femeie Female	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	4 290,1	4 168,2	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>			<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	38,7	41,6	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,0	1,2	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,9	7,6	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	16,6	19,5	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,2	5,5	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,0	5,2	Health
Transport	8,4	4,1	Transport
Telecomunicație	4,6	3,8	Communication
Recreere și cultură	3,0	2,9	Recreation and culture
Educație	1,3	1,0	Education
Restaurante și hoteluri	3,5	2,7	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	4,8	4,7	Miscellaneous goods and services

3.22. Ponderea cheltuielilor bănești în cheltuieli de consum după sexul capului gospodăriei

Share of cash expenditure in consumption expenditure by sex of household head



3.23. Structura cheltuielilor de consum după sexul capului gospodăriei și medii

Structure of consumption expenditure by sex of household head and area

	Bărbat Male	Femeie Female	
Mediul urban / Urban area			
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	5 604,7	5 035,8	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>			<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	33,4	37,7	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,1	1,5	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,7	7,5	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	14,7	18,1	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	4,7	5,4	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,4	6,3	Health
Transport	10,6	4,6	Transport
Telecomunicație	4,9	3,6	Communication
Recreere și cultură	4,5	4,3	Recreation and culture
Educație	2,0	1,5	Education
Restaurante și hoteluri	5,8	4,5	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,3	5,0	Miscellaneous goods and services
Mediul rural / Rural area			
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	3 383,1	3 401,2	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>			<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	44,8	46,7	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,9	0,9	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	8,2	7,7	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	18,9	21,3	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,8	5,6	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	3,5	3,8	Health
Transport	5,8	3,5	Transport
Telecomunicație	4,2	4,2	Communication
Recreere și cultură	1,2	1,1	Recreation and culture
Educație	0,5	0,4	Education
Restaurante și hoteluri	0,8	0,4	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	4,3	4,4	Miscellaneous goods and services

3.24. Structura cheltuielilor de consum după vârsta și sexul capului gospodăriei
Structure of consumption expenditure by age and sex of household head

	până la 30 de ani <i>up to 30 years</i>	30 - 39 ani <i>30 - 39 years</i>	40 - 49 ani <i>40 - 49 years</i>	50 - 59 ani <i>50 - 59 years</i>	60 - 64 ani <i>60 - 64 years</i>	65 ani și peste <i>65 years and over</i>	
Bărbat / Male							
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	7 631,6	4 556,5	4 108,9	4 032,4	3 953,7	3 722,5	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>							<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	25,1	34,8	37,9	41,6	44,8	46,3	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	2,6	2,2	1,6	2,2	1,7	1,7	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	5,5	9,1	9,0	8,1	8,1	5,2	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	15,5	13,5	15,4	17,2	19,4	22,1	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	4,0	5,8	5,3	5,1	5,6	4,7	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	2,6	4,1	3,5	4,1	3,4	5,9	Health
Transport	13,3	10,0	8,9	7,8	5,8	4,4	Transport
Telecomunicație	12,3	3,2	3,6	4,2	4,2	4,1	Communication
Recreere și cultură	3,6	4,7	4,0	1,7	1,6	1,2	Recreation and culture
Educație	0,6	2,4	2,3	0,8	0,1	0,1	Education
Restaurante și hoteluri	9,2	5,1	3,0	2,8	0,9	0,8	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,6	5,3	5,5	4,4	4,4	3,7	Miscellaneous goods and services
Femeie / Female							
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	4 825,4	4 255,3	4 250,6	4 218,9	4 125,0	3 863,1	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>							<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	31,4	37,3	39,3	43,1	45,7	48,1	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,4	1,0	1,6	1,7	1,0	0,7	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	8,5	10,5	7,8	7,8	6,4	4,8	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	22,7	14,2	17,7	20,0	22,5	23,4	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	6,2	5,7	5,8	4,9	5,3	5,3	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	5,9	5,2	3,7	4,2	6,1	6,9	Health
Transport	4,4	5,9	6,8	3,6	1,7	1,4	Transport
Telecomunicație	3,2	3,4	4,1	4,6	4,1	3,5	Communication
Recreere și cultură	3,5	4,8	3,2	2,8	2,2	1,1	Recreation and culture
Educație	1,4	2,2	1,6	0,5	0,1	0,1	Education
Restaurante și hoteluri	6,1	4,3	3,3	1,5	0,8	1,4	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,2	5,5	5,3	5,1	4,2	3,4	Miscellaneous goods and services

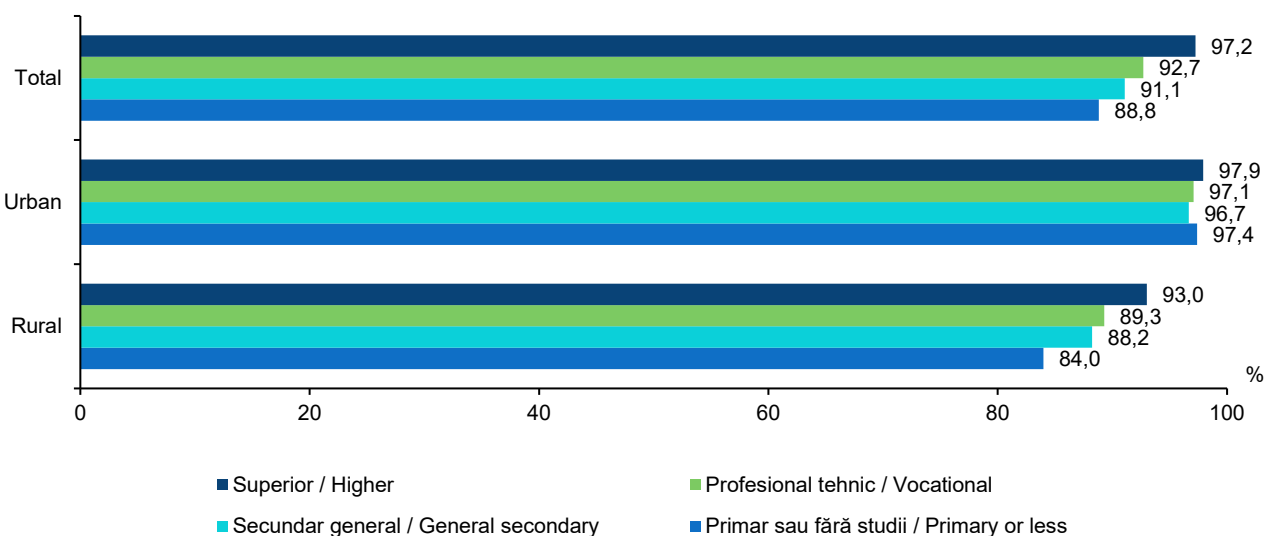
3.25. Structura cheltuielilor de consum după nivelul de studii al capului gospodăriei

Structure of consumption expenditure by education level of household head

	Superior Higher	Profesional tehnic Vocational	Secundar general General secondary	Primar sau fără studii Primary or less	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	6 176,2	4 040,7	3 364,8	2 819,9	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>					<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	31,9	41,8	45,1	56,4	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,4	1,8	1,9	2,9	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,7	7,6	8,1	4,8	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	14,4	18,6	19,8	20,6	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,2	5,5	5,2	4,7	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	5,4	4,7	3,0	3,6	Health
Transport	10,0	6,2	4,8	0,1	Transport
Telecomunicație	5,1	4,0	3,9	1,4	Communication
Recreere și cultură	5,5	2,0	1,5	0,9	Recreation and culture
Educație	2,1	0,8	0,8	-	Education
Restaurante și hoteluri	5,8	2,5	1,4	0,8	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,5	4,5	4,5	3,9	Miscellaneous goods and services

3.26. Ponderea cheltuielilor bănești în cheltuieli de consum după nivelul de studii al capului gospodăriei

Share of cash expenditure in consumption expenditure by education level of household head



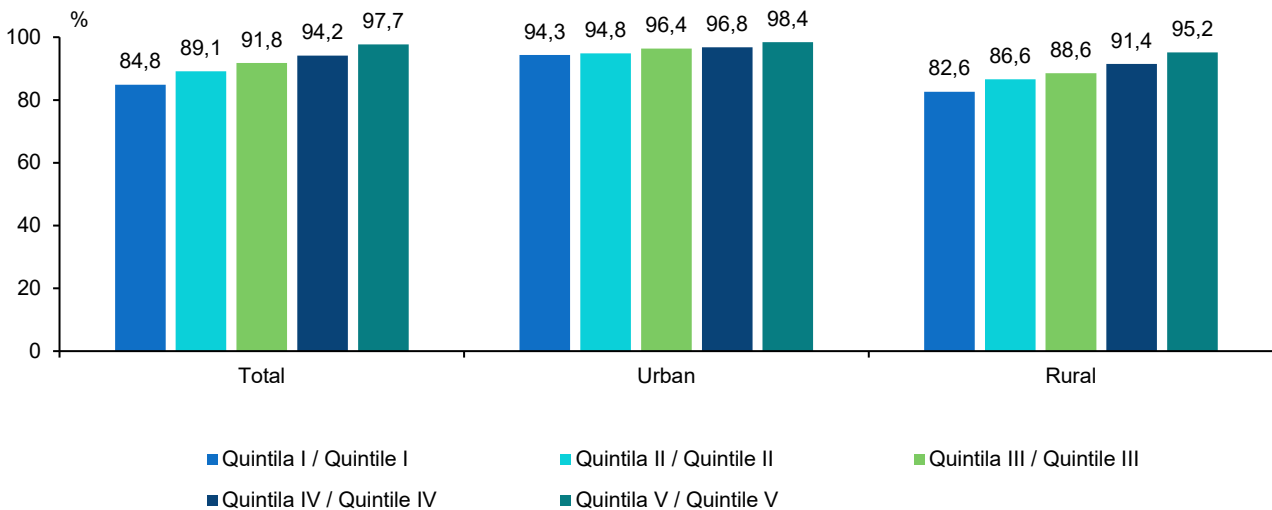
3.27. Structura cheltuielilor de consum după nivelul de studii al capului gospodăriei și medii
Structure of consumption expenditure by education level of household head and area

	Superior <i>Higher</i>	Profesional tehnic <i>Vocational</i>	Secundar general <i>General secondary</i>	Primar sau fără studii <i>Primary or less</i>	
Mediul urban / Urban area					
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	6 678,1	4 683,2	4 236,8	2 854,9	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>					<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	30,6	38,4	40,7	55,4	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,5	2,0	2,6	2,6	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,7	7,5	7,4	8,3	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	13,8	17,3	19,2	19,2	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,1	5,0	4,5	2,9	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	5,6	5,5	3,0	2,4	Health
Transport	10,2	7,0	6,6	0,1	Transport
Telecomunicație	5,2	3,6	3,7	1,7	Communication
Recreere și cultură	6,0	3,1	2,3	0,9	Recreation and culture
Educație	2,3	1,3	1,4	-	Education
Restaurante și hoteluri	6,5	4,5	3,5	2,3	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,5	4,7	5,1	4,1	Miscellaneous goods and services
Mediul rural / Rural area					
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	4 196,1	3 648,2	3 047,0	2 800,5	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>					<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	39,6	44,5	47,4	56,9	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,2	1,6	1,6	3,1	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,8	7,7	8,5	2,8	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	18,1	19,6	20,1	21,4	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	5,8	5,9	5,6	5,6	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	4,3	4,1	3,0	4,2	Health
Transport	8,6	5,5	3,9	0,2	Transport
Telecomunicație	4,4	4,4	4,1	1,2	Communication
Recreere și cultură	2,6	1,1	1,0	0,8	Recreation and culture
Educație	1,0	0,4	0,5	-	Education
Restaurante și hoteluri	1,1	1,0	0,3	-	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	5,4	4,3	4,1	3,8	Miscellaneous goods and services

3.28. Structura cheltuielilor de consum pe quintile
Structure of consumption expenditure by quintiles

	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					
	I	II	III	IV	V	
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	1 951,9	2 793,3	3 499,0	4 509,9	8 493,8	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>						<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	55,5	50,0	45,7	41,5	29,2	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,2	1,4	1,5	1,9	2,0	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	6,8	7,7	8,2	8,0	7,8	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	18,8	19,4	20,0	18,9	15,0	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	3,6	4,3	4,9	5,5	6,1	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	1,9	2,8	3,0	4,1	6,2	Health
Transport	2,4	3,6	4,3	5,5	11,0	Transport
Telecomunicație	4,6	4,6	4,2	4,0	4,4	Communication
Recreere și cultură	0,9	0,9	1,6	2,5	5,0	Recreation and culture
Educație	0,9	0,7	0,8	1,4	1,5	Education
Restaurante și hoteluri	0,1	0,5	1,0	1,7	6,5	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	3,4	4,1	4,7	4,8	5,4	Miscellaneous goods and services

3.29. Ponderea cheltuielilor bănești în cheltuieli de consum pe quintile
Share of cash expenditure in consumption expenditure by quintiles



3.30. Structura cheltuielilor de consum pe quintile și medii
Structure of consumption expenditure by quintiles and area

	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					
	I	II	III	IV	V	
Mediul urban / Urban area						
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	2 042,9	2 787,1	3 489,7	4 558,8	8 945,1	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>						<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	53,1	49,6	44,1	40,7	27,9	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,4	1,1	1,6	1,8	2,0	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	5,5	6,3	7,5	7,9	7,8	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	21,4	20,1	19,6	17,4	13,7	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	2,9	3,3	4,5	4,7	5,5	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	2,7	3,6	3,5	4,0	6,1	Health
Transport	1,8	3,6	4,7	5,9	11,3	Transport
Telecomunicație	4,6	4,6	4,1	3,8	4,7	Communication
Recreere și cultură	1,5	1,0	2,3	3,7	5,8	Recreation and culture
Educație	1,9	1,1	1,2	2,3	1,8	Education
Restaurante și hoteluri	0,4	1,2	2,0	2,8	7,8	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	3,1	4,5	4,9	5,0	5,6	Miscellaneous goods and services
Mediul rural / Rural area						
Cheltuieli de consum (medii lunare pe o persoană, lei)	1 931,7	2 796,1	3 505,6	4 460,8	7 212,8	Consumption expenditure (average monthly per capita, lei)
<i>inclusiv în %:</i>						<i>including in %:</i>
Produse alimentare și băuturi nealcoolice	56,1	50,2	46,8	42,4	33,5	Food and non-alcoholic beverages
Băuturi alcoolice și tutun	1,1	1,5	1,4	1,9	1,8	Alcoholic beverages and tobacco
Îmbrăcăminte și încălțăminte	7,1	8,4	8,7	8,1	7,7	Clothing and footwear
Locuință, apă, electricitate și gaze	18,2	19,1	20,3	20,5	19,6	Housing, water, electricity and gas
Mobilier, dotarea și întreținerea locuinței	3,7	4,7	5,2	6,4	8,3	Furnishings, household equipment and routine household maintenance
Sănătate	1,7	2,4	2,7	4,3	6,7	Health
Transport	2,5	3,6	4,0	5,2	9,8	Transport
Telecomunicație	4,6	4,6	4,3	4,1	3,4	Communication
Recreere și cultură	0,7	0,8	1,2	1,2	2,0	Recreation and culture
Educație	0,7	0,6	0,5	0,5	0,2	Education
Restaurante și hoteluri	0,1	0,2	0,3	0,6	2,1	Restaurants and hotels
Diverse produse și servicii	3,5	4,0	4,5	4,7	4,7	Miscellaneous goods and services

3.31. Structura cheltuielilor de consum
Structure of consumption expenditure

procente

percentage

	Structura / Structure:		
	Generală General	Pe grupe By group	
TOTAL CHELTUIELI DE CONSUM	100,0		TOTAL CONSUMPTION EXPENDITURE
PRODUSE ALIMENTARE ȘI BĂUTURI NEALCOOLICE	39,7	100,0	FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES
Produse de panificație și cereale	6,5	16,3	<i>Bakery products and cereals</i>
Carne și produse din carne	9,2	23,2	<i>Meat and meat products</i>
Pește și fructe de mare	2,7	6,8	<i>Fish and seafood</i>
Lapte și produse din lapte	5,5	13,8	<i>Milk and milk products</i>
Ouă	1,2	3,0	<i>Eggs</i>
Uleiuri și grăsimi	1,9	4,8	<i>Oils and fats</i>
Fructe și pomușoare	2,5	6,4	<i>Fruit and berries</i>
Legume și bostănoase	4,5	11,3	<i>Vegetables and melons</i>
Cartofi și produse din cartofi	0,9	2,2	<i>Potatoes and potato products</i>
Zahăr și produse de cofetărie	2,6	6,6	<i>Sugar and confectionery</i>
Alte produse alimentare	0,8	2,1	<i>Other food products</i>
Cafea, ceai, cacao	0,7	1,8	<i>Coffee, tea, cocoa</i>
Băuturi nealcoolice	0,6	1,6	<i>Non-alcoholic beverages</i>
BĂUTURI ALCOOLICE ȘI TUTUN	1,7	100,0	ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO
Băuturi alcoolice	0,8	44,0	<i>Alcoholic beverages</i>
Articole de tutungerie	1,0	56,0	<i>Tobacco products</i>
ÎMBRĂCĂMINTE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE	7,8	100,0	CLOTHING AND FOOTWEAR
Țesături pentru îmbrăcăminte	0,0	0,1	<i>Clothing materials</i>
Îmbrăcăminte pentru bărbați	1,7	21,9	<i>Garments for men</i>
Îmbrăcăminte pentru femei	2,4	30,9	<i>Garments for women</i>
Îmbrăcăminte pentru copii	1,1	14,1	<i>Garments for children</i>
Accesorii pentru îmbrăcăminte	0,2	3,0	<i>Clothing accessories</i>
Curățarea, repararea și închirierea îmbrăcăminte	0,0	0,3	<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>
Încălțăminte pentru bărbați	0,8	10,6	<i>Footwear for men</i>
Încălțăminte pentru femei	1,1	13,7	<i>Footwear for women</i>
Încălțăminte pentru copii	0,4	5,3	<i>Footwear for children</i>
Repararea și închirierea încălțăminte	0,0	0,3	<i>Repair and hire of footwear</i>
LOCUIȚĂ, APĂ, ELECTRICITATE ȘI GAZE	17,6	100,0	HOUSING, WATER, ELECTRICITY AND GAS
Chiria locuinței	1,2	7,1	<i>Rentals for housing</i>
Materiale pentru întreținerea și repararea locuinței	1,2	6,7	<i>Materials for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Servicii pentru întreținerea și repararea locuinței	0,1	0,4	<i>Services for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Alimentarea cu apă rece	0,8	4,4	<i>Cold water supply</i>
Colectarea deșeurilor	0,2	1,3	<i>Refuse collection</i>
Servicii de canalizare	0,1	0,6	<i>Sewage collection</i>
Alte servicii comunale	0,4	2,4	<i>Other public utilities</i>
Electricitate	4,4	25,2	<i>Electricity</i>
Gaze	4,0	22,8	<i>Gas</i>
Combustibili lichizi	0,0	0,0	<i>Liquid fuels</i>
Combustibili solizi	4,1	23,5	<i>Solid fuels</i>
Energie termică	1,0	5,6	<i>Heat energy</i>

continuare

continued

	Structura / Structure:		
	Generală General	Pe grupe By group	
MOBILIER, DOTAREA ȘI ÎNTREȚINEREA LOCUIȚEI	5,3	100,0	FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE
Mobilă și echipamente de uz casnic	0,9	16,6	Furniture and furnishings
Covoare și alte materiale de acoperire a podelelor	0,1	1,2	Carpets and other floor coverings
Articole textile de uz gospodăresc	0,4	7,2	Household textiles
Aparate de uz casnic de capacitate mare	0,7	12,6	Major household appliances
Aparate de uz casnic de capacitate mică	0,1	2,6	Small household appliances
Sticlărie, veselă și articole de menaj	0,4	7,5	Glassware, tableware and household utensils
Utilaje de mare capacitate și echipamente	0,0	0,6	Major tools and equipment
Unelte mici și accesorii diverse	0,2	3,3	Small tools and miscellaneous accessories
Articole de uz casnic de folosință limitată	2,4	44,3	Non-durable household goods
Servicii casnice și gospodărești	0,2	4,1	Domestic services and household services
SĂNĂTATE	4,4	100,0	HEALTH
Produse farmaceutice	2,6	58,0	Pharmaceutical products
Alte produse medicale	0,0	1,1	Other medical products
Aparatură terapeutică și produse ortopedice	0,2	4,2	Therapeutic appliances and orthopedic products
Servicii medicale	0,2	5,5	Medical services
Servicii stomatologice	0,4	8,8	Dental services
Servicii paramedicale	0,6	14,2	Paramedical services
Servicii de spitalizare	0,4	8,3	Hospital services
TRANSPORT	7,0	100,0	TRANSPORT
Mijloace de transport	1,7	24,0	Means of transport
Piese de schimb și accesorii pentru transport personal	0,2	2,9	Parts and accessories for personal transport equipment
Carburanți și lubrifianți pentru mijloacele personale de transport	3,4	48,2	Fuels and lubricants for personal transport equipment
Întreținerea și repararea echipamentelor de transport personal	0,3	4,2	Maintenance and repair of personal transport equipment
Alte servicii legate de mijloacele personale de transport	0,0	0,4	Other services in respect of personal transport equipment
Servicii de transport	1,4	20,4	Transport services
TELECOMUNICAȚII	4,3	100,0	COMMUNICATION
Servicii poștale	0,0	0,1	Postal services
Echipament de telefon și telefax	0,7	17,1	Telephone and telefax equipment
Servicii de telefon și de telefax	3,6	82,8	Telephone and telefax services
RECREERE ȘI CULTURĂ	3,0	100,0	RECREATION AND CULTURE
Echipamente audio-vizuale, fotografice și de prelucrare a informațiilor	0,3	10,6	Audio-visual, photographic and information processing equipment
Bunuri de folosință îndelungată pentru recreere și cultură	0,0	0,0	Durables for recreation and culture
Articole și echipament pentru recreere, grădini și animale	0,7	25,2	Recreational items and equipment, gardens and pets
Servicii de recreere și cultură	0,5	18,0	Recreational and cultural services
Cărți, ziare și papetărie	0,4	13,2	Books, newspapers and stationery
Pachete de servicii turistice	1,0	33,1	Package holidays
EDUCAȚIE	1,2	100,0	EDUCATION
RESTAURANTE ȘI HOTELURI	3,2	100,0	RESTAURANTS AND HOTELS
DIVERSE PRODUSE ȘI SERVICII	4,8	100,0	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES

