

НАЦИОНАЛЬНОЕ БЮРО СТАТИСТИКИ

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ  
ПОЛОЖЕНИЕ  
РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА  
в январе-марте 2010 года**

## СОДЕРЖАНИЕ

I. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА в январе-марте 2010 года .....	3
1.1. Основные макроэкономические показатели Республики Молдова в январе-марте 2010 года .....	5
II. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ .....	6
III. ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ .....	
3.1. Промышленность .....	10
3.2. Сельское хозяйство .....	15
3.3. Инвестиции в основной капитал .....	16
3.4. Транспорт .....	19
3.5. Связь .....	20
3.6. Туризм .....	21
3.7. Розничная торговля и платные услуги, оказанные населению .....	24
3.8. Внешняя торговля .....	27
IV. ЦЕНЫ .....	36
V. ФИНАНСЫ .....	
5.1. Исполнение национального публичного бюджета .....	39
5.2. Кредиты, депозиты и кассовый оборот .....	41
5.3. Страхование .....	42
5.4. Рынок ценных бумаг .....	42
VI. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ .....	
6.1. Уровень жизни населения .....	43
6.2. Демографическая ситуация .....	49
6.3. Здравоохранение .....	50
6.4. Правонарушения .....	51
VII. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ АТО ГАГАУЗИЯ .....	53
МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ .....	55

# I. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА в январе-марте 2010 года<sup>1</sup>

Результаты деятельности национальной экономики характеризуются следующими данными:

**Промышленными предприятиями** всех форм собственности в январе-марте 2010 года произведено **продукции** на сумму 6028,9 миллиона лей (в действующих ценах). Индекс объема промышленного производства по сравнению с январем-мартом 2009 года составил 104,9% (в сопоставимых ценах). Рост промышленной продукции по сравнению с январем-мартом 2009 года был определен ростом объема продукции на предприятиях обрабатывающей промышленности – на 5,9% и энергетического сектора – на 3,6%, что обусловило рост общего объема продукции, соответственно на 4,3% и 0,9%.

**Валовая продукция сельского хозяйства** во всех категориях хозяйств в январе-марте 2010 года составила, по предварительной оценке, в текущих ценах 1084 миллиона лей или 110,6% (в сопоставимых ценах) по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года. Увеличение объема валовой продукции сельского хозяйства было обусловлено ростом производства продукции животноводства на 11,0%.

**Инвестиций в основной капитал** за счет всех источников финансирования на развитие национальной экономики за отчетный период было освоено в сумме 880,4 миллиона лей, из которых 428,6 миллиона лей составили строительно-монтажные работы или, соответственно 76,6% и 71,4% по сравнению с январем-мартом 2009 года. Ввод в действие жилых домов составил 62,5%.

**Объем перевезенных грузов** предприятиями железнодорожного, автомобильного, речного и воздушного транспорта в январе-марте 2010 года составил 1286,6 тысячи тонн или 80,9% от объема, выполненного в январе-марте 2009 года, **грузооборот** составил 547,5 миллиона тонно-км или на 7,0% выше уровня, достигнутого в январе-марте 2009 года.

**Розничный товарооборот** по торгующим предприятиям в январе-марте 2010 года составил 4988,1 миллиона лей или на 6,2% больше (в сопоставимых ценах) по сравнению с соответствующим периодом 2009 года.

**Объем платных услуг, оказанных населению** по официально зарегистрированным предприятиям, в январе-марте 2010 года составил 3584,4 миллиона лей или на 6,4% больше (в сопоставимых ценах), чем в январе-марте 2009 года.

**Экспорт** товаров в январе-марте 2010 года составил 313,2 миллиона долларов США, что на 12,0% больше чем в соответствующем периоде 2009 года. **Импорт** товаров составил 763,2 миллиона долларов США, на 1,3% больше по сравнению с январем-мартом 2009 года. **Торговый баланс** сложился с **дефицитом** в размере 450,0 миллиона долларов США или на 24,1 миллиона долларов США (-5,1%) меньше по сравнению с январем-мартом 2009 года.

**Среднемесячная заработная плата** одного работающего в экономике в январе-марте 2010 года составила 2740 лей или на 6,7% больше по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. В бюджетной сфере среднемесячная заработная плата составила 2433 лея, в реальном секторе экономики – 2924 лея, увеличившись, соответственно на 10,2% и 5,1%.

<sup>1</sup> Социально-экономические показатели приведены без данных предприятий и организаций левобережья Днестра и муниципия Бендер

**Численность официально зарегистрированных безработных**, по данным Национального агентства занятости, на 1 апреля 2010 года составила свыше 54 тысяч человек. Численность безработных, согласно определению Международного бюро труда, в 2009 году составила 81 тысячу человек.

**Индекс потребительских цен** в марте 2010 года по сравнению с февралем 2010 года составил 100,7%, а по сравнению с декабрем 2009 года – 105,5% (индекс потребительских цен в марте 2009 года по сравнению с февралем 2009 года составил 99,2%, а по сравнению с декабрем 2008 года – 98,0%).

### *Изменение основных показателей производства товаров и услуг*



## 1.1. Основные макроэкономические показатели Республики Молдова в январе-марте 2010 года

	Объем в текущих ценах	В % к январю- марту 2009	Март 2010 года в % к:		Январь-март 2009 в % к январю-марту 2008
			марту 2009	февралю 2010	
<b>Объем промышленной продукции,</b> млн. лей	6028,9	104,9	105,6	113,0	75,8
<b>Продукция сельского хозяйства,</b> млн. лей	1084	110,6	x	x	103,7
<b>Инвестиции в основной капитал</b> за счет всех источников финансирования, млн. лей	880,4	76,6	x	x	64,7
в том числе строительно-монтажные работы	428,6	71,4	x	x	64,6
<b>Ввод в действие жилых домов</b> (общая площадь) за счет всех источников финансирования, тыс. м <sup>2</sup>	48,1	62,5	x	x	90,7
<b>Грузооборот предприятий</b> <b>транспорта – всего,</b> млн. тонно-км	547,5	107,0	117,2	130,1	42,6
в том числе:					
железнодорожного	181,8	76,2	93,6	128,5	29,2
автомобильного	365,4	134,0	132,2	130,9	71,3
<b>Перевезено грузов предприятиями</b> <b>транспорта – всего,</b> тыс. тонн	1286,6	80,9	98,3	145,5	37,0
в том числе:					
железнодорожного	748,3	77,1	90,3	131,4	31,4
автомобильного	531,7	88,6	111,2	161,9	50,4
<b>Розничный товарооборот торгующих</b> <b>предприятий,</b> млн. лей	4988,1	106,2	112,8	123,1	95,7
<b>Товарные запасы на предприятиях</b> <b>торговли (на 1 апреля),</b> млн. лей	5763,6	x	106,5	105,1	x
<b>Платные услуги, оказанные населению</b> <b>официально зарегистрированными</b> <b>предприятиями,</b> млн. лей	3584,4	106,4	108,5	102,1	100,1
<b>Экспорт,</b> млн. долларов США	313,2	112,0	105,7	106,8	81,8
<b>Импорт,</b> млн. долларов США	763,2	101,3	106,2	124,0	72,1
<b>Дефицит торгового баланса,</b> млн. долларов США	450,0	94,9	106,5	137,4	67,4
<b>Среднемесячная заработная плата</b> <b>одного работающего в национальной</b> <b>экономике,</b> лей	2740,2	106,7	108,1	106,5	112,4
<b>Реальная заработная плата</b> <b>одного работника,</b> %	x	100,9	100,0	105,8	108,9
<b>Численность официально</b> <b>зарегистрированных безработных</b> (на 1 апреля), тыс. человек	54,1	152,5	152,5	110,2	160,2
<b>Индекс потребительских цен</b>	x	105,8	108,1	100,7	103,2
продовольственные товары	x	103,5	107,0	100,9	99,3
непродовольственные товары	x	106,6	108,5	100,9	100,4
услуги	x	106,7	107,8	100,1	114,1

## II. ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ

По оперативным данным, в 2009 году номинальный объем валового внутреннего продукта составил 60043 млн. лей в текущих рыночных ценах, зарегистрировав (в сопоставимых ценах) спад на 6,5% относительно 2008 года.

Спад был обусловлен снижением валовой добавленной стоимости во всех сферах экономики, за исключением валовой добавленной стоимости, созданной в сфере прочих услуг. Существенное снижение валовой добавленной стоимости зарегистрировано в строительстве (-27,6%), промышленности (-19,4%), сельском хозяйстве, охоте, лесоводстве, рыболовстве и рыбоводстве (-10,9%), транспорте и связи (-7,0%), вклад которых в формировании валового внутреннего продукта составил 37,2%. В сфере прочих услуг валовая добавленная стоимость превысила на 1,0% уровень 2008 года, составив 35,5% в валовом внутреннем продукте.

Как следствие экономической рецессии снизилось и поступление налогов на продукты в национальный публичный бюджет (на 8,6%); чистые налоги на продукты (налоги на продукты минус субсидии на продукты) снизились на 7,0%, отрицательно повлияв (-1,2%) на индекс физического объема валового внутреннего продукта.

Анализ факторов, приведших к снижению валового внутреннего продукта по ресурсам, отражает наибольшее влияние промышленности (-2,7%), строительства (-1,4%) и налогов на продукты (-1,6%).

В отчетном периоде удельный вес валовой добавленной стоимости в валовом выпуске всего по экономике превысил уровень 2008 года на 3,1 процентных пункта; удельный вес валовой добавленной стоимости сектора товаров и сектора услуг – соответственно на 1,0 и 3,9 процентных пункта. Это обусловлено снижением удельного веса промежуточного потребления в валовом выпуске.

### Доля валовой добавленной стоимости в валовом выпуске

в процентах

	2008	2009
Всего по экономике	36,2	39,3
товары	26,9	27,9
услуги <sup>1</sup>	41,7	45,6

В 2009 году индекс-дефлятор валового внутреннего продукта составил 102,0%, индекс-дефлятор валовой добавленной стоимости в целом по экономике – 104,1% и индекс-дефлятор чистых налогов на продукты – 92,6%.

С точки зрения использования валового внутреннего продукта, в 2009 году объем внутреннего спроса (конечное потребление и валовое накопление капитала) снизился на 14,0% в основном за счет уменьшения на 31,3% валового накопления основного капитала. Спад валового накопления основного капитала обусловлен сокращением на 32,3% по сравнению с 2008 годом объема инвестиций (включая капитальный ремонт). Снижение конечного потребления на 6,0% обусловлено уменьшением на 7,9% по сравнению с 2008 годом конечного потребления домашних хозяйств.

Анализ факторов, приведших к снижению валового внутреннего продукта по элементам использования, отражает наибольшее влияние валового накопления основного капитала (-14,6%) и конечного потребления домашних хозяйств (-7,2%).

### Ресурсы и использование валового внутреннего продукта

	Текущие цены, млн. лей		Прирост (+), снижение (-) в % к предыдущему году		Структура ресурсов и использования ВВП, %		Степень влияния видов экономиче- ской деятельности / элементов использования на рост (+) / снижение (-) ВВП, %	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
<b>РЕСУРСЫ</b>								
<b>Валовая добавленная стоимость – всего</b>	<b>51774</b>	<b>50449</b>	<b>6,8</b>	<b>-6,4</b>	<b>82,3</b>	<b>84,0</b>	<b>5,6</b>	<b>-5,3</b>
<b>Товары</b>	<b>14281</b>	<b>12881</b>	<b>17,4</b>	<b>-16,1</b>	<b>22,7</b>	<b>21,5</b>	<b>4,2</b>	<b>-3,7</b>
Сельское хозяйство, охота и лесоводство; рыболовство, рыбоводство	5544	5063	41,1	-10,9	8,8	8,5	4,1	-1,0
Промышленность	8737	7818	0,7	-19,4	13,9	13,0	0,1	-2,7
<b>Услуги</b>	<b>38802</b>	<b>38573</b>	<b>3,3</b>	<b>-3,6</b>	<b>61,7</b>	<b>64,2</b>	<b>2,0</b>	<b>-2,2</b>
Строительство	3115	2058	0,3	-27,6	4,9	3,4	0,0	-1,4
Оптовая и розничная торговля	8149	7792	8,9	-2,3	13,0	13,0	1,1	-0,3

<sup>1</sup> в том числе УФПИК

	Текущие цены, млн. лей		Прирост (+), снижение (-) в % к предыдущему году		Структура ресурсов и использования ВВП, %		Степень влияния видов экономиче- ской деятельности / элементов использования на рост (+) / снижение (-) ВВП, %	
	2008	2009	2008	2009	2008	2009	2008	2009
Транспорт и связь	7601	7396	4,9	-7,0	12,1	12,3	0,6	-0,8
Прочие услуги <sup>1</sup>	19937	21327	0,9	1,0	31,7	35,5	0,3	0,3
Услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом (УФПИК)	-1309	-1005	26,8	-29,1	-2,1	-1,7	-0,6	0,6
Чистые налоги на продукты (налоги на продукты минус субсидии на продукты)	11148	9594	13,1	-7,0	17,7	16,0	2,2	-1,2
из них налоги на продукты (включая импорт)	11823	10077	10,3	-8,6	18,8	16,8	1,9	-1,6
<b>ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ</b>	<b>62922</b>	<b>60043</b>	<b>7,8</b>	<b>-6,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>7,8</b>	<b>-6,5</b>
<b>ИСПОЛЬЗОВАНИЕ</b>								
Конечное потребление – всего	71451	67738	5,7	-6,0	113,6	112,8	6,4	-6,8
Домашних хозяйств	57804	52354	5,8	-7,9	91,9	87,2	5,4	-7,2
Государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства (ГУ и НКООДХ)	13647	15384	5,0	1,9	21,7	25,6	1,0	0,4
Валовое накопление капитала	24683	14261	6,8	-37,2	39,2	23,8	2,6	-14,6
Валовое накопление основного капитала	21391	13491	2,2	-31,3	34,0	22,5	0,8	-10,6
Чистый экспорт товаров и услуг	-33212	-21956	x	x	-52,8	-36,6	-1,2	14,9
Экспорт товаров и услуг	25684	22115	3,4	-7,8	40,8	36,8	1,6	-3,2
Импорт товаров и услуг (-)	58896	44071	2,9	-19,3	93,6	73,4	2,8	-18,1

<sup>1</sup> включает виды деятельности: гостиницы и рестораны, финансовое посредничество, операции с недвижимым имуществом, государственное управление, образование, здравоохранение и социальные услуги, прочие коммунальные, социальные и персональные услуги и предоставление услуг по ведению домашнего хозяйства.

Анализ эффективности внешнеторговых операций отражен и в доле импорта товаров и услуг во внутреннем рынке, которая в отчетном периоде снизилась на 4,1 процентных пункта по сравнению с предыдущим годом. Также снизилась и доля экспорта товаров и услуг в продукции с 18,0% в 2008 году до 17,2% в 2009 году. Несмотря на то, что импорт товаров и услуг преобладал над экспортом товаров и услуг, в соотношении экспорта к импорту наметилось положительное изменение, которое за анализируемый период сложилось в пропорции 1 к 0,50 против 1 к 0,44 в 2008 году. Это означает, что в отчетном периоде на каждый 1 лей импорта товаров и услуг экспортировалось товаров и услуг на 50 бань меньше против 56 бань в 2008 году.

#### Показатели, характеризующие внешнюю торговлю

	миллионов лей	
	2008	2009
Продукция	143 002	128 529
Импорт	58 896	44 071
Экспорт	25 684	22 115
Налоги на внешнюю торговлю и внешние операции	1 105	860
Внутренний рынок <sup>1</sup>	177 319	151 345
Доля экспорта в продукции <sup>2</sup> (%)	18,0	17,2
Степень покрытия импорта экспортом <sup>3</sup> (%)	43,6	50,2
Доля импорта во внутреннем рынке <sup>4</sup> (%)	33,2	29,1

<sup>1</sup> Внутренний рынок = продукция + импорт + налоги на внешнюю торговлю и внешние операции – экспорт

<sup>2</sup> Доля экспорта в продукции = экспорт / продукция

<sup>3</sup> Степень покрытия импорта экспортом = экспорт / импорт

<sup>4</sup> Доля импорта во внутреннем рынке = импорт / внутренний рынок

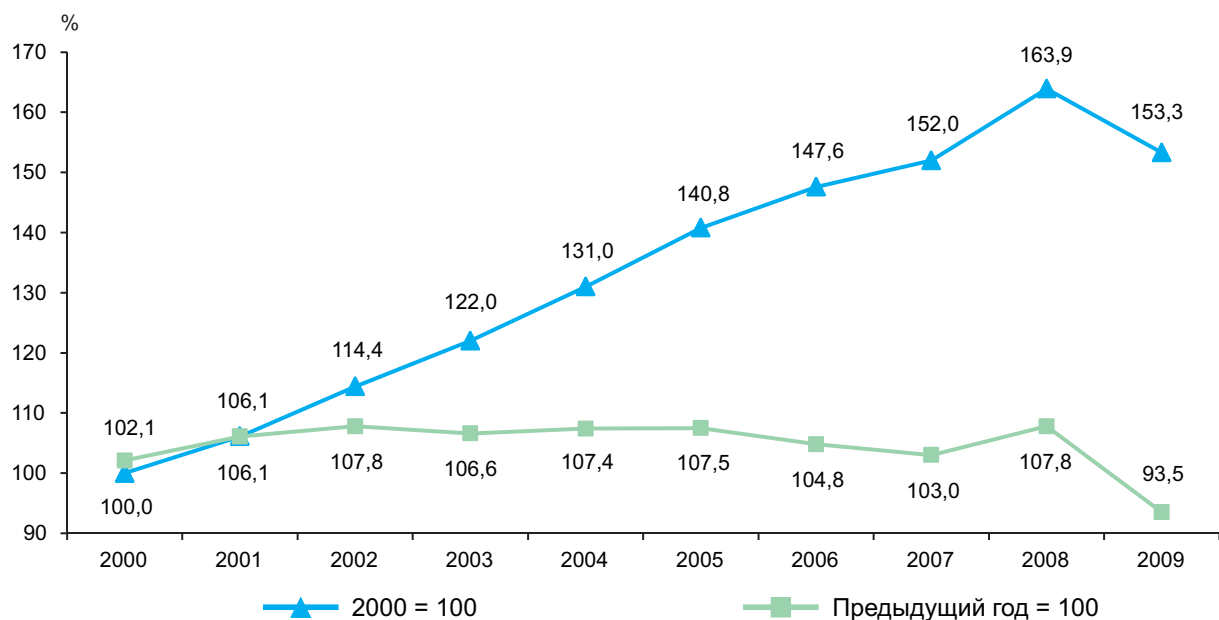
Согласно оценке, доля элементов ненаблюдаемой экономики в валовом внутреннем продукте и в валовой добавленной стоимости составила в отчетном периоде соответственно 22,5% и 27,8% против 22,1% и 27,5% в 2008 году.

*Вклад элементов ненаблюдаемой экономики*

в процентах

	В формирование валового внутреннего продукта		В формирование валовой добавленной стоимости соответствующих секторов экономики	
	2008	2009	2008	2009
Формальный сектор	5,6	7,6	6,9	9,4
товары	1,7	2,2	7,3	10,3
услуги	3,9	5,4	6,8	9,0
Неформальный сектор	7,4	6,8	9,2	8,4
товары	2,3	2,1	10,3	9,7
услуги	5,1	4,7	8,8	7,9
Производство домашних хозяйств для собственного конечного потребления	9,1	8,1	11,4	10,0
товары	6,4	4,8	28,3	22,2
услуги	2,7	3,3	4,7	5,6
Всего	22,1	22,5	27,5	27,8
товары	10,4	9,1	45,9	42,2
услуги	11,7	13,4	20,3	22,5

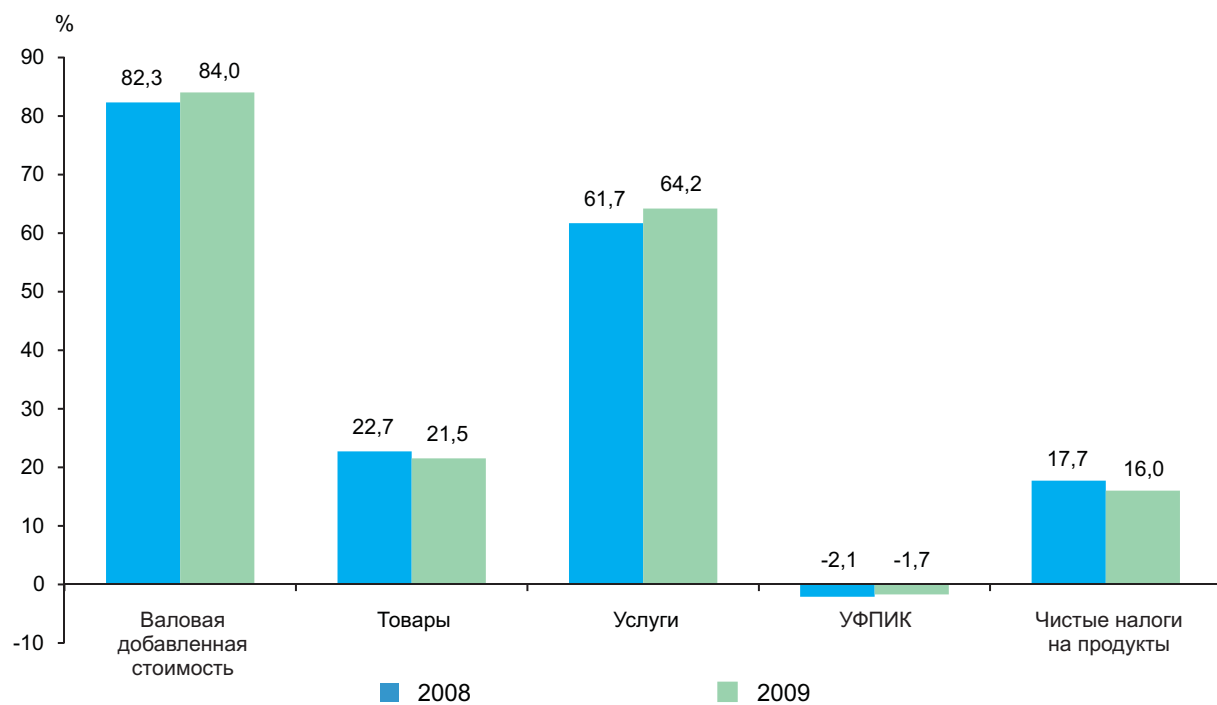
*Индексы физического объема валового внутреннего продукта*



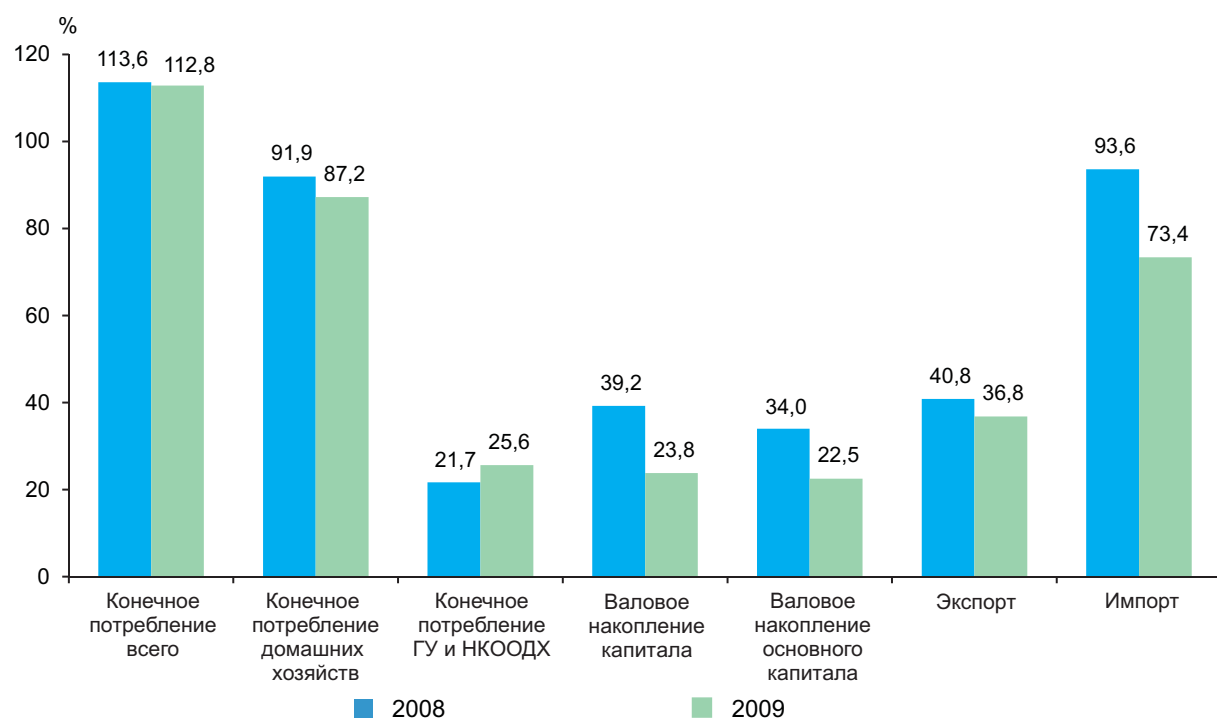


## СТРУКТУРА ВАЛОВОГО ВНУТРЕННЕГО ПРОДУКТА

### Ресурсы



### Использование



### III. ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРОВ И УСЛУГ

#### 3.1. Промышленность

В январе-марте 2010 года промышленные предприятия всех форм собственности произвели промышленной продукции на сумму 6028,9 млн. лей (в действующих ценах). Индекс объема промышленного производства по отношению к январю-марту 2009 года составил 104,9% (в сопоставимых ценах).

