

ANCHETA DE CONJUNCTURĂ

(Rezultatele Cercetării pilot)

Biroul Național de Statistică

23 noiembrie 2021

Ancheta de conjunctură

1. Descrierea generală a cercetării pilot
2. Etapele de implementare a cercetării pilot
3. Instrumentarul cercetării pilot
4. Rezultatele cercetării pilot

Descrierea generală a cercetării - 1

Definiții succinte

Anchetă de conjunctură – anchetă calitativă, al cărui scop este analiza tendinței de evoluție a indicatorilor economici pe termen scurt și mediu.

Această anchetă completează anchetele statistice cantitative, de care diferă prin metodă și utilizare.

Specificul - aprecieri ale respondentului a evoluției în timp a unui fenomen, de genul: “a crescut/ la fel/ a scăzut” sau “va crește/ la fel/ va scădea”

Sold conjunctural procentual, obținut ca diferență între procentajul celor care au ales varianta pozitivă a fenomenului și procentajul celor care au indicat varianta negativă.

Grupuri de interpretare a soldurilor conjuncturale

pina la $\pm 5\%$	relativă stabilitate
de la $\pm 6\%$ pînă la $\pm 15\%$	creștere moderată, respectiv scădere moderată
de la $\pm 16\%$ pînă la $\pm 40\%$	creștere, respectiv scădere
peste $\pm 40\%$	creștere accentuată, respectiv scădere accentuată

Descrierea generală a cercetării - 2

Obiectivul cercetării pilot – elaborarea și testarea instrumentarului Anchetei de conjunctură

Obiectul anchetei: entitățile cu genul de activitate:

1. Industrie (CAEM-2 – secțiunile B-E);
2. Construcții (CAEM-2 – secțiunea F);
3. Comerț interior de bunuri și servicii (CAEM-2 – secțiunile G-N, P-S);

Perioada de referință: iulie-septembrie 2021.

Metoda de colectare: autocompleteare

Volumul eșantionului: în cercetare au fost cuprinse 617 entități.

Rata de răspuns: 97,1%.

Etapele de implementare a cercetării pilot

- Studierea recomandărilor internaționale
- Elaborarea instrumentarului
- Instruirea specialiștilor BNS
- Testarea instrumentarului pe teren
- Procesarea, verificarea și validarea informației colectate
- Analiza informației
- Prezentarea rezultatelor

Instrumentarul cercetării

- Chestionarul statistic “Ancheta de conjunctură” – elaborat în conformitate cu Ghidul utilizatorului „Programul Uniunii Europene de armonizare a Anchetelor de conjunctură (Business and Consumer Surveys)”;
- Instrucțiuni pentru completarea chestionarului statistic;
- Lista entităților cuprinse în cercetare (nu a fost elaborat un eșantion probabilistic).

Rezultatele cercetării pilot

Analiza eșantionului după genuri de activități

	Nr. entități incluse în eșantion	% din total entități	Nr. entități care au refuzat de a participa la sondaj	Nr. entități fără activitate în iulie-septembrie 2021	Nr. entități care au dat răspuns
Total	617	100,0	18	9	590
Industrie	219	35,5	6	1	212
Construcții	133	21,6	9	6	118
Comerț interior de bunuri și servicii	265	42,9	3	2	260