3.32. Structura cheltuielilor de consum în mediul urban

Structure of consumption expenditure in urban area

procente

percentage

	Structura / Structure:		
	Generală General	Pe grupe By group	
TOTAL CHELTUIELI DE CONSUM	100,0		TOTAL CONSUMPTION EXPENDITURE
PRODUSE ALIMENTARE ȘI BĂUTURI NEALCOOLICE	34,9	100,0	FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES
Produse de panificație și cereale	5,5	15,7	Bakery products and cereals
Carne și produse din carne	8,2	23,6	Meat and meat products
Pește și fructe de mare	2,3	6,5	Fish and seafood
Lapte și produse din lapte	4,9	14,0	Milk and milk products
Ouă	1,0	2,9	Eggs
Uleiuri și grăsimi	1,5	4,3	Oils and fats
Fructe și pomușoare	2,7	7,7	Fruit and berries
Legume și bostănoase	3,8	10,9	Vegetables and melons
Cartofi și produse din cartofi	0,8	2,3	Potatoes and potato products
Zahăr și produse de cofetărie	2,0	5,6	Sugar and confectionery
Alte produse alimentare	0,8	2,4	Other food products
Cafea, ceai, cacao	0,6	1,8	Coffee, tea, cocoa
Băuturi nealcoolice	0,8	2,3	Non-alcoholic beverages
BĂUTURI ALCOOLICE ȘI TUTUN	1,8	100,0	ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO
Băuturi alcoolice	0,8	44,7	Alcoholic beverages
Articole de tutungerie	1,0	55,3	Tobacco products
ÎMBRĂCĂMINTE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE	7,6	100,0	CLOTHING AND FOOTWEAR
Țesături pentru îmbrăcăminte	0,0	0,1	Clothing materials
Îmbrăcăminte pentru bărbați	1,6	21,4	Garments for men
Îmbrăcăminte pentru femei	2,3	30,8	Garments for women
Îmbrăcăminte pentru copii	1,2	15,2	Garments for children
Accesorii pentru îmbrăcăminte	0,2	2,7	Clothing accessories
Curățarea, repararea și închirierea îmbrăcăminte	0,0	0,5	Cleaning, repair and hire of clothing
Încălțăminte pentru bărbați	0,8	10,0	Footwear for men
Încălțăminte pentru femei	1,0	13,4	Footwear for women
Încălțăminte pentru copii	0,4	5,6	Footwear for children
Repararea și închirierea încălțăminte	0,0	0,3	Repair and hire of footwear
LOCUIȚĂ, APĂ, ELECTRICITATE ȘI GAZE	15,9	100,0	HOUSING, WATER, ELECTRICITY AND GAS
Chiria locuinței	2,2	14,0	Rentals for housing
Materiale pentru întreținerea și repararea locuinței	0,6	3,9	Materials for the maintenance and repair of the dwelling
Servicii pentru întreținerea și repararea locuinței	0,1	0,7	Services for the maintenance and repair of the dwelling
Alimentarea cu apă rece	0,9	5,4	Cold water supply
Colectarea deșeurilor	0,3	1,9	Refuse collection
Servicii de canalizare	0,1	0,9	Sewage collection
Alte servicii comunale	0,8	4,8	Other public utilities
Electricitate	3,6	22,9	Electricity
Gaze	4,4	27,8	Gas
Combustibili lichizi	-	-	Liquid fuels
Combustibili solizi	1,0	6,3	Solid fuels
Energie termică	1,8	11,3	Heat energy

continuare

continued

	Structura / Structure:		
	Generală General	Pe grupe By group	
MOBILIER, DOTAREA ȘI ÎNTREȚINEREA LOCUIȚEI	5,0	100,0	FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE
Mobilă și echipamente de uz casnic	0,9	17,4	Furniture and furnishings
Covoare și alte materiale de acoperire a podelelor	0,1	1,1	Carpets and other floor coverings
Articole textile de uz gospodăresc	0,3	6,1	Household textiles
Aparate de uz casnic de capacitate mare	0,8	15,8	Major household appliances
Aparate de uz casnic de capacitate mică	0,2	3,3	Small household appliances
Sticlărie, veselă și articole de menaj	0,4	7,9	Glassware, tableware and household utensils
Utilaje de mare capacitate și echipamente	0,0	0,4	Major tools and equipment
Unelte mici și accesorii diverse	0,1	2,2	Small tools and miscellaneous accessories
Articole de uz casnic de folosință limitată	1,9	38,6	Non-durable household goods
Servicii casnice și gospodărești	0,4	7,3	Domestic services and household services
SĂNĂTATE	5,1	100,0	HEALTH
Produse farmaceutice	2,7	53,6	Pharmaceutical products
Alte produse medicale	0,1	1,3	Other medical products
Aparatură terapeutică și produse ortopedice	0,2	3,6	Therapeutic appliances and orthopedic products
Servicii medicale	0,3	6,6	Medical services
Servicii stomatologice	0,5	10,0	Dental services
Servicii paramedicale	0,8	16,7	Paramedical services
Servicii de spitalizare	0,4	8,3	Hospital services
TRANSPORT	8,5	100,0	TRANSPORT
Mijloace de transport	2,7	31,3	Means of transport
Piese de schimb și accesorii pentru transport personal	0,2	2,5	Parts and accessories for personal transport equipment
Carburanți și lubrifianți pentru mijloacele personale de transport	3,9	45,4	Fuels and lubricants for personal transport equipment
Întreținerea și repararea echipamentelor de transport personal	0,3	3,8	Maintenance and repair of personal transport equipment
Alte servicii legate de mijloacele personale de transport	0,0	0,5	Other services in respect of personal transport equipment
Servicii de transport	1,4	16,6	Transport services
TELECOMUNICAȚII	4,4	100,0	COMMUNICATION
Servicii poștale	0,0	0,1	Postal services
Echipament de telefon și telefax	1,3	29,5	Telephone and telefax equipment
Servicii de telefon și de telefax	3,1	70,4	Telephone and telefax services
RECREERE ȘI CULTURĂ	4,4	100,0	RECREATION AND CULTURE
Echipamente audio-vizuale, fotografice și de prelucrare a informațiilor	0,4	9,6	Audio-visual, photographic and information processing equipment
Bunuri de folosință îndelungată pentru recreere și cultură	0,0	0,0	Durables for recreation and culture
Articole și echipament pentru recreere, grădini și animale	1,1	24,0	Recreational items and equipment, gardens and pets
Servicii de recreere și cultură	0,8	19,1	Recreational and cultural services
Cărți, ziare și papetărie	0,5	11,1	Books, newspapers and stationery
Pachete de servicii turistice	1,6	36,2	Package holidays
EDUCAȚIE	1,8	100,0	EDUCATION
RESTAURANTE ȘI HOTELURI	5,4	100,0	RESTAURANTS AND HOTELS
DIVERSE PRODUSE ȘI SERVICII	5,2	100,0	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES

3.33. Structura cheltuielilor de consum în mediul rural
Structure of consumption expenditure in rural area

	Structura / Structure:		
	Generală General	Pe grupe By group	
procente			percentage
TOTAL CHELTUIELI DE CONSUM	100,0		TOTAL CONSUMPTION EXPENDITURE
PRODUSE ALIMENTARE ȘI BĂUTURI NEALCOOLICE	45,4	100,0	FOOD AND NON-ALCOHOLIC BEVERAGES
Produse de panificație și cereale	7,6	16,8	<i>Bakery products and cereals</i>
Carne și produse din carne	10,4	22,9	<i>Meat and meat products</i>
Pește și fructe de mare	3,2	7,1	<i>Fish and seafood</i>
Lapte și produse din lapte	6,2	13,7	<i>Milk and milk products</i>
Ouă	1,4	3,1	<i>Eggs</i>
Uleiuri și grăsimi	2,4	5,3	<i>Oils and fats</i>
Fructe și pomușoare	2,3	5,2	<i>Fruit and berries</i>
Legume și bostănoase	5,3	11,6	<i>Vegetables and melons</i>
Cartofi și produse din cartofi	1,0	2,2	<i>Potatoes and potato products</i>
Zahăr și produse de cofetărie	3,4	7,5	<i>Sugar and confectionery</i>
Alte produse alimentare	0,8	1,8	<i>Other food products</i>
Cafea, ceai, cacao	0,8	1,8	<i>Coffee, tea, cocoa</i>
Băuturi nealcoolice	0,5	1,0	<i>Non-alcoholic beverages</i>
BĂUTURI ALCOOLICE ȘI TUTUN	1,6	100,0	ALCOHOLIC BEVERAGES AND TOBACCO
Băuturi alcoolice	0,7	42,9	<i>Alcoholic beverages</i>
Articole de tutungerie	0,9	57,1	<i>Tobacco products</i>
ÎMBRĂCĂMINTE ȘI ÎNCĂLȚĂMINTE	8,0	100,0	CLOTHING AND FOOTWEAR
Țesături pentru îmbrăcăminte	0,0	0,0	<i>Clothing materials</i>
Îmbrăcăminte pentru bărbați	1,8	22,5	<i>Garments for men</i>
Îmbrăcăminte pentru femei	2,5	31,0	<i>Garments for women</i>
Îmbrăcăminte pentru copii	1,0	12,7	<i>Garments for children</i>
Accesorii pentru îmbrăcăminte	0,3	3,3	<i>Clothing accessories</i>
Curățarea, repararea și închirierea îmbrăcăminte	0,0	0,0	<i>Cleaning, repair and hire of clothing</i>
Încălțăminte pentru bărbați	0,9	11,2	<i>Footwear for men</i>
Încălțăminte pentru femei	1,1	14,0	<i>Footwear for women</i>
Încălțăminte pentru copii	0,4	5,0	<i>Footwear for children</i>
Repararea și închirierea încălțăminte	0,0	0,2	<i>Repair and hire of footwear</i>
LOCUIȚĂ, APĂ, ELECTRICITATE ȘI GAZE	19,7	100,0	HOUSING, WATER, ELECTRICITY AND GAS
Chiria locuinței	0,1	0,4	<i>Rentals for housing</i>
Materiale pentru întreținerea și repararea locuinței	1,9	9,5	<i>Materials for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Servicii pentru întreținerea și repararea locuinței	0,0	0,1	<i>Services for the maintenance and repair of the dwelling</i>
Alimentarea cu apă rece	0,7	3,5	<i>Cold water supply</i>
Colectarea deșeurilor	0,1	0,7	<i>Refuse collection</i>
Servicii de canalizare	0,0	0,2	<i>Sewage collection</i>
Alte servicii comunale	0,0	0,1	<i>Other public utilities</i>
Electricitate	5,4	27,4	<i>Electricity</i>
Gaze	3,5	17,9	<i>Gas</i>
Combustibili lichizi	0,0	0,1	<i>Liquid fuels</i>
Combustibili solizi	7,9	40,0	<i>Solid fuels</i>
Energie termică	0,0	0,2	<i>Heat energy</i>

continuare

continued

	Structura / Structure:		
	Generală General	Pe grupe By group	
MOBILIER, DOTAREA ȘI ÎNTREȚINEREA LOCUIȚEI	5,7	100,0	FURNISHINGS, HOUSEHOLD EQUIPMENT AND ROUTINE HOUSEHOLD MAINTENANCE
Mobilă și echipamente de uz casnic	0,9	15,8	Furniture and furnishings
Covoare și alte materiale de acoperire a podelelor	0,1	1,3	Carpets and other floor coverings
Articole textile de uz gospodăresc	0,5	8,4	Household textiles
Aparate de uz casnic de capacitate mare	0,5	9,3	Major household appliances
Aparate de uz casnic de capacitate mică	0,1	1,9	Small household appliances
Sticlărie, veselă și articole de menaj	0,4	7,1	Glassware, tableware and household utensils
Utilaje de mare capacitate și echipamente	0,0	0,8	Major tools and equipment
Unelte mici și accesorii diverse	0,3	4,5	Small tools and miscellaneous accessories
Articole de uz casnic de folosință limitată	2,9	50,2	Non-durable household goods
Servicii casnice și gospodărești	0,0	0,8	Domestic services and household services
SĂNĂTATE	3,6	100,0	HEALTH
Produse farmaceutice	2,4	65,4	Pharmaceutical products
Alte produse medicale	0,0	0,7	Other medical products
Aparatură terapeutică și produse ortopedice	0,2	5,2	Therapeutic appliances and orthopedic products
Servicii medicale	0,1	3,6	Medical services
Servicii stomatologice	0,2	6,6	Dental services
Servicii paramedicale	0,4	10,0	Paramedical services
Servicii de spitalizare	0,3	8,3	Hospital services
TRANSPORT	5,1	100,0	TRANSPORT
Mijloace de transport	0,5	9,5	Means of transport
Piese de schimb și accesorii pentru transport personal	0,2	3,7	Parts and accessories for personal transport equipment
Carburanți și lubrifianți pentru mijloacele personale de transport	2,7	53,8	Fuels and lubricants for personal transport equipment
Întreținerea și repararea echipamentelor de transport personal	0,2	4,9	Maintenance and repair of personal transport equipment
Alte servicii legate de mijloacele personale de transport	0,0	0,3	Other services in respect of personal transport equipment
Servicii de transport	1,4	28,0	Transport services
TELECOMUNICAȚII	4,2	100,0	COMMUNICATION
Servicii poștale	0,0	0,0	Postal services
Echipament de telefon și telefax	0,1	1,6	Telephone and telefax equipment
Servicii de telefon și de telefax	4,1	98,4	Telephone and telefax services
RECREERE ȘI CULTURĂ	1,2	100,0	RECREATION AND CULTURE
Echipamente audio-vizuale, fotografice și de prelucrare a informațiilor	0,2	15,1	Audio-visual, photographic and information processing equipment
Bunuri de folosință îndelungată pentru recreere și cultură	-	-	Durables for recreation and culture
Articole și echipament pentru recreere, grădini și animale	0,4	30,6	Recreational items and equipment, gardens and pets
Servicii de recreere și cultură	0,2	12,7	Recreational and cultural services
Cărți, ziare și papetărie	0,3	22,4	Books, newspapers and stationery
Pachete de servicii turistice	0,2	19,1	Package holidays
EDUCAȚIE	0,5	100,0	EDUCATION
RESTAURANTE ȘI HOTELURI	0,7	100,0	RESTAURANTS AND HOTELS
DIVERSE PRODUSE ȘI SERVICII	4,3	100,0	MISCELLANEOUS GOODS AND SERVICES

3.34. Repartizarea cheltuielilor pentru produse alimentare după tipul cheltuielilor și medii
Distribution of food expenditure by type of expenditure and area

	Total cheltuieli de consum, medii lunare pe o persoană, lei <i>Total consumption expenditure, average monthly per person, lei</i>	inclusiv în %: <i>of which in %:</i>		
		cheltuieli bănești <i>cash expenditure</i>	cheltuieli în natură <i>expenditure in kind</i>	
Total populație / Total population				
PRODUSE ALIMENTARE	1 685,5	80,4	19,6	FOOD PRODUCTS
Produse de panificație și cereale	274,3	90,3	9,7	<i>Bakery products and cereals</i>
Carne și produse din carne	391,7	73,0	27,0	<i>Meat and meat products</i>
Pește și fructe de mare	114,8	92,3	7,7	<i>Fish and seafood</i>
Lapte și produse din lapte	233,3	87,2	12,8	<i>Milk and milk products</i>
Ouă	50,6	51,8	48,2	<i>Eggs</i>
Uleiuri și grăsimi	81,4	77,2	22,8	<i>Oils and fats</i>
Fructe și pomușoare	107,3	81,7	18,3	<i>Fruit and berries</i>
Legume și bostănoase	190,4	72,8	27,2	<i>Vegetables and melons</i>
Cartofi și produse din cartofi	37,7	70,3	29,7	<i>Potatoes and potato products</i>
Zahăr și produse de cofetărie	111,4	70,4	29,6	<i>Sugar and confectionery</i>
Mediul urban / Urban area				
PRODUSE ALIMENTARE	1 881,0	88,4	11,6	FOOD PRODUCTS
Produse de panificație și cereale	295,4	92,9	7,1	<i>Bakery products and cereals</i>
Carne și produse din carne	444,4	84,4	15,6	<i>Meat and meat products</i>
Pește și fructe de mare	122,3	91,4	8,6	<i>Fish and seafood</i>
Lapte și produse din lapte	263,0	94,2	5,8	<i>Milk and milk products</i>
Ouă	55,2	80,9	19,1	<i>Eggs</i>
Uleiuri și grăsimi	80,4	81,1	18,9	<i>Oils and fats</i>
Fructe și pomușoare	144,2	90,5	9,5	<i>Fruit and berries</i>
Legume și bostănoase	205,6	84,7	15,3	<i>Vegetables and melons</i>
Cartofi și produse din cartofi	43,1	85,3	14,7	<i>Potatoes and potato products</i>
Zahăr și produse de cofetărie	105,4	77,7	22,3	<i>Sugar and confectionery</i>
Mediul rural / Rural area				
PRODUSE ALIMENTARE	1 538,4	73,0	27,0	FOOD PRODUCTS
Produse de panificație și cereale	258,5	88,2	11,8	<i>Bakery products and cereals</i>
Carne și produse din carne	352,0	62,2	37,8	<i>Meat and meat products</i>
Pește și fructe de mare	109,2	93,1	6,9	<i>Fish and seafood</i>
Lapte și produse din lapte	211,0	80,7	19,3	<i>Milk and milk products</i>
Ouă	47,1	26,1	73,9	<i>Eggs</i>
Uleiuri și grăsimi	82,1	74,3	25,7	<i>Oils and fats</i>
Fructe și pomușoare	79,5	69,7	30,3	<i>Fruit and berries</i>
Legume și bostănoase	178,9	62,5	37,5	<i>Vegetables and melons</i>
Cartofi și produse din cartofi	33,6	55,8	44,2	<i>Potatoes and potato products</i>
Zahăr și produse de cofetărie	115,9	65,4	34,6	<i>Sugar and confectionery</i>