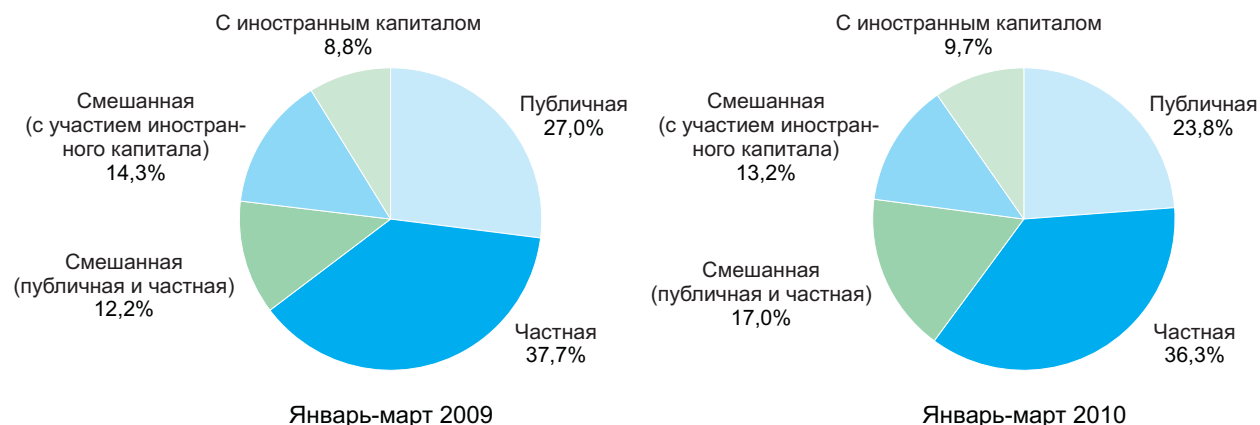
Краткосрочная динамика промышленного производства в январе-марте 2009 и 2010 годов представлена следующим образом:

	2009 в % к		2010 в % к	
	соответствующему месяцу 2008	соответствующему периоду с начала 2008	соответствующему месяцу 2009	соответствующему периоду с начала 2009
Январь	74,9	74,9	105,0	105,0
Февраль	72,9	73,7	103,4	104,1
Март	79,5	75,8	105,6	104,9

Стоимость и индексы промышленной продукции предприятий с основным промышленным видом деятельности<sup>1</sup> по формам собственности представлены в следующей таблице:

	Январь-март 2009		Январь-март 2010	
	в действующих ценах, млн. лей	в % к январю-марту 2008	в действующих ценах, млн. лей	в % к январю-марту 2009
<b>Всего</b>	<b>4008,8</b>	<b>75,8</b>	<b>4721,7</b>	<b>104,9</b>
Публичная собственность	1084,0	91,3	1123,2	104,4
Частная собственность	1511,3	76,8	1712,8	101,7
Смешанная собственность без иностранного участия	485,8	66,2	800,3	122,8
Иностранная собственность	353,6	70,1	458,8	106,3
Собственность совместных предприятий с участием иностранного капитала	574,1	71,2	624,7	98,0

Структура промышленного производства по формам собственности



Промышленное производство по предприятиям с основным промышленным видом деятельности, по видам деятельности, характеризуются в следующей таблице:

	Стоимость продукции в январе-марте 2010, (в действующих ценах), млн. лей	Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009	Удельный вес в общей стоимости производства в январе-марте 2010 (в сопоставимых ценах), %	Степень влияния роста (+)/снижения (-) продукции на общий индекс производства, %
<b>Промышленность - всего</b>	<b>4721,7</b>	<b>104,9</b>	<b>100,0</b>	<b>+4,9</b>
<b>Горнодобывающая промышленность</b>	<b>27,7</b>	<b>60,3</b>	<b>0,5</b>	<b>-0,4</b>
<b>Обрабатывающая промышленность</b>	<b>3287,8</b>	<b>105,9</b>	<b>73,9</b>	<b>+4,3</b>
из нее:				
Производство пищевых продуктов и напитков	1753,0	108,3	33,0	+2,6
производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов	251,9	104,5	4,9	+0,2

<sup>1</sup> Промышленные предприятия, охваченные ежемесячным статистическим обследованием, с численностью промышленного персонала 10 и более человек (см. методологические пояснения).

	Стоимость продукции в январе-марте 2010, (в дей- ствующих ценах), млн. лей	Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009	Удельный вес в общей стои- мости произ- водства в январе-марте 2010 (в сопос- тавимых ценах), %	Степень влияния роста (+)/снижения (-) продукции на общий индекс производства, %
переработка и консервирование фруктов и овощей	52,1	74,9	1,1	-0,4
производство растительных и животных масел и жиров	254,3	108,4	4,3	+0,3
производство молочных продуктов	241,4	96,5	4,2	-0,2
производство продуктов мукомольной промышленности	24,1	109,7	0,4	+0,0
производство готовых кормов для животных	7,0	110,6	0,2	+0,0
производство хлеба и свежих кондитерских изделий	193,5	99,0	3,7	-0,0
производство какао, шоколада и кондитерских изделий из сахара	103,8	122,8	2,0	+0,4
производство дистиллированных алкогольных напитков	93,2	156,4	2,6	+1,0
производство вин	362,4	128,0	6,5	+1,5
производство минеральных вод и прохладительных напитков	30,8	87,2	0,6	-0,1
Производство табачных изделий	111,3	185,4	2,6	+1,3
Производство текстильных изделий	127,1	105,6	2,3	+0,1
Производство одежды; выделка и крашение меха	170,9	114,9	10,1	+1,4
Производство кожи, изделий из кожи, производство обуви	63,0	101,1	3,0	+0,0
производство обуви	47,5	93,2	2,1	-0,2
Производство древесины и деревянных изделий	7,4	54,0	0,2	-0,2
Производство бумаги и картона	66,0	115,2	1,4	+0,2
Издательское дело, типографское дело, воспроизведение информационных материалов	53,3	76,3	1,1	-0,4
Химическая промышленность	86,1	121,9	1,6	+0,3
Производство резиновых и пластмассовых изделий	114,7	89,8	2,3	-0,3
Производство прочих неметаллических минеральных продуктов	253,3	73,8	4,6	-1,7
Металлургическая промышленность	12,2	67,7	0,2	-0,1
Производство готовых металлических изделий, кроме производства машин и оборудования	55,3	79,0	1,0	-0,3
Производство машин и оборудования	67,1	113,4	1,1	+0,1
Производство электрических машин и оборудования	43,7	90,9	4,3	-0,4
Производство медицинских приборов, прецизионных, оптических инструментов	22,4	41,3	0,4	-0,6
Производство мебели	75,3	102,3	1,5	+0,0
<b>Электро- и теплоэнергия</b>	<b>1404,6</b>	<b>103,6</b>	<b>25,5</b>	<b>+0,9</b>
Производство и распределение электроэнергии	953,5	104,2	19,1	+0,8

Положение в промышленном секторе экономики определено преимущественно деятельностью предприятий обрабатывающей промышленности, на долю которых в январе-марте 2010 года приходилось 73,9% от общей стоимости продукции (в сопоставимых ценах) предприятий с основным промышленным видом деятельности, охваченных ежемесячным статистическим обследованием. Объем продукции, выпущенной этими предприятиями, на 5,9% больше по сравнению с январем-мартом 2009 года, что обусловило рост общего объема промышленного производства на 4,3%.

На долю производства пищевых продуктов и напитков приходится 33,0% общей стоимости промышленной продукции и 44,7% стоимости продукции обрабатывающей промышленности. Предприятия этой отрасли произвели в январе-марте 2010 года продукции на 8,3% больше, чем в январе-марте 2009 года, обусловив, таким образом, рост общего объема производства на 2,6%.

Винодельческие предприятия, удельный вес продукции которых в структуре общего объема промышленного производства составляет 6,5% (в январе-марте 2009 года – 5,4%), увеличили своё производство на 28,0% по отношению к январю-марту 2009 года, что способствовало росту общего объема производства на 1,5%.

Рост уровня производства предприятий с основным видом деятельности: производство одежды – на 14,9%, производство табачных изделий – в 1,9 раза, производство дистиллированных алкогольных напитков – на 56,4%, производство и распределение электроэнергии – на 4,2%, производство какао, шоколада и кондитерских изделий из сахара – на 22,8%, химическая промышленность – на 21,9%, производство, переработка и консервирование мяса и мясопродуктов – на 4,5%, удельный вес которых в общем объеме производства составляет, соответственно, 10,1%, 2,6%, 2,6%, 19,1%, 2,0%, 1,6% и 4,9% способствовало росту общего объема производства, соответственно, на 1,4%, 1,3%, 1,0%, 0,8%, 0,4%, 0,3% и 0,2%.

В то же время, снижение объема производства предприятий с основным видом деятельности: производство прочих неметаллических минеральных продуктов (производство стекла, производство изделий из бетона, гипса и цемента и т.д.) – на 26,2%, производство электрических машин и оборудования – на 9,1%, переработка и консервирование фруктов и овощей – на 25,1%, производство резиновых и пластмассовых изделий – на 10,2%, производство молочных продуктов – на 3,5%, производство обуви – на 6,8%, удельный вес которых в общем объеме производства составляет, соответственно, 4,6%, 4,3%, 1,1%, 2,3%, 4,2% и 2,1% привело к падению общего объема производства, соответственно, на 1,7%, 0,4%, 0,4%, 0,3%, 0,2% и 0,2%.

Производство основных видов промышленной продукции предприятий с основным промышленным видом деятельности представлено в следующей таблице:

	Ед. изм.	Март 2010		Январь-март 2010	
		количество	в % к марту 2009	количество	в % к январю-марту 2009
<b>Горнодобывающая промышленность</b>					
камень известняковый для дальнейшей обработки или для строительства	тыс. м <sup>3</sup>	15,4	93,9	27,8	79,2
прочие камни для дальнейшей обработки или для строительства	- " -	9,6	65,8	12,6	57,8
гипс и ангидрид	тыс. тонн	27,0	145,9	27,0	145,9
камень известняковый	- " -	0,9	45,0	0,9	30,0
песок	тыс. м <sup>3</sup>	24,8	110,7	29,6	63,1
щебень, гравий, галька и кремень	- " -	59,5	66,0	73,0	47,2
<b>Производство пищевых продуктов и напитков</b>					
мясо, включая субпродукты I категории	тонн	255,0	171,7	593,0	146,0
мясо птицы	- " -	675,7	126,6	1985,9	108,9
изделия колбасные	- " -	1044,4	112,1	2759,4	88,8
консервы мясные	- " -	101,6	119,2	232,7	114,8
соки овощные и фруктовые	- " -	1024,8	46,9	3050,9	136,7
консервы овощные	- " -	129,2	48,9	330,4	73,3
фрукты переработанные и консервированные	- " -	8,7	5,0	24,8	12,0
молоко и сливки <6% жирности	- " -	4712,0	85,5	12724,8	90,0
масло сливочное	- " -	283,4	88,6	779,7	98,5
сыры и брынза жирные	- " -	85,9	61,2	190,7	55,2
молоко и сливки свернувшиеся, йогурт, кефир, сметана и прочие продукты ферментированные	- " -	2073,5	105,0	5970,3	101,2
мороженое	- " -	621,7	150,5	942,6	119,5
мука	- " -	4459,2	92,0	12074,5	97,0
крупа	- " -	498,0	135,9	1256,5	128,0
корма готовые для животных	- " -	1020,1	130,4	2631,1	122,3
хлеб свежий	- " -	7987,3	94,1	22539,7	93,1
кондитерские изделия мучные	- " -	2102,9	121,3	5289,4	123,2
кондитерские изделия сахаристые	- " -	1422,4	124,0	3287,5	125,6
макаронные изделия	- " -	513,7	126,6	1191,8	102,8
дивин	тыс. дал	38,1	149,4	100,1	в 2,1 раза
водка и ликеры	- " -	80,4	155,8	153,9	100,9
вино игристое	- " -	24,5	146,7	60,8	191,2
вино виноградное натуральное	- " -	863,2	116,8	1816,8	113,2
Портвейн, Мадера, Шерри, Токайское и вина прочие	- " -	139,9	в 2,3 раза	341,7	в 2,6 раза
минеральные и газированные воды	- " -	731,9	132,4	1645,5	97,1
безалкогольные напитки	- " -	250,7	86,1	586,7	69,8
<b>Производство табачных изделий</b>					
табак ферментированный	тонн	239,5	43,9	1610,2	144,2
<b>Производство текстильных изделий</b>					
чулочно-носочные изделия	тыс. пар	105,0	76,6	259,2	93,7
трикотажные изделия	тыс. шт.	1486,5	136,9	4396,3	138,2
<b>Производство одежды</b>					
одежда рабочая	тыс. шт.	401,3	118,3	959,0	105,4
пальто, плащи, плащи с капюшоном, куртки теплые	- " -	57,6	100,0	112,3	92,4
костюмы и комплекты	- " -	11,4	в 2,4 раза	24,4	85,1

	Ед. изм.	Март 2010		Январь-март 2010	
		количество	в % к марту 2009	количество	в % к январю-марту 2009
пиджаки и блейзеры	тыс. шт.	27,5	70,1	104,7	63,4
брюки и бриджи, комбинезоны и шорты	- " -	78,8	83,1	242,0	85,9
платья и сарафаны	- " -	55,0	164,6	232,5	в 2,0 раза
юбки и юбки-брюки	- " -	29,2	81,8	69,1	79,8
рубашки и блузки, женские или для девочек	- " -	440,3	в 4,2 раза	1013,6	в 2,6 раза
<b>Производство чемоданов, сумок и других изделий кожгалантереи</b>					
чемоданы, саквояжи и изделия аналогичные	тыс. шт.	9,4	72,3	24,6	58,9
сумки дамские	- " -	5,6	63,8	20,1	61,9
<b>Производство обуви</b>					
обувь	тыс. пар	215,0	86,8	508,7	71,6
<b>Производство древесины и деревянных изделий</b>					
пиломатериалы	тыс. м <sup>3</sup>	0,3	32,0	0,5	22,8
окна, двери, рамки, подоконники и пороги	тыс. м <sup>2</sup>	1,0	61,1	2,8	62,9
паркет деревянный щитовой	- " -	0,4	61,8	0,5	27,4
<b>Производство бумаги и картона</b>					
бумага и картон гофрированные	млн. м <sup>2</sup>	0,3	111,0	0,7	105,8
коробки и ящики из бумаги или картона гофрированных	- " -	3,1	135,6	6,9	122,1
тара картонная	тонн	122,0	в 3,7 раза	369,5	105,4
<b>Издательское дело, полиграфическое дело, воспроизведение информационных материалов</b>					
издание книг, брошюр и прочих публикаций	тыс. шт.	219,4	69,1	351,6	66,9
услуги по печатанию газет и изданий, выпускаемых не реже 4-х раз в неделю	млн. экз.	1,4	78,6	4,0	81,8
тетради	млн. шт.	0,8	111,4	2,3	107,5
<b>Химическая промышленность</b>					
краски и лаки	тонн	868,4	100,0	1315,0	96,3
кислород	тыс. м <sup>3</sup>	14,1	32,3	51,1	45,2
диоксид углерода	тонн	93,1	60,5	259,4	64,1
мыло	- " -	27,1	в 2,9 раза	74,2	в 2,1 раза
моющие средства	- " -	15,5	в 3,0 раза	26,8	в 2,7 раза
<b>Производство резиновых и пластмассовых изделий</b>					
трубы и трубки	тонн	120,0	159,1	154,5	125,9
коробки, ящики, решетчатая тара и аналогичные изделия	- " -	39,1	30,5	68,4	40,4
окна, двери и витражи, коробки дверные и оконные	тыс. м <sup>2</sup>	5,0	51,9	8,6	48,3
<b>Производство прочих неметаллических минеральных продуктов</b>					
зеркала стеклянные	тыс. м <sup>2</sup>	0,5	91,6	1,1	71,1
банки для консервирования	млн. банок в 0,5 л. исч.	12,7	в 2,0 раза	34,0	169,2
бутылки и флаконы из стекла	млн. шт.	15,6	103,6	43,7	84,8
кирпичи строительные керамические	млн. шт.				
гипс	усл. кирпича	2,7	133,3	3,4	167,7
сухие смеси гипсовые	тыс. тонн	6,4	66,2	12,9	75,6
элементы конструкций сборные для строительства из цемента, бетона или камня искусственного	- " -	8,1	76,8	16,5	72,9
	тыс. м <sup>3</sup>	3,8	62,2	6,0	70,5
<b>Металлургическая промышленность</b>					
отливки из чугуна серого	тонн	44,9	78,0	75,4	94,5
стальное литье	- " -	4,2	в 4,1 раза	6,3	116,4
отливки из легких цветных металлов	- " -	0,9	в 3,9 раза	1,6	98,1
<b>Производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования</b>					
двери, окна, коробки и пороги для дверей, коробки оконные, из черных металлов	тонн	3,6	124,1	10,9	141,6
двери, окна, коробки и пороги для дверей, коробки оконные, из алюминия	- " -	23,5	57,7	43,3	69,8
<b>Производство и распределение электро- и теплотенергии</b>					
электроэнергия	млн. кВтч	119,8	82,3	464,7	103,5
теплотенергия	тыс. Гкал.	288,2	84,9	1153,5	105,4

Объем промышленного производства по Основным промышленным группам (согласно рекомендациям ЕС) представлен в таблице:

	Стоимость продукции в январе-марте 2010, (в действующих ценах), млн. лей	Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009	Удельный вес в общем объеме производства, %
<b>Промышленность, всего</b>	<b>4721,7</b>	<b>104,9</b>	<b>100,0</b>
Промышленность товаров промежуточного потребления (за исключением энергетических товаров)	812,5	98,3	17,2
Промышленность инвестиционных товаров	144,0	78,0	3,0
Промышленность товаров длительного пользования	74,4	97,3	1,6
Промышленность товаров текущего потребления	2283,3	110,6	48,4
Промышленность энергетических товаров	1407,5	103,3	29,8

Данные представленные в таблице свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес в общем объеме промышленного производства занимают группы «Промышленность товаров текущего потребления» (48,4%) и «Промышленность энергетических товаров» (29,8%). Эти группы зарегистрировали рост промышленного производства по сравнению с соответствующим периодом 2009 года – на 10,6% и 3,3%, соответственно, что обусловило в наибольшей мере росту общего объема производства на 4,9%.

Группа «Промышленность товаров промежуточного потребления», удельный вес которой в общем объеме производства составил 17,2%, зарегистрировала спад объема производства на 1,7%. Группа «Промышленность инвестиционных товаров» с удельным весом 3,0% зарегистрировала наибольший спад промышленного производства – 22,0%. И группа «Промышленность товаров длительного пользования» с наименьшим удельным весом – 1,6%, не достигла уровня производства соответствующего периода 2009 года на 2,7%.

Из представленной информации можно сделать вывод, что в промышленности страны преобладают отрасли производства товаров текущего потребления, а производство инвестиционных товаров занимают незначительную долю.

Стоимость **отгруженной** в январе-марте 2010 года продукции промышленными предприятиями с основным промышленным видом деятельности составил 4931,2 млн. лей в действующих ценах (в январе-марте 2009 года – 4365,1 млн. лей), в том числе стоимость отгруженной продукции на экспорт составил 1352,9 млн. лей или 27,4% от общего объема производства (в январе-марте 2009 года, соответственно, 1129,3 млн. лей и 26,6%). В отчетном периоде **доходы от продаж** вышеуказанных предприятий составили 6742,1 млн. лей (в январе-марте 2009 года – 5965,5 млн. лей).

Промышленная продукция предприятий с основным промышленным видом деятельности, по регионам, представлена в таблице:

	Январь-март 2009			Январь-март 2010		
	в действующих ценах, млн. лей	в % к январю-марту 2008	удельный вес в общем объеме производства, %	в действующих ценах, млн. лей	в % к январю-марту 2009	удельный вес в общем объеме производства, %
<b>Промышленность – всего</b>	<b>4008,8</b>	<b>75,8</b>	<b>100,0</b>	<b>4721,7</b>	<b>104,9</b>	<b>100,0</b>
мун. Кишинэу	2491,5	75,2	62,1	3014,4	107,2	63,8
Север	872,9	79,9	21,8	976,0	101,4	20,7
Центр	428,7	72,7	10,7	490,4	96,5	10,4
Юг	115,9	63,2	2,9	125,6	117,0	2,7
АТО Гагаузия	99,7	82,9	2,5	115,3	108,4	2,4

Данные в разрезе регионов развития свидетельствуют о концентрации почти 95% промышленных видов деятельности в муниципии Кишинэу, Северном и Центральном регионах. Только доля муниципия Кишинэу составляет почти 64%, а индекс промышленного производства предприятий муниципия в I квартале 2010 года по отношению к I кварталу 2009 года составил 107,2%.

Южный регион и АТО Гагаузия занимают самые низкие удельные веса в общем объеме промышленного производства по стране – 2,7% и 2,4%, соответственно.

Самый высокий индекс промышленного производства зарегистрирован в Южном регионе – 117,0%, но при удельном весе ниже 3% это существенно не повлияло на общий индекс промышленного производства.

Центральный регион – единственный из всех регионов, который в I квартале 2010 года не достиг уровня производства соответствующего периода предыдущего года (на 3,5%).



### 3.2. Сельское хозяйство

Валовая продукция сельского хозяйства в январе-марте 2010 года составила, по предварительной оценке, в текущих ценах 1084 млн. лей или 110,6% (в сопоставимых ценах) по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. Увеличение объема продукции сельского хозяйства было обусловлено ростом производства продукции животноводства на 11,0%, на долю которой приходится 97% от общего объема сельскохозяйственной продукции.

В I квартале 2010 года по сравнению с I кварталом 2009 года в хозяйствах всех категорий в животноводстве наблюдалась положительная тенденция роста производства большинства видов продукции. Так, в текущем периоде был зарегистрирован значительный рост производства (выращивания) скота и птицы – на 18,2%. Производство яиц и молока возросло, соответственно, на 0,4% и 0,2%. Производство основных видов животноводческой продукции, по оценке, характеризуется следующими данными:

	Январь-март 2010		
	всего	в % к январю-марту 2009	удельный вес в общем объеме, в %
<b>Выращивание скота и птицы (в живом весе) – всего, тыс. тонн</b>	<b>24,8</b>	<b>118,2</b>	<b>100</b>
в том числе:			
сельхозпредприятия <sup>1</sup>	7,7	118,3	31,0
хозяйства населения	17,1	118,1	69,0
<b>Молоко – всего, тыс. тонн</b>	<b>80,8</b>	<b>100,2</b>	<b>100</b>
в том числе:			
сельхозпредприятия <sup>1</sup>	3,2	93,0	4,0
хозяйства населения	77,6	100,6	96,0
<b>Яйца – всего, млн. штук</b>	<b>118,7</b>	<b>100,4</b>	<b>100</b>
в том числе:			
сельхозпредприятия <sup>1</sup>	74,6	109,2	62,8
хозяйства населения	44,1	88,3	37,2

На 1 апреля 2010 года в хозяйствах населения сконцентрировано 94,3% общего поголовья крупного рогатого скота (в том числе коров – 97,1%), 73,0% свиней, 97,0% овец и коз и производится наибольшая часть продукции животноводства (выращивание скота и птицы – 69,0%, производство молока – 96,0%).

Поголовье основных видов животных составило:

	На 1 апреля 2010		Удельный вес в % к общему поголовью
	тыс. голов	в % к 1 апреля 2009	
<b>Крупный рогатый скот – всего</b>	<b>222,7</b>	<b>102,3</b>	<b>100</b>
в том числе:			
сельхозпредприятия <sup>1</sup>	12,8	95,7	5,7
хозяйства населения	209,9	102,7	94,3
из него <b>коровы</b> – всего	<b>161,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100</b>
в том числе:			
сельхозпредприятия <sup>1</sup>	4,7	97,1	2,9
хозяйства населения	156,5	100,1	97,1
<b>Свиньи – всего</b>	<b>381,0</b>	<b>136,6</b>	<b>100</b>
в том числе:			
сельхозпредприятия <sup>1</sup>	102,7	153,2	27,0
хозяйства населения	278,3	131,3	73,0
<b>Овцы и козы – всего</b>	<b>914,6</b>	<b>102,6</b>	<b>100</b>
в том числе:			
сельхозпредприятия <sup>1</sup>	27,1	96,4	3,0
хозяйства населения	887,5	102,8	97,0
<b>Птица (сельхозпредприятия)<sup>1</sup></b>	<b>3769,6</b>	<b>111,1</b>	<b>x</b>

На 1 апреля 2010 года, по сравнению с 1 апреля 2009 года, в хозяйствах населения отмечено увеличение поголовья всех видов животных. В то же время, в сельскохозяйственных предприятиях уменьшилось поголовье крупного рогатого скота – на 4,3%, овец и коз – на 3,6%.

В отчетном периоде объем выращивания скота и птицы возрос по сравнению с I кварталом 2009 года в сельскохозяйственных предприятиях регионов развития Север – на 8%, Центр и Юг – по 23%, АТО Гагаузия – на 36%. В то же время, на 39% сократилось выращивание скота и птицы в муниципии Кишинэу. Реализация животных на убой увеличилась в агрохозяйствах всех регионов развития (Центр – на 28%, Север – на 39%, Юг – на 57%, муниципий Кишинэу – на 22% и АТО Гагаузия – в 6,9 раза).

<sup>1</sup> Включая крестьянские (фермерские) хозяйства, имеющие на балансе скот

В сельскохозяйственных предприятиях, в I квартале 2010 года по сравнению с I кварталом 2009 года ухудшились показатели сохранности поголовья крупного рогатого скота, свиней, овец и коз. Уровень падежа свиней составил 5,6% (в I квартале 2009 года – 5,0%), крупного рогатого скота – 1,1% (0,8%), овец и коз – 1,9% (1,8%).

В отчетном периоде объем производства коровьего молока в сельскохозяйственных предприятиях сократился на 7%, как за счет уменьшения среднего поголовья коров на 6%, так и снижения их продуктивности на 1%. Уменьшение надоя молока зарегистрировано в сельскохозяйственных предприятиях регионов развития: Центр – на 33%, муниципий Кишинэу – на 15%, Север – на 12%.

Уменьшение объема производства куриных яиц (на 8%) в сельскохозяйственных предприятиях было обусловлено снижением продуктивности кур несушек (на 19%).

### 3.3. Инвестиции в основной капитал

В январе-марте 2010 года объем инвестиций в основной капитал освоен в размере 880,4 млн. лей (в текущих ценах), что составило 76,6% (в сопоставимых ценах) к уровню соответствующего периода прошлого года.

Строительно-монтажные работы в общем объеме инвестиций в основной капитал составили в январе-марте 2010 года 428,6 млн. лей или 48,7% и снизились по сравнению с январем-мартом 2009 года на 28,6% (в сопоставимых ценах).

Динамика основных показателей инвестиционной деятельности в январе-марте 2010 года представлена следующими данными:

	Освоено, млн. лей	Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009
<b>Инвестиции в основной капитал – всего</b>	<b>880,4</b>	<b>76,6</b>
в том числе строительно-монтажные работы	428,6	71,4

В структуре инвестиций в основной капитал по формам собственности 33,1% приходится на долю экономических агентов публичной формы собственности, наибольшая доля (66,9%) – на экономических агентов негосударственного сектора экономики, на их долю приходилось 71,4 % выполненных строительно-монтажных работ и 100% введенных в действие жилых домов.

Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности в январе-марте 2010 года представлена следующими данными:

	Освоено, млн. лей	В % к:	
		январю-марту 2009	итогу
<b>Инвестиции в основной капитал – всего</b>	<b>880,4</b>	<b>76,6</b>	<b>100,0</b>
из них:			
публичная	291,3	103,3	33,1
частная	284,0	61,1	32,3
смешанная (публичная и частная), без иностранного участия	7,3	40,9	0,8
иностранная	96,0	90,0	10,9
совместных предприятий	201,7	72,4	22,9

В январе-марте 2010 года основными источниками финансирования инвестиционной деятельности являлись собственные средства экономических агентов и населения (63,5%) и средства иностранных инвесторов (23,5%), и увеличились по сравнению с соответствующим периодом прошлого года соответственно на 2,8 и 4,7 процентных пункта. За счет бюджетных средств было освоено лишь 5% от общего объема инвестиций в основной капитал или на 2,8 процентных пункта меньше, чем в I квартале 2009 года.

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования в январе-марте 2010 года характеризуется следующими данными:

	Освоено, млн. лей	В % к:	
		январю-марту 2009	итогу
<b>Инвестиции в основной капитал – всего</b>	<b>880,4</b>	<b>76,6</b>	<b>100,0</b>
из них, финансируемые за счет:			
государственного бюджета	25,5	42,5	2,9
бюджетов административно-территориальных единиц	18,5	62,8	2,1
собственных средств экономических агентов и населения	558,9	80,0	63,5
средств иностранных инвесторов	207,3	95,7	23,5
прочих источников	70,2	48,3	8,0



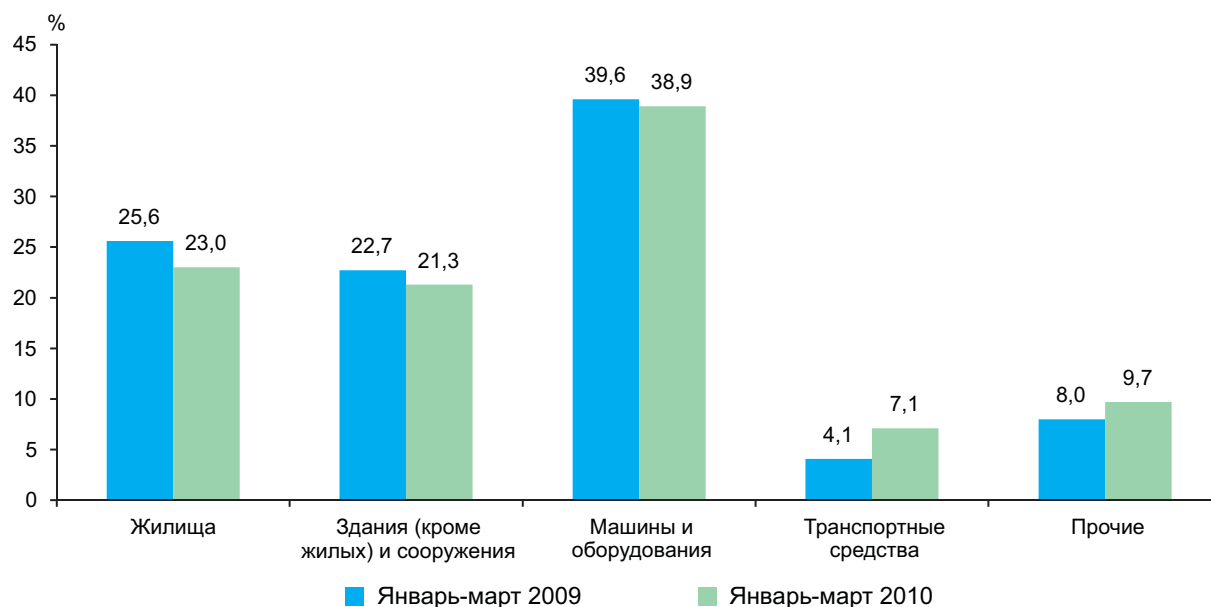
В структуре инвестиций в основной капитал по видам основных средств наибольшая доля инвестиций была направлена на приобретение машин, оборудования и транспортных средств. Доля этих средств в общем объеме освоенных инвестиций составила 46% и увеличилась на 2,3 процентных пункта по сравнению с январем-мартом 2009 года.

Доля средств, направленная на строительство зданий и сооружений, составила 44,3% в общем объеме освоенных средств (из них 23% – на строительство жилищ и 21,3% – других зданий и сооружений) или на 4 процентных пункта меньше, чем в январе-марте 2009 года. Доля средств в строительство жилищ уменьшилась на 2,6 процентных пункта, а на строительство зданий (кроме жилых) и сооружений – на 1,4 процентных пункта.

Структура инвестиций в основной капитал по видам основных средств в январе-марте 2010 года представлена следующими данными:

	Освоено, млн. лей	В % к:		Справочно: январь-март 2009 в % к	
		январю-марту 2009	итогу	январю-марту 2008	итогу
<b>Инвестиции в основной капитал – всего</b>	<b>880,4</b>	<b>76,6</b>	<b>100,0</b>	<b>64,7</b>	<b>100,0</b>
в том числе:					
жилища	202,4	68,7	23,0	76,2	25,6
здания (кроме жилых) и сооружения	187,1	72,0	21,3	51,6	22,7
машины и оборудование	342,3	76,2	38,9	68,4	39,6
транспортные средства	62,4	133,7	7,1	39,8	4,1
прочие	86,2	93,6	9,7	91,9	8,0

Структура инвестиций в основной капитал по видам основных средств



Объем инвестиций в основной капитал и строительно-монтажных работ, освоенный в январе-марте 2010 года по регионам представлен следующими данными:

	Инвестиции в основной капитал		Из них строительно-монтажные работы	
	освоено, млн. лей	в % к январю-марту 2009	освоено, млн. лей	в % к январю-марту 2009
<b>Всего</b>	<b>880,4</b>	<b>76,6</b>	<b>428,6</b>	<b>71,4</b>
из них:				
мун. Кишинэу	583,9	84,9	279,2	76,4
Север	120,4	55,1	49,5	51,4
Центр	114,2	83,8	69,7	93,5
Юг	35,9	42,5	15,4	28,0
АТО Гагаузия	26,0	111,6	14,9	161,9

В январе-марте 2010 года из общего объема инвестиций в жилищном строительстве было освоено 202,4 млн. лей или 23% от их объема и 68,7% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года.

В отчетном периоде за счет всех источников финансирования были сданы в эксплуатацию 414 квартир общей площадью 48,1 тыс. м<sup>2</sup>, что составило 62,5% к уровню января-марта 2009 года.

Строительство жилья осуществлялось субъектами негосударственного сектора экономики, составив 100% от общего объема введенного жилья в целом по стране.

Ввод в действие жилых домов по формам собственности в январе-марте 2010 года характеризуется следующими данными:

	Число построенных квартир, единиц	Их общая введенная площадь		
		тыс. м <sup>2</sup>	в % к:	
			январю-марту 2009	итогу
<b>Построено – всего</b>	<b>414</b>	<b>48,1</b>	<b>62,5</b>	<b>100,0</b>
из них:				
частная	254	34,1	44,3	70,9
из нее индивидуальными застройщиками	248	33,1	61,5	68,8
совместными предприятиями	160	14,0	–	29,1
Из общего итога в:				
городской местности	324	37,4	58,9	77,8
сельской местности	90	10,7	79,8	22,2

Наибольшие объемы жилищного строительства осуществлялись в муниципии Кишинэу, где введено 266 квартир общей площадью 31,5 тыс. м<sup>2</sup>, что составило около 65,5% от сданной в эксплуатацию общей площади жилья в целом по стране и 68,7% к соответствующему периоду предыдущего года.

В январе-марте 2010 года были введены: газовые сети протяженностью 23,6 км, водопровод протяженностью 7,6 км, торговые предприятия торговой площадью 2,5 тыс. м<sup>2</sup> и другие.

**Подрядная деятельность.** В январе-марте 2010 года объем работ, выполненный предприятиями всех форм собственности с основным видом деятельности «Строительство» составил 390,7 млн. лей и уменьшился (в сопоставимых ценах) по сравнению с соответствующим периодом прошлого года на 25,2%.

Основной объем работ был выполнен экономическими агентами частной формы собственности, который составил 318,7 млн. лей (81,6% от общего объема выполненных подрядных работ) или 69,1% по сравнению с январем-мартом 2009 года.

Динамика и структура подрядных работ по формам собственности организаций-исполнителей в январе-марте 2010 года представлена следующими данными:

	Число подрядных организаций, единиц	Выполнено, млн. лей	В % к:		Объем выполненных подрядных работ в среднем на одну организацию, тыс. лей
			январю-марту 2009	итогу	
<b>Всего</b>	<b>555</b>	<b>390,7</b>	<b>74,8</b>	<b>100,0</b>	<b>704,0</b>
из них:					
публичная	26	15,8	102,6	4,0	608,5
частная	483	318,7	69,1	81,6	659,8
смешанная (публичная и частная), без иностранного участия	38	44,2	144,9	11,3	1163,4
иностранная	3	6,6	113,6	1,7	2205,1
совместных предприятий	5	5,4	55,1	1,4	1075,3

Данные о структуре выполненных подрядных работ в январе-марте 2010 года отражены в следующей таблице:

	Выполнено, млн. лей	В % к:	
		январю-марту 2009	итогу
<b>Объем выполненных подрядных работ</b>	<b>390,7</b>	<b>74,8</b>	<b>100,0</b>
из них:			
<b>По элементам структуры</b>			
новое строительство	264,7	71,8	67,7
капитальный ремонт	50,0	55,8	12,8
текущий ремонт	67,1	110,9	17,2
прочие работы	8,9	в 2,6 раза	2,3
<b>По видам объектов</b>			
жилища	115,0	61,2	29,4
нежилые здания	126,3	62,8	32,3
инженерные сооружения	140,5	108,1	36,0

В структуре работ, выполненных подрядными организациями, преобладает выполнение работ на строительстве новых объектов – 264,7 млн. лей, доля которых в общем объеме выполненных работ составила 67,7%, на долю работ по капитальному и текущему ремонту приходится 30% от общего объема выполненных подрядных работ.

По видам объектов снижение выполненных работ при строительстве жилых и нежилых зданий составило соответственно 38,8% и 37,2%, а при строительстве инженерных сооружений увеличение составило 8,1% по сравнению с январем-мартом 2009 года.

Объем подрядных работ, выполненный в январе-марте 2010 года по регионам, представлен следующими данными:

	Выполнено, млн. лей	В % к:	
		январю-марту 2009	итогу
<b>Всего</b>	<b>390,7</b>	<b>74,8</b>	<b>100,0</b>
из них:			
мун. Кишинэу	290,8	74,4	74,4
Север	31,9	66,7	8,2
Центр	43,0	81,4	11,0
Юг	16,5	81,6	4,2
АТО Гагаузия	8,5	81,1	2,2

Из общего объема строительно-монтажных работ 74,4% было выполнено подрядными организациями муниципия Кишинэу.

### 3.4. Транспорт

В январе-марте 2010 года предприятиями железнодорожного, автомобильного<sup>1</sup>, речного и воздушного транспорта было перевезено 1286,6 тыс. тонн грузов или 80,9% от объема, выполненного в соответствующем периоде 2009 года. Сокращение объемов грузоперевозок отмечено на предприятиях речного (-66,7%), железнодорожного (-22,9%) и автомобильного<sup>1</sup> (-11,4%) транспорта.

Грузооборот транспортных предприятий в январе-марте 2010 года составил 547,5 млн. тонно-км, что на 7,0% больше, чем в январе-марте 2009 года. Увеличение грузооборота отмечено на предприятиях автомобильного<sup>1</sup> (+34,0%) и воздушного (+29,2%) транспорта, тогда как на предприятиях речного и железнодорожного транспорта зарегистрировано его уменьшение, соответственно на 79,7% и 23,8%.

Перевозки грузов и грузооборот в январе-марте 2010 года, по видам транспорта, представлены следующим образом:

	Перевезено грузов		Грузооборот	
	тыс. тонн	в % к январю-марту 2009	млн. т-км	в % к январю-марту 2009
<b>Предприятия транспорта – всего</b>	<b>1286,6</b>	<b>80,9</b>	<b>547,5</b>	<b>107,0</b>
в том числе:				
железнодорожного	748,3	77,1	181,8	76,2
автомобильного <sup>1</sup>	531,7	88,6	365,4	134,0
речного	6,4	33,3	0,01	20,3
воздушного	0,2	119,9	0,3	129,2

В январе-марте 2010 года предприятиями автомобильного<sup>1</sup> транспорта перевезено 531,7 тыс. тонн грузов или 88,6% от объема, реализованного в аналогичном периоде 2009 года.

Перевозки грузов и грузооборот автомобильного транспорта в январе-марте 2010 года, по регионам развития, представлены ниже:

	Перевезено грузов		Грузооборот	
	тыс. тонн	в % к январю-марту 2009	млн. т-км	в % к январю-марту 2009
<b>Предприятия автотранспорта<sup>1</sup> – всего</b>	<b>531,7</b>	<b>88,6</b>	<b>365,4</b>	<b>134,0</b>
в том числе:				
мун. Кишинэу	296,3	76,7	231,9	132,9
Север	122,8	118,5	47,8	138,8
Центр	87,3	106,2	54,8	145,2
Юг	20,4	100,5	27,4	124,8
АТО Гагаузия	4,9	65,3	3,5	83,9

<sup>1</sup> Включая предприятия других видов деятельности, осуществляющие грузовые автоперевозки на коммерческой основе и имеющие на своем балансе или арендующие 10 и более грузовых автомобилей

Значительный удельный вес в общем объеме грузовых автоперевозок занимают автопредприятия муниципия Кишинэу (55,7%), Северного (23,1%) и Центрального (16,4%) регионов.

Железнодорожным транспортом в январе-марте 2010 года было перевезено 748,3 тыс. тонн грузов или 77,1% от объема выполненного, в соответствующем периоде 2009 года. В структуре грузов, погруженных в вагоны на железнодорожных станциях страны, наибольший удельный вес занимали следующие группы товаров: черные металлы и лом черных металлов – 32,9% (в январе-марте 2009 года – 21,7%), зерно и продукты перемола – 28,9% (в январе-марте 2009 года – 43,5%), строительные материалы и цемент – 5,0% (в январе-марте 2009 года – 8,1%).

На железнодорожном транспорте возросло: среднее время простоя транзитных грузовых вагонов на технических станциях с 81,53 часа в январе-марте 2009 года до 108,45 часа в январе-марте 2010 года, среднее время оборота грузовых вагонов, соответственно с 18,15 суток до 22,81 суток и среднее время простоя грузовых вагонов под погрузочно-разгрузочными операциями – с 43,25 часа до 47,20 часа.

В январе-марте 2010 года, по сравнению с аналогичным периодом 2009 года, отмечено сокращение количества пассажиров перевезенных общественным транспортом и пассажирооборота, соответственно на 28,1% и 10,9%.

Количество перевезенных пассажиров и пассажирооборот в январе-марте 2010 года, по видам общественного транспорта, представлены ниже:

	Перевезено пассажиров		Пассажирооборот	
	тыс. пассажиров	в % к январю-марту 2009	млн. пассажиро-км	в % к январю-марту 2009
<b>Всего</b>	<b>56170,8</b>	<b>71,9</b>	<b>787,9</b>	<b>89,1</b>
в том числе, по видам транспорта:				
железнодорожный	1157,9	85,3	89,9	87,6
автобусный и микроавтобусный	24453,3	97,5	481,9	94,1
речной	10,7	76,4	0,02	76,4
воздушный	83,8	112,0	109,2	112,7
легковой таксомоторный	1029,4	105,9	19,4	104,2
троллейбусный	29435,7	58,1	87,5	56,9

Автобусами и микроавтобусами в январе-марте 2010 года было перевезено 24,5 млн. пассажиров, что на 2,5% меньше, чем в соответствующем периоде 2009 года.

Количество перевезенных пассажиров автобусами и микроавтобусами и пассажирооборот в январе-марте 2010 года, по регионам развития, представлены ниже:

	Перевезено пассажиров		Пассажирооборот	
	тыс. пассажиров	в % к январю-марту 2009	млн. пассажиро-км	в % к январю-марту 2009
<b>Всего</b>	<b>24453,3</b>	<b>97,5</b>	<b>481,9</b>	<b>94,1</b>
в том числе:				
мун. Кишинэу	14896,3	92,2	265,7	91,3
Север	3637,5	94,8	74,3	85,3
Центр	3490,1	110,3	99,5	108,0
Юг	2125,8	131,5	34,5	97,6
АТО Гагаузия	303,6	98,7	7,9	118,2

Наибольший удельный вес в общем количестве перевезенных пассажиров автобусами и микроавтобусами занимают транспортные предприятия муниципия Кишинэу (60,9%), Северного (14,9%) и Центрального (14,3%) регионов.

### 3.5. Связь

**Услуги связи.** В январе-марте 2010 года, по сравнению с аналогичным периодом 2009 года, увеличилось количество отправленных посылок (+19,7%), выплаченных пенсий, субвенций и пособий (+9,3%). В то же время, сократилось количество отправленных телеграмм (-17,1%), газет и журналов (-16,9%), денежных переводов, почтовых и телеграфных переводов (-2,3%), письменной корреспонденции (-1,0%).

Количество телефонных разговоров, предоставленных посредством фиксированной телефонной связи, в январе-марте 2010 года уменьшилось на 15,2% по сравнению с соответствующим периодом 2009 года, за счет сокращения международных (-20,9%) и междугородных (-14,5%) разговоров.

Объем услуг по видам связи характеризуется следующим образом:

	Январь-март 2010		Справочно: январь-март 2009 в % к январю-марту 2008
	тыс. штук	в % к январю-марту 2009	
Отправлено (исходящий обмен):			
газет и журналов (по подписке и в розницу)	5691,5	83,1	96,2
письменной корреспонденции	10379,3	99,0	105,4
посылок	9,1	119,7	103,7

	Январь-март 2010		Справочно: январь-март 2009 в % к январю-марту 2008
	тыс. штук	в % к январю-марту 2009	
денежных переводов, почтовых и телеграфных телеграмм	29,5	97,7	100,3
Выплачено пенсий, субвенций и пособий	11,2	82,9	66,6
Предоставлено телефонных разговоров посредством фиксированной телефонной связи:	2174,0	109,3	100,6
междугородных (внутренних)	52756,0	85,5	81,6
международных	6437,0	79,1	67,9
Предоставлено телефонных соединений посредством фиксированной телефонной связи, тыс. часов:			
междугородных (внутренних)	2109,8	89,1	85,4
международных	331,5	76,9	70,7

**Средства фиксированной телефонной связи.** На 31 марта 2010 года в сети общего пользования было в наличии 1112,8 тыс. основных телефонных аппаратов, в том числе 1005,6 тыс. – у населения (соответственно на 1,7% и 1,9% больше, чем на 31 марта 2009 года).

Динамика количества основных телефонных аппаратов сети общего пользования приводится ниже:

	Наличие на 31.03.2010	В % к 31.03.2009	Справочно: 31.03.2009 в % к 31.03.2008
<b>Основные телефонные аппараты сети общего пользования – всего, тыс. штук</b>	<b>1112,8</b>	<b>101,7</b>	<b>103,1</b>
в том числе:			
городской сети	603,4	101,3	102,2
из них у населения	512,9	101,7	102,0
сельской сети	509,4	102,1	104,1
из них у населения	492,7	102,2	104,2

### 3.6. Туризм

#### 3.6.1. ВМЕСТИМОСТЬ И ПОСЕЩЕНИЕ КОЛЛЕКТИВНЫХ СТРУКТУР РАЗМЕЩЕНИИ ТУРИСТОВ

По состоянию на 31 декабря 2009 года было зарегистрировано 249 коллективных структур размещения туристов, из них имели категорию классификации по звездам 35 гостиниц и moteley, 11 туристических и агротуристических пансионатов, 11 туристических вилл.

Вместимость коллективных структур размещения туристов на 31 декабря 2009 года, представлена ниже:

	Количество структур		Количество номеров		Количество мест	
	наличие	в % к итогу	наличие	в % к итогу	наличие	в % к итогу
<b>Всего</b>	<b>249</b>	<b>100,0</b>	<b>8349</b>	<b>100,0</b>	<b>28448</b>	<b>100,0</b>
в том числе:						
Гостиницы и moteley	72	28,9	1878	22,5	3231	11,4
Туристические и агротуристические пансионаты	15	6,0	425	5,1	913	3,2
Общежития для приезжих	6	2,4	214	2,6	583	2,0
Оздоровительные структуры	6	2,4	1054	12,6	1954	6,9
Детские лагеря	79	31,7	2663	31,9	16525	58,1
Туристические виллы, лагеря отдыха и другие структуры	71	28,6	2115	25,3	5242	18,4

Действующая вместимость коллективных структур размещения туристов в 2009 году составила 3804,5 тыс. койко-дней, на 2,9% больше, чем в предыдущем году. На долю гостиниц и moteley приходилось 29,5% от действующей вместимости коллективных структур размещения туристов, детских лагерей – 26,8%, оздоровительных структур – 17,6%, туристических вилл, лагерей отдыха и других структур – 13,7%, туристических и агротуристических пансионатов – 6,9%, общежитий для приезжих – 5,4%.

В 2009 году коллективные структуры размещения туристов посетило 227,9 тыс. туристов, из них 168,3 тыс. молдавских туристов (73,9% от общего количества) и 59,6 тыс. иностранных туристов (26,1%). По сравнению с 2008 годом, сократилось количество туристов посетивших коллективные структуры по размещению туристов (-18,8%), в результате их уменьшения в общежитиях для приезжих (-29,7%), гостиницах и moteley (-24,0%), оздоровительных структурах (-19,1%), детских лагерях (-15,1%), туристических виллах, лагерях отдыха и других структурах (-10,4%).

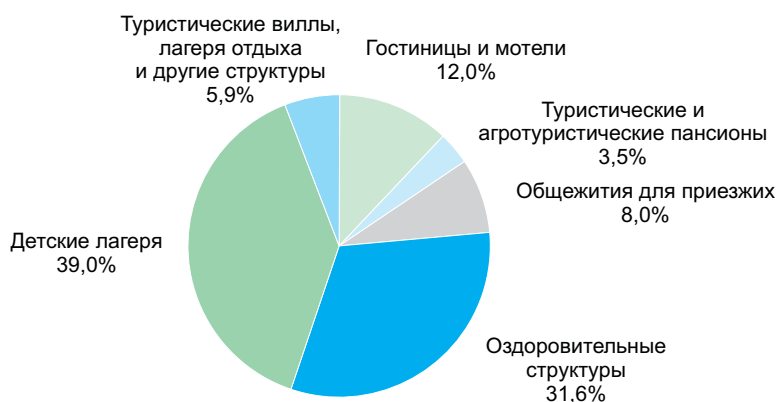
Количество туристов посетивших коллективные структуры размещения, представлено следующим образом:

	2009		2009 в % к 2008	
	всего, туристов	в том числе нерезиденты	всего, туристов	в том числе нерезиденты
<b>Всего</b>	<b>227888</b>	<b>59563</b>	<b>81,2</b>	<b>81,3</b>
в том числе:				
Гостиницы и мотели	88896	53077	76,0	80,5
Туристические и агротуристические пансионы	12346	2500	108,4	83,9
Общежития для приезжих	11871	1790	70,3	67,1
Оздоровительные структуры	29170	366	80,9	99,2
Детские лагеря	60897	350	84,9	146,4
Туристические виллы, лагеря отдыха и другие структуры	24708	1480	89,6	137,0

Наибольший удельный вес в общем количестве иностранных туристов посетивших коллективные структуры размещения туристов занимали туристы из Румынии (14,8%), Российской Федерации (12,3%), Украины (11,9%), Италии (6,3%), США (5,6%), Турции (5,2%), Германии (5,0%), Франции (3,0%), Польши (2,8%), Болгарии (2,4%) и Швейцарии (2,1%).

В коллективных структурах размещения туристов в 2009 году было зарегистрировано 1400,1 тыс. ночевок, что на 18,9% меньше, чем за предыдущий год. Сокращение количества ночевок было зарегистрировано в гостиницах и отелях (-28,5%), оздоровительных структурах (-20,4%), детских лагерях (-19,9%), туристических и агротуристических пансионах (-16,7%), общежитиях для приезжих (-7,9%).

*Количество ночевок туристов в коллективных структурах по приему туристов с функциями размещения, по типам структур, в 2009 году (в % к общему количеству ночевок)*



В 2009 году индекс использования действующей вместимости (нетто) по коллективным структурам размещения туристов составил 36,8%, по оздоровительным структурам – 65,8%, по общежитиям для приезжих – 54,6%, по детским лагерям – 53,5%, по туристическим и агротуристическим пансионам – 19,0%, по туристическим виллам, лагерям отдыха и другим структурам отдыха – 15,7%, по гостиницам и отелям – 15,0%.

### 3.6.2. ТУРИЗМ ОРГАНИЗОВАННЫЙ ТУРИСТИЧЕСКИМИ АГЕНСТВАМИ И ТУРОПЕРАТОРАМИ

В 2009 году туристические агентства и туроператоры оказали туристические услуги 139,6 тыс. туристам и экскурсантам, что на 1,8% меньше, чем в 2008 году.