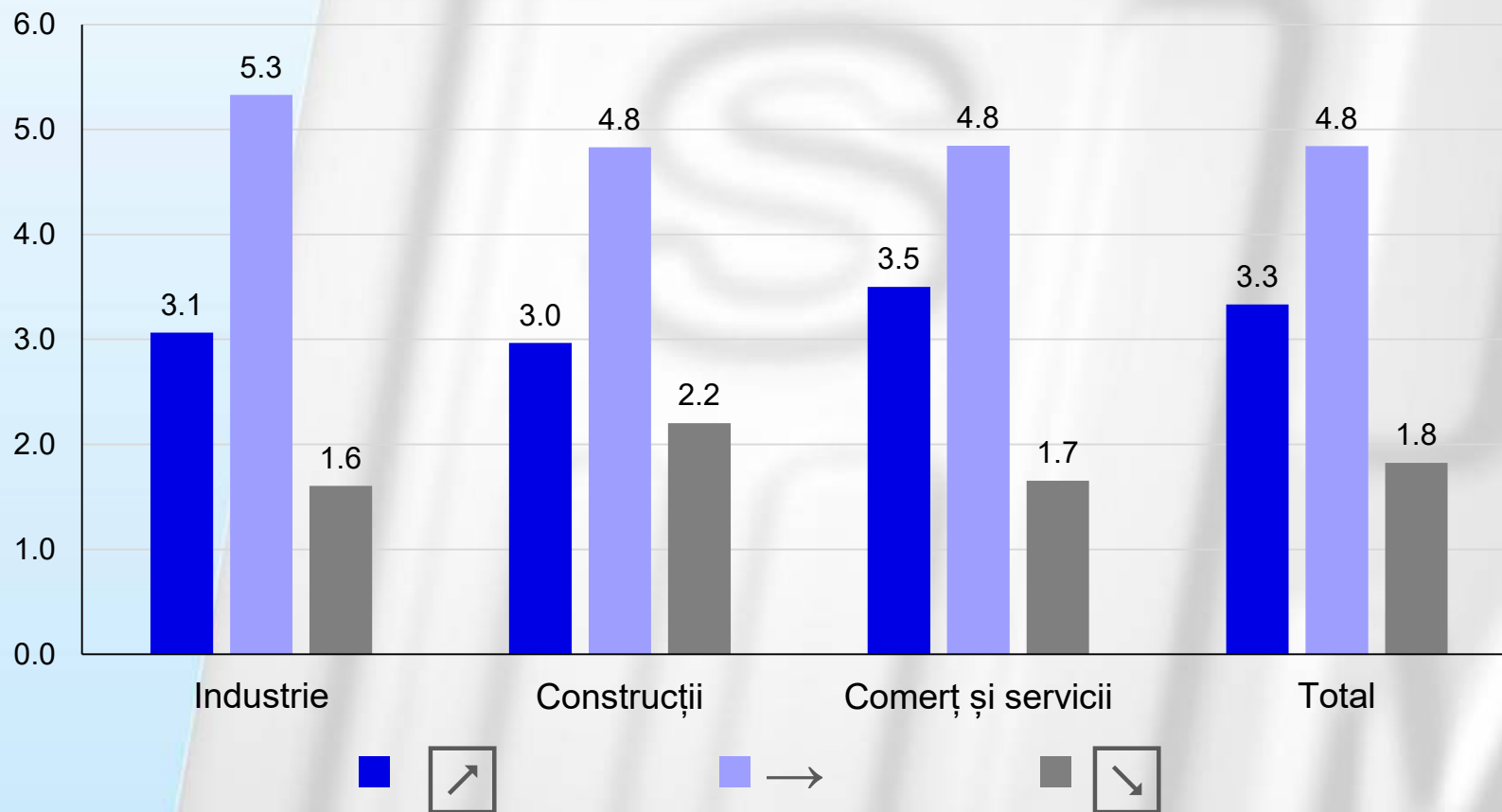
Rezultatele cercetării pilot

Analiza eșantionului după mărimea entităților

	Nr. entități incluse în eșantion	% din total entități	Nr. entități care au refuzat de a participa la sondaj	Nr. entități fără activitate în iulie-septembrie 2021	Nr. entități care au dat răspuns
Total	617	100,0	18	9	590
Întreprinderi micro (1-9 angajați)	170	27,6	3	8	159
Întreprinderi mici (10-49 angajați)	242	39,2	7	-	235
Întreprinderi medii (50-249 angajați)	158	25,6	6	1	151
Întreprinderi mari (250 și peste angajați)	47	7,6	2	-	45