3.35. Puterea de cumpărare a veniturilor bănești pe medii

Purchasing power of cash income by area

	Total <i>Total</i>	Urban <i>Urban</i>	Rural <i>Rural</i>	
Se putea procura în medie pe lună unul din produsele alimentare enumerate, kg:				One of the following food products could be bought on average per month, kg:
Pâine din făină de grâu	262,9	344,3	201,7	White bread
Cartofi	378,9	496,2	290,8	Potatoes
Ceapă	323,7	423,8	248,3	Onion
Varză	359,5	470,8	275,9	Cabbage
Tomate	129,3	169,3	99,2	Tomatoes
Zahăr	187,9	246,1	144,2	Sugar
Ulei vegetal, litri	134,8	176,6	103,5	Oil, litres
Unt	22,9	30,0	17,6	Butter
Carne de vită	44,5	58,3	34,2	Beef
Carne de porc	45,7	59,8	35,0	Pork
Carne de pasăre	81,7	107,0	62,7	Chicken
Pește proaspăt	77,9	102,0	59,8	Fresh fish
Lapte, litri	225,1	294,8	172,8	Milk, litres
Ouă, bucăți	154,3	202,1	118,4	Eggs, pieces

3.36. Puterea de cumpărare a veniturilor bănești pe regiuni statistice

Purchasing power of cash income by statistical regions

	mun.Chișinău <i>mun.Chisinau</i>	Nord <i>North</i>	Centru <i>Centre</i>	Sud <i>South</i>	
Se putea procura în medie pe lună unul din produsele alimentare enumerate, kg:					One of the following food products could be bought on average per month, kg:
Pâine din făină de grâu	408,0	211,9	216,2	196,9	White bread
Cartofi	587,9	305,4	311,6	283,8	Potatoes
Ceapă	502,2	260,9	266,2	242,4	Onion
Varză	557,9	289,8	295,7	269,3	Cabbage
Tomate	200,6	104,2	106,3	96,8	Tomatoes
Zahăr	291,6	151,5	154,5	140,7	Sugar
Ulei vegetal, litri	209,2	108,7	110,9	101,0	Oil, litres
Unt	35,5	18,4	18,8	17,1	Butter
Carne de vită	69,1	35,9	36,6	33,4	Beef
Carne de porc	70,8	36,8	37,5	34,2	Pork
Carne de pasăre	126,8	65,9	67,2	61,2	Chicken
Pește proaspăt	120,9	62,8	64,1	58,4	Fresh fish
Lapte, litri	349,3	181,5	185,2	168,6	Milk, litres
Ouă, bucăți	239,4	124,4	126,9	115,6	Eggs, pieces

4. Condițiile de trai Living conditions

4.1. Principalele caracteristici ale locuințelor pe medii Main characteristics of dwellings by area

procente				percentage
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Proprietatea locuinței				Dwelling ownership
Privată	95,2	89,2	99,4	Private
Închiriată	4,5	10,4	0,4	Rented
Alt tip	0,2	0,4	0,1	Other
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Tipul locuinței				Dwelling type
Apartament	31,1	72,2	2,3	Apartment
Casă individuală	66,2	22,9	96,6	Detached house
Alt tip	2,7	4,9	1,1	Other
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Numărul de camere de locuit				Number of living rooms
1 cameră	9,3	18,2	3,0	1 room
2 camere	30,0	42,6	21,2	2 rooms
3 camere	36,8	27,9	43,1	3 rooms
4 camere și mai mult	23,9	11,4	32,7	4 rooms and more
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Comodități în locuință				Dwelling facilities
Iluminare electrică	100,0	100,0	100,0	Electric lighting
Apeduct	88,5	99,1	81,1	Aqueduct
inclusiv în interiorul locuinței	81,2	98,1	69,4	including within the dwelling
Sursa de apă - rețea publică	75,5	96,4	60,9	Water source - central system
Sursa de apă - fântână de izvor	23,9	3,6	38,2	Water source - well
Apă caldă	71,2	93,4	55,7	Hot water
inclusiv rețea publică	6,9	16,7	-	including central system
Încălzire centrală	13,6	32,4	0,4	Central heating
Sistem termic propriu de încălzire	27,1	49,8	11,1	Own heating system
Alt tip de instalație de încălzire (sobă, cămin, etc.)	59,3	17,7	88,5	Another type of heating system
Gaze din rețea	61,7	89,4	42,3	Gas facilities
Grup sanitar cu apă în interiorul locuinței	64,7	92,0	45,5	Closet with water within the dwelling
Sistem de canalizare	81,4	98,1	69,7	Sewerage system
inclusiv rețea publică	36,5	84,3	3,0	including central system
Baie sau duș în interiorul locuinței	71,8	93,6	56,6	Bathroom or shower within the dwelling
Telefon	65,3	48,2	77,3	Telephone
Conexiune la Internet	70,6	80,2	63,8	Internet connection

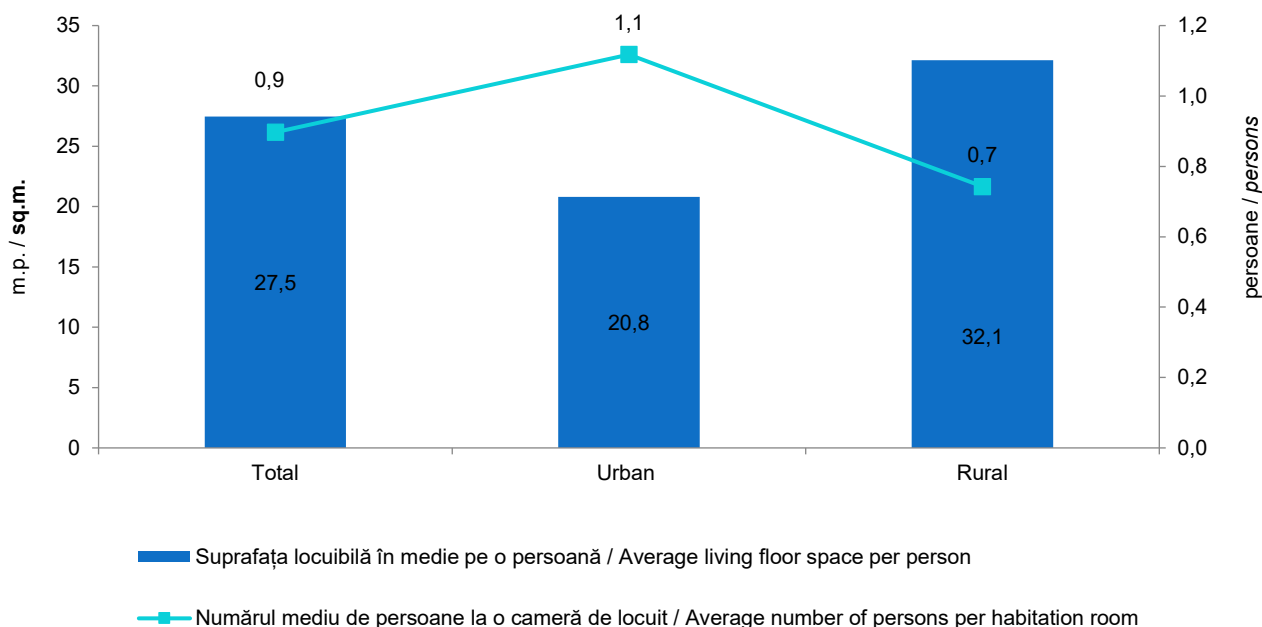
4.2. Principalele caracteristici ale locuințelor pe regiuni statistice

Main characteristics of dwellings by statistical regions

procente					percentage
	mun. Chișinău mun. Chisinau	Nord North	Centru Centre	Sud South	
Proprietatea locuinței					Dwelling ownership
Privată	85,7	97,7	98,7	99,0	Private
Închiriată	13,6	2,1	1,3	0,9	Rented
Alt tip	0,7	0,2	-	0,1	Other
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Tipul locuinței					Dwelling type
Apartament	79,0	23,7	10,3	9,4	Apartment
Casă individuală	15,7	73,3	88,3	89,9	Detached house
Alt tip	5,3	2,9	1,4	0,7	Other
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Numărul de camere de locuit					Number of living rooms
1 cameră	23,8	6,3	4,2	1,9	1 room
2 camere	40,6	36,4	19,2	22,3	2 rooms
3 camere	25,5	36,8	42,6	43,3	3 rooms
4 camere și mai mult	10,1	20,5	34,0	32,6	4 rooms and more
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Comodități în locuință					Dwelling facilities
Iluminare electrică	100,0	100,0	100,0	100,0	Electric lighting
Apeduct	98,7	78,6	87,4	91,9	Aqueduct
inclusiv în interiorul locuinței	98,5	68,6	78,1	82,0	including within the dwelling
Sursa de apă - rețea publică	97,3	61,4	66,8	81,1	Water source - central system
Sursa de apă - fântână de izvor	2,7	38,6	33,0	16,2	Water source - well
Apă caldă	97,7	55,5	64,9	69,4	Hot water
inclusiv rețea publică	27,4	-	0,1	0,1	including central system
Încălzire centrală	48,8	4,8	0,1	-	Central heating
Sistem termic propriu de încălzire	41,8	21,6	24,6	19,5	Own heating system
Alt tip de instalație de încălzire (sobă, cămin, etc.)	9,4	73,5	75,3	80,5	Another type of heating system
Gaze din rețea	87,6	46,0	48,6	70,9	Gas facilities
Grup sanitar cu apă în interiorul locuinței	94,6	51,6	58,3	54,4	Closet with water within the dwelling
Sistem de canalizare	98,5	69,1	78,5	81,8	Sewerage system
inclusiv rețea publică	93,2	26,4	12,2	12,4	including central system
Baie sau duș în interiorul locuinței	94,8	57,0	67,8	70,0	Bathroom or shower within the dwelling
Telefon	37,4	69,7	76,5	79,4	Telephone
Conexiune la Internet	84,3	61,7	66,9	71,4	Internet connection

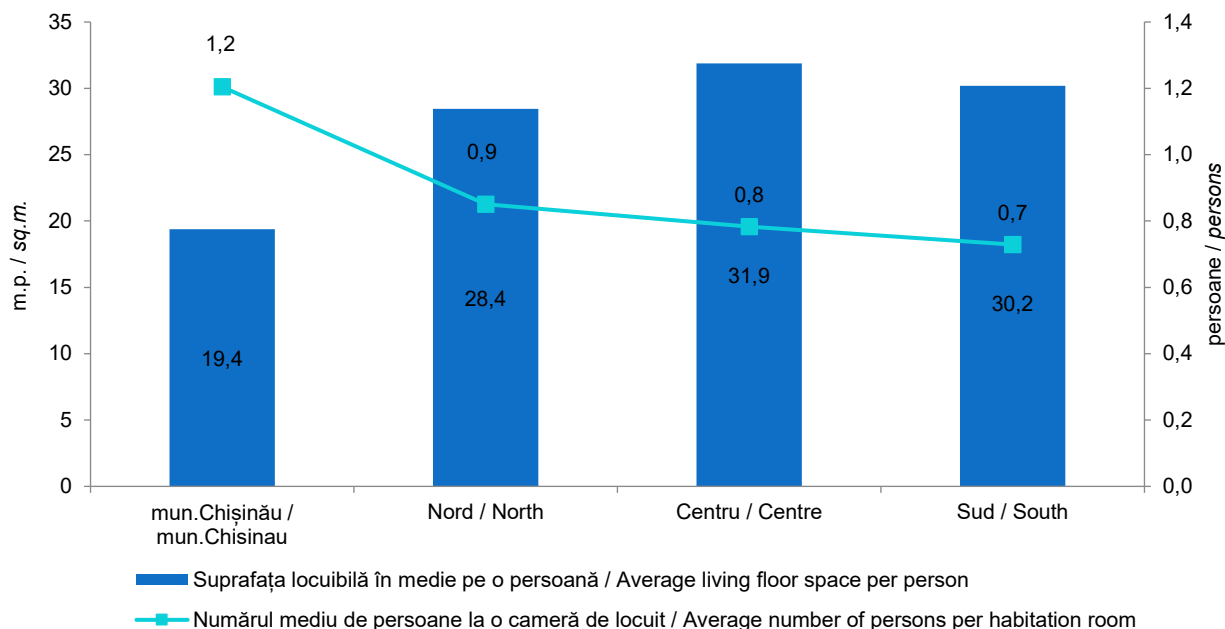
4.3. Suprafața locuibilă a locuințelor pe medii

Living floor space of dwellings by area



4.4. Suprafața locuibilă a locuințelor pe regiuni statistice

Living floor space of dwellings by statistical regions



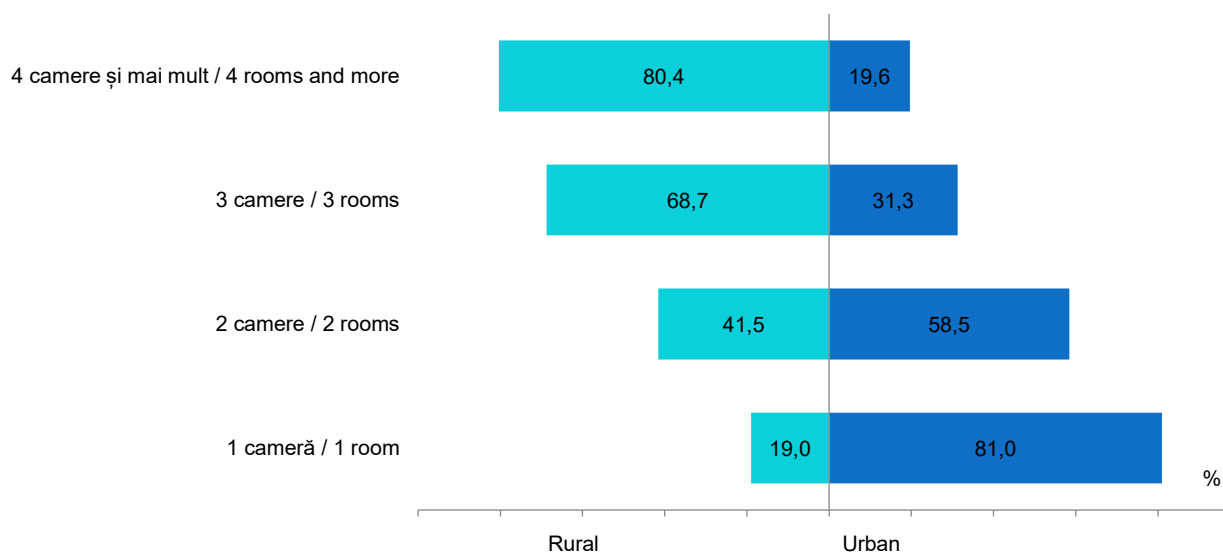
4.5. Repartizarea gospodăriilor după mărimea locuințelor și medii

Distribution of households by dwellings size and area

procente				percentage
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Suprafața totală a locuinței pe o persoană, m.p.				Total floor space per person, sq.m.
până la 9,0	1,5	2,1	1,1	under 9,0
9,1 - 13,0	5,2	8,3	3,1	9,1 - 13,0
13,1 - 15,0	4,1	6,3	2,5	13,1 - 15,0
15,1 - 17,0	4,0	5,6	2,8	15,1 - 17,0
17,1 - 20,0	8,4	11,0	6,6	17,1 - 20,0
20,1 - 30,0	17,8	21,7	15,1	20,1 - 30,0
30,1 și peste	59,0	45,1	68,7	30,1 and over
Total	100,0	100,0	100,0	Total
Suprafața locuibilă pe o persoană, m.p.				Living floor space per person, sq.m.
până la 5,0	1,0	1,4	0,7	under 5,0
5,1 - 7,0	3,6	6,3	1,7	5,1 - 7,0
7,1 - 9,0	6,3	10,4	3,5	7,1 - 9,0
9,1 - 13,0	11,6	15,5	8,9	9,1 - 13,0
13,1 - 15,0	7,6	10,7	5,5	13,1 - 15,0
15,1 - 20,0	13,2	16,0	11,3	15,1 - 20,0
20,1 și peste	56,6	39,8	68,4	20,1 and over
Total	100,0	100,0	100,0	Total

4.6. Repartizarea gospodăriilor după numărul de camere de locuit și medii

Distribution of households by number of living rooms and area



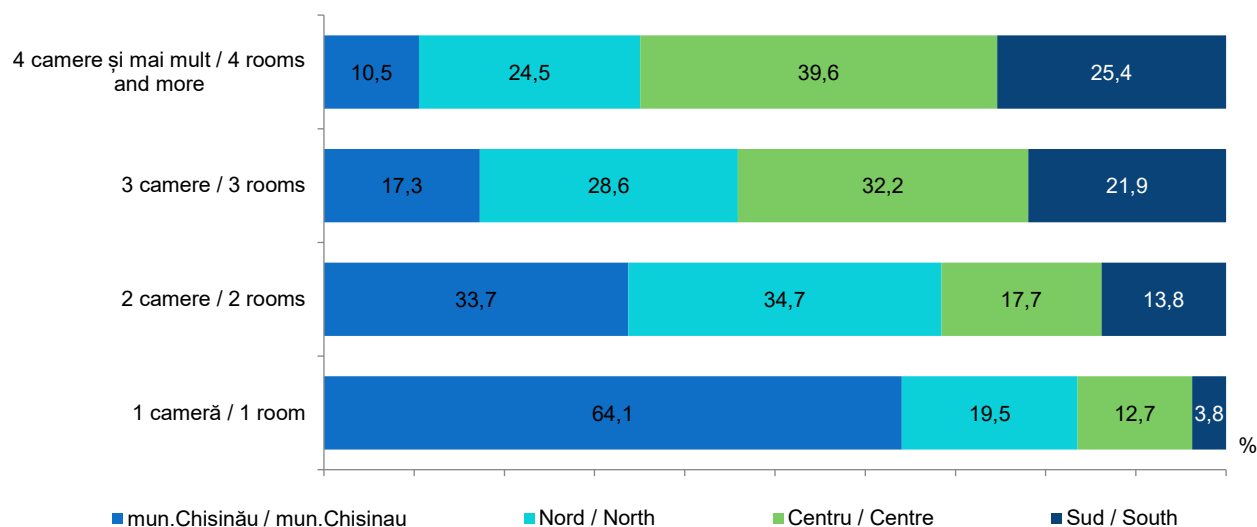
4.7. Repartizarea gospodăriilor după mărimea locuințelor și regiuni statistice