Количество туристов и туристо-дней по целям визита, представлены ниже:

	2009		2009 в % к 2008	
	туристы и экскурсанта	туристо-дни	туристы и экскурсанта	туристо-дни
<b>Всего</b>	<b>139642</b>	<b>1029286</b>	<b>98,2</b>	<b>100,6</b>
<b>Въездной туризм</b> (прием иностранных граждан в Республику Молдова) – <b>всего</b>	<b>9189</b>	<b>29241</b>	<b>105,5</b>	<b>117,1</b>
в том числе, по целям визита:				
отдых, рекреация и досуг	6459	16165	113,7	155,4
деловой и профессиональный	2308	7183	90,8	88,2
лечение	397	5743	100,8	92,2
другие цели	25	150	26,9	75,8



	2009		2009 в % к 2008	
	туристы и экскурсантаы	туристо-дни	туристы и экскурсантаы	туристо-дни
<b>Выездной туризм</b> (перемещение резидентов Республики Молдова за границу) – <b>всего</b>	<b>93294</b>	<b>706172</b>	<b>109,6</b>	<b>118,8</b>
в том числе, по целям визита:				
отдых, рекреация и досуг	91826	690715	110,8	121,2
деловой и профессиональный	432	2878	51,4	48,3
лечение	903	11781	66,2	63,4
другие цели	133	798	в 4,8 раза	в 13,1 раза
<b>Внутренний туризм</b> (перемещение резидентов Республики Молдова внутри страны в туристических целях)	<b>37159</b>	<b>293873</b>	<b>76,7</b>	<b>72,9</b>

В 2009 году количество туристов и экскурсантов, участвовавших в выездном и въездном туризме, возросло по сравнению с предыдущим годом на 9,6% и 5,5%, тогда как во внутреннем туризме их число сократилось на 23,3%.

Из 9189 иностранных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Молдову в 2009 году пользуясь услугами туристических агентств и туроператоров, 70,3% прибыли в целях отдыха и досуга, 25,1% – с деловой и профессиональной целью, 4,3% – в целях лечения и 0,3% – в других целях.

Посредством туристических агентств и туроператоров, в 2009 году за границу выехало 93,3 тыс. туристов и экскурсантов, что на 9,6% больше, чем за 2008 год. Большинство молдавских граждан (98,4%) выехали за границу в целях отдыха и досуга.

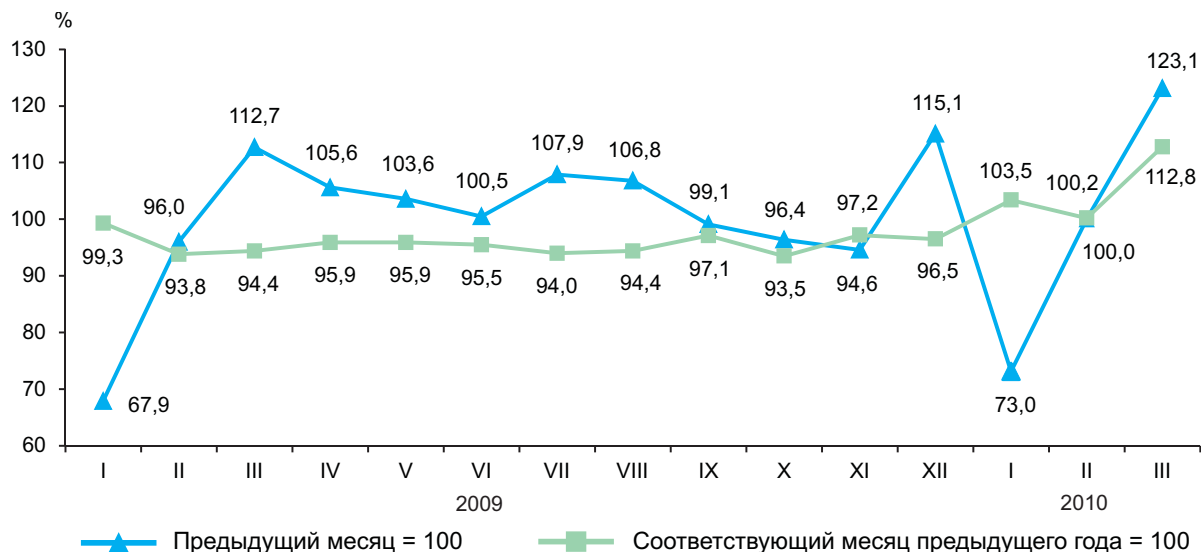
Количество иностранных туристов и экскурсантов, прибывших в Республику Молдова, и молдавских туристов и экскурсантов, выехавших за границу, посредством туристических агентств и туроператоров, в 2009 году, приведены в таблице:

	Иностранные туристы и экскурсантаы, прибывшие в страну		Молдавские туристы и экскурсантаы, выехавшие за границу	
	всего	в % к итогу	всего	в % к итогу
<b>Всего</b>	<b>9189</b>	<b>100,0</b>	<b>93294</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
Российская Федерация	1713	18,6	196	0,2
Турция	1002	10,9	36260	38,9
Украина	979	10,7	12192	13,1
Румыния	765	8,3	9301	10,0
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	744	8,1	60	0,1
Германия	460	5,0	193	0,2
Болгария	380	4,1	26167	28,0
Польша	291	3,2	172	0,2
Швейцария	291	3,2	50	0,1
Италия	258	2,8	304	0,3
Франция	196	2,1	548	0,6
Соединенные Штаты Америки	194	2,1	49	0,1
Израиль	156	1,7	120	0,1
Нидерланды	154	1,7	100	0,1
Австрия	147	1,6	641	0,7
Греция	118	1,3	811	0,9
Испания	60	0,7	130	0,1
Эстония	42	0,5	2	0,0
Чешская Республика	40	0,4	1181	1,3
Армения	49	0,5	–	–
Литва	34	0,4	28	0,0
Другие страны	1116	12,1	4789	5,1

### 3.7. Розничная торговля и платные услуги, оказанные населению

В марте 2010 года торгующие предприятия продали в розницу потребительских товаров на сумму 1887,4 млн. лей, что на 23,1% больше, в товарной массе, чем в предыдущем месяце и на 12,8% по сравнению с мартом 2009 года.

Индексы объема розничного товарооборота торгующих предприятий, в динамике по месяцам



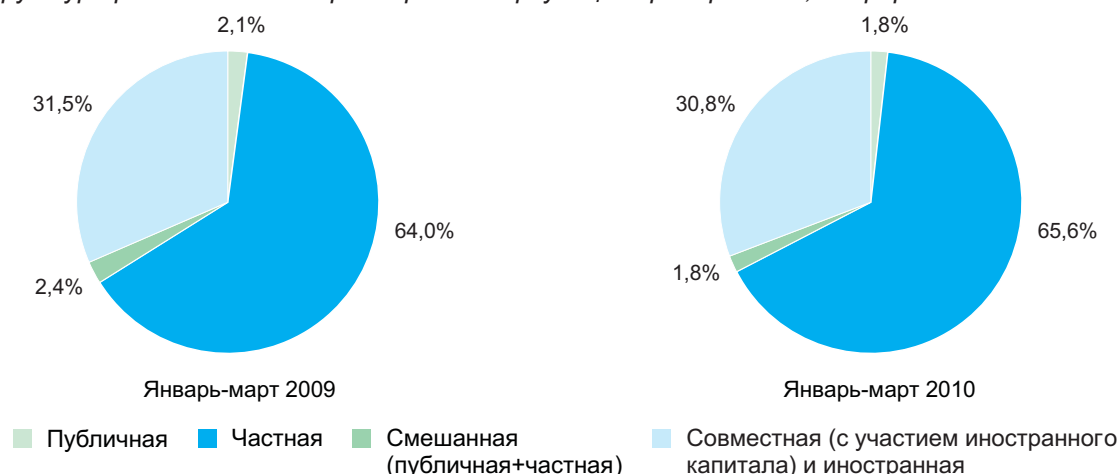
Динамика объема розничного товарооборота торгующих предприятий

	Март 2010			Январь-март 2010		Структура, %		Справочно: январь-март 2009 в % к январю-марту 2008 <sup>1</sup>
	млн. лей	в % к		млн. лей	в % к январю-марту 2009 <sup>1</sup>	январь-март		
		февралю 2010 <sup>1</sup>	марту 2009 <sup>1</sup>			2009	2010	
<b>Объем розничного товарооборота – всего</b>	<b>1887,4</b>	<b>123,1</b>	<b>112,8</b>	<b>4988,1</b>	<b>106,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>95,7</b>
в том числе:								
продовольственные товары	630,3	113,2	108,1	1773,1	104,2	36,8	35,5	107,2
непродовольственные товары	1257,1	128,7	115,1	3215,0	106,8	63,2	64,5	89,5

В январе-марте 2010 года торгующими предприятиями было продано в розницу товаров на сумму 4988,1 млн. лей, что на 6,2% больше, в сопоставимых ценах, чем в соответствующем периоде 2009 года. Прирост объема розничного товарооборота обусловлен увеличением продаж непродовольственных (+6,8%) и продовольственных товаров (+4,2%).

Увеличение объемов продаж отмечено на предприятиях с совместной (при участии иностранного капитала) (+10,7%) и частной (+5,2%) формами собственности. Сокращение объемов розничных продаж отмечено на предприятиях со смешанной (публичной частной) (-15,0%) и публичной (-0,3%) формами собственности. Создавшееся положение привело к изменению доли секторов в общем объеме розничных продаж, что представлено в следующей диаграмме:

Структура розничного товарооборота торгующих предприятий, по формам собственности



По состоянию на 1 апреля 2010 года предприятия розничной торговли имели в наличии товарных запасов на сумму 5763,6 млн. лей, что на 6,5% больше, чем по состоянию на 1 апреля 2009 года.

<sup>1</sup> В сопоставимых ценах



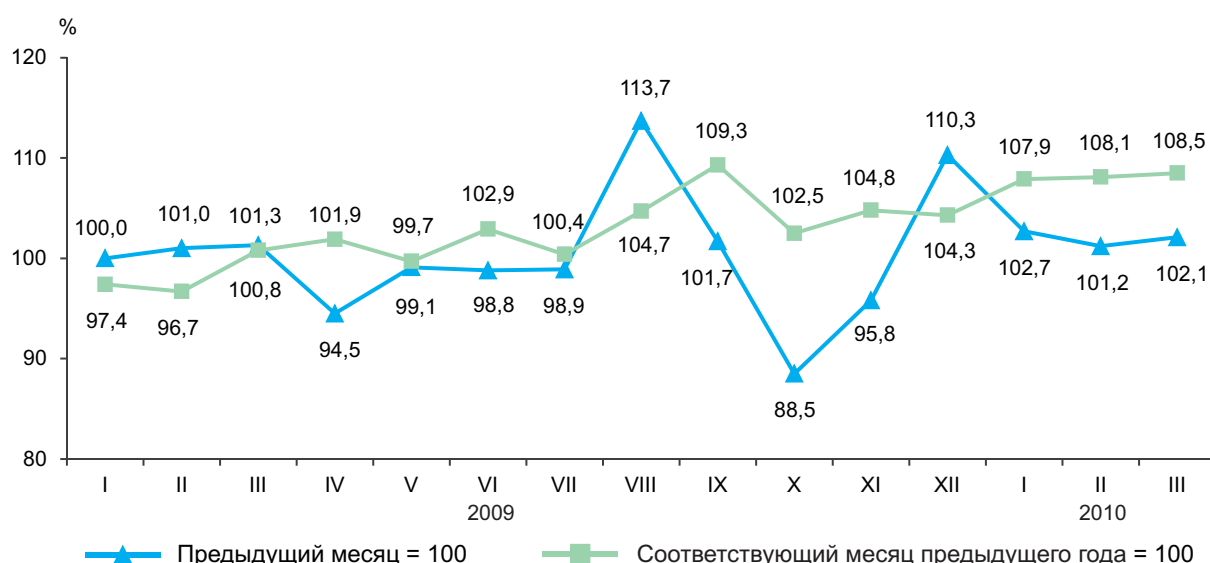
*Объем розничного товарооборота торгующих предприятий, по регионам развития*

	Январь-март 2010		Структура, %		Справочно: январь-март 2009 в % к январю-марту 2008 <sup>1</sup>
	млн. лей	в % к январю-марту 2009 <sup>1</sup>	январь-март		
			2009	2010	
<b>Объём розничного товарооборота – всего</b>	<b>4988,1</b>	<b>106,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>95,7</b>
в том числе:					
мун. КИШИНЭУ	3038,9	105,8	58,7	60,9	96,9
СЕВЕР	924,9	107,2	19,6	18,5	94,2
в том числе:					
мун. Бэлць	366,0	99,8	8,3	7,3	89,6
Единец	81,1	112,9	1,6	1,6	116,3
Сорока	75,2	109,2	1,6	1,5	109,4
Дрокия	74,8	116,3	1,5	1,5	92,2
ЦЕНТР	592,3	106,0	12,7	11,9	92,3
в том числе:					
Орхей	93,0	97,1	2,2	1,9	113,8
Унгень	80,3	102,2	1,8	1,6	85,0
ЮГ	296,8	109,3	6,1	6,0	94,1
в том числе:					
Кахул	101,0	112,3	1,9	2,0	92,0
Кэушень	50,0	96,2	1,2	1,0	97,6
АТО ГАГАУЗИЯ	135,2	105,2	2,9	2,7	104,1

Наибольший удельный вес в общем объеме розничного товарооборота занимают муниципии Кишинэу – 60,9% и Бэлць – 7,3%, АТО Гагаузия – 2,7%, районы: Кахул – 2,0%, Орхей – 1,9%, Единец и Унгень – по 1,6%, Сорока и Дрокия – по 1,5%.

**Объем платных услуг, оказанных населению официально зарегистрированными предприятиями в марте 2010 года** составил 1223,8 млн. лей, что на 2,1% больше, в сопоставимых ценах, по сравнению с предыдущим месяцем и на 8,5% – чем в марте 2009 года.

*Индексы объема платных услуг, оказанных населению  
официально зарегистрированными предприятиями, в динамике по месяцам*

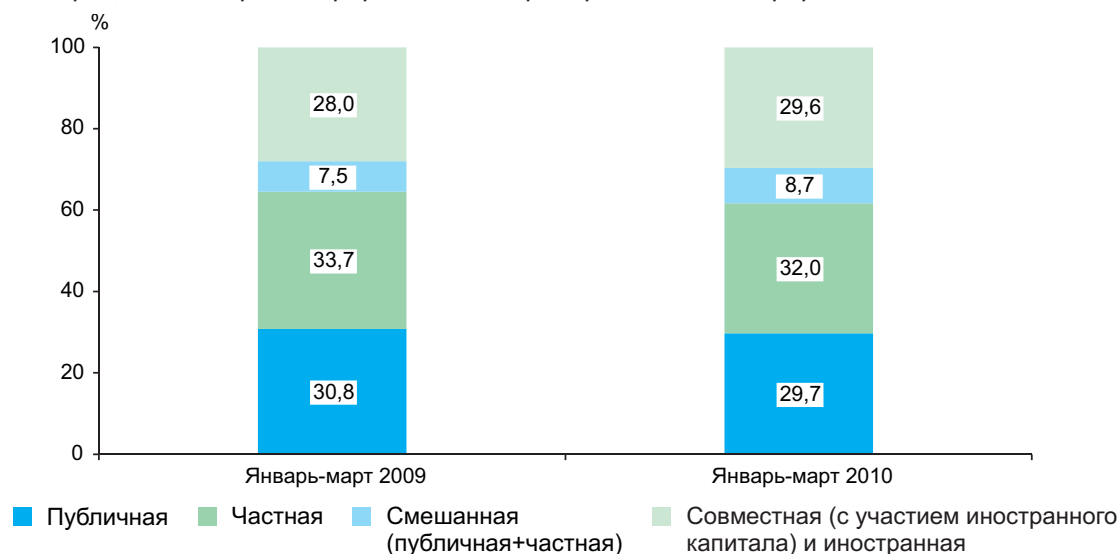


**В январе-марте 2010 года официально зарегистрированные предприятия, оказали населению платные услуги** на сумму 3584,4 млн. лей, что на 6,4% больше, в сопоставимых ценах, по сравнению с соответствующим периодом 2009 года.

Предприятия со смешанной (публичная + частная), совместной (при участии иностранного капитала), публичной и частной формами собственности увеличили объемы платных услуг, оказанных населению соответственно на 25,5%, 11,2%, 2,7% и 1,7%.

<sup>1</sup> В сопоставимых ценах

*Структура платных услуг, оказанных населению  
официально зарегистрированными предприятиями, по формам собственности*



*Объем платных услуг, оказанных населению официально зарегистрированными  
предприятиями, по регионам развития*

	Январь-март 2010		Структура, %		Справочно: январь-март 2009 в % к январю-марту 2008 <sup>1</sup>
	млн. лей	в % к январю-марту 2009 <sup>1</sup>	январь-март		
			2009	2010	
<b>Объём платных услуг, оказанных населению – всего</b>	<b>3584,4</b>	<b>106,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,1</b>
в том числе:					
мун. КИШИНЭУ	1731,7	110,1	46,6	48,3	86,1
СЕВЕР	550,4	98,3	16,7	15,3	89,8
в том числе:					
мун. Бэлць	195,1	100,6	5,8	5,4	82,5
Бричень	42,5	97,2	1,3	1,2	90,3
Единец	41,9	99,9	1,2	1,2	101,3
Сорока	40,3	93,0	1,3	1,1	89,7
ЦЕНТР	433,2	97,2	13,3	12,1	91,7
в том числе:					
Анений Ной	59,9	100,3	1,8	1,7	97,7
Орхей	56,3	97,1	1,7	1,6	91,1
Унгень	50,4	100,3	1,5	1,4	85,9
ЮГ	227,5	99,0	6,8	6,3	91,2
в том числе:					
Кахул	71,9	95,1	2,2	2,0	91,8
Кэушень	38,8	99,4	1,2	1,1	96,5
АТО ГАГАУЗИЯ	111,5	102,0	3,3	3,1	93,0

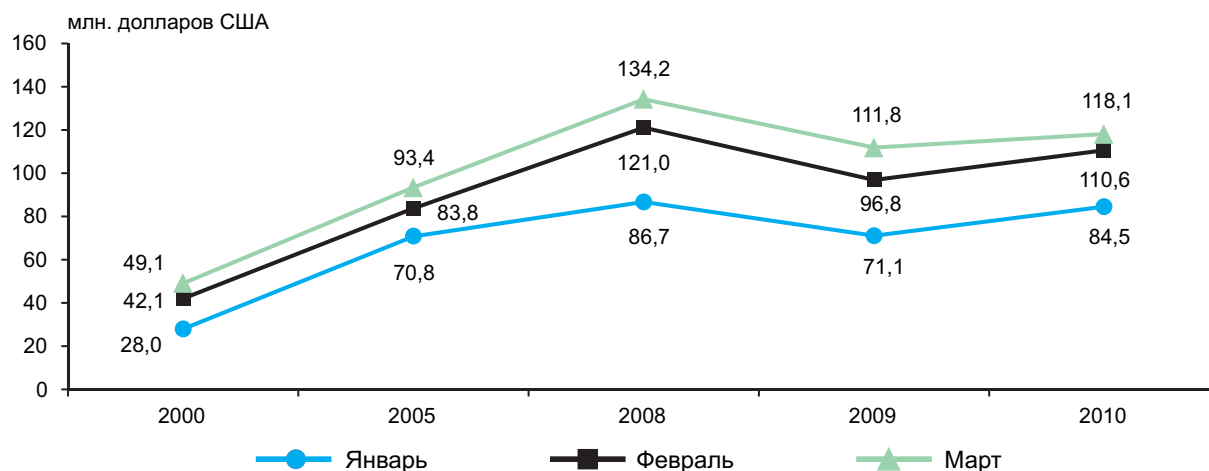
В общем объеме платных услуг, оказанных населению значительный удельный вес занимают муниципии Кишинэу и Бэлць соответственно 48,3% и 5,4%, АТО Гагаузия – 3,1%, районы: Кахул – 2,0%, Анений Ной – 1,7%, Орхей – 1,6% и Унгень – 1,4%.

<sup>1</sup> В сопоставимых ценах

### 3.8. Внешняя торговля

В марте 2010 года было **экспортировано товаров** на сумму 118,1 млн. долларов США, что на 6,8% больше, чем в предыдущем месяце и на 5,7% – чем в марте 2009 года.

*Динамика экспортных поставок, по месяцам*



В январе-марте 2010 года **экспорт** составил 313,2 млн. долларов США, что на 12,0% больше, чем в соответствующем периоде 2009 года.

	Январь-март 2010		Структура, %		Степень влияния групп стран на рост (+), снижение (-) экспорта и импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2009	январь-март		январь-март	
			2009	2010	2009	2010
<b>Экспорт – всего</b>	<b>313,2</b>	<b>112,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-18,2</b>	<b>12,0</b>
в том числе:						
страны Европейского Союза (ЕС-27)	159,1	103,2	55,1	50,8	-7,5	1,8
страны СНГ	115,7	121,8	34,0	37,0	-11,2	7,4
остальные страны	38,4	125,6	10,9	12,2	0,5	2,8
<b>Импорт – всего</b>	<b>763,2</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,9</b>	<b>1,3</b>
в том числе:						
страны Европейского Союза (ЕС-27)	305,8	111,8	36,3	40,1	-18,1	4,3
страны СНГ	287,3	89,0	42,8	37,6	-5,9	-4,7
остальные страны	170,1	108,1	20,9	22,3	-3,9	1,7
<b>Дефицит торгового баланса – всего</b>	<b>-450,0</b>	<b>94,9</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>x</b>	<b>x</b>
в том числе:						
страны Европейского Союза (ЕС-27)	-146,7	122,8	25,2	32,6	x	x
страны СНГ	-171,6	75,3	48,0	38,1	x	x
остальные страны	-131,7	103,9	26,8	29,3	x	x

Экспортные поставки в **страны Европейского Союза (ЕС-27)** составили 159,1 млн. долларов США (на 3,2% больше по сравнению с январем-мартом 2009 года) или 50,8% от общего объема экспорта (55,1% в январе-марте 2009 года).

На долю **стран СНГ** приходилось 37,0% от экспорта Молдовы (в январе-марте 2009 года – 34,0%), что соответствует 115,7 млн. долларов США. Экспорт товаров в эти страны увеличился на 21,8% по сравнению с январем-мартом 2009 года.

Первые 25 стран-партнеров, на долю которых приходилось 96,6% от общего объема экспорта, были:

	Январь-март 2010		Удельный вес, %		Степень влияния стран на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2009	январь-март		январь-март	
			2009	2010	2009	2010
<b>Экспорт – всего</b>	<b>313,2</b>	<b>112,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-18,2</b>	<b>12,0</b>
в том числе:						
Российская Федерация	75,1	141,9	18,9	24,0	-2,2	7,9
Румыния	49,2	85,7	20,5	15,7	-2,2	-2,9
Италия	33,7	114,6	10,5	10,7	-2,8	1,5

	Январь-март 2010		Удельный вес, %		Степень влияния стран на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2009	январь-март		январь-март	
			2009	2010	2009	2010
Украина	19,1	134,6	5,1	6,1	-5,9	1,8
Турция	17,7	в 2,8 раза	2,3	5,7	-0,4	4,0
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	16,9	141,7	4,3	5,4	0,9	1,8
Германия	16,1	99,3	5,8	5,1	-1,2	0,0
Беларусь	15,8	77,2	7,3	5,1	-0,5	-1,7
Греция	12,4	в 2,9 раза	1,5	4,0	0,5	2,9
Польша	8,0	89,3	3,2	2,6	-0,8	-0,3
Франция	6,1	77,6	2,8	2,0	-0,3	-0,6
Соединенные Штаты Америки	3,5	в 2,1 раза	0,6	1,1	-0,7	0,7
Грузия	3,4	в 2,4 раза	0,5	1,1	0,1	0,7
Чешская Республика	3,1	в 3,2 раза	0,4	1,0	0,0	0,8
Казахстан	2,6	71,3	1,3	0,8	-1,9	-0,4
Болгария	2,5	70,9	1,3	0,8	-0,4	-0,4
Ливия	2,4	—	—	0,8	—	—
Швейцария	2,4	32,1	2,7	0,8	1,8	-1,8
Ирак	2,3	169,3	0,5	0,7	0,2	0,3
Литва	1,9	176,7	0,4	0,6	-0,4	0,3
Австрия	1,9	91,3	0,7	0,6	-0,2	-0,1
Бельгия	1,8	138,4	0,5	0,6	-0,4	0,2
Словакия	1,5	173,4	0,3	0,5	-0,5	0,2
Венгрия	1,3	31,1	1,4	0,4	0,7	-1,0
Нидерланды	1,3	90,9	0,5	0,4	-0,4	0,0

Анализируя развитие экспорта по странам приходим к выводу, что рост экспортных поставок в Российскую Федерацию (+41,9%), Турцию (в 2,8 раза), Грецию (в 2,9 раза), Украину (+34,6%), Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии (+41,7%), Италию (+14,6%), Чешскую Республику (в 3,2 раза), Соединенные Штаты Америки (в 2,1 раза) и Грузию (в 2,4 раза) способствовал увеличению общего объема экспорта на 22,1%.