Rezultatele cercetării pilot

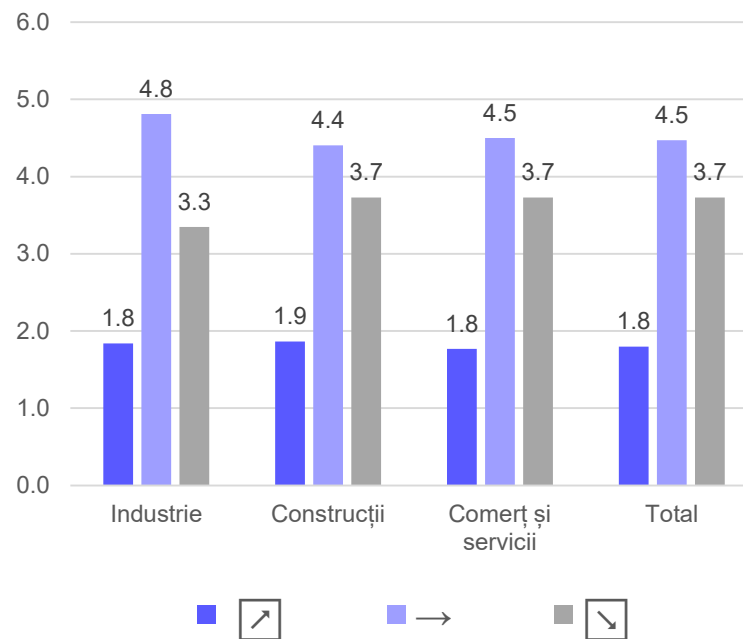
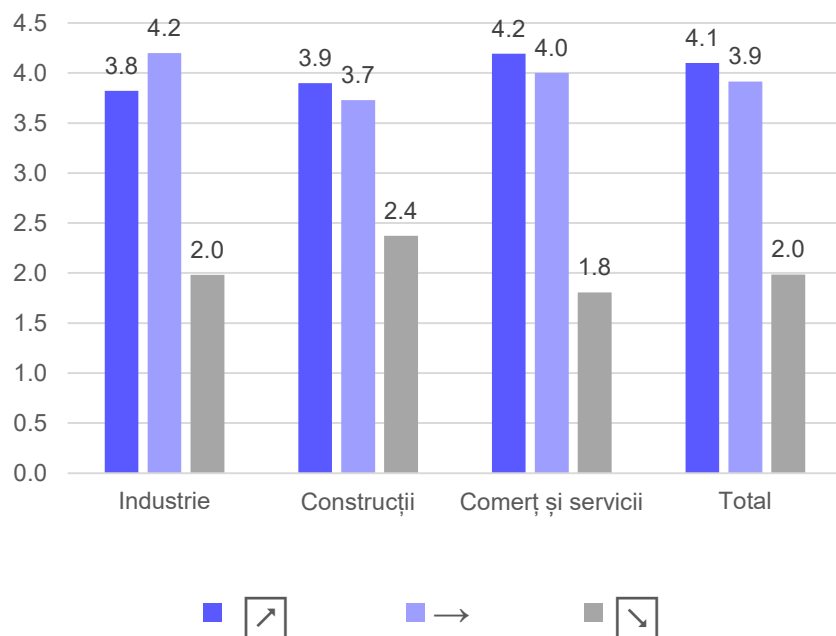
Apreciați că situația economică a întreprinderii Dvs. în iulie-septembrie 2021 față de aprilie-iunie 2021:



Rezultatele cercetării pilot

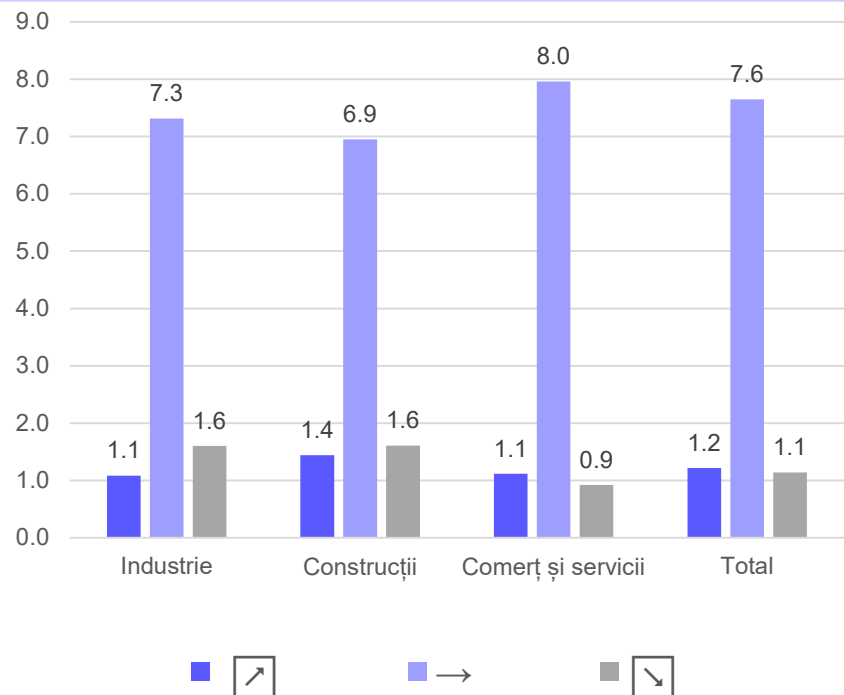
Apreciați că veniturile din vânzări ale întreprinderii dumneavoastră, în iulie-septembrie 2021 față de aprilie-iunie 2021:

Estimați că veniturile din vânzări ale întreprinderii dumneavoastră, în octombrie-decembrie 2021 față de iulie-septembrie 2021:

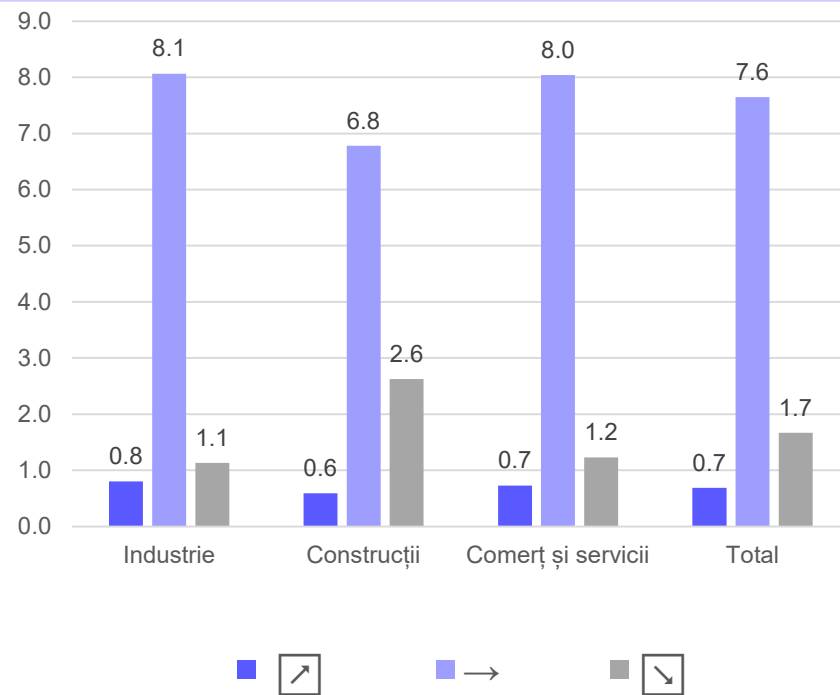


Rezultatele cercetării pilot

Apreciați că numărul de salariați din întreprinderea dumneavoastră, în iulie-septembrie 2021 față de aprilie-iunie 2021:

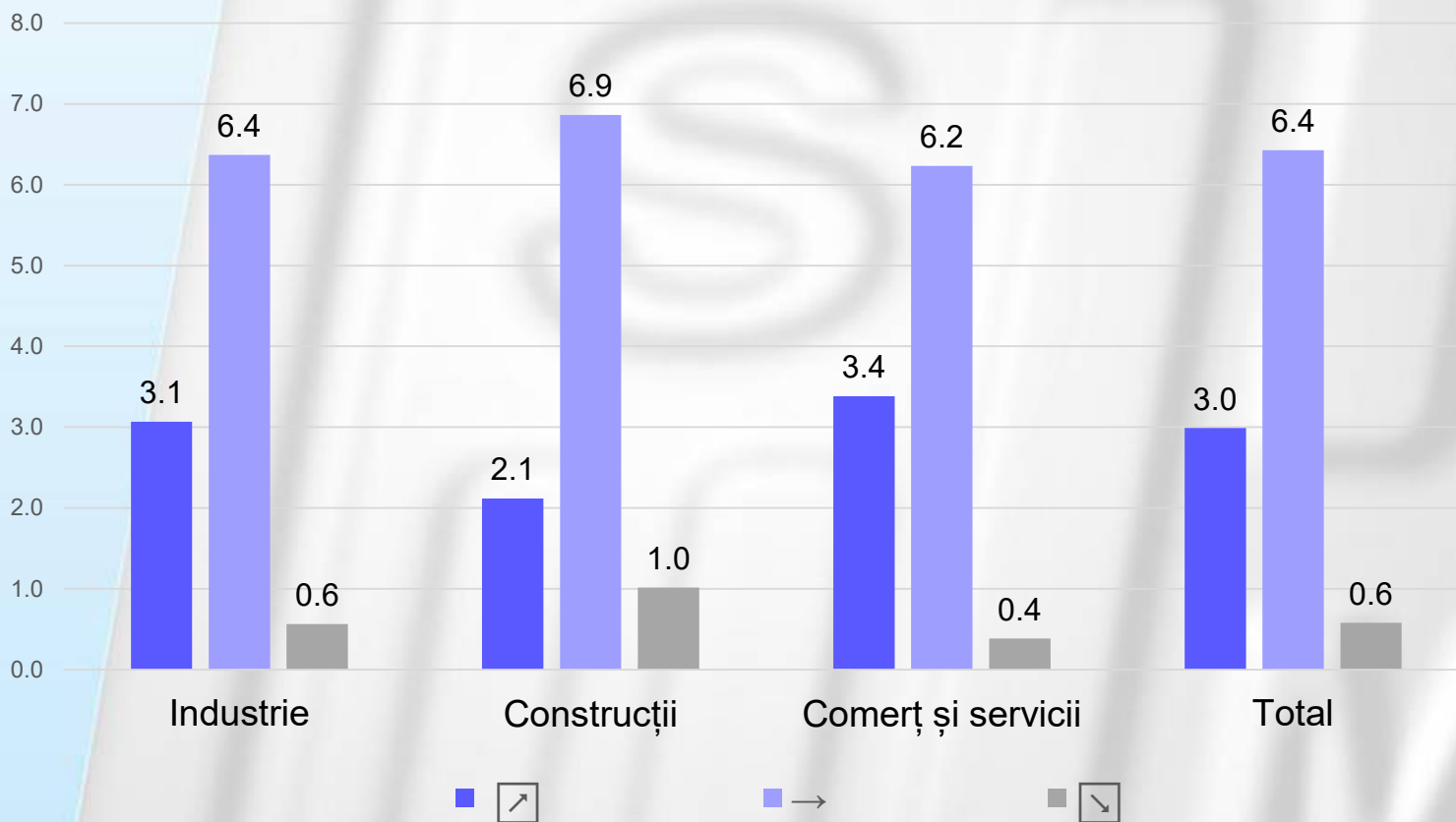


Estimați că numărul de salariați din întreprinderea dumneavoastră, în octombrie-decembrie 2021 față de iulie-septembrie 2021:



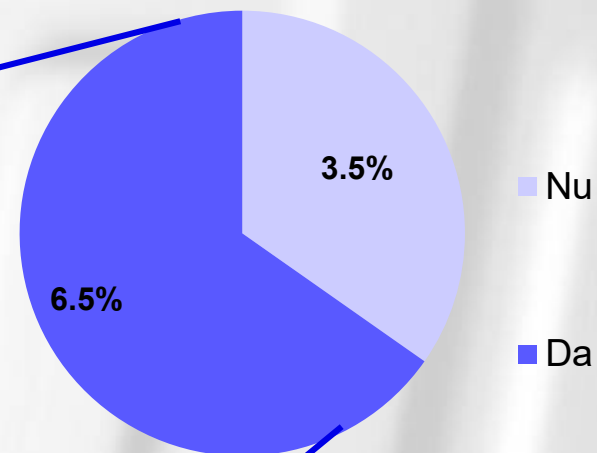
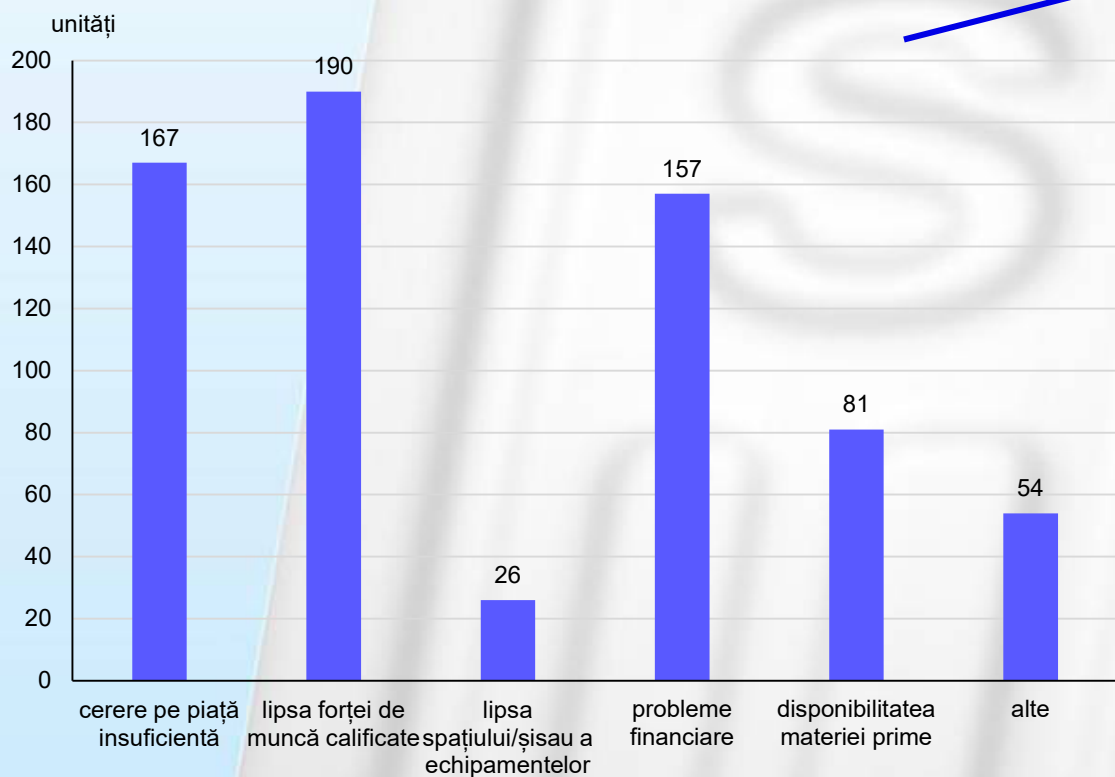
Rezultatele cercetării pilot

Estimați că prețurile de vânzare în octombrie-decembrie 2021 față de în iulie-septembrie 2021:



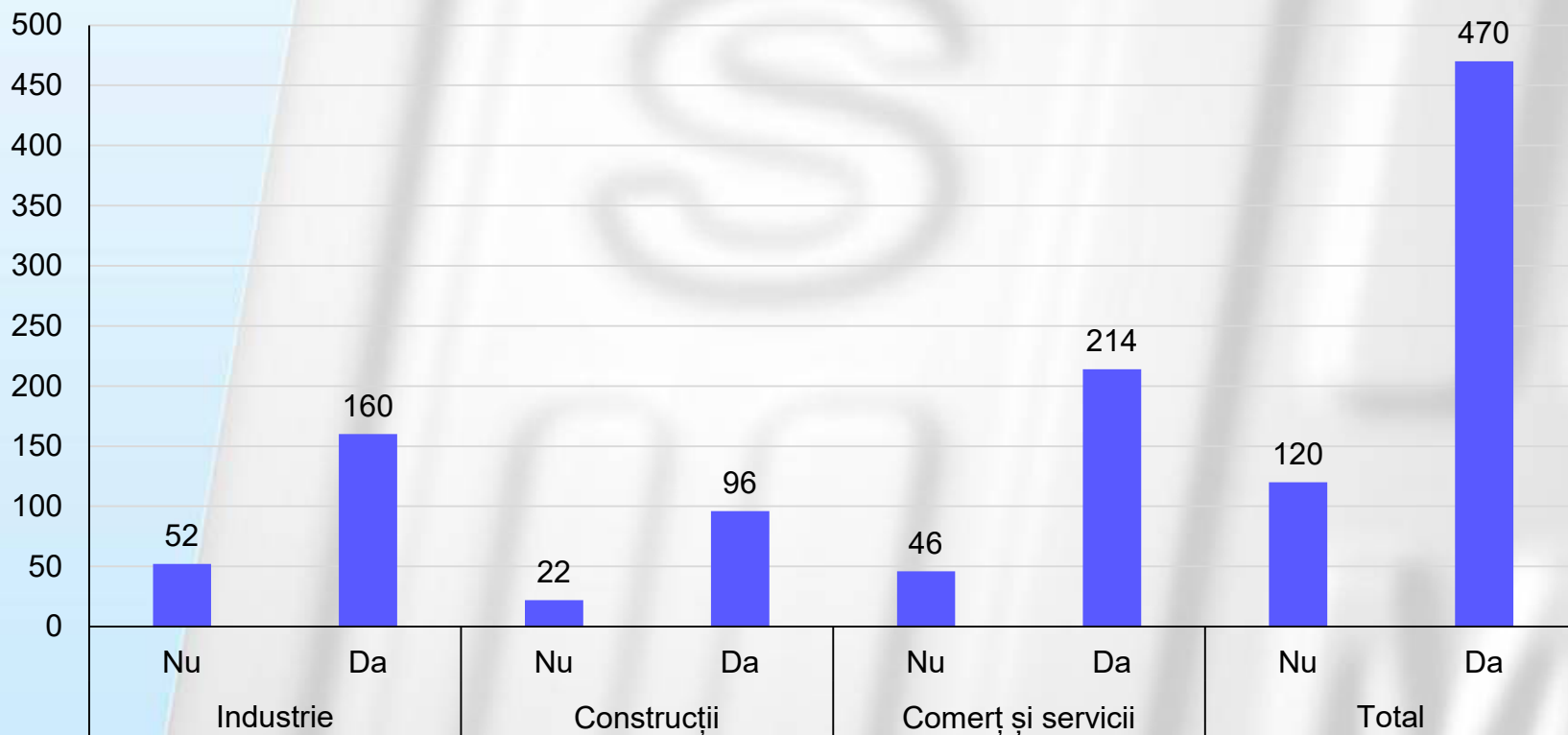
Rezultatele cercetării pilot

Există cauze care limitează activitatea economică a întreprinderii dumneavoastră ?



Rezultatele cercetării pilot

Dacă cererea de bunuri sau/și servicii va crește, ați putea spori volumul activității (majorarea veniturii din vânzări sau a volumului de producție) în condițiile existente, cu resursele și capacitățile de care dispuneți în prezent ?