Distribution of households by dwellings size and statistical regions

procente					percentage
	mun. Chișinău mun. Chisinau	Nord North	Centru Centre	Sud South	
Suprafața totală a locuinței pe o persoană, m.p.					Total floor space per person, sq.m.
până la 9,0	1,8	2,4	0,9	0,8	under 9,0
9,1 - 13,0	9,2	4,5	3,8	3,2	9,1 - 13,0
13,1 - 15,0	6,2	4,2	3,1	2,6	13,1 - 15,0
15,1 - 17,0	5,8	4,4	2,2	3,5	15,1 - 17,0
17,1 - 20,0	12,1	8,7	7,3	4,6	17,1 - 20,0
20,1 - 30,0	22,8	17,0	15,4	15,9	20,1 - 30,0
30,1 și peste	42,2	58,8	67,3	69,3	30,1 and over
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Suprafața locuibilă pe o persoană, m.p.					Living floor space per person, sq.m.
până la 5,0	1,1	1,4	0,8	0,5	under 5,0
5,1 - 7,0	7,2	3,1	2,0	1,9	5,1 - 7,0
7,1 - 9,0	12,7	4,0	4,2	4,5	7,1 - 9,0
9,1 - 13,0	16,6	12,2	8,5	8,6	9,1 - 13,0
13,1 - 15,0	9,3	8,5	6,3	6,0	13,1 - 15,0
15,1 - 20,0	19,4	11,5	10,6	11,7	15,1 - 20,0
20,1 și peste	33,7	59,3	67,5	66,8	20,1 and over
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

4.8. Repartizarea gospodăriilor după numărul de camere de locuit și regiuni statistice

Distribution of households by number of living rooms and statistical regions



4.9. Repartizarea gospodăriilor după mărimea locuințelor și mărimea gospodăriei

Distribution of households by dwellings size and household size

procente	Mărimea gospodăriei, persoane: Household size, persons:					percentage
	1	2	3	4	5 +	
Suprafața totală a locuinței pe o persoană, m.p.						Total floor space per person, sq.m.
până la 9,0	-	0,3	1,0	4,3	14,3	under 9,0
9,1 - 13,0	0,1	1,3	6,1	20,9	27,4	9,1 - 13,0
13,1 - 15,0	-	0,9	6,8	14,8	20,9	13,1 - 15,0
15,1 - 17,0	0,1	3,1	8,0	9,8	12,0	15,1 - 17,0
17,1 - 20,0	0,7	7,0	18,5	21,5	14,3	17,1 - 20,0
20,1 - 30,0	4,8	22,2	39,0	23,1	10,4	20,1 - 30,0
30,1 și peste	94,4	65,1	20,8	5,5	0,7	30,1 and over
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Suprafața locuibilă pe o persoană, m.p.						Living floor space per person, sq.m.
până la 5,0	-	-	1,1	3,7	7,8	under 5,0
5,1 - 7,0	-	1,3	5,8	10,2	21,2	5,1 - 7,0
7,1 - 9,0	0,2	5,3	3,5	23,2	24,2	7,1 - 9,0
9,1 - 13,0	1,6	5,6	29,7	29,2	31,7	9,1 - 13,0
13,1 - 15,0	1,5	9,9	12,9	14,6	6,2	13,1 - 15,0
15,1 - 20,0	8,8	14,7	24,2	12,6	7,1	15,1 - 20,0
20,1 și peste	88,1	63,2	22,9	6,5	1,8	20,1 and over
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

4.10. Repartizarea gospodăriilor după mărimea locuințelor și componență

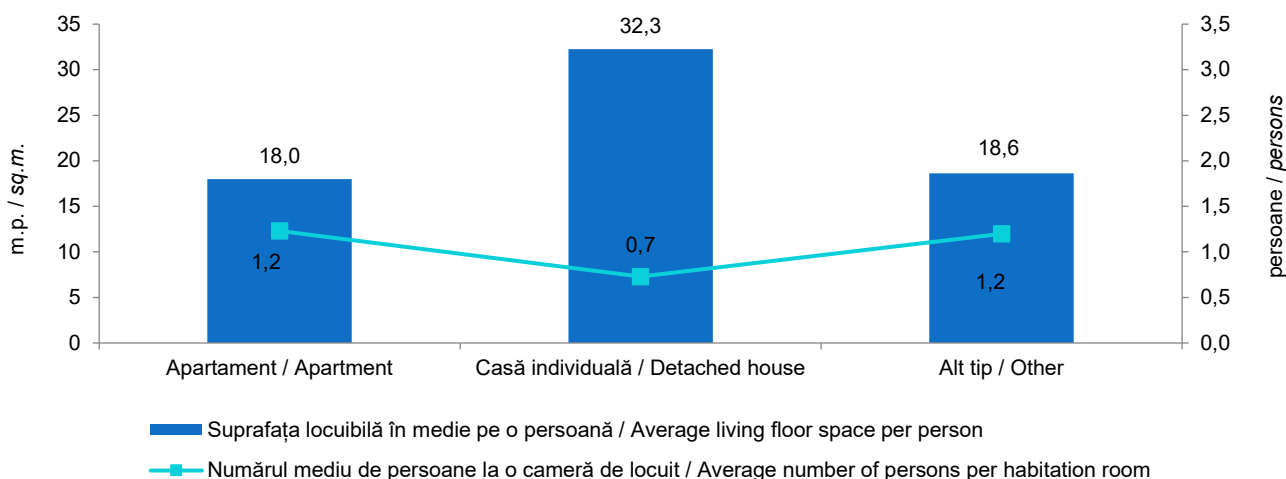
Distribution of households by dwellings size and composition

procente	Cu copii With children	din care cu: of which:			Fără copii Without children	percentage
		1 copil 1 child	2 copii 2 children	3 copii și mai mult 3 children and more		
Suprafața totală a locuinței pe o persoană, m.p.						Total floor space per person, sq.m.
până la 9,0	4,9	1,4	4,5	16,7	0,2	under 9,0
9,1 - 13,0	16,3	9,6	19,9	28,1	0,9	9,1 - 13,0
13,1 - 15,0	12,7	9,2	14,2	19,7	0,7	13,1 - 15,0
15,1 - 17,0	9,2	7,3	11,5	9,7	1,9	15,1 - 17,0
17,1 - 20,0	18,5	17,3	21,8	14,2	4,5	17,1 - 20,0
20,1 - 30,0	25,7	33,4	21,9	11,0	14,7	20,1 - 30,0
30,1 și peste	12,7	21,8	6,1	0,7	77,0	30,1 and over
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Suprafața locuibilă pe o persoană, m.p.						Living floor space per person, sq.m.
până la 5,0	3,4	0,9	4,4	8,5	0,1	under 5,0
5,1 - 7,0	10,6	7,1	9,8	23,3	0,8	5,1 - 7,0
7,1 - 9,0	15,9	7,5	23,3	24,1	2,6	7,1 - 9,0
9,1 - 13,0	28,9	26,6	32,3	27,8	4,9	9,1 - 13,0
13,1 - 15,0	12,7	15,5	11,2	7,8	5,7	13,1 - 15,0
15,1 - 20,0	15,2	20,7	11,7	6,6	12,5	15,1 - 20,0
20,1 și peste	13,3	21,7	7,2	1,8	73,5	20,1 and over
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

4.11. Repartizarea gospodăriilor după tipul locuinței Distribution of households by dwelling type

	procente				percentage
	Total Total	inclusiv după tipul locuinței: of which by dwelling type:			
		apartament apartment	casă individuală detached house	alt tip other	
Mărimea gospodăriei					Household size
1 persoană	100,0	28,3	68,9	2,7	1 person
2 persoane	100,0	27,8	68,9	3,2	2 persons
3 persoane	100,0	40,5	57,3	2,1	3 persons
4 persoane	100,0	39,9	58,6	1,5	4 persons
5 persoane și mai mult	100,0	27,6	69,7	2,8	5 persons and more
Total	100,0	31,1	66,2	2,7	Total
Tipul gospodăriei					Household type
O singură persoană	100,0	28,3	68,9	2,7	Single person
Cuplu familial fără copii	100,0	24,6	72,3	3,1	Couple without children
Alte gospodării fără copii	100,0	29,7	67,0	3,3	Other households without children
Cuplu familial cu copii	100,0	43,8	54,4	1,7	Couple with children
Părinte singur cu copii	100,0	55,5	41,1	3,4	Single parent with children
Alte gospodării cu copii	100,0	30,1	67,6	2,3	Other households with children
Total	100,0	31,1	66,2	2,7	Total
Componenta gospodăriei					Household composition
Cu copii	100,0	41,3	56,6	2,0	With children
<i>din care cu:</i>					<i>of which with:</i>
1 copil	100,0	43,7	53,6	2,8	1 child
2 copii	100,0	44,2	54,7	1,1	2 children
3 copii și mai mult	100,0	27,4	70,6	2,1	3 children and more
Fără copii	100,0	27,1	69,9	2,9	Without children
Total	100,0	31,1	66,2	2,7	Total

4.12. Suprafața locuibilă în medie pe o persoană după tipul locuinței Average living floor space per person by dwelling type



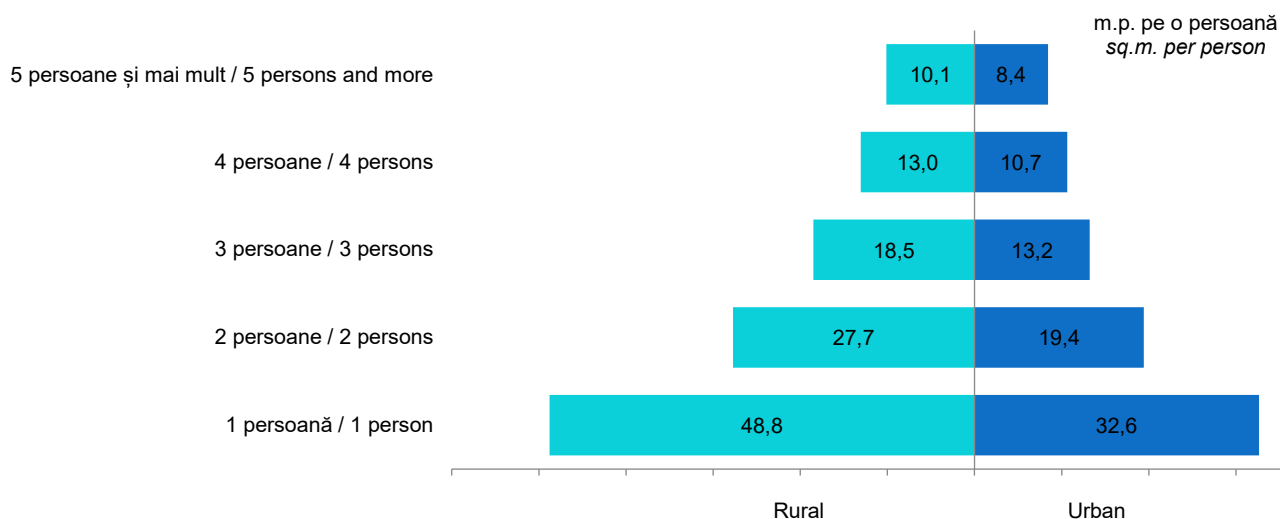
4.13. Repartizarea gospodăriilor după tipul locuinței și mărimea gospodăriei

Distribution of households by dwelling type and household size

procente		Mărimea gospodăriei, persoane: Household size, persons:					percentage
		1	2	3	4	5 +	
Total gospodării / Total households							
Numărul de camere de locuit							Number of living rooms
1 cameră	12,8	9,5	6,9	3,8	2,6		1 room
2 camere	34,2	24,5	30,5	36,3	24,3		2 rooms
3 camere	34,6	36,8	39,7	37,5	42,1		3 rooms
4 camere și mai mult	18,4	29,2	23,0	22,5	31,0		4 rooms and more
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Mediul urban / Urban area							
Numărul de camere de locuit							Number of living rooms
1 cameră	26,7	20,4	11,4	6,8	4,0		1 room
2 camere	43,8	37,5	45,5	50,0	37,3		2 rooms
3 camere	23,8	25,6	34,7	28,1	45,7		3 rooms
4 camere și mai mult	5,7	16,5	8,3	15,0	12,9		4 rooms and more
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Mediul rural / Rural area							
Numărul de camere de locuit							Number of living rooms
1 cameră	4,6	2,3	2,4	0,6	1,7		1 room
2 camere	28,5	15,9	15,7	21,9	16,7		2 rooms
3 camere	40,9	44,2	44,6	47,2	40,0		3 rooms
4 camere și mai mult	25,9	37,6	37,3	30,3	41,6		4 rooms and more
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

4.14. Suprafața locuibilă în medie pe o persoană după mărimea gospodăriei și medii

Living floor space per person by household size and area



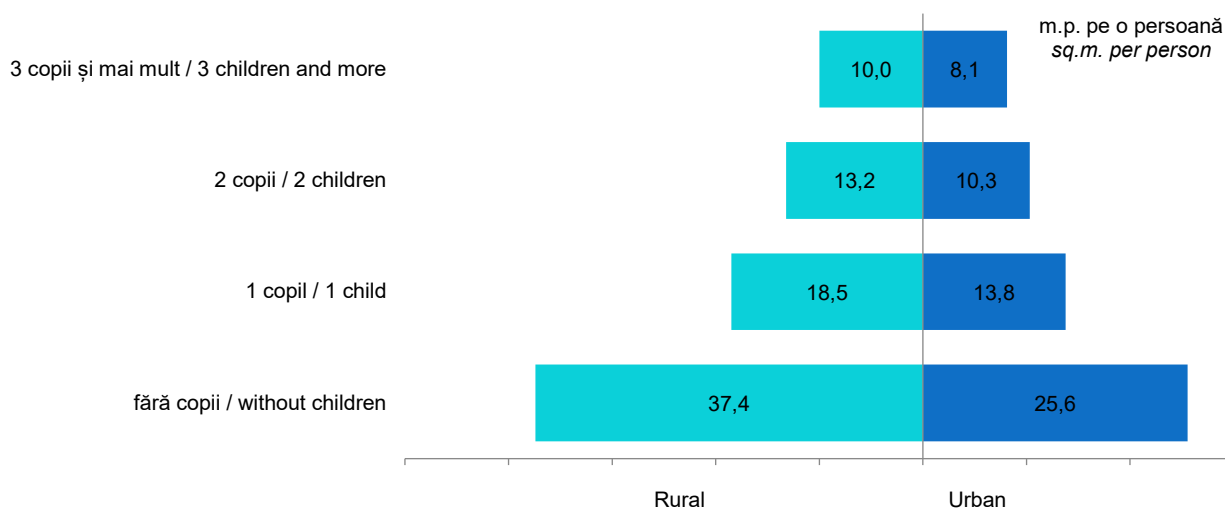
4.15. Repartizarea gospodăriilor după tipul locuinței și componența gospodăriei
Distribution of households by dwelling type and household composition

procente

percentage

	Cu copii <i>With children</i>	din care cu: <i>of which:</i>			Fără copii <i>Without children</i>	
		1 copil <i>1 child</i>	2 copii <i>2 children</i>	3 copii și mai mult <i>3 children and more</i>		
Total gospodării / Total households						
Numărul de camere de locuit						Number of living rooms
1 cameră	5,6	7,1	4,7	3,1	10,7	1 room
2 camere	34,5	33,3	39,2	27,0	28,3	2 rooms
3 camere	38,0	39,2	33,7	44,7	36,3	3 rooms
4 camere și mai mult	21,9	20,5	22,3	25,2	24,7	4 rooms and more
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Mediul urban / Urban area						
Numărul de camere de locuit						Number of living rooms
1 cameră	9,5	11,7	7,8	5,3	22,8	1 room
2 camere	48,2	45,6	53,4	41,6	39,5	2 rooms
3 camere	32,2	32,2	28,4	47,2	25,6	3 rooms
4 camere și mai mult	10,1	10,6	10,5	5,9	12,1	4 rooms and more
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Mediul rural / Rural area						
Numărul de camere de locuit						Number of living rooms
1 cameră	1,5	1,5	1,2	2,1	3,5	1 room
2 camere	20,1	18,2	22,7	19,7	21,6	2 rooms
3 camere	44,1	47,8	40,0	43,5	42,7	3 rooms
4 camere și mai mult	34,2	32,5	36,1	34,7	32,2	4 rooms and more
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

4.16. Suprafața locuibilă în medie pe o persoană după componența gospodăriei și medii
Living floor space per person by household composition and area

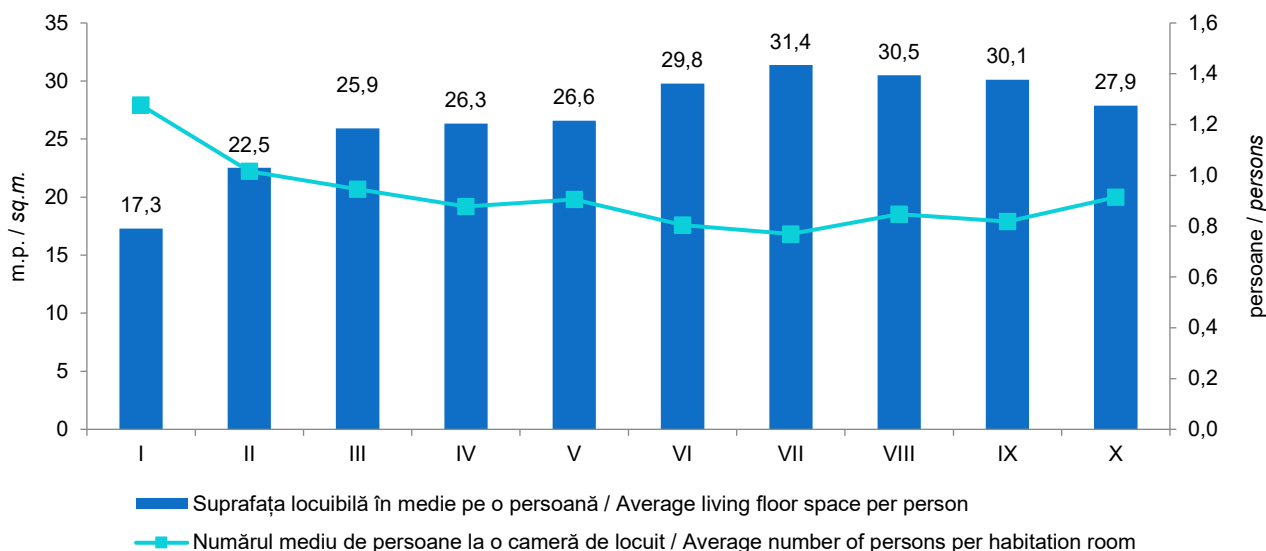


4.17. Principalele caracteristici ale locuințelor pe quintile și decile după cheltuielile de consum

Main characteristics of dwellings by quintiles and deciles by consumption expenditure

	procente							percentage
	Decila Decile I	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					Decila Decile X	
		I	II	III	IV	V		
Proprietatea locuinței								Dwelling ownership
Privată	97,8	97,9	98,7	96,2	96,1	89,0	84,2	Private
Închiriată	2,2	1,9	1,0	3,5	3,6	10,9	15,8	Rented
Alt tip	-	0,2	0,3	0,3	0,3	0,1	-	Other
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Tipul locuinței								Dwelling type
Apartament	10,4	13,3	18,0	25,4	30,7	58,3	69,1	Apartment
Casă individuală	86,9	83,9	79,8	72,5	66,8	37,9	27,8	Detached house
Alt tip	2,7	2,8	2,1	2,2	2,5	3,7	3,1	Other
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Numărul de camere de locuit								Number of living rooms
1 cameră	3,9	4,2	6,0	7,2	9,3	16,9	21,2	1 room
2 camere	32,4	30,0	28,2	29,7	29,6	32,3	34,0	2 rooms
3 camere	43,2	43,2	40,3	38,6	34,4	30,6	27,3	3 rooms
4 camere și mai mult	20,5	22,5	25,4	24,6	26,7	20,3	17,6	4 rooms and more
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Comodități în locuință								Dwelling facilities
Iluminare electrică	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Electric lighting
Apeduct	75,3	84,9	87,1	90,4	97,0	88,5	99,1	Aqueduct
inclusiv în interiorul locuinței	59,6	74,5	78,5	85,6	95,6	81,2	98,3	including within the dwelling
Sursa de apă - rețea publică	65,8	70,7	72,7	75,2	87,6	75,5	93,5	Water source - central system
Sursa de apă - fântână de izvor	34,2	28,8	26,4	24,0	12,1	23,9	6,4	Water source - well
Apă caldă	39,4	62,6	66,9	77,7	92,5	71,2	96,5	Hot water
inclusiv rețea publică	1,4	3,7	6,0	6,9	13,8	6,9	16,7	including central system
Încălzire centrală	3,8	5,2	10,1	14,1	28,5	13,6	32,7	Central heating
Sistem termic propriu de încălzire	7,8	20,4	23,0	30,5	43,7	27,1	50,1	Own heating system
Alt tip de instalație de încălzire (sobă, cămin, etc.)	88,4	74,4	66,8	55,4	27,8	59,3	17,1	Another type of heating system
Gaze din rețea	37,0	54,3	59,4	65,6	80,3	61,7	85,2	Gas facilities
Grup sanitar cu apă în interiorul locuinței	28,2	54,0	60,2	71,4	89,0	64,7	92,8	Closet with water within the dwelling
Sistem de canalizare	59,0	74,6	78,9	85,8	96,0	81,4	98,4	Sewerage system
inclusiv rețea publică	10,9	21,6	30,0	38,3	66,5	36,5	77,4	including central system
Baie sau duș în interiorul locuinței	42,6	63,2	68,1	78,0	91,3	71,8	95,2	Bathroom or shower within the dwelling
Telefon	65,2	72,0	72,5	68,7	48,9	65,3	35,9	Telephone
Conexiune la Internet	48,9	62,9	66,2	73,4	89,2	70,6	94,0	Internet connection