Экспорт товаров, согласно Международной стандартной торговой классификации представлен ниже:

	Январь-март 2010		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2009	январь-март		январь-март	
			2009	2010	2009	2010
<b>ЭКСПОРТ – всего</b>	<b>313,2</b>	<b>112,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-18,2</b>	<b>12,0</b>
в том числе:						
<b>Пищевые продукты и живые животные</b>	<b>71,6</b>	<b>102,2</b>	<b>25,1</b>	<b>22,9</b>	<b>7,3</b>	<b>0,5</b>
Живые животные	1,1	в 3,0 раза	0,1	0,4	0,0	0,3
Молочные продукты и яйца птицы	1,3	в 2,7 раза	0,2	0,4	-0,1	0,3
Зерновые и продукты из них	21,8	113,7	6,8	7,0	4,7	0,9
Овощи и фрукты	41,9	121,7	12,3	13,4	1,0	2,7
Сахар, изделия из сахара и мед	0,9	7,1	4,4	0,3	3,4	-4,1
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	3,3	146,4	0,8	1,0	-1,4	0,4
<b>Напитки и табак</b>	<b>43,8</b>	<b>118,0</b>	<b>13,2</b>	<b>14,0</b>	<b>-3,5</b>	<b>2,3</b>
Напитки	39,4	122,1	11,5	12,6	-3,6	2,5
Табак и табачные изделия	4,4	91,2	1,7	1,4	0,1	-0,2
<b>Сырье непродовольственное, кроме топлива</b>	<b>26,2</b>	<b>100,2</b>	<b>9,4</b>	<b>8,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>0,0</b>
Шкуры, кожевенное сырье и пушнина, невыделанные	0,9	в 2,4 раза	0,1	0,3	-0,3	0,2
Масличные семена и масличные плоды	20,0	92,6	7,7	6,4	5,2	-0,6
Металлические руды и металлический лом	2,8	в 4,7 раза	0,2	0,9	-1,9	0,8
<b>Животные и растительные масла, жиры и воски</b>	<b>9,6</b>	<b>100,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>0,0</b>
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	9,6	100,6	3,4	3,1	-1,5	0,0

	Январь-март 2010		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) экспорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2009	январь-март		январь-март	
			2009	2010	2009	2010
<b>Химические вещества и аналогичная продукция, не включенные в другие категории</b>	<b>22,4</b>	<b>в 3,4 раза</b>	<b>2,4</b>	<b>7,2</b>	<b>0,0</b>	<b>5,6</b>
Медицинская и фармацевтическая продукция	18,7	в 4,5 раза	1,5	6,0	0,2	5,2
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	1,9	136,0	0,5	0,6	0,0	0,2
<b>Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала</b>	<b>21,7</b>	<b>118,4</b>	<b>6,6</b>	<b>6,9</b>	<b>-11,5</b>	<b>1,2</b>
Резиновые изделия	1,0	134,9	0,3	0,3	-0,8	0,1
Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	1,8	в 4,0 раза	0,2	0,6	-1,6	0,5
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия и аналогичная продукция	8,7	133,4	2,3	2,8	-1,7	0,8
Продукция из нерудных ископаемых	5,7	113,5	1,8	1,8	-2,1	0,2
Изделия из металла	3,3	111,7	1,1	1,1	-1,2	0,1
<b>Машины и транспортное оборудование</b>	<b>40,4</b>	<b>123,0</b>	<b>11,7</b>	<b>12,9</b>	<b>0,1</b>	<b>2,7</b>
Энергогенераторные машины и оборудование	1,6	155,2	0,4	0,5	0,1	0,2
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	2,5	152,2	0,6	0,8	-0,5	0,3
Неспециальные машины и оборудование для промышленности, детали для машин	3,8	105,4	1,3	1,2	-0,4	0,1
Электрические машины, аппараты и приборы, и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов)	25,0	113,7	7,9	8,0	1,4	1,1
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	4,4	в 2,0 раза	0,8	1,4	-0,5	0,8
Прочее транспортное оборудование	2,2	в 14,0 раза	0,1	0,7	-0,1	0,7
<b>Различные готовые изделия</b>	<b>76,0</b>	<b>96,9</b>	<b>28,0</b>	<b>24,3</b>	<b>-8,8</b>	<b>-0,9</b>
Мебель и ее детали	5,7	98,3	2,1	1,8	-1,1	0,0
Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	3,2	100,3	1,1	1,0	-0,7	0,0
Предметы одежды и одежные принадлежности	52,4	102,3	18,3	16,7	-3,9	0,4
Обувь	7,0	90,7	2,8	2,2	-1,6	-0,3
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	1,2	30,3	1,4	0,4	-0,6	-1,0
Различные готовые изделия, не включенные в другие категории	5,7	103,4	2,0	1,8	-0,6	0,1

Структура экспорта, согласно Международной стандартной торговой классификации, свидетельствует о дальнейшем развитии традиционных для экономики страны видов деятельности.

Экспортные поставки различных готовых изделий занимали первое место с удельным весом 24,3% от общего объема экспорта. В этой группе товаров наибольшую долю занимают на поставки предметов одежды и одежных принадлежностей (69,0% от объема товарной группы и 16,7% от общего объема экспорта) и обуви (9,3% от объема товарной группы и 2,2% от общего объема экспорта).

Экспортные поставки пищевых продуктов и живых животных находились на втором месте, на их долю приходилось 22,9% от общей стоимости экспорта. В данной группе товаров значительный удельный вес занимали поставки овощей и фруктов (58,5% от объема товарной группы и 13,4% от общего объема экспорта), зерновых и продуктов из них (30,4% от общего объема товарной группы и 7,0% от общего объема экспорта).

Экспорт напитков и табака располагался на третьем месте, составляя 14,0% от общего объема экспорта. В этой группе товаров преобладали поставки алкогольных и безалкогольных напитков (89,9% от объема товарной группы и 12,6% от общего объема экспорта).

Экспортные поставки машин и транспортного оборудования заняли четвертое место, представляя 12,9% от общего объема экспорта. Наибольший удельный вес в этой группе товаров занимал экспорт электрических машин, аппаратов и приборов (61,9% от объема товарной группы и 8,0% от общего объема экспорта).

Экспорт непродовольственного сырья, кроме топлива был на пятом месте, составляя 8,4% от общего объема экспорта. В этой группе товаров на долю поставок масличных семян и масличных плодов приходилось 76,4% от объема товарной группы и 6,4% от общего объема экспорта.

Экспортные поставки химических веществ и аналогичной продукции занимали шестое место, на долю которых приходилось 7,2% от общего объема экспорта. В этой группе товаров значительный удельный вес занимал экспорт медицинской и фармацевтической продукции (83,5% от объема товарной группы и 6,0% от общего объема экспорта).

Далее следуют „Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала” (6,9% от общего объема экспорта) и „Животные и растительные масла, жиры и воски” (3,1% от общего объема экспорта).

По группам товаров существенно возросли экспортные поставки химических веществ и аналогичной продукции (в 3,4 раза), в основном, медицинской и фармацевтической продукции (в 4,5 раза), машин и транспортного оборудования (+23,0%), напитков и табака (+18,0%), промышленных товаров, классифицированных главным образом по виду материала (+18,4%), пищевых продуктов и живых животных (+2,2%), что способствовало увеличению общего объема экспорта на 12,4%.

В то же время, наблюдалось уменьшение экспортных поставок сахара, изделий из сахара и меда (-92,9%), специальных, научных и контрольных приборов (-69,7%), машин для обработки металлов (-68,7%), обуви (-9,3%), табака и табачных изделий (-8,8%), масличных семян и масличных плодов (-7,4%), мебели (-1,7%).

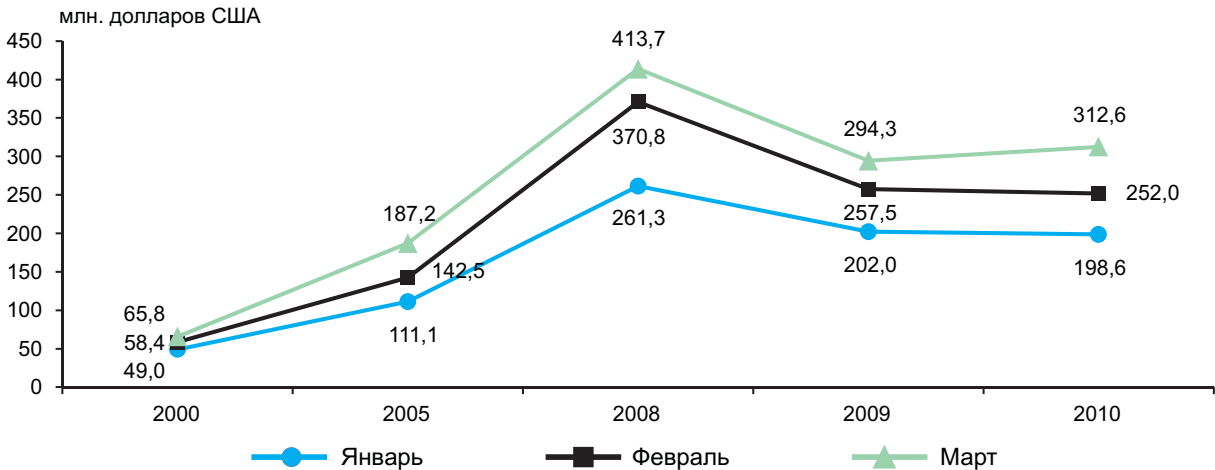
В марте 2010 года было **импортировано товаров** на сумму 312,6 млн. долларов США, что на 24,0% больше, чем в предыдущем месяце и на 6,2% – чем в марте 2009 года.

В январе-марте 2010 года **импорт** составил 763,2 млн. долларов США, что на 1,3% больше, чем в соответствующем периоде 2009 года.

Импортные поставки из **стран Европейского Союза (ЕС-27)** составили 305,8 млн. долларов США (на 11,8% больше по сравнению с январем-мартом 2009 года) или 40,1% от общего объема импорта (36,3% в январе-марте 2009 года).

Из **стран СНГ** было импортировано товаров на сумму 287,3 млн. долларов США (на 11,0% меньше по сравнению январем-мартом 2009 года), что соответствует 37,6% от общего объема импорта (42,8% в январе-марте 2009 года).

Динамика импортных поставок, по месяцам



Первые 25 стран-партнеров, на долю которых приходилось 93,7% от общего объема импорта, были:

	Январь-март 2010		Удельный вес, %		Степень влияния стран на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2009	январь-март		январь-март	
			2009	2010	2009	2010
Импорт – всего	763,2	101,3	100,0	100,0	-27,9	1,3
в том числе:						
Российская Федерация	176,4	в 3,7 раза	6,3	23,1	-12,4	17,0
Украина	92,3	106,9	11,5	12,1	-6,5	0,8
Румыния	67,9	125,5	7,2	8,9	-7,7	1,8
Китай	64,1	127,5	6,7	8,4	-0,6	1,8
Германия	52,8	105,6	6,6	6,9	-2,7	0,4
Италия	47,6	119,4	5,3	6,2	-1,8	1,0
Турция	39,6	104,3	5,0	5,2	-1,2	0,2
Польша	17,2	109,0	2,1	2,3	-0,5	0,2
Греция	15,8	в 2,6 раза	0,8	2,1	0,1	1,3
Беларусь	15,7	71,1	2,9	2,1	-1,5	-0,8
Франция	14,0	96,9	1,9	1,8	-1,2	-0,1
Соединенное Королевство						
Великобритании и Северной Ирландии	13,1	128,9	1,4	1,7	-0,4	0,4



	Январь-март 2010		Удельный вес, %		Степень влияния стран на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2009	январь-март		январь-март	
			2009	2010	2009	2010
Австрия	12,2	86,3	1,9	1,6	0,0	-0,3
Соединенные Штаты Америки	12,2	123,9	1,3	1,6	-0,5	0,3
Венгрия	11,4	103,1	1,5	1,5	-0,4	0,0
Болгария	8,4	120,9	0,9	1,1	-0,3	0,2
Нидерланды	8,1	115,3	0,9	1,1	-0,7	0,1
Чешская Республика	7,4	93,4	1,0	1,0	-0,5	-0,1
Бельгия	7,1	136,9	0,7	0,9	-0,4	0,3
Япония	6,6	85,6	1,0	0,9	-0,8	-0,1
Индия	5,6	110,6	0,7	0,7	0,0	0,1
Испания	5,6	53,7	1,4	0,7	0,3	-0,6
Южная Корея	4,3	91,3	0,6	0,6	-0,4	-0,1
Швейцария	4,2	89,5	0,6	0,5	-0,1	-0,1
Вьетнам	3,6	101,7	0,5	0,5	0,2	0,0
Казахстан	1,6	1,0	22,0	0,2	14,9	-21,8

Анализируя развитие импорта по странам приходим к выводу, что рост поставок из Румынии (+25,5%), Китая (+27,5%), Греции (в 2,6 раза), Италии (+19,4%), Украины (+6,9%) способствовал увеличению общего объема импорта на 6,7%. Увеличение импорта из Российской Федерации (в 3,7 раза), в основном, было обусловлено возобновлением импортных поставок природного газа российского происхождения (в январе-марте 2009 года страной происхождения импортируемого природного газа был задекларирован Казахстан).

Импорт товаров, согласно Международной стандартной торговой классификации, представлен ниже:

	Январь-март 2010		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2009	январь-март		январь-март	
			2009	2010	2009	2010
<b>ИМПОРТ– всего</b>	<b>763,2</b>	<b>101,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>-27,9</b>	<b>1,3</b>
в том числе:						
<b>Пищевые продукты и живые животные</b>	<b>94,1</b>	<b>121,4</b>	<b>10,3</b>	<b>12,3</b>	<b>-2,3</b>	<b>2,2</b>
Живые животные	2,0	140,6	0,2	0,3	0,1	0,1
Мясо и мясопродукты	3,0	45,2	0,9	0,4	0,2	-0,5
Молочные продукты и яйца птицы	6,6	126,2	0,7	0,9	0,0	0,2
Рыба, ракообразные, моллюски и водные беспозвоночные	9,2	107,8	1,1	1,2	-0,1	0,1
Зерновые и продукты из них	13,3	109,0	1,6	1,7	-1,4	0,1
Овощи и фрукты	32,2	162,0	2,6	4,2	-0,5	1,6
Сахар, изделия из сахара и мед	1,7	137,6	0,2	0,2	-0,1	0,1
Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	9,0	107,1	1,1	1,2	-0,1	0,1
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	3,7	152,0	0,3	0,5	-0,4	0,2
Различные пищевые продукты и препараты	13,4	116,8	1,5	1,8	0,0	0,3
<b>Напитки и табак</b>	<b>23,3</b>	<b>117,9</b>	<b>2,6</b>	<b>3,1</b>	<b>-0,8</b>	<b>0,5</b>
Напитки	6,8	85,9	1,0	0,9	-0,6	-0,1
Табак и табачные изделия	16,5	139,6	1,6	2,2	-0,2	0,6
<b>Сырье непродовольственное, кроме топлива</b>	<b>22,9</b>	<b>138,1</b>	<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>-1,2</b>	<b>0,8</b>
Масличные семена и масличные плоды	8,9	в 3,5 раза	0,3	1,2	-0,3	0,8
Пробка и лесоматериалы	3,6	80,5	0,6	0,5	-0,2	-0,1
Текстильные волокна (кроме топса и прочей чесаной шерсти) и их отходы (не переработанные в пряжу или ткань)	1,7	95,5	0,2	0,2	0,0	0,0
Сырьевые материалы животного и растительного происхождения, не включенные в другие категории	7,5	117,9	0,8	1,0	-0,2	0,2
<b>Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы</b>	<b>195,2</b>	<b>85,5</b>	<b>30,3</b>	<b>25,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>-4,4</b>
Уголь, кокс и брикеты	2,2	97,0	0,3	0,3	-0,2	0,0

	Январь-март 2010		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2009	январь-март		январь-март	
			2009	2010	2009	2010
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	58,8	103,3	7,5	7,7	-5,6	0,3
Газ, природный и искусственный	134,2	79,3	22,4	17,6	5,8	-4,6
<b>Химические вещества и аналогичная продукция</b>	<b>102,9</b>	<b>118,9</b>	<b>11,5</b>	<b>13,5</b>	<b>-3,3</b>	<b>2,2</b>
Органические химические вещества	1,9	123,3	0,2	0,2	-0,1	0,0
Неорганические химические вещества	1,9	98,2	0,3	0,3	-0,2	0,0
Красящие и дубильные вещества и красители	3,0	110,3	0,4	0,4	-0,2	0,0
Медицинская и фармацевтическая продукция	39,3	121,2	4,3	5,1	0,2	0,9
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	18,3	112,1	2,2	2,4	-0,4	0,3
Удобрения	6,8	163,8	0,5	0,9	-0,7	0,3
Пластмассы в первичной форме	7,7	130,5	0,8	1,0	-0,6	0,2
Пластмассы в непервичной форме	9,4	93,7	1,3	1,2	-0,4	-0,1
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	14,7	127,2	1,5	1,9	-1,0	0,4
<b>Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала</b>	<b>124,8</b>	<b>113,8</b>	<b>14,6</b>	<b>16,4</b>	<b>-7,4</b>	<b>2,0</b>
Кожа, готовые изделия из кожи и выделанная пушнина	4,0	115,9	0,5	0,5	-0,1	0,1
Резиновые изделия	10,1	125,4	1,1	1,3	-0,6	0,3
Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	6,8	113,1	0,8	0,9	-0,6	0,1
Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	15,3	126,8	1,6	2,0	-0,7	0,4
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия и аналогичная продукция	38,6	128,2	4,0	5,1	-1,2	1,1
Продукция из нерудных ископаемых	15,8	102,0	2,1	2,1	-0,7	0,0
Чугун и сталь	16,1	95,7	2,2	2,1	-2,0	-0,1
Цветные металлы	2,4	85,2	0,4	0,3	-0,1	-0,1
Изделия из металла	15,6	105,4	2,0	2,0	-1,3	0,1
<b>Машины и транспортное оборудование</b>	<b>131,5</b>	<b>93,4</b>	<b>18,7</b>	<b>17,2</b>	<b>-9,1</b>	<b>-1,2</b>
Энергогенераторные машины и оборудование	2,5	177,6	0,2	0,3	-0,3	0,1
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	12,6	74,5	2,2	1,7	-1,0	-0,6
Неспециальные машины и оборудование для промышленности; и детали для машин	16,4	79,1	2,8	2,1	-1,4	-0,6
Канцелярские машины и оборудование для автоматической обработки данных	5,6	99,2	0,8	0,7	-0,1	0,0
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	20,7	120,6	2,3	2,7	-0,5	0,5
Электрические машины, аппараты и приборы, и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов)	43,2	108,9	5,3	5,7	-0,8	0,5
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	28,2	76,8	4,9	3,7	-4,9	-1,1
Прочее транспортное оборудование	1,6	116,8	0,2	0,2	-0,1	0,0
<b>Различные готовые изделия</b>	<b>66,4</b>	<b>91,3</b>	<b>9,7</b>	<b>8,7</b>	<b>-1,5</b>	<b>-0,8</b>
Блочные здания; арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	4,7	109,9	0,6	0,6	-0,3	0,1
Мебель и ее детали	9,5	101,0	1,2	1,2	-0,5	0,0
Предметы одежды и одежные принадлежности	16,8	94,8	2,4	2,2	-0,1	-0,1
Обувь	4,4	73,5	0,8	0,6	0,0	-0,2



	Январь-март 2010		Структура, %		Степень влияния товарных групп на рост (+), снижение (-) импорта, %	
	млн. долларов США	в % к январю-марту 2009	январь-март		январь-март	
			2009	2010	2009	2010
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	5,8	49,6	1,6	0,8	0,2	-0,8
Фотографическая аппаратура, оборудование и принадлежности; оптические изделия; часы	1,7	128,0	0,2	0,2	-0,1	0,0
Различные готовые изделия, не включенные в другие категории	22,8	106,4	2,8	3,0	-0,6	0,2

Структура импорта товаров, согласно Международной стандартной торговой классификации, указывает на преобладание товаров поддерживающих нормальное функционирование экономики (сырье и энергетические ресурсы), а также потребительские товары.

Импорт минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов составил 25,6% от общего объема импорта. В этой группе товаров поставки природного и искусственного газа занимали 68,7% от объема товарной группы и 17,6% от общего объема импорта.

Импортные поставки машин и транспортного оборудования занимали 17,2% от общего объема импорта. Наибольший удельный вес в этой группе товаров приходился на импорт электрических машин, аппаратов и приборов (32,9% от объема товарной группы и 5,7% от общего объема импорта), автомобилей (21,4% от объема товарной группы и 3,7% от общего объема импорта), аппаратуры и оборудования электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения (15,8% от объема товарной группы и 2,7% от общего объема импорта).

Импорт промышленных товаров, классифицированных главным образом по виду материала, составил 16,4% от общего объема импорта. В этой группе товаров значительную долю занимали поставки текстильной пряжи, тканей и аналогичной продукции (30,9% от объема товарной группы и 5,1% от общего объема импорта).

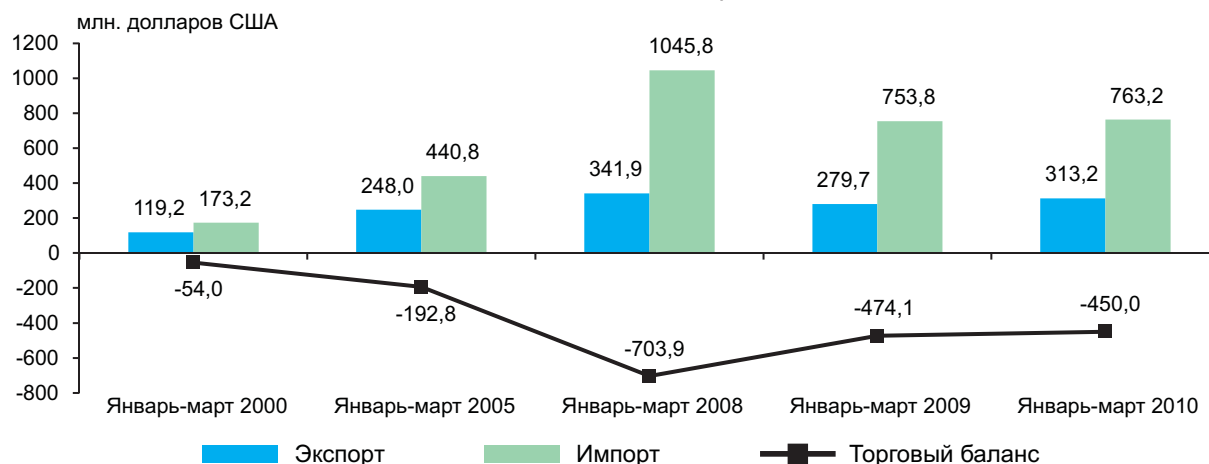
Импортные поставки химических веществ и аналогичной продукции занимали 13,5% от общего объема импорта. Наибольший удельный вес в этой группе товаров приходился на поставки медицинской и фармацевтической продукции (38,1% от объема товарной группы и 5,1% от общего объема импорта), эфирных масел, резиноидов и парфюмерных веществ; туалетных препаратов, полирующих и моющих средств (17,8% от объема товарной группы и 2,4% от общего объема импорта).

Импорт пищевых продуктов и живых животных составил 12,3% от общего объема импорта. В этой группе товаров поставки овощей и фруктов занимали 34,2% от объема товарной группы и 4,2% от общего объема импорта.

По группам товаров возросли импортные поставки пищевых продуктов и живых животных (+21,4%), химических веществ и аналогичной продукции (+18,9%), промышленных товаров, классифицированных главным образом по виду материала (+13,8%), непродовольственного сырья, кроме топлива (+38,1%), напитков и табака (+17,9%), что способствовало увеличению общего объема импорта на 7,7%.

В то же время, уменьшился импорт минерального топлива, смазочных масел и аналогичных материалов (-14,5%), различных готовых изделий (-8,7%), машин и транспортного оборудования (-6,6%).

#### Тенденции внешней торговли



Значительный разрыв между экспортом и импортом в январе-марте 2010 года привел к накоплению **отрицательного сальдо торгового баланса** в размере 450,0 млн. долларов США, что на 24,1 млн. долларов США (-5,1%) меньше, чем в январе-марте 2009 года. Со странами Европейского Союза (ЕС-27) торговый баланс сложился с дефицитом в размере 146,7 млн. долларов США (в январе-марте 2009 года – 119,4 млн. долларов США), а со странами СНГ – 171,6 млн. долларов США (в январе-марте 2009 года – 227,8 млн. долларов США).

Торговый баланс с основными странами-партнерами представлен ниже:

	Январь-март		Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009
	2009	2010	
<b>Торговый баланс – всего, млн. долларов США</b>	<b>-474,1</b>	<b>-450,0</b>	<b>94,9</b>
в том числе:			
Российская Федерация	5,1	-101,3	x
Украина	-72,1	-73,2	101,5
Китай	-50,2	-63,8	127,2
Германия	-33,8	-36,7	108,7
Турция	-31,6	-21,9	69,4
Румыния	3,2	-18,7	x
Италия	-10,4	-13,9	133,0
Австрия	-12,1	-10,3	85,4
Венгрия	-7,0	-10,1	144,6
Польша	-6,8	-9,2	135,1
Соединенные Штаты Америки	-8,2	-8,7	106,2
Франция	-6,5	-7,9	120,5
Нидерланды	-5,7	-6,8	121,4
Япония	-7,5	-6,6	88,3
Болгария	-3,4	-5,9	172,2
Испания	-9,9	-5,4	53,9
Индия	-5,1	-5,3	105,1
Бельгия	-3,9	-5,3	136,4
Южная Корея	-4,7	-4,3	91,3
Чешская Республика	-6,9	-4,3	61,3
Вьетнам	-3,6	-3,6	100,6
Греция	-1,9	-3,4	188,6
Швейцария	2,8	-1,8	x
Словакия	-2,1	-1,6	73,0
Литва	-1,9	-0,8	41,2
Беларусь	-1,6	0,1	x
Казахстан	-162,0	1,0	x
Ирак	1,4	2,3	169,3
Ливия	–	2,4	–
Грузия	1,4	3,3	в 2,4 раза
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	1,7	3,8	в 2,2 раза

Торговый баланс по основным группам товаров, согласно Международной стандартной торговой классификации представлен ниже:

	Январь-март		Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009
	2009	2010	
<b>ТОРГОВЫЙ БАЛАНС – всего, млн. долларов США</b>	<b>-474,1</b>	<b>-450,0</b>	<b>94,9</b>
в том числе:			
<b>Пищевые продукты и живые животные</b>	<b>-7,4</b>	<b>-22,5</b>	<b>в 3,0 раза</b>
Молочные продукты и яйца птицы	-4,8	-5,3	111,5
Рыба, ракообразные, моллюски и водные беспозвоночные	-8,4	-9,2	110,1
Зерновые и продукты из них	7,0	8,5	121,9
Овощи и фрукты	14,6	9,7	66,8
Сахар, изделия из сахара и мед	11,2	-0,8	x
Кофе, чай, какао, пряности и продукты из них	-7,9	-8,3	104,7
Корма для животных (кроме немолотых зерновых)	-0,2	-0,5	в 2,1 раза
Различные пищевые продукты и препараты	-11,3	-13,2	116,7
<b>Напитки и табак</b>	<b>17,4</b>	<b>20,6</b>	<b>118,2</b>
Напитки	24,3	32,6	134,0
Табак и табачные изделия	-6,9	-12,0	173,5
<b>Сырье непродовольственное, кроме топлива</b>	<b>9,6</b>	<b>3,3</b>	<b>34,9</b>
Масличные семена и масличные плоды	19,1	11,1	58,4
Пробка и лесоматериалы	-4,2	-3,2	75,0
Металлические руды и металлический лом	0,5	2,7	в 5,3 раза
Сырьевые материалы животного и растительного происхождения, не включенные в другие категории	-5,9	-6,6	111,2
<b>Минеральное топливо, смазочные масла и аналогичные материалы</b>	<b>-227,8</b>	<b>-193,9</b>	<b>85,1</b>
Уголь, кокс и брикеты	-2,3	-2,2	96,9

	Январь-март		Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009
	2009	2010	
Нефть, нефтепродукты и аналогичные материалы	-56,3	-57,7	102,4
Газ, природный и искусственный	-169,1	-133,9	79,2
<b>Животные и растительные масла, жиры и воски</b>	<b>7,9</b>	<b>7,7</b>	<b>97,7</b>
Растительные масла и жиры, сырые, рафинированные или фракционированные	8,3	8,6	103,5
<b>Химические вещества и аналогичная продукция</b>	<b>-79,9</b>	<b>-80,5</b>	<b>100,7</b>
Органические химические вещества	-1,5	-1,5	98,5
Неорганические химические вещества	-1,9	-1,9	96,7
Красящие и дубильные вещества и красители	-2,5	-2,8	110,7
Медицинская и фармацевтическая продукция	-28,3	-20,6	72,7
Эфирные масла, резиноиды и парфюмерные вещества; туалетные препараты, полирующие и моющие средства	-14,9	-16,4	109,8
Удобрения	-4,1	-6,8	163,8
Пластмассы в первичной форме	-5,6	-7,6	135,6
Пластмассы в непервичной форме	-9,6	-8,9	92,6
Химические материалы и продукция, не включенные в другие категории	-11,4	-14,2	123,9
<b>Промышленные товары, классифицированные главным образом по виду материала</b>	<b>-91,4</b>	<b>-103,1</b>	<b>112,8</b>
Кожа, готовые изделия из кожи и выделанная пушнина	-2,2	-4,0	180,7
Резиновые изделия	-7,3	-9,1	124,4
Изделия из пробки и дерева (кроме мебели)	-5,5	-6,1	111,5
Бумага, картон и изделия из бумажной массы, бумаги или картона	-11,6	-13,5	116,1
Текстильная пряжа, ткани, готовые изделия и аналогичная продукция	-23,5	-29,8	126,7
Продукция из нерудных ископаемых	-10,5	-10,1	96,5
Чугун и сталь	-16,4	-15,9	96,8
Цветные металлы	-2,5	-2,3	92,3
Изделия из металла	-11,8	-12,3	103,9
<b>Машины и транспортное оборудование</b>	<b>-108,0</b>	<b>-91,1</b>	<b>84,4</b>
Энергогенераторные машины и оборудование	-0,4	-0,9	в 2,4 раза
Машины, специально предназначенные для конкретных отраслей	-15,3	-10,1	66,2
Машины для обработки металлов	0,3	-0,2	х
Неспециальные машины и оборудование для промышленности и детали для машин	-17,2	-12,6	73,6
Канцелярские машины и оборудование для автоматической обработки данных	-5,5	-5,5	99,6
Аппаратура и оборудование электросвязи, звукозаписи и звуковоспроизведения	-16,6	-20,4	122,7
Электрические машины, аппараты и приборы и их электрические детали (включая неэлектрические детали электрических бытовых приборов)	-17,7	-18,2	103,0
Автомобили (включая транспортные средства на воздушной подушке)	-34,5	-23,7	68,9
Прочее транспортное оборудование	-1,2	0,6	х
<b>Различные готовые изделия</b>	<b>5,6</b>	<b>9,6</b>	<b>170,3</b>
Блочные здания; арматура и крепления водопроводно-канализационного, отопительного и осветительного оборудования	-3,6	-4,2	118,5
Мебель и ее детали	-3,5	-3,8	105,4
Дорожные принадлежности, сумки и аналогичные контейнеры	2,3	2,5	108,7
Предметы одежды и одежные принадлежности	33,5	35,6	106,3
Обувь	1,8	2,6	148,8
Специальные, научные и контрольные приборы и аппараты	-7,8	-4,6	59,4
Фотографическая аппаратура, оборудование и принадлежности; оптические изделия; часы	-1,2	-1,6	131,2
Различные готовые изделия, не включенные в другие категории	-15,9	-17,1	107,5

**Уровень покрытия импортных поступлений экспортными поставками** в январе-марте 2010 года составил 41,0% по сравнению с 37,1% в январе-марте 2009 года.

