

Evoluția prețurilor de consum în Republica Moldova în luna decembrie 2008

Biroul Național de Statistică comunică datele vizînd indicele prețurilor de consum (nivelul inflației) în luna decembrie 2008.

În decembrie 2008 prețurile medii de consum au scăzut în comparație cu prețurile din luna noiembrie 2008 cu 0,2 la sută, fiind influențate de descreșterea prețurilor la produsele nealimentare – cu 1,3 la sută, precum și de creșterea tarifelor pentru prestarea serviciilor populației – cu 1,2 la sută, prețurile medii la produsele alimentare au rămas la nivelul lunii noiembrie (ved. anexa).

În luna de analiză a fost înregistrată reducerea prețurilor la principalele produse alimentare: orez și ulei vegetal – cu 6,1%, zahăr – cu 2,2%, ouă – cu 1,1%, fructe proaspete – cu 0,5% (citrice – cu 9,1%, mere – cu 3,3%), cartofi, carne și produse din carne – cu cîte 0,3% (inclusiv: carne de vită – cu 2,1%, carne de porc – cu 0,8%). Descreșterea în luna de analiză a prețurilor la produsele alimentare a fost generată de apariția produselor din roada anului curent.

La mărfurile nealimentare în perioada de raport scăderea prețurilor a fost marcată la: carburanți pentru transport – cu 14,5%, gaze naturale ambalate în butelii – cu 12,8%, cărbune – cu 3,9%, medicamente – cu 0,6% și materiale pentru construcție – cu 0,4%, televizoare, aparate de telefonie și audiovizuale.

Prin decizia primăriilor or. Soroca și Ungheni au fost micșorate tarifele pentru serviciile transportului urban cu microbuzele prestate populației – cu 2,3%.

Totodată, în luna decembrie 2008 a fost înregistrată creșterea tarifelor la serviciile prestate populației pentru: asigurarea cu agent termic pentru încălzirea centralizată a caselor de locuit a populației – cu 32,2%, serviciile prestate de hoteluri și stațiuni balneare-sanatoriale cu 2,4%.

În perioada de referință au crescut prețurile și la unele produse alimentare: legume proaspete – cu 3,8% (pătlăgele roșii – cu 15,2% și castraveți – cu 11,3%), miere de albine – cu 2,2%, lapte integral – cu 1,6% și la brînză de vacă – cu 1,2. În perioada sezonului rece a anului s-au majorat prețurile la haine de blană pentru copii și articole pentru acoperirea capului – cu 4,4% și încălțămîntea pentru iarnă – cu 1,6%.

De la începutul anului 2008 (decembrie 2008 față de decembrie 2007) nivelul inflației a constituit 7,3 la sută (informativ: în decembrie 2007 față de decembrie 2006 nivelul inflației a marcat 13,1 %).

Persoană de contact: Ana Cucereavîi – șeful secției statistica prețurilor, tel. 40 31 11

Anexă

Rata inflației în decembrie 2008

Mărfuri și servicii	Coeficientul de ponderare (în decimile)	Decembrie 2008(+/-) față de:		Informativ: Decembrie 2007(+/-) față de:	
		Noiembrie 2008	Decembrie 2007	Noiembrie 2007	Decembrie 2006
TOTAL	10000	- 0,2	7,3	0,9	13,1
Mărfuri alimentare	3500	0,0	6,5	1,4	15,4
Pâine din făină de grâu	278	0,2	10,8	0,8	16,6
Legume	379	3,8	-25,8	4,7	22,0
Fructe	94	- 0,5	-9,9	2,8	30,0
Carne, preparate și conserve din carne	690	- 0,3	33,1	1,0	15,3
Lapte și produse lactate	356	0,8	4,3	2,4	24,4
Mărfuri nealimentare	4111	- 1,3	2,1	0,8	11,6
Confecții	849	0,7	3,4	0,4	11,7
Încălțăminte	503	0,5	1,3	0,9	11,0
Medicamente	459	- 0,6	4,3	0,7	18,2
Combustibil	640	- 9,5	-10,7	1,6	13,0
Servicii	2389	1,2	17,4	0,2	13,0
Servicii comunal-locative	824	3,5	29,2	0,1	19,9
Încălzire centralizată	87	32,2	75,9	0,2	6,6
Transportul de pasageri	290	-1,1	20,1	0,8	3,4
Telecomunicații	475	0,2	-1,0	0,0	0,2