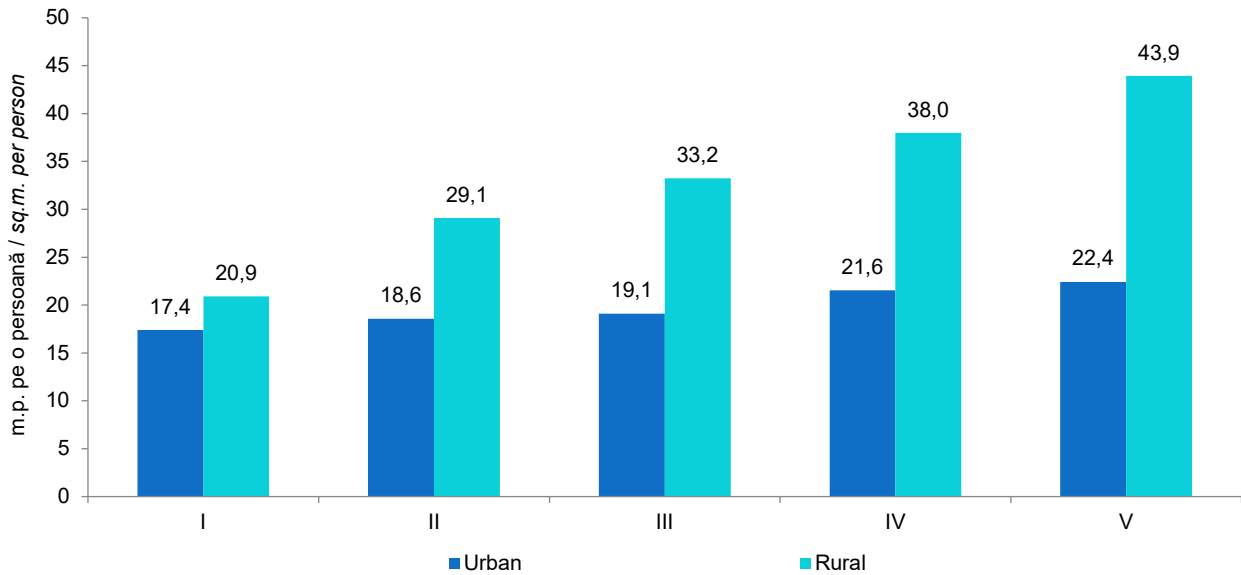
4.18. Suprafața locuibilă în medie pe o persoană pe decile după cheltuielile de consum Average living floor space per person by deciles by consumption expenditure



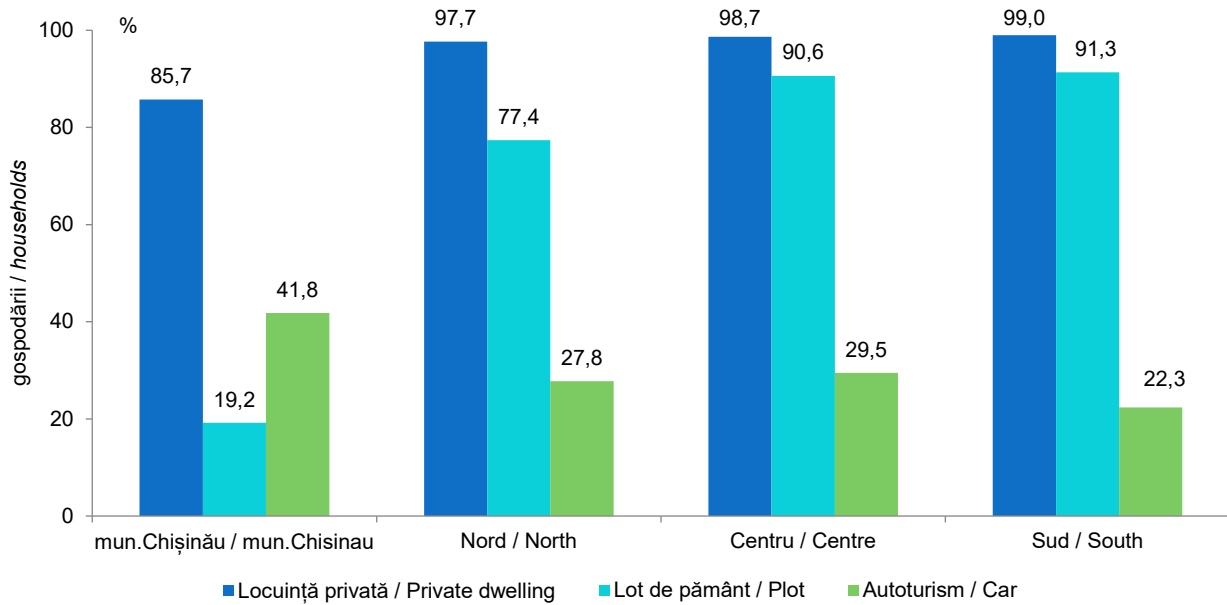
4.19. Repartizarea gospodăriilor după mărimea locuințelor, pe quintile și decile după cheltuielile de consum Distribution of households by dwelling size, quintiles and deciles by consumption expenditure

procente	Decila Decile I	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					Decila Decile X	percentage
		I	II	III	IV	V		
Suprafața totală a locuinței pe o persoană, m.p.								Total floor space per person, sq.m.
până la 9,0	5,6	3,4	2,8	1,1	0,6	0,5	0,6	under 9,0
9,1 - 13,0	12,4	11,5	4,6	5,5	4,2	2,7	2,7	9,1 - 13,0
13,1 - 15,0	11,9	7,7	2,6	3,1	3,9	4,0	2,7	13,1 - 15,0
15,1 - 17,0	7,5	5,9	4,6	3,4	2,9	3,7	3,1	15,1 - 17,0
17,1 - 20,0	16,7	14,5	8,7	5,3	6,6	8,8	10,1	17,1 - 20,0
20,1 - 30,0	17,0	18,8	20,4	20,5	14,1	16,3	18,2	20,1 - 30,0
30,1 și peste	28,9	38,2	56,3	61,2	67,6	64,0	62,7	30,1 and over
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Suprafața locuibilă pe o persoană, m.p.								Living floor space per person, sq.m.
până la 5,0	4,4	2,6	1,0	1,2	0,7	0,1	-	under 5,0
5,1 - 7,0	7,1	7,1	4,8	2,3	1,9	3,2	3,3	5,1 - 7,0
7,1 - 9,0	11,7	9,4	5,3	4,9	7,1	5,8	7,6	7,1 - 9,0
9,1 - 13,0	25,9	19,8	10,5	9,9	8,9	11,4	10,6	9,1 - 13,0
13,1 - 15,0	11,7	10,7	8,0	8,4	6,1	6,2	7,1	13,1 - 15,0
15,1 - 20,0	10,0	12,1	15,1	13,1	9,6	16,1	17,3	15,1 - 20,0
20,1 și peste	29,0	38,3	55,3	60,1	65,7	57,2	54,0	20,1 and over
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

4.20. Suprafața locuibilă în medie pe o persoană, pe quintile după cheltuielile de consum și medii
Living floor space per person by quintiles by consumption expenditure and area



4.21. Nivelul de bunăstare al gospodăriilor pe regiuni statistice
Level of welfare of households by statistical regions



4.22. Nivelul de bunăstare al gospodăriilor după principalele caracteristici
Level of welfare of households by main characteristics

procente				percentage
	Locuință privată Private dwelling	Lot de pământ Plot	Autoturism Car	
Total gospodării	95,2	69,1	30,7	All households
Mediul de reședință				Area of residence
Urban	89,2	27,7	38,7	Urban
Rural	99,4	98,2	25,1	Rural
Statutul socio-economic				Social-economic status
Salariați	91,1	56,5	41,2	Employees
Lucrători pe cont propriu în agricultură	99,8	100,0	38,5	Self-employers in agriculture
Lucrători pe cont propriu în activități neagricole	92,3	64,2	51,6	Self-employers in non-agricultural activities
Pensionari	99,6	79,2	12,4	Pensioners
Alții	95,6	70,2	35,0	Others
Mărimea gospodăriei				Household size
1 persoană	96,9	71,5	9,3	1 person
2 persoane	94,2	72,5	31,6	2 persons
3 persoane	92,5	59,8	51,7	3 persons
4 persoane	96,0	60,4	58,0	4 persons
5 persoane și mai mult	95,4	74,7	53,4	5 persons and more
Tipul gospodăriei				Household type
O singură persoană	96,9	71,5	9,3	Single person
Cuplu familial fără copii	94,8	75,6	34,7	Couple without children
Alte gospodării fără copii	98,1	70,9	40,2	Other households without children
Cuplu familial cu copii	92,6	56,9	58,7	Couple with children
Părinte singur cu copii	80,1	42,7	19,8	Single parent with children
Alte gospodării cu copii	96,7	71,2	41,4	Other households with children
Componența gospodăriei				Household composition
Cu copii	92,5	59,3	50,6	With children
<i>din care cu:</i>				<i>of which with:</i>
1 copil	90,5	56,8	47,3	1 child
2 copii	95,0	56,2	54,6	2 children
3 copii și mai mult	92,7	74,3	51,1	3 children and more
Fără copii	96,3	73,0	23,0	Without children
Quintilele după cheltuielile de consum				Quintiles by consumption expenditure
I	97,9	87,3	13,9	I
II	98,7	81,7	22,6	II
III	96,2	75,0	27,6	III
IV	96,1	70,1	33,0	IV
V	89,0	41,3	48,4	V

4.23. Dotarea gospodăriilor cu bunuri de folosință îndelungată pe medii

Household in possession of durable goods by area

procente	percentage			
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Televizor	97,4	96,9	97,8	TV set
Camera de luat vederi, aparat de fotografiat	2,7	3,3	2,2	Video camera, photo camera
Computer, notebook, tabletă	58,6	71,1	49,9	Computer, notebook, tablet
Frigider, congelator	99,0	99,6	98,5	Refrigerator, freezer
Mașina de spălat rufe automat	77,6	94,3	65,9	Automatic washing machine
Mașina de spălat rufe mecanică	17,8	3,2	28,0	Mecanic washing machine
Mașină de spălat veselă	5,1	8,9	2,4	Dishwasher
Cuptor cu microunde	55,4	64,5	49,0	Microwave oven
Aparat de aer condiționat	9,0	17,4	3,0	Air conditioner
Aspirator	79,3	92,3	70,2	Vacuum cleaner
Bicicletă (pentru adulți)	24,0	13,7	31,3	Bicycle (for adults)
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	0,9	0,4	1,3	Motorcycle, mini-moped, quad bike
Autoturism	30,7	38,7	25,1	Car

4.24. Dotarea gospodăriilor cu bunuri de folosință îndelungată pe medii (la 100 gospodării)

Household in possession of durable goods by area (per 100 households)

bucăți la 100 gospodării	pieces per 100 households			
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Telefon mobil	172	188	161	Mobile phone
Televizor	112	116	109	TV set
Camera de luat vederi, aparat de fotografiat	3	3	2	Video camera, photo camera
Computer, notebook, tabletă	66	86	52	Computer, notebook, tablet
Frigider, congelator	107	103	110	Refrigerator, freezer
Mașina de spălat rufe automat	78	94	66	Automatic washing machine
Mașina de spălat rufe mecanică	18	3	28	Mecanic washing machine
Mașină de spălat veselă	5	9	2	Dishwasher
Cuptor cu microunde	55	65	49	Microwave oven
Aparat de aer condiționat	10	19	3	Air conditioner
Aspirator	80	93	71	Vacuum cleaner
Bicicletă (pentru adulți)	27	15	35	Bicycle (for adults)
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	1	0	1	Motorcycle, mini-moped, quad bike
Autoturism	32	41	26	Car

4.25. Dotarea gospodăriilor cu bunuri de folosință îndelungată pe regiuni statistice*Household in possession of durable goods by statistical regions*

	procente				percentage
	<i>mun. Chișinău mun. Chisinau</i>	<i>Nord North</i>	<i>Centru Centre</i>	<i>Sud South</i>	
Televizor	96,2	97,4	97,9	98,4	TV set
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	3,4	2,7	2,2	2,3	Video camera, photo camera
Computer, notebook, tabletă	79,7	49,2	50,6	57,1	Computer, notebook, tablet
Frigider, congelator	100,0	98,3	98,6	99,2	Refrigerator, freezer
Mașina de spălat rufe automat	96,6	62,5	75,0	79,2	Automatic washing machine
Mașina de spălat rufe mecanică	1,7	29,6	20,3	17,2	Mecanic washing machine
Mașină de spălat veselă	12,9	2,1	2,9	2,6	Dishwasher
Cuptor cu microunde	68,1	49,3	51,8	53,1	Microwave oven
Aparat de aer condiționat	24,2	3,3	4,1	4,5	Air conditioner
Aspirator	94,1	72,4	74,5	77,2	Vacuum cleaner
Bicicletă (pentru adulți)	11,6	23,7	27,9	35,3	Bicycle (for adults)
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	0,3	1,3	0,8	1,4	Motorcycle, mini-moped, quad bike
Autoturism	41,8	27,8	29,5	22,3	Car

4.26. Dotarea gospodăriilor cu bunuri de folosință îndelungată pe regiuni statistice (la 100 gospodării)*Household in possession of durable goods by statistical regions (per 100 households)*

	bucăți la 100 gospodării				pieces per 100 households
	<i>mun. Chișinău mun. Chisinau</i>	<i>Nord North</i>	<i>Centru Centre</i>	<i>Sud South</i>	
Telefon mobil	197	160	168	165	Mobile phone
Televizor	117	107	113	112	TV set
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	3	3	2	2	Video camera, photo camera
Computer, notebook, tabletă	101	52	54	59	Computer, notebook, tablet
Frigider, congelator	103	106	111	108	Refrigerator, freezer
Mașina de spălat rufe automat	97	63	75	79	Automatic washing machine
Mașina de spălat rufe mecanică	2	30	20	17	Mecanic washing machine
Mașină de spălat veselă	13	2	3	3	Dishwasher
Cuptor cu microunde	68	49	52	53	Microwave oven
Aparat de aer condiționat	28	3	4	5	Air conditioner
Aspirator	95	73	75	77	Vacuum cleaner
Bicicletă (pentru adulți)	13	26	31	39	Bicycle (for adults)
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	0	1	1	1	Motorcycle, mini-moped, quad bike
Autoturism	44	29	31	22	Car

4.27. Dotarea gospodăriilor cu bunuri de folosință îndelungată după mărimea gospodăriei și medii

Households in possession of durable goods by household size and area

bucăți la 100 gospodării

pieses per 100 households

	Mărimea gospodăriei, persoane: Household size, persons:					
	1	2	3	4	5 +	
Total gospodării / Total households						
Telefon mobil	83	174	245	285	314	Mobile phone
Televizor	99	112	118	131	138	TV set
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	1	3	4	5	6	Video camera, photo camera
Computer, notebook, tabletă	37	68	94	103	90	Computer, notebook, tablet
Frigider, congelator	100	110	111	108	118	Refrigerator, freezer
Mașina de spălat rufe automat	64	81	91	89	90	Automatic washing machine
Mașina de spălat rufe mecanică	25	17	9	11	12	Mecanic washing machine
Mașină de spălat veselă	1	5	8	12	10	Dishwasher
Cuptor cu microunde	40	61	69	67	61	Microwave oven
Aparat de aer condiționat	5	10	13	19	11	Air conditioner
Aspirator	67	85	87	89	88	Vacuum cleaner
Bicicletă (pentru adulți)	12	26	37	47	58	Bicycle (for adults)
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	0	1	2	2	3	Motorcycle, mini-moped, quad bike
Autoturism	9	32	54	62	60	Car
Mediul urban / Urban area						
Telefon mobil	92	184	240	296	334	Mobile phone
Televizor	100	113	119	143	144	TV set
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	1	5	3	5	9	Video camera, photo camera
Computer, notebook, tabletă	54	85	108	122	119	Computer, notebook, tablet
Frigider, congelator	100	103	103	106	111	Refrigerator, freezer
Mașina de spălat rufe automat	89	95	99	98	100	Automatic washing machine
Mașina de spălat rufe mecanică	5	4	1	1	-	Mecanic washing machine
Mașină de spălat veselă	1	8	14	19	17	Dishwasher
Cuptor cu microunde	50	66	78	76	68	Microwave oven
Aparat de aer condiționat	13	17	24	33	25	Air conditioner
Aspirator	88	92	95	99	97	Vacuum cleaner
Bicicletă (pentru adulți)	5	11	20	35	36	Bicycle (for adults)
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	-	0	1	2	-	Motorcycle, mini-moped, quad bike
Autoturism	12	37	61	75	82	Car
Mediul rural / Rural area						
Telefon mobil	77	168	249	274	302	Mobile phone
Televizor	99	111	117	117	134	TV set
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	1	2	5	5	4	Video camera, photo camera
Computer, notebook, tabletă	27	57	80	84	74	Computer, notebook, tablet
Frigider, congelator	101	114	119	111	122	Refrigerator, freezer
Mașina de spălat rufe automat	49	72	84	80	85	Automatic washing machine
Mașina de spălat rufe mecanică	36	26	18	21	20	Mecanic washing machine
Mașină de spălat veselă	0	3	3	6	6	Dishwasher
Cuptor cu microunde	34	58	59	57	57	Microwave oven
Aparat de aer condiționat	1	5	3	5	3	Air conditioner
Aspirator	54	80	80	79	83	Vacuum cleaner
Bicicletă (pentru adulți)	16	36	53	60	70	Bicycle (for adults)
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	1	1	3	3	4	Motorcycle, mini-moped, quad bike
Autoturism	7	29	48	48	47	Car