**Физическими лицами** в январе-марте 2010 года было импортировано товаров на сумму 21,9 млн. долларов США, что на 23,9% меньше, чем в январе-марте 2009 года. Сокращение поставок обусловлено уменьшением импорта автомобилей (-22,9%) из Германии, Нидерландов, Италии, Соединенных Штатов Америки, Бельгии и Франции.

## IV. ЦЕНЫ

Изменение цен в экономике в январе-марте 2010 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущих лет характеризуется следующими данными:

	Январь-март в % к соответствующему периоду предыдущего года				
	2006	2007	2008	2009	2010
Индекс потребительских цен	110,6	112,1	114,7	103,2	105,8
Индекс цен производителей промышленной продукции	109,4	113,3	114,1	96,7	108,6
Индекс цен реализации сельскохозяйственной продукции	93,9	118,0	150,2	52,6	120,6
Индекс цен на строительно-монтажные работы	120,0	120,5	120,3	97,2	98,6

**Потребительские цены** в марте текущего года по сравнению с декабрем 2009 года возросли на 5,5% (в марте 2009 года к декабрю 2008 года цены снизились на 2,0%).

В течение I квартала 2010 года цены на продовольственные товары в среднем увеличились на 7,0%, в том числе: овощи – на 40,4% (в том числе: лук репчатый – в 2 раза, капуста – на 40,4%, помидоры – на 39,5%, морковь – на 33,6%), виноград – на 40,1%, картофель – на 29,0%, сахар – на 21,1%, свежие фрукты – на 19,3% (в том числе: яблоки – на 26,7%) и жиры – на 8,2% (масло сливочное – на 9,0%).

На непродовольственные товары цены выросли на 3,7%, в том числе топливо – на 10,9% (в том числе: сжиженный газ – на 15,7%, топливо для автомобилей – на 15,1%), сигареты – на 6,5%, ковры и ковровые изделия – на 4,2%.

Возросли цены и тарифы на платные услуги населению на 6,0%. Значительно возросли тарифы на жилищно-коммунальные услуги – на 12,7% (в том числе: электроэнергию – на 20,4%, центральное отопление – на 13,0%, а также газоснабжению – на 10,4%), театральные спектакли – на 27,3%.

В отчетном периоде снизились цены на диетические яйца на 15,8%, мясо и мясoproductы – на 1,2% (в том числе: мясо говядины – на 4,9%, свинину – на 4,2% и мясо птицы – на 1,0%).

### Уровень инфляции за январь-март 2010 г.

	В % к предыдущему месяцу				В % к декабрю 2009
	всего	товары		услуги	
		продоволь- ственные	непродоволь- ственные		
Январь	2,4	3,4	1,4	2,7	2,4
Февраль	2,3	2,6	1,3	3,2	4,7
Март	0,7	0,9	0,9	0,1	5,5

**Цены производителей** в промышленности в январе-марте 2010 года возросли на 8,6% по сравнению с январем-мартом 2009 года, за счет снижения цен на внутренний рынок на 7,4% и на внешний рынок на 10,1%.

По отношению к декабрю 2009 года цены в марте 2010 года возросли на 5,0%, а по отношению к марту 2009 года – на 10,2%.

Динамика индексов цен на промышленную продукцию по основным видам деятельности и по направлениям отгрузки представлена в следующей таблице:

	Март 2010 в % к:			Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009
	февралю 2010	декабрю 2009	марту 2009	
<b>Промышленность – всего</b>	<b>100,3</b>	<b>105,0</b>	<b>110,2</b>	<b>108,6</b>
в том числе: на внутренний рынок	99,4	105,1	109,2	107,4
на внешний рынок	101,6	104,9	111,6	110,1
Горнодобывающая промышленность	100,0	102,2	99,4	98,7
в том числе: на внутренний рынок	100,0	101,5	96,7	95,9
на внешний рынок	100,0	108,9	127,3	127,3
Обрабатывающая промышленность	100,2	103,4	108,9	107,7
в том числе: на внутренний рынок	99,0	102,1	106,9	105,9
на внешний рынок	101,6	104,9	111,5	110,0
из нее производство пищевых продуктов и напитков	100,6	105,2	110,3	108,5
в том числе: на внутренний рынок	98,6	103,5	109,8	108,3
на внешний рынок	102,5	106,7	110,8	108,7
Электро- и тепловая энергия	100,6	114,6	114,4	111,2

В горнодобывающей промышленности в январе-марте 2010 года отмечено снижение цен на 1,3%, в основном за счет снижения цен на внутренний рынок на 4,1%.

В обрабатывающей промышленности в целом отмечен рост цен производителей на 7,7% по отношению к январю-марту 2009 года. В частности, в производстве пищевых продуктов и напитков в январе-марте 2010 года цены возросли на 8,5%, а по видам деятельности: производство сахара – в 1,7 раза, производство растительных и животных масел и жиров – на 15,8%, производство продуктов мукомольной промышленности – на 12,8%, производство дистиллированных алкогольных напитков – на 9,3%, производство вин – на 8,6% и др.

Зарегистрирован рост цен и в других видах деятельности обрабатывающей промышленности: производство чемоданов, сумок и других изделий кожгалантереи (на 30,8%), издательское и типографское дело, воспроизведение информационных материалов (на 26,2%), производство текстильных изделий (на 20,5%), производство цемента, извести и гипса (на 17,6%), производство ювелирных изделий (на 15,5%), производство одежды (на 12,3%), производство обуви (на 11,6%), производство красок и лаков (на 10,5%), производство табачных изделий (на 9,9%), производство древесины и деревянных изделий (на 6,7%), производство бумаги и картона (на 6,4%), производство медицинских приборов, прецизионных, оптических инструментов (на 5,7%) и т.д.

В то же время, в отчетном периоде зарегистрировано снижение цен производителей по отношению к январю-марту 2009 года по видам деятельности: производство машин и оборудования (на 9,6%), производство кирпича и черепицы из обожженной глины (на 7,1%), производство парфюмерной продукции и косметических средств (на 5,3%), производство хлеба и свежих кондитерских изделий (на 3,9%), производство молочных продуктов (на 2,2%), резка, обработка и отделка камня (на 1,9%), производство цемента (на 1,7%), производство электрических машин и оборудования (на 1,2%) и т.д.

В энергетическом секторе цены возросли в среднем на 11,2%, в том числе на производство электроэнергии и снабжение паром и горячей водой, соответственно, на 12,6% и 3,9%.

По основным промышленным группам (согласно рекомендациям ЕС) цены производителей в промышленности представлены следующим образом.

В промышленности товаров промежуточного потребления (за исключением энергетических товаров) в марте 2010 года по сравнению с декабрем 2009 года зарегистрирован рост цен на 0,1%, в промышленности товаров длительного пользования – на 1,5%, в промышленности инвестиционных товаров – на 4,1% и в промышленности товаров текущего потребления – на 4,4%.

По сравнению с февралем текущего года, цены в марте уменьшились на 0,6% в промышленности товаров промежуточного потребления, возросли на 0,4% – в промышленности товаров текущего потребления и на 1,1%, соответственно – в промышленности инвестиционных товаров и в промышленности товаров длительного пользования.

Индексы цен на промышленную продукцию по основным промышленным группам детально представлены в следующей таблице:

	Март 2010 в % к:	
	февралю 2010	декабрю 2009
<b>Промышленность – всего</b>	<b>100,3</b>	<b>105,0</b>
в том числе: на внутренний рынок	99,4	105,1
на внешний рынок	101,6	104,9
Промышленность товаров промежуточного потребления (за исключением энергетических товаров)	99,4	100,1
в том числе: на внутренний рынок	99,1	99,0
на внешний рынок	100,4	103,7
Промышленность инвестиционных товаров	101,1	104,1
в том числе: на внутренний рынок	100,6	104,4
на внешний рынок	101,5	103,8
Промышленность товаров длительного пользования	101,1	101,5
в том числе: на внутренний рынок	100,6	101,0
на внешний рынок	102,6	102,8
Промышленность товаров текущего потребления	100,4	104,4
в том числе: на внутренний рынок	98,9	103,5
на внешний рынок	101,8	105,2
Промышленность энергетических товаров	100,6	114,6

**Индексы цен реализации сельскохозяйственной продукции** сельскохозяйственными предприятиями<sup>1</sup> характеризуются следующими данными:

	Январь-март в % к соответствующему периоду прошлого года				
	2006	2007	2008	2009	2010
Сельскохозяйственная продукция - всего	93,9	118,0	150,2	52,6	120,6
в том числе:					
продукция растениеводства	96,4	129,7	162,9	39,9	145,2
продукция животноводства	90,9	106,4	140,7	93,5	103,5

<sup>1</sup> Сельскохозяйственные предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства с площадью сельскохозяйственных угодий 50 га и более

В январе-марте 2010 года по сравнению с соответствующим периодом предыдущего года цены реализации продукции сельского хозяйства сельскохозяйственными предприятиями<sup>1</sup> возросли на 20,6%, из них: на продукцию растениеводства – на 45,2 %, на продукцию животноводства – на 3,5%.

Значительно повысились цены на овощи – в 2,3 раза, подсолнечник (без сортовых семян) – в 2 раза, кукурузу (без сортовых семян) – на 61,7%, пшеницу (без сортовых семян) – на 59,9%, яйца пищевые – на 13,5%. Незначительно выросли цены реализации скота и птицы в живом весе (на 1,3%). В то же время, снизились цены на молоко (на 4,8%).

**Цены в строительстве.** В I квартале 2010 года цены на строительно-монтажные работы снизились на 1,4% по сравнению с соответствующим периодом прошлого года. По секторам национальной экономики рост цен в анализируемом периоде по сравнению с соответствующим периодом прошлого года был отмечен лишь в жилищном строительстве (на 1,3%), строительстве объектов социально-культурного назначения (на 1,8 %), связи (на 4,3 %).

---

<sup>1</sup> Сельскохозяйственные предприятия и крестьянские (фермерские) хозяйства с площадью сельскохозяйственных угодий 50 га и более

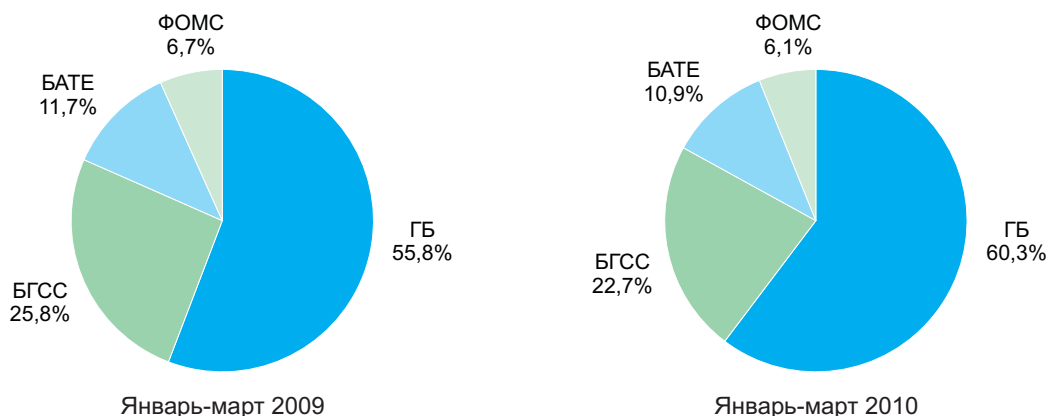


## У.ФИНАНСЫ

### 5.1. Исполнение национального публичного бюджета<sup>1</sup>

В январе-марте 2010 года в национальный публичный бюджет поступило 5582,4 млн. лей, превысив на 5,6% запланированные доходы за анализируемый период и на 12,2% поступления за январь-март 2009 года. Из общей суммы доходов национального публичного бюджета 60,3% приходится на доходы, администрируемые государственным бюджетом (ГБ), 22,7% – на доходы, администрируемые бюджетом государственного социального страхования (БГСС), 10,9% – на доходы, администрируемые бюджетом административно-территориальных единиц (БАТЕ) и 6,1% – на доходы, администрируемые фондами обязательного медицинского страхования (ФОМС); в январе-марте 2009 года это соотношение составило соответственно 55,8%, 25,8%, 11,7% и 6,7%.

Структура доходов национального публичного бюджета



Налоговые поступления составили 4583,1 млн. лей или 100,3% к прогнозу анализируемого периода и 107,5% к январю-марту 2009 года. Существенно были превышены поставленные задачи на январь-март 2010 года по поступлениям от налогов на собственность (на 21,0%) и от поступлений подоходного налога (на 16,5%). Не был достигнут прогнозируемый уровень поступлений от внутренних налогов на товары и услуги (96,5%) и от взносов на обязательное медицинское страхование (98,3%). По сравнению с январем-мартом 2009 года все виды налоговых поступлений увеличились, за исключением взносов на государственное социальное страхование (99,2%).

Значительно возросли неналоговые поступления, превысив в 2,9 раза запланированный уровень и в 2,6 раза поступления за январь-март 2009 года. Рост был обусловлен увеличением поступлений других доходов от предпринимательской деятельности и от собственности в 6,0 раза и в 5,4 раза, соответственно.

По сбору прочих доходов не был достигнут как прогнозируемый уровень (83,2%), так и фактический уровень поступлений за январь-март 2009 года (88,9%).

Расходы национального публичного бюджета составили 6451,2 млн. лей, что на 16,9% ниже запланированных расходов за анализируемый период и на 6,5% выше исполненных расходов в январе-марте 2009 года.

Учитывая структуру расходов по отраслям, бюджет остается социально направленным. На социальную сферу было направлено 74,0% публичных расходов, на расходы экономического характера – 10,0%, на оборону, поддержание общественного порядка и национальную безопасность – 6,7%, на государственные услуги общего назначения – 4,3%; в январе-марте 2009 года это соотношение составило соответственно 70,7%, 9,7%, 7,0% и 4,6%.

Публичные расходы в разрезе бюджетов

	Январь-март 2010			
	предусмотрено	исполнено	отклонение	в % к предусмот- ренному
<b>Расходы – всего</b>	<b>7759,0</b>	<b>6451,2</b>	<b>-1307,8</b>	<b>83,1</b>
Государственный бюджет	2786,2	2170,5	-615,7	77,9
Бюджеты административно-территориальных единиц	2168,9	1562,2	-606,7	72,0
Бюджет государственного социального страхования	1994,7	1988,7	-6,0	99,7
Фонды обязательного медицинского страхования	809,2	729,8	-79,4	90,2

В январе-марте 2010 года фактические публичные расходы (6451,2 млн. лей) были ниже предусмотренных (7759,0 млн. лей) со значительными отклонениями по государственному бюджету (-615,7 млн. лей) и бюджетам административно-территориальных единиц (-606,7 млн. лей).

Превышение расходов над доходами в анализируемом периоде привели к образованию бюджетного дефицита в размере 868,8 млн. лей против запланированного бюджетного дефицита в размере 2473,6 млн. лей.

<sup>1</sup> По данным Министерства финансов

*Доходы и расходы национального публичного бюджета в январе-марте*

	Преду- смот- рено, 2010, млн. лей	Исполнено, млн. лей		Исполнено 2010 в % к:		Структура, %		
		2009	2010	предусмот- ренному 2010	испол- ненному 2009	предус- мотрено 2010	исполнено	
							2009	2010
<b>Доходы – всего</b>	<b>5285,4</b>	<b>4974,8</b>	<b>5582,4</b>	<b>105,6</b>	<b>112,2</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
из них:								
<b>Налоговые доходы</b>	<b>4567,8</b>	<b>4265,0</b>	<b>4583,1</b>	<b>100,3</b>	<b>107,5</b>	<b>86,5</b>	<b>85,8</b>	<b>82,2</b>
подходный налог	394,0	459,1	459,2	116,5	100,0	7,5	9,2	8,2
взносы в бюджет государственного социального страхования	1239,4	1275,9	1265,4	102,1	99,2	23,5	25,7	22,7
взносы на обязательное медицинское страхование	345,0	319,0	339,0	98,3	106,3	6,5	6,4	6,1
налоги на собственность	18,6	22,3	22,5	121,0	100,9	0,4	0,5	0,4
внутренние налоги на товары и услуги	2368,3	2000,6	2284,7	96,5	114,2	44,8	40,2	41,0
налоги на международную торговлю и внешние операции	202,5	188,1	212,3	104,8	112,9	3,8	3,8	3,8
<b>Неналоговые поступления</b>	<b>193,3</b>	<b>219,0</b>	<b>563,2</b>	<b>в 2,9 раза в 2,6 раза</b>		<b>3,6</b>	<b>4,3</b>	<b>10,0</b>
другие доходы от предпринимательской деятельности и от собственности	68,9	76,5	415,5	в 6,0 раза	в 5,4 раза	1,3	1,5	7,4
административные сборы и платежи	97,0	96,7	117,8	121,4	121,8	1,8	1,9	2,1
административные штрафы и санкции	27,4	45,3	29,6	108,0	65,3	0,5	0,9	0,5
прочие поступления	—	0,5	0,3	—	60,0	—	0,0	0,0
<b>Прочие доходы</b>	<b>524,3</b>	<b>490,8</b>	<b>436,1</b>	<b>83,2</b>	<b>88,9</b>	<b>9,9</b>	<b>9,9</b>	<b>7,8</b>
<b>Расходы – всего</b>	<b>7759,0</b>	<b>6057,3</b>	<b>6451,2</b>	<b>83,1</b>	<b>106,5</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>
из них:								
на экономику	924,2	585,3	644,3	69,7	110,1	11,9	9,7	10,0
на социально-культурные мероприятия – всего	5428,7	4285,6	4772,1	87,9	111,4	70,0	70,7	74,0
в том числе:								
на образование	1878,8	1262,1	1486,1	79,1	117,7	24,2	20,8	23,0
на здравоохранение	964,6	845,8	841,9	87,3	99,5	12,4	14,0	13,1
на социальное обеспечение	2409,2	2048,7	2320,3	96,3	113,3	31,1	33,8	36,0
на культуру, искусство, спорт и мероприятия для молодежи	176,1	129,0	123,8	70,3	96,0	2,3	2,1	1,9
на обеспечение охраны общественного порядка, безопасности и оборону	515,6	424,5	434,7	84,3	102,4	6,6	7,0	6,7
на государственные услуги общего назначения	409,3	279,0	277,9	67,9	99,6	5,3	4,6	4,3
на внешнеэкономическую деятельность	79,0	58,1	63,3	80,1	109,0	1,0	1,0	1,0
на обслуживание государственного долга	160,4	264,0	149,0	92,9	56,4	2,1	4,4	2,3
прочие расходы	241,8	160,8	109,9	45,5	68,3	3,1	2,6	1,7
<b>Дефицит (-), профицит (+)</b>	<b>-2473,6</b>	<b>-1082,5</b>	<b>-868,8</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>	<b>x</b>



## 5.2. Кредиты, депозиты и кассовый оборот<sup>1</sup>

**Кредиты.** Общее сальдо кредитов в экономике на 31 марта 2010 года составило 23740,7 млн. лей, что на 3,7% ниже сальдо сложившегося на 31 марта 2009 года. Уменьшение общего сальдо кредитов обусловлено снижением на 16,0% сальдо по краткосрочным кредитам.

**Депозиты.** Сальдо депозитов физических лиц на 31 марта 2010 года составило 17091,3 млн. лей и увеличилось на 6,0% по сравнению с сальдо на 31 марта 2009 года. Рост общего сальдо депозитов было обусловлено увеличением как сальдо депозитов в иностранной валюте (на 6,3%), так и сальдо депозитов в национальной валюте (на 5,6%).

	Остаток на 31 марта				
	миллионов лей		структура, %		2010 в % к 2009
	2009	2010	2009	2010	
<b>Сальдо кредитов – всего</b>	<b>24660,8</b>	<b>23740,7</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>96,3</b>
в том числе:					
краткосрочные кредиты	6211,2	5219,1	25,2	22,0	84,0
среднесрочные и долгосрочные кредиты	18449,6	18521,6	74,8	78,0	100,4
<b>Сальдо депозитов физических лиц – всего</b>	<b>16130,3</b>	<b>17091,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>106,0</b>
в национальной валюте	7683,3	8113,9	47,6	47,5	105,6
в иностранной валюте	8447,0	8977,4	52,4	52,5	106,3

**Кассовый оборот.** В январе-марте 2010 года денежные поступления в финансовые учреждения составили 13371,4 млн. лей, что на 9,0% ниже поступлений соответствующего периода прошлого года. Значительно сократились поступления от продажи иностранной валюты физическим лицам (-72,3%).

Денежных средств выдано на сумму 12545,3 млн. лей, что на 0,5% меньше, чем в январе-марте 2009 года. Существенно снизились выдачи со счетов по вкладам граждан (-40,1%), выдачи на закупку сельскохозяйственных продуктов (-21,6%) и выдачи на другие цели (-23,2%).

	Январь-март				
	миллионов лей		структура, %		2010 в % к 2009
	2009	2010	2009	2010	
<b>Приход – всего</b>	<b>14 693,4</b>	<b>13 371,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>91,0</b>
поступления торговой выручки от продажи товаров независимо от каналов их реализации	6 465,8	6 967,9	44,0	52,1	107,8
поступления квартирной платы и коммунальных платежей	555,5	706,3	3,8	5,3	127,1
поступления от пассажирского транспорта	302,1	329,7	2,1	2,5	109,1
поступления от продажи иностранной валюты физическим лицам	2 771,7	767,3	18,9	5,7	27,7
поступления от сбора налогов и пошлин	299,0	290,9	2,0	2,2	97,3
поступления выручки от предприятий, оказывающих прочие услуги	544,3	628,9	3,7	4,7	115,5
прочие поступления	3 755,0	3 680,4	25,5	27,5	98,0
<b>Расход – всего</b>	<b>12 614,3</b>	<b>12 545,3</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>99,5</b>
выдачи на заработную плату, стипендии, выплаты социального характера, выплаты пенсий, пособий и страховых возмещений	1 909,6	2 065,3	15,1	16,5	108,2
выдачи на закупку сельскохозяйственных продуктов	404,8	317,2	3,2	2,5	78,4
выдачи на покупку иностранной валюты у физических лиц	3 624,7	5 687,0	28,7	45,3	156,9
выдачи со счетов по вкладам граждан	3 854,5	2 309,9	30,6	18,4	59,9
выдачи на другие цели	2 820,7	2 165,9	22,4	17,3	76,8

<sup>1</sup> По данным Национального банка Молдовы

### 5.3. Страхование

В 2009 году начисленные брутто-премии составили 808,4 млн. лей и снизились по сравнению с предыдущим годом на 3,0%.

Выплаты страховых возмещений и компенсаций составили 299,1 млн. лей, что на 11,5% больше, чем в 2008 году.