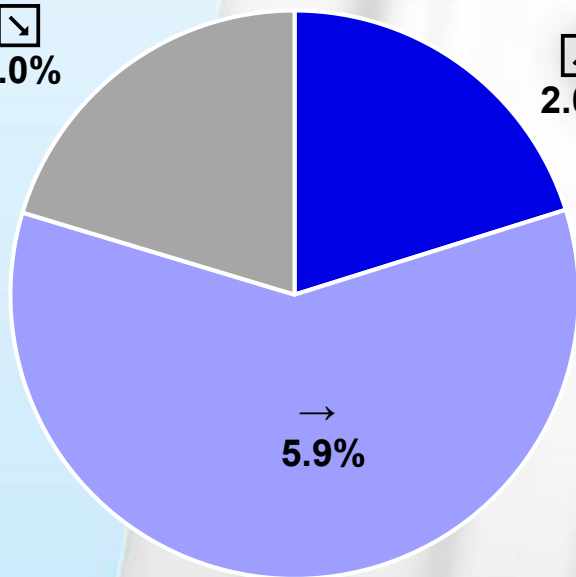


Rezultatele cercetării pilot

Apreciați că volumul investițiilor efectuate în iulie-septembrie 2021 față de investițiile efectuate în aprilie-iunie 2021:

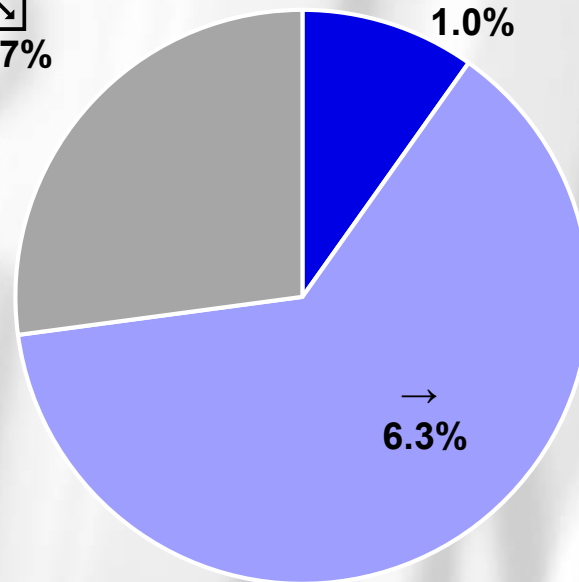
Estimați că volumul investițiilor efectuate în octombrie-decembrie 2021 față de investițiile efectuate în iulie-septembrie 2021:

2.0%



2.0%

2.7%

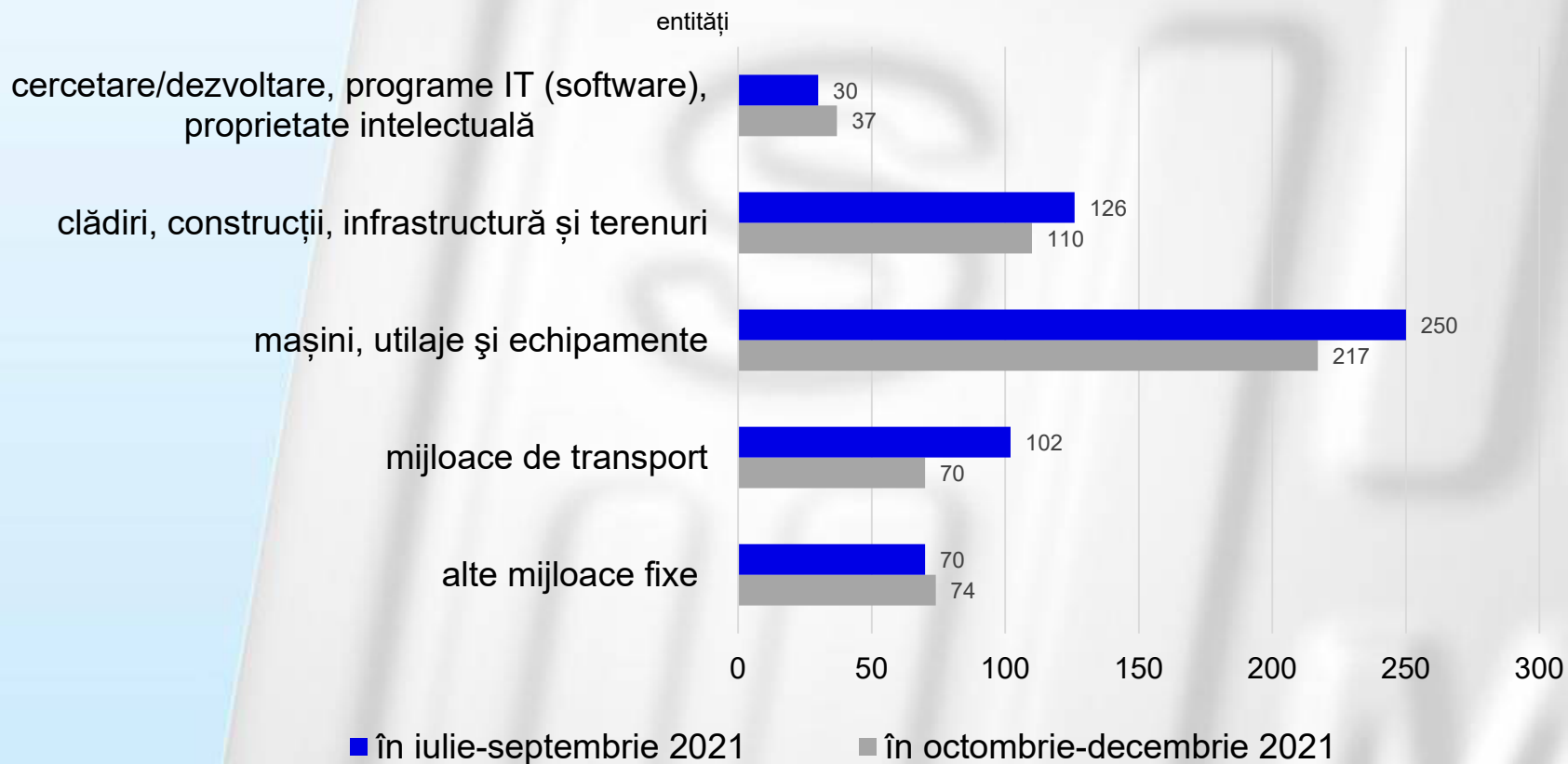


1.0%

6.3%

Rezultatele cercetării pilot

Principalele destinații ale investițiilor au fost/vor fi:



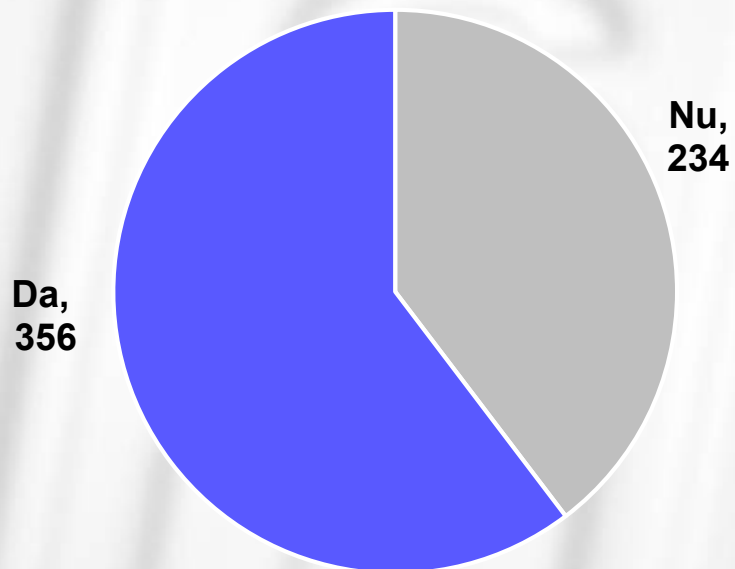
Rezultatele cercetării pilot

	Industria		Construcții		Comerț și servicii		Total	
	Trim. III	Trim. IV	Trim. III	Trim. IV	Trim. III	Trim. IV	Trim. III	Trim. IV
Venitul din vânzări	18,4 ↗	-15,1 ↘	15,3 ↗	-18,6 ↘	23,8 ↗	-19,6 ↘	20,2 ↗	-17,8 ↘
Numărul de angajați	-5,2 →	-3,3 →	-1,7 →	-20,3 ↘	1,9 →	-5,0 →	-1,4 →	7,5 ↘
Investiții	3,3 →	-17,9 ↘	-9,3 ↘	-21,2 ↘	1,2 →	-15,0 ↘	-0,2 →	-17,3 ↘

Rezultatele cercetării pilot

	Întreprinderi micro (1-9 angajați)		Întreprinderi mici (10-49 angajați)		Întreprinderi medii (50-249 angajați)		Întreprinderi mari (250 și peste angajați)		Total	
	Trim. III	Trim. IV	Trim. III	Trim. IV	Trim. III	Trim. IV	Trim. III	Trim. IV	Trim. III	Trim. IV
Venitul din vânzări	7,5 ↗	-26,4 ↘	17,9 ↗	-13,2 ↘	37,7 ↗	-15,9 ↘	17,8 ↗	-17,8 ↘	20,2 ↗	-17,8 ↘
Numărul de angajați	-2,5 →	-6,3 ↘	-0,9 →	-8,9 ↘	-0,7 →	-5,3 →	-2,2 →	-11,1 ↘	-1,4 →	7,5 ↘
Investiții	-5,1 →	-13,2 ↘	-8,5 ↘	-22,1 ↘	11,9 ↗	-17,2 ↘	20,0 ↗	-6,7 ↘	-0,2 →	-17,3 ↘

Sunteți predispuși ca pe viitor să răspundeți la astfel de sondaje ?



Mulțumesc pentru atenție!

svetlana.bulgac@statistica.gov.md