4.28. Dotarea gospodăriilor cu bunuri de folosință îndelungată după componența gospodăriei și medii

Households in possession of durable goods by household composition and area

bucăți la 100 gospodării

pieses per 100 households

	Cu copii <i>With children</i>	din care cu: <i>of which:</i>			Fără copii <i>Without children</i>	
		1 copil <i>1 child</i>	2 copii <i>2 children</i>	3 copii și mai mult <i>3 children and more</i>		
Total gospodării / Total households						
Telefon mobil	262	255	265	277	137	<i>Mobile phone</i>
Televizor	124	118	130	127	107	<i>TV set</i>
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	4	3	5	5	2	<i>Video camera, photo camera</i>
Computer, notebook, tabletă	97	99	99	85	54	<i>Computer, notebook, tablet</i>
Frigider, congelator	109	108	110	112	106	<i>Refrigerator, freezer</i>
Mașina de spălat rufe automat	90	91	91	87	73	<i>Automatic washing machine</i>
Mașina de spălat rufe mecanică	10	9	10	15	21	<i>Mecanic washing machine</i>
Mașină de spălat veselă	11	10	13	9	3	<i>Dishwasher</i>
Cuptor cu microunde	68	70	69	58	51	<i>Microwave oven</i>
Aparat de aer condiționat	16	17	16	10	8	<i>Air conditioner</i>
Aspirator	89	90	90	84	76	<i>Vacuum cleaner</i>
Bicicletă (pentru adulți)	43	35	49	53	20	<i>Bicycle (for adults)</i>
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	2	2	2	1	1	<i>Motorcycle, mini-moped, quad bike</i>
Autoturism	54	49	59	55	24	<i>Car</i>
Mediul urban / Urban area						
Telefon mobil	262	256	260	301	148	<i>Mobile phone</i>
Televizor	129	121	136	136	109	<i>TV set</i>
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	4	3	4	9	3	<i>Video camera, photo camera</i>
Computer, notebook, tabletă	112	109	112	123	72	<i>Computer, notebook, tablet</i>
Frigider, congelator	104	103	106	107	102	<i>Refrigerator, freezer</i>
Mașina de spălat rufe automat	99	99	100	98	92	<i>Automatic washing machine</i>
Mașina de spălat rufe mecanică	0	1	-	-	5	<i>Mecanic washing machine</i>
Mașină de spălat veselă	17	15	19	19	5	<i>Dishwasher</i>
Cuptor cu microunde	77	80	77	64	58	<i>Microwave oven</i>
Aparat de aer condiționat	27	27	28	26	15	<i>Air conditioner</i>
Aspirator	97	96	99	92	91	<i>Vacuum cleaner</i>
Bicicletă (pentru adulți)	27	22	33	28	9	<i>Bicycle (for adults)</i>
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	1	1	2	-	0	<i>Motorcycle, mini-moped, quad bike</i>
Autoturism	65	58	70	80	27	<i>Car</i>
Mediul rural / Rural area						
Telefon mobil	262	255	270	265	131	<i>Mobile phone</i>
Televizor	119	115	123	123	106	<i>TV set</i>
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	4	4	5	2	2	<i>Video camera, photo camera</i>
Computer, notebook, tabletă	81	86	83	66	43	<i>Computer, notebook, tablet</i>
Frigider, congelator	114	115	113	115	109	<i>Refrigerator, freezer</i>
Mașina de spălat rufe automat	81	81	81	81	62	<i>Automatic washing machine</i>
Mașina de spălat rufe mecanică	20	20	21	22	30	<i>Mecanic washing machine</i>
Mașină de spălat veselă	4	2	6	5	2	<i>Dishwasher</i>
Cuptor cu microunde	58	58	61	55	46	<i>Microwave oven</i>
Aparat de aer condiționat	4	5	3	3	3	<i>Air conditioner</i>
Aspirator	81	82	80	81	67	<i>Vacuum cleaner</i>
Bicicletă (pentru adulți)	60	51	67	66	27	<i>Bicycle (for adults)</i>
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	3	3	3	1	1	<i>Motorcycle, mini-moped, quad bike</i>
Autoturism	42	37	46	43	21	<i>Car</i>

4.29. Dotarea gospodăriilor cu bunuri de folosință îndelungată pe quintile și decile după cheltuielile de consum

Households in possession of durable goods by quintiles and deciles by consumption expenditure

	bucăți la 100 gospodării						pieses per 100 households	
	Decila Decile I	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					Decila Decile X	
		I	II	III	IV	V		
Telefon mobil	182	180	172	172	171	169	170	Mobile phone
Televizor	102	102	112	110	113	119	123	TV set
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	0	1	2	2	2	5	7	Video camera, photo camera
Computer, notebook, tabletă	36	42	51	58	67	99	117	Computer, notebook, tablet
Frigider, congelator	100	102	108	107	107	110	109	Refrigerator, freezer
Mașina de spălat rufe automat	54	60	69	75	82	95	98	Automatic washing machine
Mașina de spălat rufe mecanică	34	31	22	22	15	4	2	Mecanic washing machine
Mașină de spălat veselă	1	0	2	4	4	12	17	Dishwasher
Cuptor cu microunde	33	35	52	51	60	71	74	Microwave oven
Aparat de aer condiționat	1	2	4	4	8	26	38	Air conditioner
Aspirator	48	56	72	80	86	94	97	Vacuum cleaner
Bicicletă (pentru adulți)	34	33	32	29	24	19	22	Bicycle (for adults)
Motocicletă, mini- motoretă, cvadraciclu	1	1	2	0	1	1	0	Motorcycle, mini- moped, quad bike
Autoturism	13	14	23	28	35	51	56	Car

4.30. Dotarea gospodăriilor cu bunuri de folosință îndelungată pe quintile și decile după cheltuielile de consum și medii*Households in possession of durable goods by quintiles and deciles by consumption expenditure and area*

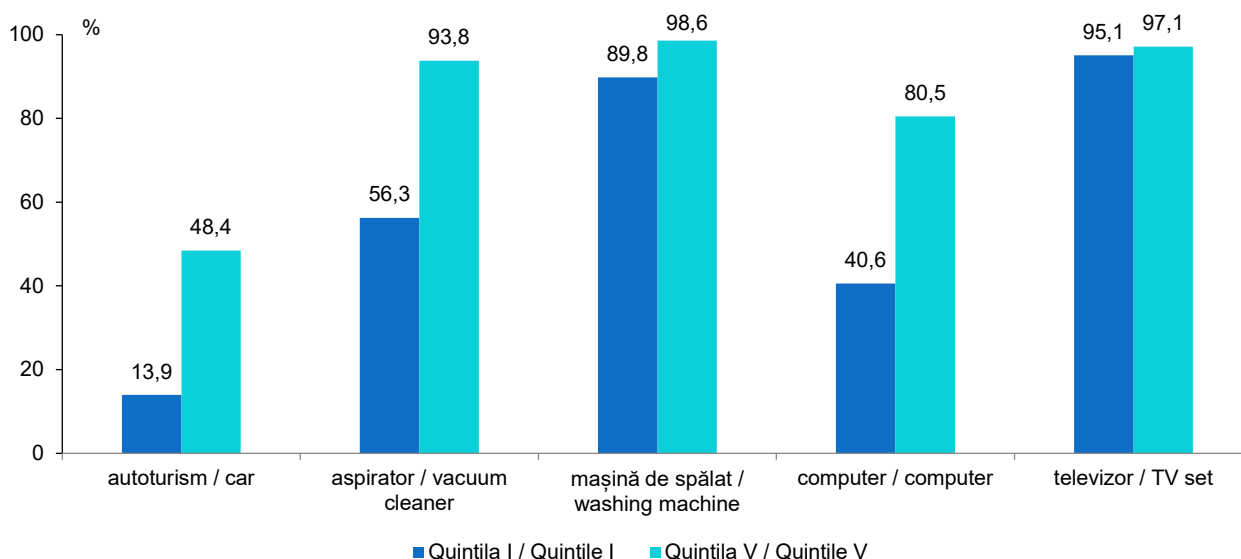
bucăți la 100 gospodării

pieses per 100 households

	Decila Decile I	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					Decila Decile X	
		I	II	III	IV	V		
Mediul urban / Urban area								
Telefon mobil	178	177	195	199	196	177	173	Mobile phone
Televizor	91	100	116	115	118	117	120	TV set
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	-	-	5	2	2	5	7	Video camera, photo camera
Computer, notebook, tabletă	29	42	59	76	83	109	126	Computer, notebook, tablet
Frigider, congelator	96	99	100	104	103	103	103	Refrigerator, freezer
Mașina de spălat rufe automat	75	76	89	93	96	99	99	Automatic washing machine
Mașina de spălat rufe mecanică	14	12	7	4	1	1	0	Mecanic washing machine
Mașină de spălat veselă	-	-	3	9	6	14	19	Dishwasher
Cuptor cu microunde	40	39	60	61	68	70	73	Microwave oven
Aparat de aer condiționat	7	6	9	9	14	33	45	Air conditioner
Aspirator	55	68	89	93	95	97	97	Vacuum cleaner
Bicicletă (pentru adulți)	4	16	18	16	15	14	16	Bicycle (for adults)
Motocicletă, mini- motoretă, cvadriciclu	-	-	3	-	-	0	0	Motorcycle, mini- moped, quad bike
Autoturism	10	13	25	36	40	53	55	Car
Mediul rural / Rural area								
Telefon mobil	183	181	163	157	152	150	160	Mobile phone
Televizor	104	103	110	107	110	123	135	TV set
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	0	1	1	1	3	7	8	Video camera, photo camera
Computer, notebook, tabletă	38	42	48	48	56	76	84	Computer, notebook, tablet
Frigider, congelator	100	102	111	109	110	123	133	Refrigerator, freezer
Mașina de spălat rufe automat	51	56	62	64	71	87	92	Automatic washing machine
Mașina de spălat rufe mecanică	38	35	28	32	26	13	9	Mecanic washing machine
Mașină de spălat veselă	1	0	2	2	3	7	10	Dishwasher
Cuptor cu microunde	32	34	49	45	55	72	78	Microwave oven
Aparat de aer condiționat	0	0	2	2	4	10	15	Air conditioner
Aspirator	47	54	66	73	79	88	96	Vacuum cleaner
Bicicletă (pentru adulți)	39	37	38	36	31	30	42	Bicycle (for adults)
Motocicletă, mini- motoretă, cvadriciclu	1	1	2	1	2	1	2	Motorcycle, mini- moped, quad bike
Autoturism	13	15	22	24	31	46	59	Car

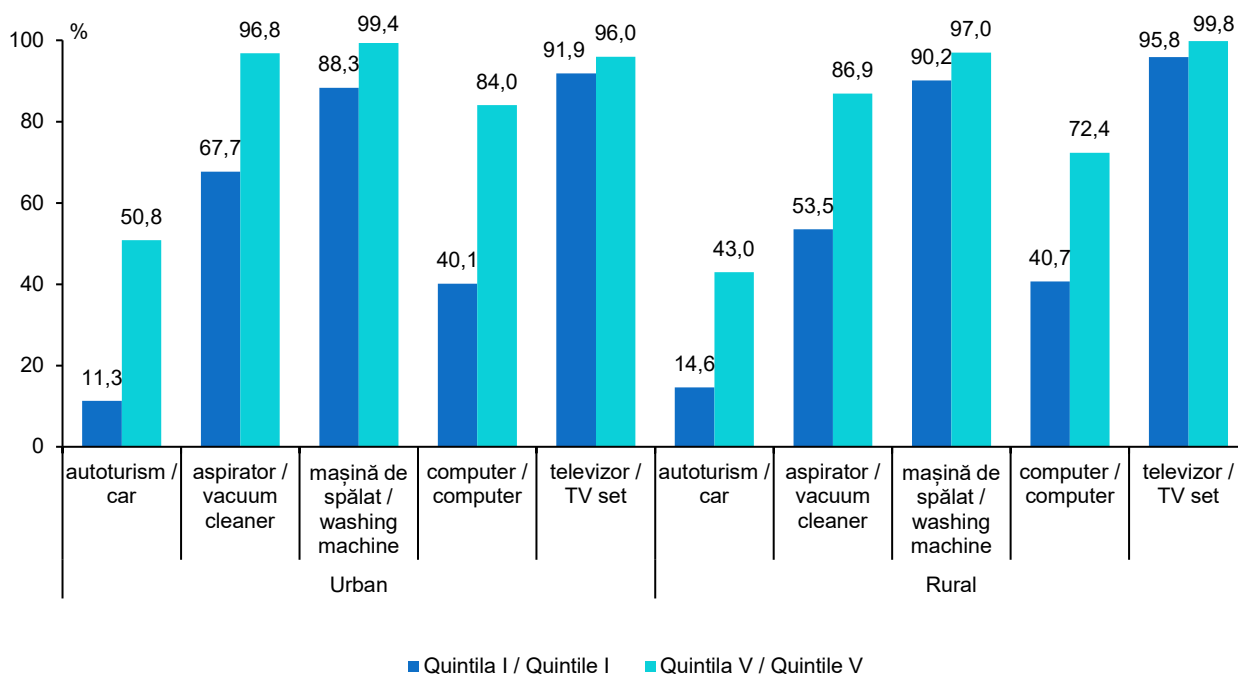
4.31. Ponderea gospodăriilor ce dispun de bunuri de folosință îndelungată pe quintile după cheltuielile de consum

Share of households in possession of durable goods by quintiles by consumption expenditure



4.32. Ponderea gospodăriilor ce dispun de bunuri de folosință îndelungată pe quintile după cheltuielile de consum și medii

Share of households in possession of durable goods by quintiles by consumption expenditure and area



4.33. Aprecierea nivelului de trai pe medii
Assessment of the standard of living by area

procente				percentage
	Total <i>Total</i>	Urban <i>Urban</i>	Rural <i>Rural</i>	
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei?				<i>How do you evaluate the standard of living of your household?</i>
Foarte bun sau bun	14,9	21,5	10,2	<i>Very good or good</i>
Satisfăcător	74,5	69,3	78,2	<i>Satisfactory</i>
Rău sau foarte rău	10,6	9,2	11,5	<i>Bad or very bad</i>
Total	100,0	100,0	100,0	<i>Total</i>
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei, comparativ cu anul precedent?				<i>How do you evaluate the standard of living of your household, as compared to the last years?</i>
Mai bine	2,5	3,2	1,9	<i>Better</i>
La fel	74,7	70,9	77,3	<i>As well</i>
Mai rău	22,9	25,8	20,8	<i>Worst</i>
Total	100,0	100,0	100,0	<i>Total</i>
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile minime pentru o persoană "de a o duce de azi pe mâine", lei?	3 779,8	4 440,9	3 315,6	<i>What monthly cash incomes would meet the minimal needs of one person in order to "live from day to day", lei?</i>
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile pentru o persoană pentru un trai decent, lei?	7 379,8	8 317,4	6 721,4	<i>What monthly cash incomes would meet the needs of one person for a decent life, lei?</i>

4.34. Aprecierea nivelului de trai pe regiuni statistice
Assessment of the standard of living by statistical regions

procente					percentage
	mun. Chișinău <i>mun. Chisinau</i>	Nord <i>North</i>	Centru <i>Centre</i>	Sud <i>South</i>	
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei?					How do you evaluate the standard of living of your household?
Foarte bun sau bun	25,5	9,4	16,3	7,0	<i>Very good or good</i>
Satisfăcător	69,7	74,8	73,5	82,1	<i>Satisfactory</i>
Rău sau foarte rău	4,8	15,8	10,2	10,9	<i>Bad or very bad</i>
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei, comparativ cu anul precedent?					How do you evaluate the standard of living of your household, as compared to the last years?
Mai bine	4,7	1,4	2,9	0,4	<i>Better</i>
La fel	77,7	70,0	81,0	68,4	<i>As well</i>
Mai rău	17,6	28,6	16,1	31,3	<i>Worst</i>
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile minime pentru o persoană "de a o duce de azi pe mâine", lei?	5 008,7	3 694,7	2 988,9	3 445,4	What monthly cash incomes would meet the minimal needs of one person in order to "live from day to day", lei?
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile pentru o persoană pentru un trai decent, lei?	8 627,1	7 437,1	6 705,8	6 627,3	What monthly cash incomes would meet the needs of one person for a decent life, lei?

4.35. Aprecierea nivelului de trai după mărimea gospodăriei
Assessment of the standard of living by household size

procente

percentage

	Mărimea gospodăriei, persoane: Household size, persons:					
	1	2	3	4	5 +	
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei?						How do you evaluate the standard of living of your household?
Foarte bun sau bun	7,9	17,2	18,6	22,6	19,2	Very good or good
Satisfăcător	75,1	73,7	77,4	73,1	71,9	Satisfactory
Rău sau foarte rău	17,0	9,0	3,9	4,2	8,9	Bad or very bad
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei, comparativ cu anul precedent?						How do you evaluate the standard of living of your household, as compared to the last years?
Mai bine	1,5	2,7	3,5	3,1	2,8	Better
La fel	70,7	77,4	79,4	76,2	68,5	As well
Mai rău	27,8	19,8	17,1	20,7	28,7	Worst
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile minime pentru o persoană "de a o duce de azi pe mâine", lei?	4 052,9	3 764,9	3 821,3	3 329,9	2 962,8	What monthly cash incomes would meet the minimal needs of one person in order to "live from day to day", lei?
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile pentru o persoană pentru un trai decent, lei?	8 156,3	7 363,4	7 096,1	6 269,9	5 537,2	What monthly cash incomes would meet the needs of one person for a decent life, lei?