#### Начисленные брутто-премии, выплаты страховых возмещений и компенсаций

	Начисленные брутто-премии по классам страхования					Выплаты страховых возмещений и компенсаций по классам страхования				
	млн. лей		структура, %		2009 в % к 2008	млн. лей		структура, %		2009 в % к 2008
	2008	2009	2008	2009		2008	2009	2008	2009	
<b>Всего</b>	<b>833,2</b>	<b>808,4</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>97,0</b>	<b>268,3</b>	<b>299,1</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>111,5</b>
в том числе:										
Общее страхование	718,5	757,9	86,2	93,8	105,5	241,8	284,9	90,1	95,3	117,8
из него:										
страхование средств наземного транспорта (иного, чем железнодорожный) (CASCO)	192,5	171,2	23,1	21,2	88,9	117,4	129,2	43,7	43,2	110,1
страхование автогражданской ответственности	331,2	327,4	39,7	40,5	98,9	101,9	105,7	38,0	35,4	103,7
другие общие страхования	194,8	259,3	23,4	32,1	133,1	22,5	50,0	8,4	16,7	в 2,2 раза
Страхование жизни	114,7	50,5	13,8	6,2	44,0	26,5	14,2	9,9	4,7	53,6
из него:										
страхование жизни (без страхования пенсий и без аннуитетов)	47,3	46,9	5,7	5,8	99,2	6,0	6,0	2,2	2,0	100,0

Доходы и расходы страховых обществ в 2009 году возросли по сравнению с предыдущим годом на 7,4% и на 12,5%, соответственно. Прибыль до налогообложения снизилась на 21,8% по сравнению с 2008 годом. В 2009 году 14 страховых обществ понесли убытки в размере 15,4 млн. лей.

#### Финансовые результаты страховых компаний

	миллионов лей		
	2008	2009	2009 в % к 2008
<b>Доходы – всего</b>	<b>1214,3</b>	<b>1304,7</b>	<b>107,4</b>
Доходы от операционной деятельности	1072,2	1141,0	106,4
в том числе от страховой деятельности	1052,7	1086,4	103,2
<b>Расходы – всего</b>	<b>1034,2</b>	<b>1163,9</b>	<b>112,5</b>
Расходы по операционной деятельности	989,0	1120,9	113,3
в том числе по страховой деятельности	753,6	864,1	114,7
<b>Прибыль до налогообложения</b>	<b>180,1</b>	<b>140,8</b>	<b>78,2</b>

### 5.4. Рынок ценных бумаг<sup>1</sup>

В январе-марте 2010 года было выдано 20 лицензий для профессиональной деятельности на рынке ценных бумаг, из которых 19 новых и 1 переоформленная. Из числа новых лицензий 8 были выданы на осуществление дилерской деятельности как основной, со смежными видами брокерской, андеррайтинговой деятельности и по инвестиционному консалтингу; 4 – на право осуществления брокерской деятельности как основной, со смежным видом деятельности по инвестиционному консалтингу; 4 – на право по ведению реестра как основной, со смежной консалтинговой деятельностью; 2 – на право по ведению реестра самостоятельно; 1 – на право осуществлять депозитарную, расчетно-клиринговую деятельность, деятельность по ведению реестра как основные и деятельность по консалтингу как смежная. Переоформленная лицензия была выдана на право осуществления деятельности по ведению реестра как основной, со смежной консалтинговой деятельностью.

В I квартале 2010 года на первичном рынке ценных бумаг в Государственном регистре по ценным бумагам (Г.Р.Ц.Б.) была зарегистрирована одна учредительная эмиссия акционерного общества в размере 0,88 млн. лей и 12 дополнительных эмиссий акций на 37,61 млн. лей. За тот же период из Г.Р.Ц.Б. были исключены ценные бумаги 15 акционерных обществ.

В январе-марте 2010 года были осуществлены сделки с ценными бумагами на сумму 101,0 млн. лей, что на 54,2 млн. лей (-34,9%) ниже объема соответствующего периода прошлого года.

#### Сделки с корпоративными ценными бумагами на вторичном рынке

	Январь-март			
	объем сделок с корпоративными ценными бумагами, млн. лей		изменение по сравнению с соответствующим периодом прошлого года (+) / (-)	
	2009	2010	млн. лей	%
Биржевой рынок	90,0	83,4	- 6,6	- 7,3
Внебиржевой рынок	65,2	17,6	- 47,6	- 73,0
<b>Всего</b>	<b>155,2</b>	<b>101,0</b>	<b>- 54,2</b>	<b>- 34,9</b>

<sup>1</sup> По данным Национальной комиссии по финансовым рынкам

## VI. СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ

### 6.1. Уровень жизни населения

**Располагаемые доходы населения.** По данным Обследования бюджетов домашних хозяйств, располагаемые доходы населения в 2009 году составили 1204,4 лей в среднем на человека в месяц, увеличившись по сравнению с 2008 годом на 1,3%.

#### *Располагаемые доходы населения*

	2008	2009
<b>Располагаемые доходы – всего</b> (в среднем на одного человека в месяц), лей	<b>1188,6</b>	<b>1204,4</b>
в том числе, в % по источникам формирования:		
Наемный труд	42,9	43,9
Индивидуальная сельскохозяйственная деятельность	10,5	10,9
Индивидуальная несельскохозяйственная деятельность	7,5	6,3
Доход от собственности	0,3	0,2
Социальные выплаты	14,9	16,9
из них:		
пенсии	12,8	14,4
пособия на детей	0,4	0,6
компенсации	0,6	0,7
Другие доходы	23,9	21,8
из них, поступления из-за границы	19,1	16,4
<b>Удельный вес доходов в натуральном выражении в общих располагаемых доходах</b>	<b>11,6</b>	<b>13,6</b>

Из основных источников формирования доходов выделяются доходы от наемного труда, которые в 2009 году составили 43,9% располагаемых доходов населения, по сравнению с 42,9% в 2008 году. Следующим по значимости источником формирования дохода является индивидуальная сельскохозяйственная деятельность, удельный вес которой составила 10,9% в 2009 году по сравнению с 10,5% в 2008 году, увеличившись на 0,4 процентных пункта. Социальные выплаты в формировании располагаемых доходов составили 16,9%, а поступления из-за границы – 16,4% от общих располагаемых доходов.

В структуре располагаемых доходов преобладают *денежные доходы*, удельный вес которых в 2009 году составил 86,4%, доходы в натуральном выражении соответственно – 13,6%. В абсолютном выражении, среднее значение денежных доходов составило 1041,1 лей в среднем на человека в месяц и 163,3 лей составили доходы в натуре. По сравнению с 2008 годом удельный вес денежных доходов уменьшился на 2,0 процентных пункта.

**Потребительские расходы населения.** Среднемесячные потребительские расходы населения в 2009 году составили 1283,2 лей в среднем на человека в месяц и увеличились по сравнению с предыдущим годом на 4,5%.

#### *Потребительские расходы населения*

	2008	2009
<b>Потребительские расходы населения – всего</b> (в среднем на одного человека в месяц), лей	<b>1227,5</b>	<b>1283,2</b>
в том числе, в % на:		
Продукты питания	40,2	43,7
Алкогольные напитки, табак	1,9	1,9
Одежду, обувь	12,7	11,6
Содержание жилья	16,3	15,3
Обустройство жилья	4,8	3,7
Здоровье	5,6	5,9
Транспорт	4,9	4,5
Связь	4,9	4,7
Отдых	2,1	1,9
Образование	0,4	0,5
Гостиницы, рестораны, столовые и т.д.	2,3	2,3
Разное	3,9	3,9

Наибольшая часть потребительских расходов населения направлена на продовольственные нужды, удельный вес которых в 2009 году составил 43,7%, по сравнению с 40,2% в 2008 году. На содержание жилья одним членом домохозяйства в среднем было затрачено 15,3% от общих потребительских расходов, на одежду и обувь – 11,6%. Остальные расходы были направлены на здоровье (5,9%), связь (4,7%), транспорт (4,5%), обустройство жилья (3,7%), образование (0,5%) и др.

**Прожиточный минимум.** Размер прожиточного минимума<sup>1</sup> в 2009 году составил в среднем за месяц на человека 1187,8 лей, что на 13,2% меньше по сравнению с 2008 годом.

В зависимости от места жительства прожиточный минимум в городской местности больше (1295,3 лей), в 2009 году его размер превысил размер прожиточного минимума в сельской местности на 16,4%. Эта разница обусловлена, в частности, различиями в структуре потребительских расходов и более высоким удельным весом потребления из личного подсобного хозяйства в сельской местности.

#### Размер прожиточного минимума по категориям населения

в среднем на человека в месяц, лей									
	Все население	Население трудоспособного возраста	Мужчины трудоспособного возраста	Женщины трудоспособного возраста	Пенсионеры	Дети	В том числе в возрасте:		
							до 1 года	1–6 лет	7-16 лет
Всего									
2008	1368,1	1446,5	1534,7	1357,2	1167,4	1267,4	491,0	1091,8	1400,0
2009	1187,8	1251,1	1327,0	1172,2	1022,8	1112,0	451,0	964,3	1228,3
Город									
2008	1482,8	1544,3	1632,5	1461,3	1251,1	1405,0	543,6	1213,3	1564,7
2009	1295,3	1344,3	1423,3	1267,9	1106,8	1240,0	503,3	1076,3	1376,5
Село									
2008	1287,6	1364,6	1454,1	1268,9	1119,6	1193,0	459,3	1025,0	1312,9
2009	1112,4	1173,6	1248,7	1091,0	974,8	1042,8	421,2	900,8	1151,9

В зависимости от категорий населения, максимальное значение прожиточного минимума приходится на трудоспособное население – 1251,1 лей и, в частности, на мужчин – 1327,0 лей. Для пенсионеров прожиточный минимум составил 1022,8 лей или 86,1% от среднего размера прожиточного минимума по стране.

Прожиточный минимум на детей составил в среднем 1112,0 лей в месяц, с дифференциацией этого показателя в зависимости от возраста ребёнка: от 451,0 лей на детей в возрасте до 1 года и до 1228,3 лей на ребенка в возрасте 7–16 лет.

**Оплата труда.** В январе-марте 2010 года *среднемесячная заработная плата* в национальной экономике составила 2740 лей и увеличилась по сравнению с соответствующим периодом 2009 года на 6,7%, реальная заработная плата зарегистрировала умеренное увеличение (на 0,9%). В бюджетной сфере средняя заработная плата составила 2433 лей, увеличение по сравнению с январем-мартом 2009 года составило 10,2%. В реальном секторе экономики – 2924 лей и выросла на 5,1% по сравнению с тем же периодом 2009 года.

В марте 2010 года средняя заработная плата составила 2858 лей, что на 8,1% больше, чем в марте 2009 года. Реальная заработная плата осталась без изменений (100%). В бюджетной сфере средняя заработная плата составила 2506 лей, в реальном секторе экономики – 3060 лей, увеличение по сравнению с мартом 2009 года составило, соответственно 8,7% и 7,7%.

#### Динамика номинальной среднемесячной заработной платы

	Среднемесячная заработная плата одного работающего в национальной экономике, лей	В % к:	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>2009</b>			
Январь	2555,0	112,8	85,2
Февраль	2532,0	113,0	99,1
Март	2643,7	111,5	104,4
<b>I квартал</b>	<b>2569,1</b>	<b>112,4</b>	<b>93,5</b>
Апрель	2787,1	113,2	105,4
Май	2745,8	108,2	98,5
Июнь	2844,5	103,4	103,6
<b>II квартал</b>	<b>2792,5</b>	<b>108,1</b>	<b>108,7</b>
<b>I полугодие</b>	<b>2673,5</b>	<b>110,1</b>	<b>x</b>
Июль	2814,8	104,1	99,0
Август	2757,2	105,6	98,0
Сентябрь	2740,3	109,9	99,4

<sup>1</sup> Размер прожиточного минимума, рассчитанный в соответствии с Положением о порядке расчета прожиточного минимума (Постановление Правительства РМ от 28 августа 2000 г. № 902)

	Среднемесячная зарботная плата одного работающего в национальной экономике, лей	В % к:	
		соответствующему периоду предыдущего года	предыдущему периоду
<b>III квартал</b>	<b>2770,9</b>	<b>106,5</b>	<b>99,2</b>
<b>Январь-сентябрь</b>	<b>2701,5</b>	<b>109,9</b>	<b>x</b>
Октябрь	2686,2	102,9	98,0
Ноябрь	2750,5	104,3	102,4
Декабрь	3322,3	110,7	120,8
<b>IV квартал</b>	<b>2917,1</b>	<b>106,2</b>	<b>105,3</b>
<b>Год</b>	<b>2747,6</b>	<b>108,6</b>	<b>x</b>
<b>2010</b>			
Январь	2699,5	105,6	81,3
Февраль	2683,5	106,0	99,4
Март	2857,5	108,1	106,5
<b>I квартал</b>	<b>2740,2</b>	<b>106,7</b>	<b>93,9</b>

*Средняя заработная плата по видам деятельности в марте 2010 г.*

	Лей	В % к:		В % к средней заработной плате в национальной экономике в марте 2010
		марту 2009	февралю 2010	
<b>Всего</b>	<b>2857,5</b>	<b>108,1</b>	<b>106,5</b>	<b>100,0</b>
в том числе:				
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	1447,5	109,7	114,2	50,7
Рыболовство	1523,2	106,2	111,7	53,3
Промышленность	3199,4	103,9	108,7	112,0
горнодобывающая промышленность	2956,6	89,8	122,1	103,5
обрабатывающая промышленность	2873,1	102,9	108,9	100,5
электро- и теплоэнергия, газ и водоснабжение	4547,1	107,2	108,4	159,1
Строительство	2967,4	100,1	109,4	103,8
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	2621,1	103,8	108,6	91,7
Гостиницы и рестораны	2350,3	107,4	108,6	82,3
Транспорт и связь	3999,9	117,5	110,7	140,0
Финансовое посредничество	5970,7	115,6	113,3	208,9
Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям	3661,7	107,2	110,9	128,1
Государственное управление	3162,0	98,2	104,6	110,7
Образование	2325,9	119,4	102,5	81,4
Здравоохранение и социальные услуги	2728,2	102,0	105,7	95,5
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	2339,1	102,3	106,2	81,9
деятельность в областях организации, отдыха и развлечений, культуры и спорта	2127,7	103,8	106,8	74,5

*Средняя заработная плата в территориальном разрезе в марте 2010 г.*

	Лей	В % к:		В % к средней заработной плате в национальной экономике в марте 2010
		марту 2009	февралю 2010	
<b>ВСЕГО</b>	<b>2857,5</b>	<b>108,1</b>	<b>106,5</b>	<b>100,0</b>
Регионы развития:				
мун. КИШИНЭУ	3630,6	107,6	108,4	127,1
СЕВЕР	2322,8	108,4	105,3	81,3
мун. Бэлць	3067,3	108,2	108,6	107,3
Бриченъ	1960,3	102,3	99,4	68,6
Дондушень	2310,1	110,1	102,1	80,8
Дрокия	2200,9	105,9	106,8	77,0
Единец	1962,9	104,7	104,2	68,7
Фэлешть	1955,3	110,9	104,7	68,4
Флорешть	2177,5	108,1	103,1	76,2

	Лей	В % к:		В % к средней заработной плате в национальной экономике в марте 2010
		марту 2009	февралю 2010	
Глодень	1831,6	113,0	108,2	64,1
Окница	1946,2	106,3	98,0	68,1
Рышкань	1959,9	112,6	107,8	68,6
Сынджерей	1821,8	111,8	99,2	63,8
Сорока	2127,8	112,8	105,8	74,5
ЦЕНТР	2198,1	107,5	104,8	76,9
Анений Ной	2214,4	104,0	103,8	77,5
Кэлэрашь	2170,5	109,2	110,3	76,0
Криулень	2005,2	110,5	104,9	70,2
Дубэсарь	2039,1	99,9	95,0	71,4
Хынчешть	2139,9	122,7	107,7	74,9
Яловень	2402,9	103,6	105,9	84,1
Ниспорень	2027,6	112,2	101,8	71,0
Орхей	2208,2	107,8	104,9	77,3
Резина	2708,9	97,7	102,7	94,8
Стрэшень	2169,7	100,2	101,7	75,9
Шолдэнешть	1827,3	104,2	100,6	63,9
Теленешть	1741,3	100,8	98,5	60,9
Унгень	2481,5	114,2	111,0	86,8
ЮГ	1981,7	107,1	104,2	69,4
Басарабьяска	2439,1	105,7	102,1	85,4
Кахул	2155,0	104,7	106,3	75,4
Кантемир	1704,8	100,7	98,8	59,7
Кэушень	1923,9	106,5	99,7	67,3
Чимишлия	1932,8	113,6	110,6	67,6
Леова	1923,4	108,1	101,5	67,3
Штефан Водэ	1802,3	108,7	107,6	63,1
Тараклия	1903,7	112,1	105,1	66,6
АТО ГАГАУЗИЯ	2022,2	112,2	106,8	70,8

*Среднемесячная заработная плата одного работающего по видам деятельности и формам собственности в январе-марте 2010 г.*

лей

	Всего	В том числе по формам собственности:				
		публичная	частная	смешанная (публичная и частная), без иностранного участия	иностранный	смешанная (инвестиции Респуб-лики Молдо-ва+ иностранные инвестиции)
<b>Всего</b>	<b>2740,2</b>	<b>2728,2</b>	<b>2172,5</b>	<b>3185,2</b>	<b>4290,0</b>	<b>4130,0</b>
в том числе:						
Сельское хозяйство, охота и лесоводство	1336,2	1643,5	1228,2	1667,5	2785,7	1657,2
Рыболовство	1385,9	1210,6	1487,3	1497,6	—	—
Промышленность	3038,6	3882,5	2551,1	3639,4	3208,2	3126,6
горнодобывающая промышленность	2545,8	2468,9	2511,1	2749,7	—	—
обрабатывающая промышленность	2713,4	3721,9	2396,0	3615,7	2519,0	3010,3
электро- и теплоэнергия, газ и водоснабжение	4374,4	3974,1	3953,8	3870,8	9204,7	8557,9
Строительство	2744,0	2836,2	2779,5	2397,4	8612,1	2177,6
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей, мотоциклов, бытовых товаров и предметов личного пользования	2500,2	3509,4	1973,5	3445,7	4394,5	2894,7
Гостиницы и рестораны	2263,5	2417,9	1864,7	1381,2	3521,1	2970,0
Транспорт и связь	3701,2	4057,9	1910,4	2137,7	4713,2	11127,7
Финансовое посредничество	5599,3	7759,2	4903,7	3084,6	7562,8	5875,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и услуги предприятиям	3405,5	3365,7	2655,3	2694,4	8332,5	3167,8
Государственное управление	3063,1	3063,1	—	—	—	—



	Всего	В том числе по формам собственности:				
		публичная	частная	смешанная (публичная и частная), без иностранного участия	иностранная	смешанная (инвестиции Республики Молдова+ иностранные инвестиции)
Образование	2262,1	2240,3	3438,0	–	–	2181,1
Здравоохранение и социальные услуги	2644,3	2632,8	3147,0	–	4549,0	2241,3
Прочие коммунальные, социальные и персональные услуги	2209,5	1961,9	3119,0	–	5655,4	2488,7
деятельность в областях организации отдыха и развлечений, культуры и спорта	2002,3	1881,8	2435,0	–	5470,2	2536,3

**Пенсии.** По данным Национальной кассы социального страхования численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социального обеспечения, на 1 апреля 2010 года составила 622,7 тыс. человек, на 2,6 тыс. человек больше по сравнению с 1 апреля 2009 года.

Средний размер назначенных месячных пенсий составил 775,9 лея и увеличился на 19,9% по сравнению с 1 апреля 2009 года.

**Рынок рабочей силы.** Согласно данным анкеты рабочей силы в 2009 году экономически активное население Республики Молдова составило около 1265 тыс. человек.

*Уровень активности населения в возрасте 15 лет и старше* (соотношение активного населения в возрасте 15 лет и старше к общей численности этого же возраста) составил 42,8%, зарегистрировав более высокие значения у мужчин (46,2%), чем у женщин (39,7%). В городской местности уровень активности составил 47,4%, а в сельской 39,3%. Самый высокий уровень активности (63,4%) был в возрастной категории 45-49 лет.

Численность *занятого населения* составила около 1184 тыс. человек. Распределение по половому признаку свидетельствует о том, что численность женщин и мужчин было практически одинаково (50,5% и 49,5%). Из общего числа занятого населения – 53,7% сельское население и 46,3% городское.

*Уровень занятости населения в возрасте 15 лет и старше* (соотношение занятого населения к общему населению 15 лет и старше) составил 40,0%. Этот показатель был выше у мужчин, чем у женщин (соответственно 42,6% и 37,7%). В сельской местности уровень занятости был ниже, чем в городской местности (37,4% и 43,6%). Самый высокий уровень занятости (60,1%) был зарегистрирован в возрастной категории 45-49 лет.

*Число безработных*<sup>1</sup> составило около 81 тысячи человек.

*Уровень безработицы* (соотношение безработных МБТ к активному населению) составил 6,4%. Среди мужчин этот показатель регистрировал значение 7,8% и среди женщин – 4,9%. Сохраняется значительная разница между уровнем безработицы в городской (8,0%) и в сельской местности (5,0%).

*Уровень экономической зависимости*, рассчитанный как соотношение численности незанятого населения (безработных и неактивных) на 1000 занятых лиц, составил 2012 ‰.

#### Экономически активное население по полу и типу местности

	в процентах		
	2007	2008	2009
<b>Всего</b>			
Уровень активности <sup>2</sup>	44,8	44,3	42,8
Уровень занятости <sup>3</sup>	42,5	42,5	40,0
Уровень безработицы <sup>4</sup>	5,1	4,0	6,4
<b>Мужчины</b>			
Уровень активности <sup>2</sup>	47,8	47,3	46,2
Уровень занятости <sup>3</sup>	44,8	45,2	42,6
Уровень безработицы <sup>4</sup>	6,3	4,6	7,8
<b>Женщины</b>			
Уровень активности <sup>2</sup>	42,2	41,5	39,7
Уровень занятости <sup>3</sup>	40,5	40,1	37,7
Уровень безработицы <sup>4</sup>	3,9	3,4	4,9
<b>Городское</b>			
Уровень активности <sup>2</sup>	47,1	47,1	47,4
Уровень занятости <sup>3</sup>	43,8	44,5	43,6
Уровень безработицы <sup>4</sup>	6,9	5,5	8,0
<b>Сельское</b>			
Уровень активности <sup>2</sup>	43,1	42,2	39,3
Уровень занятости <sup>3</sup>	41,6	41,0	37,4
Уровень безработицы <sup>4</sup>	3,6	2,7	5,0

<sup>1</sup> Согласно определению Международного Бюро Труда (МБТ)

<sup>2</sup> Отношение активного населения в возрасте 15 лет и старше к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше

<sup>3</sup> Отношение занятого населения в возрасте 15 лет и старше к общей численности населения в возрасте 15 лет и старше

<sup>4</sup> Отношение безработных, согласно определению МБТ, к экономически активному населению



*Распределение экономически активного населения  
по полу, типу местности и возрасту в 2009 г.*

	Активное население, тыс.			Уровень экономической активности, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы МБТ, %
	всего	в том числе:				
		занятое население	безработные МБТ			
Всего	1265,3	1184,4	81	42,8	40	6,4
	в том числе в %					
	100,0	100,0	100,0			
15-24 лет	11,3	10,2	27,3	21,5	18,1	15,4
25-34 лет	20,8	20,6	23,7	52,9	49,0	7,3
35-49 лет	40,4	40,8	33,9	62,6	59,2	5,4
50 лет и более	27,5	28,3	15,1	35,6	34,4	3,5
Мужчины	648,5	597,7	50,8	46,2	42,6	7,8
	в том числе в %					
	100,0	100,0	100,0			
15-24 лет	12,6	11,5	25,3	23,7	20,0	15,8
25-34 лет	22,4	22,0	26,4	57,6	52,3	9,2
35-49 лет	36,6	36,9	32,8	61,4	57,1	7,0
50 лет и более	28,4	29,5	15,5	43,8	41,9	4,3
Женщины	616,8	586,7	30,2	39,7	37,7	4,9
	в том числе в %					
	100,0	100,0	100,0			
15-24 лет	10,0	8,9	30,6	19,1	16,2	15,0
25-34 лет	19,1	19,1	19,0	48,0	45,7	4,9
35-49 лет	44,4	44,9	35,9	63,6	61,1	4,0
50 лет и более	26,4	27,1	14,5	29,4	28,6	2,7
Городское	595,7	548,3	47,5	47,4	43,6	8,0
	в том числе в %					
	100,0	100,0	100,0			
15-24 лет	10,7	9,6	23,9	23,5	19,4	17,8
25-34 лет	24,7	24,8	23,3	61,5	56,9	7,5
35-49 лет	39,0	39,3	35,3	68,0	63,1	7,2
50 лет и более	25,6	26,3	17,6	37,7	35,6	5,5
Сельское	669,6	636,1	33,5	39,3	37,4	5,0
	в том числе в %					
	100,0	100,0	100,0			
15-24 лет	11,9	10,8	32,1	20,0	17,3	13,5
25-34 лет	17,3	16,9	24,2	44,9	41,8	7,0
35-49 лет	41,7	42,2	32,0	58,7	56,5	3,8
50 лет и более	29,1	30,1	11,6	34,1	33,5	2,0

**Официально зарегистрированная безработица.** Согласно данным Национального агентства занятости, на 1 апреля 2010 года численность официально зарегистрированных безработных составила свыше 54 тыс. человек, каждый девятый из которых был уволен с хозяйствующих субъектов по сокращению штатов. Из общего числа безработных, 52% составляют женщины. Свыше 11% зарегистрированных безработных получают пособие по безработице, средний размер которого составил в марте 2010 года 937,2 лея. На одно свободное рабочее место, заявленное предприятиями, приходилось в среднем двадцать три безработных.