4.36. Aprecierea nivelului de trai după componența gospodăriei
Assessment of the standard of living by household composition

	Cu copii <i>With children</i>	din care cu: <i>of which:</i>			Fără copii <i>Without children</i>	
		1 copil <i>1 child</i>	2 copii <i>2 children</i>	3 copii și mai mult <i>3 children and more</i>		
						<i>percentage</i>
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei?						<i>How do you evaluate the standard of living of your household?</i>
Foarte bun sau bun	20,6	21,0	21,9	16,3	12,7	<i>Very good or good</i>
Satisfăcător	73,5	72,3	74,8	73,7	75,0	<i>Satisfactory</i>
Rău sau foarte rău	6,0	6,7	3,3	10,1	12,4	<i>Bad or very bad</i>
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei, comparativ cu anul precedent?						<i>How do you evaluate the standard of living of your household, as compared to the last years?</i>
Mai bine	3,2	3,5	3,0	2,7	2,2	<i>Better</i>
La fel	75,3	75,5	77,9	68,3	74,4	<i>As well</i>
Mai rău	21,5	21,0	19,0	29,1	23,4	<i>Worst</i>
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile minime pentru o persoană "de a o duce de azi pe mâine", lei?	3 549,6	3 838,4	3 442,9	2 917,0	3 869,6	<i>What monthly cash incomes would meet the minimal needs of one person in order to "live from day to day", lei?</i>
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile pentru o persoană pentru un trai decent, lei?	6 634,5	7 150,7	6 399,8	5 608,3	7 670,5	<i>What monthly cash incomes would meet the needs of one person for a decent life, lei?</i>

4.37. Aprecierea nivelului de trai după statutul socio-economic al gospodăriei
Assessment of the standard of living by social-economic status of household

procente						percentage
	Salariați <i>Employees</i>	Lucrători pe cont propriu în agricultură <i>Self-employers in agriculture</i>	Lucrători pe cont propriu în activități neagricole <i>Self-employers in non-agricultural activities</i>	Pensionari <i>Pensioners</i>	Alții <i>Others</i>	
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei?						<i>How do you evaluate the standard of living of your household?</i>
Foarte bun sau bun	21,6	8,6	21,7	5,3	20,4	<i>Very good or good</i>
Satisfăcător	72,8	81,1	74,5	76,8	69,8	<i>Satisfactory</i>
Rău sau foarte rău	5,5	10,3	3,8	17,9	9,8	<i>Bad or very bad</i>
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Total</i>
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei, comparativ cu anul precedent?						<i>How do you evaluate the standard of living of your household, as compared to the last years?</i>
Mai bine	3,8	2,1	3,7	1,0	1,7	<i>Better</i>
La fel	77,2	80,7	76,7	67,7	83,4	<i>As well</i>
Mai rău	19,0	17,3	19,5	31,3	14,9	<i>Worst</i>
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	<i>Total</i>
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile minime pentru o persoană "de a o duce de azi pe mâine", lei?	4 093,3	3 675,9	3 713,5	3 480,8	3 644,6	<i>What monthly cash incomes would meet the minimal needs of one person in order to "live from day to day", lei?</i>
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile pentru o persoană pentru un trai decent, lei?	7 897,1	7 053,5	7 142,6	6 882,7	7 330,8	<i>What monthly cash incomes would meet the needs of one person for a decent life, lei?</i>

4.38. Aprecierea nivelului de trai pe quintile și decile după cheltuielile de consum
Assessment of the standard of living by quintiles and deciles by consumption expenditure

procente		percentage						
	Decila Decile I	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					Decila Decile X	
		I	II	III	IV	V		
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei?								How do you evaluate the standard of living of your household?
Foarte bun sau bun	1,8	2,1	6,7	9,6	15,6	33,6	46,6	Very good or good
Satisfăcător	71,5	74,9	79,0	78,9	78,0	63,6	51,3	Satisfactory
Rău sau foarte rău	26,7	23,0	14,3	11,5	6,5	2,9	2,1	Bad or very bad
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Cum apreciați nivelul de trai al gospodăriei, comparativ cu anul precedent?								How do you evaluate the standard of living of your household, as compared to the last years?
Mai bine	0,7	0,9	1,2	0,6	3,3	5,2	9,1	Better
La fel	67,7	67,5	68,7	71,4	77,0	84,6	85,6	As well
Mai rău	31,6	31,6	30,1	27,9	19,6	10,2	5,3	Worst
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile minime pentru o persoană "de a o duce de azi pe mâine", lei?	2 620,7	2 804,7	3 242,3	3 539,0	3 939,3	4 887,2	5 267,3	What monthly cash incomes would meet the minimal needs of one person in order to "live from day to day", lei?
Ce sumă de venituri bănești lunare ar satisface necesitățile pentru o persoană pentru un trai decent, lei?	5 365,6	5 690,4	6 375,2	6 988,8	7 704,0	9 288,6	9 966,0	What monthly cash incomes would meet the needs of one person for a decent life, lei?

4.39. Aprecierea nivelului de trai al gospodăriei după caracteristicile locuințelor

Assessment of the standard of living of household by dwelling characteristics

procente	Aprecierea nivelului de trai: <i>Assessment of the standard of living:</i>			percentage
	Foarte bun sau bun <i>Very good or good</i>	Satisfăcător <i>Satisfactory</i>	Rău sau foarte rău <i>Bad or very bad</i>	
Tipul locuinței				<i>Dwelling type</i>
Apartament	46,7	28,8	25,6	<i>Apartment</i>
Casă individuală	51,3	68,6	70,0	<i>Detached house</i>
Alt tip	2,1	2,6	4,4	<i>Other</i>
Total	100,0	100,0	100,0	<i>Total</i>
Numărul de camere de locuit				<i>Number of living rooms</i>
1 cameră	9,8	8,7	12,5	<i>1 room</i>
2 camere	21,6	30,9	36,1	<i>2 rooms</i>
3 camere	39,9	36,1	37,5	<i>3 rooms</i>
4 camere și peste	28,7	24,4	13,8	<i>4 rooms and more</i>
Total	100,0	100,0	100,0	<i>Total</i>
Comodități în locuință				<i>Dwelling facilities</i>
Iluminare electrică	100,0	100,0	100,0	<i>Electric lighting</i>
Apeduct	99,5	88,3	75,1	<i>Aqueduct</i>
inclusiv în interiorul locuinței	99,0	80,7	60,0	<i>including within the dwelling</i>
Sursa de apă - rețea publică	84,6	75,2	65,1	<i>Water source - central system</i>
Sursa de apă - fântână de izvor	15,3	24,1	34,6	<i>Water source - well</i>
Apă caldă	96,9	69,9	44,5	<i>Hot water</i>
inclusiv rețea publică	6,6	7,1	6,0	<i>including central system</i>
Încălzire centrală	14,3	13,8	11,3	<i>Central heating</i>
Sistem termic propriu de încălzire	54,2	23,4	14,6	<i>Own heating system</i>
Alt tip de instalație de încălzire (sobă, cămin, etc.)	31,5	62,8	73,7	<i>Another type of heating system</i>
Gaze din rețea	76,2	61,2	45,3	<i>Gas facilities</i>
Grup sanitar cu apă în interiorul locuinței	92,8	62,5	40,9	<i>Closet with water within the dwelling</i>
Sistem de canalizare	99,1	80,9	60,3	<i>Sewerage system</i>
inclusiv rețea publică	54,9	34,1	27,7	<i>including central system</i>
Baie sau duș în interiorul locuinței	96,5	70,7	45,2	<i>Bathroom or shower within the dwelling</i>
Telefon	55,8	67,0	66,6	<i>Telephone</i>
Conexiune la Internet	95,5	69,8	40,7	<i>Internet connection</i>

4.40. Aprecierea nivelului de trai al gospodăriei după posesia bunurilor de folosință îndelungată
Assessment of the standard of living of household by possession of durable goods

procente	Aprecierea nivelului de trai: <i>Assessment of the standard of living:</i>			percentage
	Foarte bun sau bun <i>Very good or good</i>	Satisfăcător <i>Satisfactory</i>	Rău sau foarte rău <i>Bad or very bad</i>	
Televizor	96,8	97,8	96,0	<i>TV set</i>
Cameră de luat vederi, aparat de fotografiat	8,8	1,8	0,4	<i>Video camera, photo camera</i>
Computer, notebook, tabletă	88,7	57,2	26,6	<i>Computer, notebook, tablet</i>
Frigider, congelator	100,0	99,5	94,0	<i>Refrigerator, freezer</i>
Mașina de spălat rufe automat	99,0	77,1	51,0	<i>Automatic washing machine</i>
Mașina de spălat rufe mecanică	2,1	19,0	30,8	<i>Mecanic washing machine</i>
Mașină de spălat veselă	16,1	3,5	0,5	<i>Dishwasher</i>
Cuptor cu microunde	85,4	53,9	23,4	<i>Microwave oven</i>
Aparat de aer condiționat	25,2	6,9	0,9	<i>Air conditioner</i>
Aspirator	98,2	80,4	45,2	<i>Vacuum cleaner</i>
Bicicletă (pentru adulți)	30,5	23,6	18,1	<i>Bicycle (for adults)</i>
Motocicletă, mini-motoretă, cvadraciclu	0,9	0,9	0,8	<i>Motorcycle, mini-moped, quad bike</i>
Autoturism	63,4	27,9	4,8	<i>Car</i>

5. Consumul produselor alimentare în gospodărie
Household food consumption

5.1. Consumul produselor alimentare pe medii
Food consumption by area

medii anuale pe o persoană, kg

average annually per capita, kg

	Total <i>Total</i>	Urban <i>Urban</i>	Rural <i>Rural</i>	
Pâine și produse de panificație (în echivalent făină)	107,3	95,8	115,9	<i>Bread and bakery products (in flour equivalent)</i>
Carne și produse din carne (în echivalent carne proaspătă)	54,5	57,7	52,2	<i>Meat and meat products (in fresh meat equivalent)</i>
Lapte și produse din lapte (în echivalent lapte), litri	225,0	234,4	217,9	<i>Milk and dairy products (in milk equivalent), litres</i>
Ulei vegetal, litri	10,4	9,8	10,9	<i>Oil, litres</i>
Ouă, bucăți	220,5	227,9	215,0	<i>Eggs, pieces</i>
Zahăr și produse de cofetărie (în echivalent zahăr)	19,8	18,5	20,7	<i>Sugar and confectionery (in sugar equivalent)</i>
Pește și produse din pește (în echivalent pește proaspăt)	18,5	16,7	19,8	<i>Fish and fish products (in fresh fish equivalent)</i>
Cartofi	40,0	39,5	40,5	<i>Potatoes</i>
Legume, bostănoase și produse din legume (în echivalent legume proaspete)	117,1	115,5	118,3	<i>Vegetables, melons and vegetable products (in fresh vegetables equivalent)</i>
Fructe, pomușoare și produse din fructe (în echivalent fructe proaspete)	70,3	74,8	67,0	<i>Fruit, berries and fruit products (in fresh fruit equivalent)</i>

5.2. Consumul produselor alimentare pe regiuni statistice

Food consumption by statistical regions

medii anuale pe o persoană, kg

average annually per capita, kg

	mun.Chişinău <i>mun.Chisinau</i>	Nord <i>North</i>	Centru <i>Centre</i>	Sud <i>South</i>	
Pâine și produse de panificație (în echivalent făină)	89,0	114,0	112,7	115,8	<i>Bread and bakery products (in flour equivalent)</i>
Carne și produse din carne (în echivalent carne proaspătă)	61,1	48,5	54,1	54,5	<i>Meat and meat products (in fresh meat equivalent)</i>
Lapte și produse din lapte (în echivalent lapte), litri	233,9	244,5	211,6	203,5	<i>Milk and dairy products (in milk equivalent), litres</i>
Ulei vegetal, litri	9,3	11,7	10,3	10,5	<i>Oil, litres</i>
Ouă, bucăți	224,4	218,4	212,4	230,5	<i>Eggs, pieces</i>
Zahăr și produse de cofetărie (în echivalent zahăr)	18,7	21,0	19,5	20,0	<i>Sugar and confectionery (in sugar equivalent)</i>
Pește și produse din pește (în echivalent pește proaspăt)	17,2	17,5	19,5	20,2	<i>Fish and fish products (in fresh fish equivalent)</i>
Cartofi	38,3	41,0	38,6	43,5	<i>Potatoes</i>
Legume, bostănoase și produse din legume (în echivalent legume proaspete)	119,8	119,3	116,6	110,7	<i>Vegetables, melons and vegetable products (in fresh vegetables equivalent)</i>
Fructe, pumușoare și produse din fructe (în echivalent fructe proaspete)	83,2	65,5	67,5	63,0	<i>Fruit, berries and fruit products (in fresh fruit equivalent)</i>

5.3. Consumul produselor alimentare după statutul socio-economic al gospodăriei
Food consumption by social-economic status of household

medii anuale pe o persoană, kg

average annually per capita, kg

	Salariați <i>Employees</i>	Lucrători pe cont propriu în agricultură <i>Self-employers in agriculture</i>	Lucrători pe cont propriu în activități neagricole <i>Self-employers in non-agricultural activities</i>	Pensionari <i>Pensioners</i>	Alții <i>Others</i>	
Pâine și produse de panificație (în echivalent făină)	101,3	120,8	99,5	120,1	102,1	<i>Bread and bakery products (in flour equivalent)</i>
Carne și produse din carne (în echivalent carne proaspătă)	55,1	44,9	53,5	58,7	50,3	<i>Meat and meat products (in fresh meat equivalent)</i>
Lapte și produse din lapte (în echivalent lapte), litri	218,0	195,3	208,3	264,9	202,1	<i>Milk and dairy products (in milk equivalent), litres</i>
Ulei vegetal, litri	10,1	10,9	9,9	11,4	10,0	<i>Oil, litres</i>
Ouă, bucăți	216,5	190,0	216,3	251,1	197,1	<i>Eggs, pieces</i>
Zahăr și produse de cofetărie (în echivalent zahăr)	19,4	19,7	20,2	20,8	19,1	<i>Sugar and confectionery (in sugar equivalent)</i>
Pește și produse din pește (în echivalent pește proaspăt)	17,4	17,7	16,7	22,3	16,8	<i>Fish and fish products (in fresh fish equivalent)</i>
Cartofi	39,0	38,2	41,5	43,4	37,8	<i>Potatoes</i>
Legume, bostănoase și produse din legume (în echivalent legume proaspete)	110,4	102,4	111,9	143,5	103,7	<i>Vegetables, melons and vegetable products (in fresh vegetables equivalent)</i>
Fructe, pumușoare și produse din fructe (în echivalent fructe proaspete)	70,2	57,2	71,0	75,5	68,1	<i>Fruit, berries and fruit products (in fresh fruit equivalent)</i>

5.4. Consumul produselor alimentare după mărimea gospodăriei
Food consumption by household size

	Mărimea gospodăriei, persoane: Household size, persons:					
	1	2	3	4	5+	
medii anuale pe o persoană, kg						average annually per capita, kg
Pâine și produse de panificație (în echivalent făină)	126,9	115,6	102,0	93,4	93,9	Bread and bakery products (in flour equivalent)
Carne și produse din carne (în echivalent carne proaspătă)	68,1	58,1	52,2	48,0	43,9	Meat and meat products (in fresh meat equivalent)
Lapte și produse din lapte (în echivalent lapte), litri	325,6	244,4	202,3	179,1	164,5	Milk and dairy products (in milk equivalent), litres
Ulei vegetal, litri	12,4	10,9	9,8	9,5	9,5	Oil, litres
Ouă, bucăți	305,7	235,2	201,9	185,9	165,9	Eggs, pieces
Zahăr și produse de cofetărie (în echivalent zahăr)	23,2	20,4	19,2	18,0	17,9	Sugar and confectionery (in sugar equivalent)
Pește și produse din pește (în echivalent pește proaspăt)	26,7	21,1	15,8	14,2	12,9	Fish and fish products (in fresh fish equivalent)
Cartofi	46,4	41,8	38,0	36,0	37,6	Potatoes
Legume, bostănoase și produse din legume (în echivalent legume proaspete)	170,4	131,2	100,1	91,5	85,0	Vegetables, melons and vegetable products (in fresh vegetables equivalent)
Fructe, pomușoare și produse din fructe (în echivalent fructe proaspete)	92,5	74,7	67,9	58,6	55,5	Fruit, berries and fruit products (in fresh fruit equivalent)

5.5. Consumul produselor alimentare după componența gospodăriei
Food consumption by household composition

medii anuale pe o persoană, kg average annually per capita, kg

	Cu copii <i>With children</i>	din care cu: <i>of which with:</i>			Fără copii <i>Without children</i>	
		1 copil <i>1 child</i>	2 copii <i>2 children</i>	3 copii și mai mult <i>3 children and more</i>		
Pâine și produse de panificație (în echivalent făină)	95,0	97,9	92,1	95,1	118,6	<i>Bread and bakery products (in flour equivalent)</i>
Carne și produse din carne (în echivalent carne proaspătă)	47,8	52,0	46,3	43,1	60,7	<i>Meat and meat products (in fresh meat equivalent)</i>
Lapte și produse din lapte (în echivalent lapte), litri	183,6	199,8	179,0	163,0	263,1	<i>Milk and dairy products (in milk equivalent), litres</i>
Ulei vegetal, litri	9,5	9,5	9,5	9,5	11,3	<i>Oil, litres</i>
Ouă, bucăți	185,0	199,8	179,9	167,8	253,2	<i>Eggs, pieces</i>
Zahăr și produse de cofetărie (în echivalent zahăr)	18,5	18,6	18,3	18,6	21,0	<i>Sugar and confectionery (in sugar equivalent)</i>
Pește și produse din pește (în echivalent pește proaspăt)	14,2	15,8	14,0	11,8	22,4	<i>Fish and fish products (in fresh fish equivalent)</i>
Cartofi	37,1	37,4	36,0	38,4	42,8	<i>Potatoes</i>
Legume, bostănoase și produse din legume (în echivalent legume proaspete)	91,3	99,5	87,5	83,4	140,8	<i>Vegetables, melons and vegetable products (in fresh vegetables equivalent)</i>
Fructe, pumușoare și produse din fructe (în echivalent fructe proaspete)	62,5	69,6	58,8	56,7	77,5	<i>Fruit, berries and fruit products (in fresh fruit equivalent)</i>

5.6. Consumul produselor alimentare după quintile pe cheltuielile de consum
Food consumption by quintiles by consumption expenditure

medii anuale pe o persoană, kg average annually per capita, kg

	Quintile după cheltuielile de consum: <i>Quintiles by consumption expenditure:</i>					
	I	II	III	IV	V	
Pâine și produse de panificație (în echivalent făină)	104,9	109,7	110,6	108,8	102,3	<i>Bread and bakery products (in flour equivalent)</i>
Carne și produse din carne (în echivalent carne proaspătă)	40,2	48,3	53,7	61,6	68,8	<i>Meat and meat products (in fresh meat equivalent)</i>
Lapte și produse din lapte (în echivalent lapte), litri	155,7	204,8	232,6	252,6	279,2	<i>Milk and dairy products (in milk equivalent), litres</i>
Ulei vegetal, litri	10,0	10,8	10,8	10,8	9,9	<i>Oil, litres</i>
Ouă, bucăți	179,0	216,8	221,7	226,3	258,8	<i>Eggs, pieces</i>
Zahăr și produse de cofetărie (în echivalent zahăr)	17,1	18,8	20,3	21,1	21,7	<i>Sugar and confectionery (in sugar equivalent)</i>
Pește și produse din pește (în echivalent pește proaspăt)	13,3	17,0	18,9	20,4	22,7	<i>Fish and fish products (in fresh fish equivalent)</i>
Cartofi	38,6	40,8	39,8	41,5	39,5	<i>Potatoes</i>
Legume, bostănoase și produse din legume (în echivalent legume proaspete)	86,5	110,4	117,2	123,8	147,7	<i>Vegetables, melons and vegetable products (in fresh vegetables equivalent)</i>
Fructe, pumușoare și produse din fructe (în echivalent fructe proaspete)	51,4	60,3	67,4	74,8	97,8	<i>Fruit, berries and fruit products (in fresh fruit equivalent)</i>

5.7. Consumul alimentar exprimat în calorii și factori nutritivi pe medii

Food consumption in calories and nutritive factors by area

medii zilnice pe o persoană

average daily per capita

	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Calorii, kcal	2 425,3	2 348,7	2 482,9	Calories, kcal
din care de origine animală	658,9	689,6	635,7	of which of animal origin
Proteine, gr	74,0	72,1	75,5	Proteins, gr
din care de origine animală	37,6	38,5	36,9	of which of animal origin
Lipide, gr	98,6	99,3	98,1	Lipids, gr
din care de origine animală	53,6	56,2	51,8	of which of animal origin
Glucide, gr	310,8	286,7	328,9	Glucides, gr
din care de origine animală	8,2	8,3	8,2	of which of animal origin

5.8. Aportul caloric al principalelor produse alimentare pe medii

Caloric contribution of main food products by area

procente

percentage

	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Total calorii	100,0	100,0	100,0	Total calories
din care provenite din:				of which from:
Pâine și produse de panificație	41,2	39,1	42,7	Bread and bakery products
Carne și preparate din carne	12,8	14,3	11,7	Meat and meat products
Lapte și produse din lapte	8,7	9,2	8,3	Milk and dairy products
Ulei vegetal	10,0	9,8	10,2	Oil
Ouă	1,9	2,1	1,8	Eggs
Zahăr și produse de cofetărie	7,8	7,3	8,1	Sugar and confectionery
Pește și produse din pește	1,4	1,3	1,5	Fish and fish products
Cartofi	3,6	3,7	3,5	Potatoes
Legume și bostănoase	4,3	4,2	4,3	Vegetables and melons
Fructe și pomușoare	3,1	3,5	2,9	Fruit and berries
Alte produse	5,2	5,6	4,9	Other products

5.9. Consumul alimentar exprimat în calorii și factori nutritivi pe regiuni statistice
Food consumption in calories and nutritive factors by statistical regions

medii zilnice pe o persoană

average daily per capita

	mun.Chîșinău <i>mun.Chisinau</i>	Nord <i>North</i>	Centru <i>Centre</i>	Sud <i>South</i>	
Calorii, kcal	2 338,6	2 484,1	2 447,9	2 430,9	Calories, kcal
din care de origine animală	710,1	653,8	644,9	612,3	<i>of which of animal origin</i>
Proteine, gr	72,6	74,1	74,7	74,9	Proteins, gr
din care de origine animală	39,8	36,5	36,9	36,8	<i>of which of animal origin</i>
Lipide, gr	101,1	99,3	98,0	94,9	Lipids, gr
din care de origine animală	57,7	52,6	53,0	50,2	<i>of which of animal origin</i>
Glucide, gr	277,7	326,8	318,0	324,9	Glucides, gr
din care de origine animală	8,1	9,8	7,6	7,1	<i>of which of animal origin</i>

5.10. Aportul caloric al principalelor produse alimentare pe regiuni statistice
Caloric contribution of main food products by statistical regions

procente

percentage

	mun.Chîșinău <i>mun.Chisinau</i>	Nord <i>North</i>	Centru <i>Centre</i>	Sud <i>South</i>	
Total calorii	100,0	100,0	100,0	100,0	Total calories
<i>din care provenite din:</i>					<i>of which from:</i>
Pâine și produse de panificație	37,4	41,5	42,6	44,0	<i>Bread and bakery products</i>
Carne și preparate din carne	15,2	11,6	12,2	11,9	<i>Meat and meat products</i>
Lapte și produse din lapte	9,0	9,4	8,1	8,0	<i>Milk and dairy products</i>
Ulei vegetal	9,4	10,9	9,7	10,0	<i>Oil</i>
Ouă	2,1	1,9	1,9	2,0	<i>Eggs</i>
Zahăr și produse de cofetărie	7,3	8,1	7,7	8,0	<i>Sugar and confectionery</i>
Pește și produse din pește	1,4	1,3	1,5	1,5	<i>Fish and fish products</i>
Cartofi	3,6	3,7	3,4	3,8	<i>Potatoes</i>
Legume și bostănoase	4,3	4,4	4,4	3,9	<i>Vegetables and melons</i>
Fructe și pomușoare	4,0	2,8	3,0	2,7	<i>Fruit and berries</i>
Alte produse	6,3	4,6	5,4	4,3	<i>Other products</i>

5.11. Consumul alimentar exprimat în calorii și factori nutritivi după quintile pe cheltuielile de consum
Food consumption in calories and nutritive factors by quintiles by consumption expenditure

medii zilnice pe o persoană

average daily per capita

	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					
	I	II	III	IV	V	
Calorii, kcal	2 077,6	2 333,1	2 450,9	2 572,4	2 692,4	Calories, kcal
din care de origine animală	463,4	590,3	663,6	744,0	832,9	of which of animal origin
Proteine, gr	61,4	70,2	74,8	79,2	84,6	Proteins, gr
din care de origine animală	27,4	34,0	37,7	41,7	46,9	of which of animal origin
Lipide, gr	78,6	92,0	99,1	107,5	115,8	Lipids, gr
din care de origine animală	37,9	48,2	54,0	60,7	67,5	of which of animal origin
Glucide, gr	287,3	309,2	316,8	320,1	320,7	Glucides, gr
din care de origine animală	6,2	7,7	8,7	9,1	9,5	of which of animal origin

5.12. Aportul caloric al principalelor produse alimentare după quintile pe cheltuielile de consum
Caloric contribution of main food products by quintiles by consumption expenditure

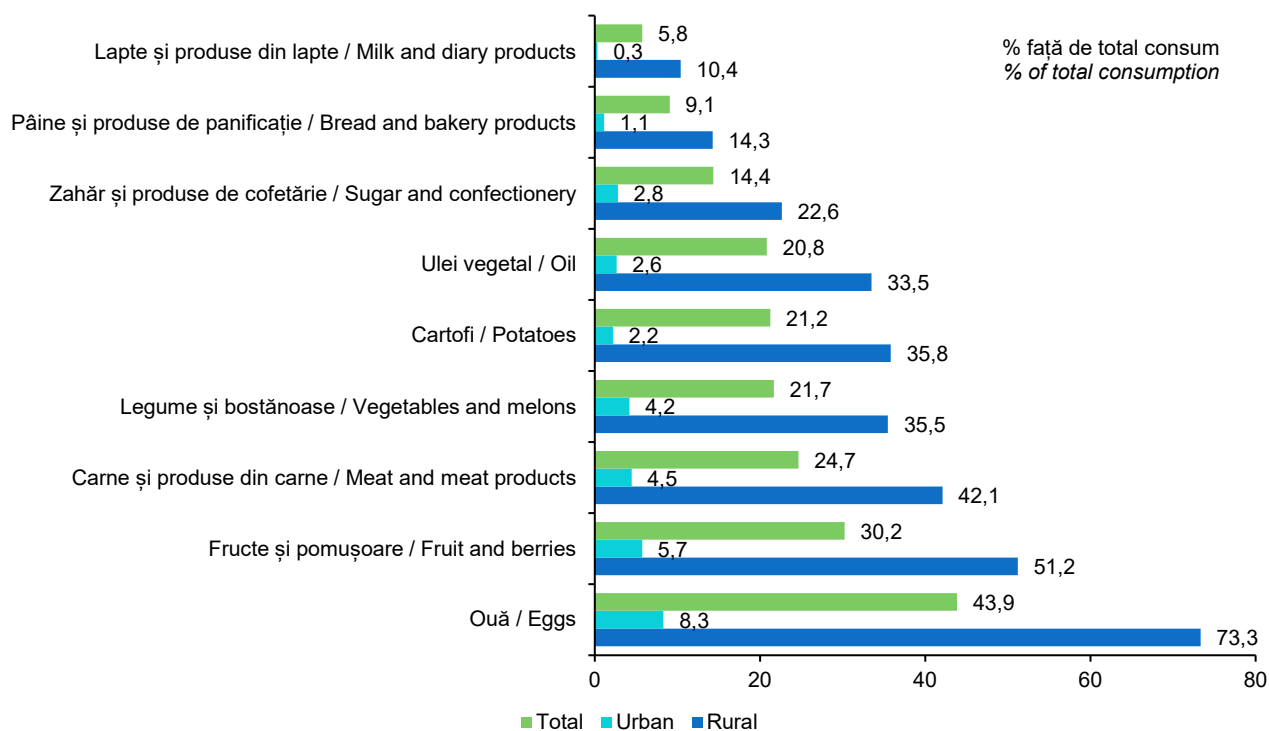
procente

percentage

	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					
	I	II	III	IV	V	
Total calorii	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total calories
din care provenite din:						of which from:
Pâine și produse de panificație	45,8	43,1	41,8	40,2	37,3	Bread and bakery products
Carne și preparate din carne	10,0	11,3	12,2	13,8	15,2	Meat and meat products
Lapte și produse din lapte	7,1	8,2	8,9	9,1	9,5	Milk and dairy products
Ulei vegetal	11,3	10,7	10,2	9,8	8,8	Oil
Ouă	1,9	2,0	1,9	1,9	2,0	Eggs
Zahăr și produse de cofetărie	8,1	7,8	7,9	7,7	7,4	Sugar and confectionery
Pește și produse din pește	1,1	1,3	1,4	1,5	1,6	Fish and fish products
Cartofi	4,1	3,9	3,5	3,5	3,2	Potatoes
Legume și bostănoase	3,8	4,2	4,3	4,3	4,7	Vegetables and melons
Fructe și pomuşoare	2,8	2,8	2,9	3,1	4,0	Fruit and berries
Alte produse	4,2	4,8	4,9	5,1	6,4	Other products

5.13. Aportul principalelor produse obținute din activitatea individuală agricolă în total consum de produse alimentare pe medii

Contribution of main products obtained from individual agricultural activity in the total food consumption by area



6. Aspecte privind sănătatea
Health aspects6.1. Auto-percepția stării de sănătate a persoanelor în vârstă de 16 ani și peste pe medii și sexe
Self-perceived health among people aged 16 years or over by area and sex

procente percentage

	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	Bărbăți Males	Femei Females	
Cum apreciați starea Dvs de sănătate?						How would you rate your health?
Foarte bună	2,3	1,6	2,9	2,7	2,0	Very good
Bună	37,6	50,3	28,4	41,2	34,7	Good
Satisfăcătoare	54,7	44,2	62,2	51,3	57,3	Satisfactory
Rea	5,3	3,9	6,4	4,7	5,8	Bad
Foarte rea	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	Very bad
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

6.2. Auto-percepția stării de sănătate la persoanele în vârstă de 16 ani și peste pe quintile
Self-perceived health among people aged 16 years or over by quintiles

procente percentage

	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					
	I	II	III	IV	V	
Cum apreciați starea Dvs de sănătate?						How would you rate your health?
Foarte bună	2,2	2,3	2,7	2,2	2,2	Very good
Bună	32,4	29,7	36,6	37,8	49,7	Good
Satisfăcătoare	58,8	60,6	55,1	55,5	44,7	Satisfactory
Rea	6,5	7,2	5,6	4,4	3,3	Bad
Foarte rea	0,1	0,2	0,0	0,2	0,1	Very bad
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

6.3. Gradul de acoperire a populației cu asigurare medicală obligatorie pe medii și sexe
Degree of population coverage with mandatory health insurance by area and sex

procente						percentage
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	Bărbați Males	Femei Females	
Dispuneți de asigurare medicală obligatorie?						Do you have mandatory health insurance?
Da, prin contribuții lunare	30,3	38,2	24,3	28,8	31,5	Yes, through monthly contributions
Da, pe cont propriu	3,3	2,7	3,7	4,0	2,7	Yes, on own account
Da, asigurare gratuită	50,3	46,5	53,2	48,4	51,9	Yes, free insurance
Nu	16,1	12,6	18,8	18,8	13,9	No
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

6.4. Gradul de acoperire a populației cu asigurare medicală obligatorie pe quintile
Degree of population coverage with mandatory health insurance by quintiles

procente						percentage
	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					
	I	II	III	IV	V	
Dispuneți de asigurare medicală obligatorie?						Do you have mandatory health insurance?
Da, prin contribuții lunare	16,2	25,2	27,1	35,1	47,4	Yes, through monthly contributions
Da, pe cont propriu	1,2	3,1	4,1	3,7	4,1	Yes, on own account
Da, asigurare gratuită	61,3	54,8	51,5	48,2	36,2	Yes, free insurance
Nu	21,3	16,9	17,2	13,0	12,3	No
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

6.5. Nevoi de asistență medicală nesatisfăcute în ultimele 12 luni, după motiv pe medii și sexe
Unmet needs for health care in the past 12 months by reason, area and sex

procente						percentage
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	Bărbați Males	Femei Females	
Ați renunțat la vizita medicului de familie sau specialist când ați avut nevoie în ultimele 12 luni?						Did you give up to visit the family doctor or specialist when needed in the last 12 months?
Da	7,2	4,1	9,6	6,8	7,6	Yes
Nu	92,8	95,9	90,4	93,2	92,4	No
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total
Principalele motive de renunțare la vizita medicului de familie sau specialist						The main reasons for not visiting the family doctor or specialist
M-am tratat de sinistător	85,2	85,9	84,9	86,9	83,9	I treated myself independently
Am așteptat ca problema să se rezolve de la sine	6,0	7,2	5,6	5,9	6,1	I waited for the problem to solve on its own
Nu îmi permit (foarte scump)	4,2	2,8	4,7	4,0	4,5	I cannot afford (very expensive)
Am aflat că timpul de așteptare a consultației este mare/ lista de programare este mare	1,9	2,4	1,7	1,8	1,9	I found out that the time needed to obtain a consultation is long/ the waiting list is long
Serviciile sunt de calitate proastă	0,7	1,0	0,6	0,9	0,5	The services are of poor quality
Instituția medicală este situată departe	1,8	-	2,4	0,6	2,7	The medical institution is located far away
Alte	0,3	0,8	0,1	-	0,5	Other
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

6.6. Nevoi de asistență medicală nesatisfăcute în ultimele 12 luni pe quintile
Unmet needs for health care in the past 12 months by quintiles

procente						percentage
	Quintile după cheltuielile de consum: Quintiles by consumption expenditure:					
	I	II	III	IV	V	
Ați renunțat la vizita medicului de familie sau specialist când ați avut nevoie în ultimele 12 luni?						Did you give up to visit the family doctor or specialist when needed in the last 12 months?
Da	7,9	8,6	8,5	6,1	5,1	Yes
Nu	92,1	91,4	91,5	93,9	94,9	No
Total	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	Total

7. Indicatorii sărăciei Poverty indicators

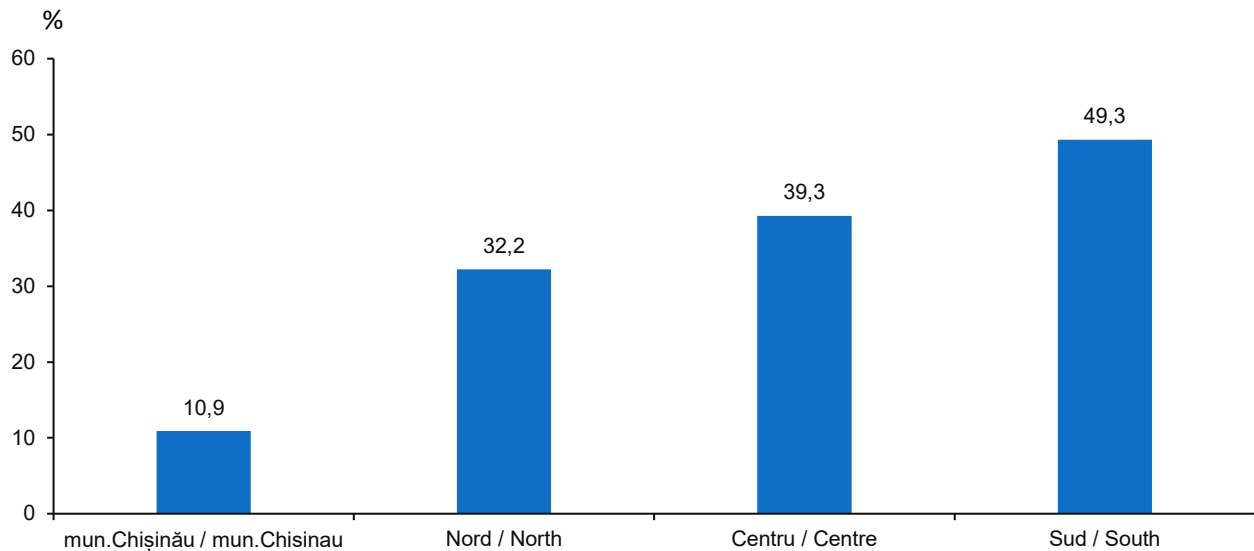
7.1. Indicatorii sărăciei absolute pe medii Absolute poverty indicators by areas

procente				percentage
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Rata sărăciei absolute	31,6	17,7	42,0	Absolute poverty rate
Profunzimea sărăciei absolute	4,9	2,4	6,7	Absolute poverty gap
Severitatea sărăciei absolute	1,4	0,6	2,0	Severity of absolute poverty

7.2. Indicatorii sărăciei extreme pe medii Extreme poverty indicators by areas

procente				percentage
	Total Total	Urban Urban	Rural Rural	
Rata sărăciei extreme	13,8	6,7	19,2	Extreme poverty rate
Profunzimea sărăciei extreme	1,7	0,7	2,5	Extreme poverty gap
Severitatea sărăciei extreme	0,5	0,2	0,7	Severity of extreme poverty

7.3. Rata sărăciei absolute pe regiuni statistice Absolute poverty rate by statistical regions



7.4. Rata sărăciei absolute în funcție de caracteristicile de bază ale gospodăriei

Absolute poverty rate by basic household characteristics

procente			percentage
	Rata sărăciei <i>Poverty rate</i>	Structura populației sărace <i>Distributon of poor population</i>	
Mărimea gospodăriei			Household size
1 persoană	34,6	17,5	1 person
2 persoane	30,9	30,3	2 persons
3 persoane	23,6	13,9	3 persons
4 persoane	29,3	19,2	4 persons
5 persoane și mai mult	43,9	19,2	5 persons and more
Total	31,6	100,0	Total
Tipul gospodăriei			Household type
O singură persoană	34,6	17,5	Single person
Cuplu familial fără copii	31,1	24,3	Couple without children
Alte gospodării fără copii	33,6	12,1	Other households without children
Cuplu familial cu copii	25,8	25,0	Couple with children
Părinte singur cu copii	20,3	2,0	Single parent with children
Alte gospodării cu copii	42,6	19,1	Other households with children
Total	31,6	100,0	Total
Componenta gospodăriei			Household composition
Cu copii	30,4	46,1	With children
<i>din care cu:</i>			<i>of which with:</i>
1 copil	26,6	15,7	1 child
2 copii	28,2	16,8	2 children
3 copii și mai mult	40,9	13,6	3 children and more
Fără copii	32,7	53,9	Without children
Total	31,6	100,0	Total
Sexul capului gospodăriei			Sex of household head
Bărbat	29,7	61,9	Man
Femeie	35,2	38,1	Woman
Total	31,6	100,0	Total
Grupe de vârstă al capului gospodăriei			Age group of household head
până la 30 de ani	18,0	3,0	up to 30 years
30 - 39 ani	23,6	16,0	30 - 39 years
40 - 49 ani	29,5	20,6	40 - 49 years
50 - 59 ani	29,2	21,3	50 - 59 years
60 - 64 ani	35,6	10,7	60 - 64 years
65 ani și peste	47,7	28,5	65 years and over
Total	31,6	100,0	Total

7.5. Rata sărăciei absolute în funcție de caracteristicile de bază a populației
Absolute poverty rate by basic population characteristics

procente

percentage

	Rata sărăciei <i>Poverty rate</i>	Structura populației sărace <i>Distributon of poor population</i>	
Sexul persoanelor			Sex of persons
Bărbat	31,1	45,0	Man
Femeie	32,0	55,0	Woman
Total	31,6	100,0	Total
Statutul de dizabilitate			Disability status
Persoane cu dizabilități	42,0	8,5	Persons with disabilities
Persoane fără dizabilități	30,5	91,5	Persons without disabilities
Total	31,6	100,0	Total
Grupe de vârstă a persoanelor			Age group of persons
până la 18 de ani	30,2	21,1	up to 18 years
18 - 29 ani	23,2	7,0	18 - 29 years
30 - 39 ani	23,8	9,3	30 - 39 years
40 - 49 ani	28,0	12,4	40 - 49 years
50 - 59 ani	29,2	16,1	50 - 59 years
60 ani și peste	43,7	34,1	60 years and over
Total	31,6	100,0	Total