## 6.2. Демографическая ситуация

Развитие демографических процессов в январе-марте 2010 года характеризуется следующими основными показателями естественного движения населения:

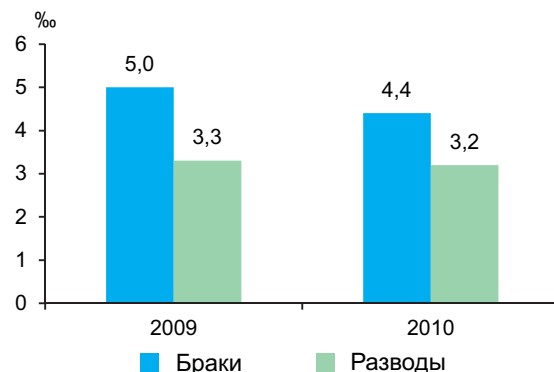
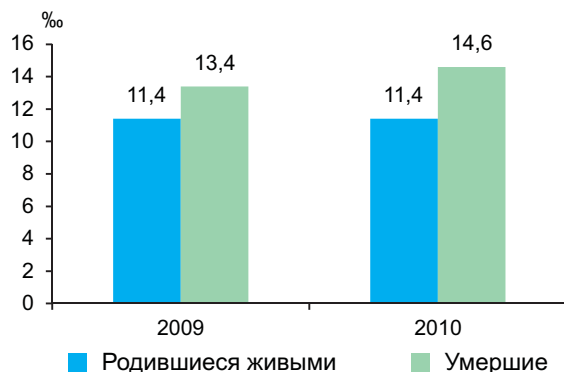
	Январь-март 2009	Январь-март 2010	Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009
Родившиеся, человек	10024	10034	100,1
Умершие, человек	11764	12785	108,7
в том числе дети до 1 года	108	122	113,0
Естественная убыль	1740	2751	158,1
Число браков	4412	3903	88,5
Число разводов	2933	2832	96,6

По предварительным данным, в январе-марте 2010 года число родившихся по сравнению с аналогичным периодом прошлого года практически не изменилось, коэффициент рождаемости составил 11,4 новорожденных в расчете на 1000 человек населения. Зарегистрирован рост общей смертности по сравнению с январем-мартом 2009 года на 8,7%; коэффициент смертности составил 14,6 умерших в расчете на 1000 человек населения. В результате определилась естественная убыль населения – 3,2 человека в расчете на 1000 жителей, против 2,0 ‰ в I квартале 2009 года.

Число умерших детей в возрасте до 1 года в этом периоде увеличилось на 14, коэффициент младенческой смертности составил 12,2 умерших до одного года в расчете на 1000 родившихся.

Коэффициент брачности составил 4,4 брака на 1000 человек населения, число заключенных браков уменьшилось на 11,5%. Коэффициент разводимости составил 3,2 развода на 1000 жителей, при уменьшении числа разводов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 3,4%.

*Родившиеся и умершие на 1000 человек населения*      *Браки и разводы на 1000 человек населения*  
*в январе-марте*      *в январе-марте*



Структура причин смертности свидетельствует, что наибольшее число смертей (58,4%) обусловлено болезнями системы кровообращения. На злокачественные новообразования приходится 10,8%, болезни органов пищеварения – 9,3%, несчастные случаи, отравления и травмы – 8,3%, болезни органов дыхания – 6,6%, другие причины – 6,6%.

По предварительным данным, эволюция демографических процессов в январе-марте 2010 года по регионам развития характеризуется следующим образом:

	Мун. Кишинэу	Север	Центр	Юг	АТО Гагаузия
<i>Абсолютные данные</i>					
Родившиеся, человек	2605	2649	2898	1372	510
Умершие, человек	1751	4154	4240	2115	525
в том числе дети до 1 года	48	19	37	13	5
Естественный прирост	854	-1505	-1342	-743	-15
Число браков	857	954	1283	601	208
Число разводов	795	709	836	379	113
<i>Коэффициенты на 1000 жителей</i>					
Родившиеся	13,4	10,6	11,1	10,3	12,9
Умершие	9,0	16,7	16,2	15,8	13,3
Естественный прирост	4,4	-6,1	-5,1	-5,5	-0,4
Браки	4,4	3,8	4,9	4,5	5,3
Разводы	4,1	2,9	3,2	2,8	2,9

**Миграция населения.** Согласно информации, поступившей от Министерства внутренних дел, в январе-марте 2010 года в страну прибыло 384 иммигранта. Из общего числа прибывших, вид на постоянное место жительства получили 26 человек, на ограниченный срок – 358 человек. С начала года репатриировали 404 человека.

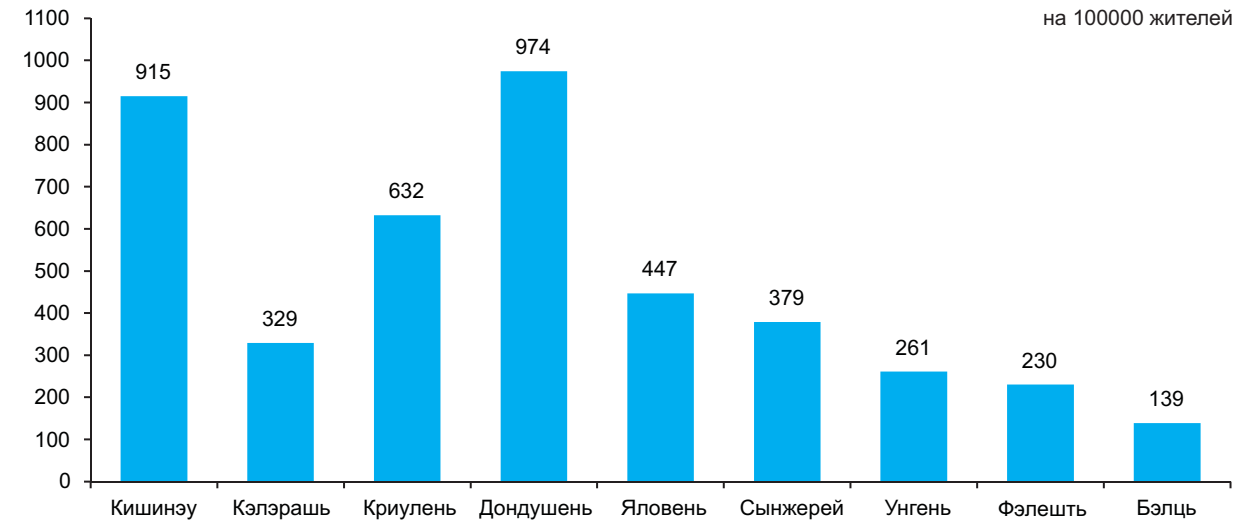
*Характеристика иммигрантов по странам эмиграции и цели приезда в январе-марте 2010 г.*

Страна	Число иммигрантов	В том числе прибывшие на:					
		работу		учебу		семейная иммиграция	
		человек	в %	человек	в %	человек	в %
Украина	82	10	12,2	5	6,1	67	81,7
Российская Федерация	57	8	14,0	2	3,5	47	82,5
Румыния	57	38	66,7	3	5,2	16	28,1
Турция	42	21	50,0	1	2,4	20	47,6
Италия	22	12	54,6	3	13,6	7	31,8
Германия	13	5	38,5	5	38,4	3	23,1
Соединенные Штаты Америки	13	8	61,5	2	15,4	3	23,1
Армения	8	–	–	1	12,5	7	87,5
Беларусь	7	4	57,1	–	–	3	42,9
Франция	6	4	66,7	2	33,3	–	–
Другие страны	77	38	49,3	12	15,6	27	35,1
<b>Всего</b>	<b>384</b>	<b>148</b>	<b>38,5</b>	<b>36</b>	<b>9,4</b>	<b>200</b>	<b>52,1</b>

### 6.3. Здравоохранение

По предварительным данным Министерства здравоохранения, в январе-марте 2010 года заболеваемость населения отдельными инфекционными болезнями характеризуется ростом числа заболеваний гриппом: 12274 случаев по сравнению с 748 случаями в январе-марте 2009 года. Наблюдается прогрессивный рост случаев заболеваний гриппом, который принял эпидемическую распространенность в большинстве населенных пунктов. Самый высокий уровень этого заболевания зарегистрирован в муниципии Кишинэу – 7200 случаев, в районах Криулень – 461, Дондушень – 444, Яловень – 441, Синджерей – 356, Унгень – 306 случаев. Среди детей заболеваемость гриппом возросла с 562 случаев в январе-марте 2009 года до 3,2 тыс. в январе-марте 2010 года. Большинство случаев заболеваний гриппом было зарегистрировано в муниципии Кишинэу – 1908 случаев, в районах Дондушень – 144, Яловень – 118, Унгень – 115, Криулень – 96, Фэлешть – 93 случаев.

*Заболеваемость населения гриппом в январе-марте 2010 г.*



На протяжении анализируемого периода наблюдается тенденция спада практически на все заболевания, кроме острых кишечных инфекций.

*Заболеваемость населения отдельными инфекционными болезнями*

	Январь-март 2009, случаев	Январь-март 2010		Заболеваемость в расчете на 100000 жителей в:	
		всего, случаев	в % к январю-марту 2009	январь-март 2009	январь-март 2010
Кишечные инфекции					
Острые кишечные инфекции	3361	3559	105,9	94,2	99,9
в том числе					
бактериальная дизентерия	61	114	в 1,8 раза	2,0	3,2
Вирусные гепатиты					
Вирусные гепатиты	85	47	55,3	2,4	1,3
из них:					
гепатит А	15	5	33,3	0,4	0,1
гепатит С	30	17	56,7	0,8	0,5
Инфекции, управляемые средствами вакцинопрофилактики					
Витряная оспа	2175	1667	76,6	60,9	46,7
Вирусный гепатит В	28	23	82,1	0,8	0,6
Паротит эпидемический	77	30	38,9	2,2	0,8
Острые респираторно-вирусные инфекции					
Острые инфекции верхних дыхательных путей	62304	57000	91,5	1745,2	1596,6
Грипп	748	12274	в 16,4 раза	20,9	343,8
Болезни «социального неблагополучия»					
Туберкулез органов дыхания	813	758	93,2	22,8	21,2
Сифилис	643	584	90,8	18,0	16,4
Гонорея	428	318	74,3	11,9	8,9
Педикулез	1420	1215	85,6	39,8	34,0

Численность выявленных инфицированных вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ) составила 100 человек, на 12 случаев меньше, чем в январе-марте 2009 года. Одновременно, было зарегистрировано 11 случаев больных СПИДом, большинство (7 случаев) в муниципии Бэлць.

## 6.4. Правонарушения

Согласно информации Министерства внутренних дел, в январе-марте 2010 года зарегистрировано 6,7 тыс. преступлений, что на 26,8% больше соответствующего периода предыдущего года. Наибольшее число преступлений зарегистрировано в городской местности – 68,0% от общего числа зарегистрированных преступлений. Число зарегистрированных преступлений на 10 тыс. жителей составило 19 случаев. Рост этого показателя отмечается в муниципии Бэлць – 31 преступление на 10 тыс. жителей, что соответственно превышает средний уровень по стране в 1,6 раза. Высокий уровень преступности зарегистрирован в муниципии Кишинэу – 29 преступлений и в районе Басарабьяска – 21 преступление на 10 тыс. жителей.

*Число зарегистрированных преступлений*

	Январь-март 2009	Январь-март 2010	Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009
<b>Зарегистрировано преступлений – всего</b>	<b>5285</b>	<b>6699</b>	<b>126,8</b>
из них:			
<b>Преступления против жизни и здоровья личности</b>	<b>336</b>	<b>375</b>	<b>111,6</b>
из них:			
убийство	54	62	114,8
тяжкие телесные повреждения	70	83	118,6
<b>Преступления, относящиеся к половой сфере</b>	<b>102</b>	<b>119</b>	<b>116,7</b>
из них изнасилования	66	82	124,2
<b>Преступления против собственности</b>	<b>2600</b>	<b>3642</b>	<b>140,1</b>
из них:			
кражи	1964	2748	139,9
разбои	56	56	100,0
грабежи	227	231	101,8
мошенничество	209	376	в 1,8 раза
карманные кражи	20	59	в 2,9 раза
шантаж	8	15	в 1,8 раза

	Январь-март 2009	Январь-март 2010	Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009
<b>Преступления против общественного здоровья и общежития</b>	<b>538</b>	<b>447</b>	<b>83,1</b>
из них преступления связанные с наркотиками	482	399	82,8
<b>Преступления против семьи и несовершеннолетних</b>	<b>73</b>	<b>34</b>	<b>46,6</b>
из них торговля детьми	8	2	25,0
<b>Экономические преступления</b>	<b>344</b>	<b>245</b>	<b>71,2</b>
из них:			
контрабанда	54	32	59,3
изготовление поддельных денег	50	70	140,0

В январе-марте 2010 года увеличилось число преступлений против собственности на 40,1%, преступлений, относящихся к половой сфере – на 16,7% и преступлений против жизни и здоровья личности – на 11,6%. За этот период возросли случаи изготовления поддельных денег (на 40,0%), карманные кражи (в 2,9 раза), случаи шантажа и мошенничества (в 1,8 раза), изнасилования (на 24,2%), тяжкие телесные повреждения (на 18,6%), убийства (на 14,8%). В то же время, снизилось число зарегистрированных преступлений против общественного здоровья и общежития, экономических преступлений и преступлений против семьи и несовершеннолетних.

По сравнению с январем-мартом 2009 года зарегистрировано больше преступлений с применением огнестрельного оружия, взрывчатки и гранат: число этих преступлений увеличилось в 2,4 раза и составило в январе-марте 2010 года 12 случаев, из них: 4 случая хулиганства, по одному случаю убийств, тяжких телесных повреждений, разбоя.

В январе-марте 2010 года было совершено 1,2 тыс. преступлений против личности, в результате которых погибло 119 человек, на 13 человек больше по сравнению с январем-мартом 2009 года. Основными причинами смерти являлись убийства (47,9%), дорожно-транспортные происшествия (37,8%) и тяжкие телесные повреждения (6,7%).

Из общего числа зарегистрированных преступлений, каждое третье совершено неработающими лицами в трудоспособном возрасте, каждое семнадцатое несовершеннолетними или с их участием и лицами, ранее совершившими преступления. Удельный вес преступлений совершенных несовершеннолетними или с их участием составил 4,0% в общем количестве преступлений по сравнению с 6,0% в январе-марте 2009 года.

В январе-марте 2010 года было зарегистрировано 2,9 тыс. человек совершивших преступления, на 36 человек (на 1,2%) меньше по сравнению с январем-мартом 2009 года.

#### Численность выявленных лиц совершивших преступления

	Январь-март 2009		Январь-март 2010		Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009
	лица	в % к итогу	лица	в % к итогу	
<b>Всего</b>	<b>2929</b>	<b>100,0</b>	<b>2893</b>	<b>100,0</b>	<b>98,8</b>
из них:					
женщины	329	11,2	312	10,8	94,8
несовершеннолетние	356	12,2	290	10,0	81,5
неработающие лица в трудоспособном возрасте	2538	86,7	2502	86,5	98,6
в группе	341	11,6	416	14,4	121,9
в состоянии алкогольного опьянения	90	3,1	165	5,7	183,3
впервые совершившие преступления	2743	93,6	2758	95,3	100,3
ранее совершившие преступления	186	6,4	135	4,7	72,6

Остается высоким удельный вес лиц впервые совершивших преступления и лиц в трудоспособном возрасте, но неработающих.

Количество **дорожно-транспортных происшествий** по сравнению с январем-мартом 2009 года снизилось на 19,9% и составило в январе-марте 2010 года 448 случаев, в результате чего погибло 59 человек, в том числе 4 детей; травмировано 577 человек, в том числе 82 ребенка.

По данным Службы гражданской защиты и чрезвычайных ситуаций Министерства внутренних дел, число **пожаров** в отчетном периоде уменьшилось на 3,6% и составило 512 случаев. В результате пожаров было зарегистрировано 75 случаев смерти, в том числе – 1 ребенок. Вследствие пожаров экономика страны понесла убытки на сумму 9,4 млн. лей.

#### Число пожаров и смертных случаев

	Январь-март 2009	Январь-март 2010	Январь-март 2010 в % к январю-марту 2009
Число пожаров	494	512	103,6
Лица погибшие вследствие пожаров	74	75	101,4
из них дети	1	1	100,0
Лица получившие травмы	13	8	61,5

## VII. КРАТКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОЛОЖЕНИЯ АТО ГАГАУЗИЯ

**Промышленность.** Промышленные предприятия с основным промышленным видом деятельности произвели в январе-марте 2010 года промышленной продукции (работ, услуг) на сумму 115,3 млн. лей (в действующих ценах) или на 8,4% больше, чем в январе-марте 2009 года. В марте 2010 года по отношению к марту 2009 года индекс промышленного производства составил 97,8% (в сопоставимых ценах).

### *Производство основных видов промышленной продукции*

	Март 2010		Январь-март 2010		
	количество	в % к марту 2009	количество	в % к январю-марту 2009	удельный вес в общем объеме по стране, %
Изделия колбасные, т	5,0	131,6	14,0	107,7	0,5
Соки из фруктов и овощей, т	-	х	117,5	х	3,9
Молоко и сливки <6% жирности, т	35,0	в 2,0 раза	77,8	145,4	0,6
Масло сливочное, т	0,3	42,9	2,0	87,0	0,3
Молоко и сливки свернувшиеся, йогурт, кефир, сметана и прочие продукты ферментированные, т	35,3	132,2	94,3	116,9	1,6
Мука, т	1458,5	82,8	4048,1	98,4	33,5
Крупа, т	28,4	101,4	94,4	136,8	7,5
Макаронные изделия, т	17,3	в 3,2 раза	87,9	в 4,0 раза	7,4
Дивин, тыс. дал	2,4	х	2,6	х	2,6
Вино виноградное натуральное, тыс. дал	136,2	76,7	329,7	88,6	18,1
Портвейн, Мадера, Шерри, Токайское и вина прочие, тыс. дал	36,2	110,4	76,4	116,6	22,4
Трикотажные изделия, тыс. шт.	554,3	128,1	1948,0	120,5	44,3
Брюки и бриджи, комбинезоны и шорты, тыс. шт.	4,0	88,7	14,8	90,8	6,1
Юбки и юбки-брюки, тыс. шт.	0,7	9,6	0,7	5,9	1,0
Рубашки и блузки, женские и для девочек, тыс. шт.	-	0,0	6,7	43,0	0,7
Пиломатериалы, тыс. м <sup>3</sup>	0,2	34,0	0,2	17,5	36,0
Теплоэнергия, тыс. Гкал.	1,0	75,9	5,1	100,3	0,4

**Сельское хозяйство.** По состоянию на 1 апреля текущего года, по сравнению с соответствующей датой прошлого года, в хозяйствах всех категорий возросло поголовье свиней на 39,5% и снизилось поголовье крупного рогатого скота на 3,1%, в том числе коров – на 1,8%, овец и коз – на 12,4%. В сельскохозяйственных предприятиях отмечено увеличение поголовья крупного рогатого скота на 7,9%, коров – на 15,8 %, свиней – на 72,7% и снижение поголовья овец и коз – на 7,9%.

Продукция животноводства, полученная в сельскохозяйственных предприятиях характеризуется следующими данными:

	Январь-март 2010		
	всего	в % к январю-марту 2009	удельный вес Гагаузии во всем производстве сельхозпредприятий страны, %
<b>Производство, тонн</b>			
Выращивание скота и птицы	279,6	136	3,6
Реализация скота и птицы на убой	633,1	в 6,9 раза	7,9
Молоко коровье	379,2	129	11,8
<b>Поголовье скота и птицы, голов</b>			
Крупный рогатый скот	917	108	7,2
в том числе: коровы	410	116	8,7
Свиньи	6539	173	6,4
Овцы и козы	5118	92	18,9

В январе-марте 2010 года, по сравнению с соответствующим периодом прошлого года, в агрохозяйствах выращивание скота и птицы возросло на 36%, в том числе свиней – на 50%, реализация скота на убой – в 6,9 раза и производство коровьего молока – на 29%. Рост объема производства молока обусловлен увеличением среднего поголовья коров и их продуктивности.

Уровень падежа животных составил: крупного рогатого скота – 0,3% (в I квартале 2009 года – 0,4%), свиней – 1,6% (0,8%), овец и коз – 2,4% (1,8%).



**Инвестиции в основной капитал.** В январе-марте 2010 года за счет всех источников финансирования было освоено 26,0 млн. лей инвестиций в основной капитал (в текущих ценах), в том числе выполнено строительно-монтажных работ в сумме 14,9 млн. лей, что составило соответственно 2,9% и 3,5% от общего объема средств, освоенных в целом по стране и соответственно 111,6% и 161,9% (в сопоставимых ценах) к уровню января-марта 2009 года.

В отчетном периоде за счет собственных средств населения было построено 19 индивидуальных жилых домов общей площадью 2,3 тыс. м<sup>2</sup> или на 11,1% меньше по сравнению с январем-мартом 2009 года.

Подрядными организациями выполнен объем строительно-монтажных работ на сумму 8,5 млн. лей (в текущих ценах), который составил 81,1% к уровню января-марта 2009 года и 2,2% от объема работ, выполненного в целом по стране. Доля работ по капитальному и текущему ремонту в общем объеме выполненных подрядных работ составила 55,3%.

**Транспорт.** В январе-марте 2010 года предприятиями автомобильного транспорта было перевезено 4,9 тыс. тонн грузов, что на 34,7% меньше по сравнению с соответствующим периодом 2009 года. Грузооборот составил 3,5 млн. тонно-км или 83,9% от уровня достигнутого в январе-марте 2009 года.

Автобусами и микроавтобусами было перевезено 303,6 тыс. пассажиров или 98,7% от количества пассажиров перевезенных в январе-марте 2009 года.

**Розничная торговля и платные услуги, оказанные населению.** В январе-марте 2010 года торгующими предприятиями было продано товаров на сумму 135,2 млн. лей (2,7% от общего объема товарооборота по стране) или на 5,2% больше, чем за соответствующий период 2009 года.

По состоянию на 1 апреля 2010 года на предприятиях розничной торговли имелось в наличии товарных запасов на сумму 184,3 млн. лей, что на 8,9% больше, чем на 1 апреля 2009 года.

В январе-марте 2010 года официально зарегистрированные предприятия оказали населению платные услуги на сумму 111,5 млн. лей (3,1% от общего объема услуг по стране), что на 2,0% больше, в сопоставимых ценах, чем за аналогичный период 2009 года.

**Труд.** Среднемесячная заработная плата одного работающего в январе-марте 2010 года составила 1900 лей, в марте – 2022 лея, соответственно на 8,1% и 12,2% больше по сравнению с соответствующим периодом 2009 года.

**Демографическая ситуация.** По предварительным данным, в январе-марте 2010 года зарегистрировано 510 новорожденных и 525 умерших. Коэффициент рождаемости составил 12,9 родившихся на 1000 жителей, а уровень общей смертности – 13,3 умерших на 1000 человек населения.

За этот период на территории автономии было заключено 208 браков и расторгнуто 113.

**Генеральный директор**

**Лучия СПОЯЛЭ**



## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЯСНЕНИЯ

Данные за январь-март 2010 года по основным макроэкономическим показателям являются предварительными и в последующих изданиях могут быть уточнены.

### **ВАЛОВОЙ ВНУТРЕННИЙ ПРОДУКТ**

**Валовой внутренний продукт (ВВП)** – важнейший показатель системы национальных счетов, характеризующий конечный результат производственной деятельности экономических единиц – резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

На стадии производства ВВП представляет сумму добавленной стоимости видов экономической деятельности, а на стадии использования – стоимость товаров и услуг, предназначенных для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

**Выпуск** представляет собой суммарную стоимость товаров и услуг, произведенных в экономике в отчетном периоде.

**Промежуточное потребление** представляет собой стоимость товаров и услуг (за исключением потребления основного капитала), которые трансформируются или полностью потребляются в процессе производства.

**Услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом (УФПИК)** определяются косвенным путем как разница между процентами, полученными финансовыми учреждениями и процентами, выплаченными их кредиторам. Так как услуги финансового посредничества, измеряемые косвенным образом, не могут быть распределены по видам экономической деятельности, условно их величина отнесена к промежуточному потреблению фиктивной единицы. Выпуск фиктивной единицы равен нулю, промежуточное потребление равно величине УФПИК, валовая добавленная стоимость также равна УФПИК, но с противоположным знаком.

**Валовая добавленная стоимость** определяется как стоимость выпуска за вычетом стоимости промежуточного потребления.

**Налоги на продукты** – это налоги, взимаемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами. К ним относятся налог на добавленную стоимость, акцизы, налоги на импорт.

**Субсидии на продукты** – суммы, выплачиваемые пропорционально количеству или стоимости товаров и услуг, производимых, продаваемых или импортируемых резидентами.

**Чистые налоги на продукты** – налоги на продукты за вычетом субсидий на продукты.

**Конечное потребление** представляет собой стоимость товаров и услуг, используемых непосредственно для удовлетворения индивидуальных и коллективных потребностей, и включает расходы на конечное потребление домашних хозяйств, государственного управления и некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства.

**Конечное потребление домашних хозяйств** включает стоимость товаров и услуг, используемых непосредственно для удовлетворения индивидуальных потребностей домашних хозяйств-резидентов.

**Конечное потребление государственного управления** состоит из расходов государственных учреждений на потребительские товары и услуги, предназначенные для удовлетворения потребностей общества в целом или отдельных групп домашних хозяйств.

**Конечное потребление некоммерческих организаций, обслуживающих домашние хозяйства** включает расходы общественных организаций на потребительские товары и услуги, предоставляемые домашним хозяйствам бесплатно в качестве социальных трансфертов в натуральной форме.

**Валовое накопление** показывает чистое приобретение товаров и услуг, произведенных, но не потребленных в текущем периоде, и включает валовое накопление основного капитала и изменение запасов.

**Валовое накопление основного капитала** представляет собой средства, вложенные резидентными единицами в объекты основного капитала для создания нового дохода в будущем путем использования их в производстве.

**Изменение запасов** представляет собой разницу между запасами на конец и на начало периода. Запасы представляют собой товары, не входящие в валовое накопление основного капитала, находящиеся в данный момент на предприятии.

**Чистый экспорт товаров и услуг** рассчитывается как разница между экспортом товаров и услуг и импортом товаров и услуг.

Валовой внутренний продукт рассчитывается в основных, текущих рыночных ценах (номинальный ВВП) и в сопоставимых ценах (реальный ВВП).

**Основная цена** – это цена, получаемая производителем за единицу товара или услуги, без налогов на продукты, но включая субсидии на продукты.

**Рыночная цена** включает торгово-транспортные наценки, налоги на продукты и не включает субсидии на продукты. Для устранения влияния различных ставок налогов и субсидий в различных отраслях экономики на структуру производства и образования доходов, отраслевые показатели приводятся в основных ценах.

**Переоценка в сопоставимые цены (цены предыдущего года)** проводится как по произведенному валовому внутреннему продукту, так и по компонентам его использования.

Переоценка выпуска и промежуточного потребления в сопоставимые цены производится с использованием двух методов:

- дефлятирование данных за отчетный период в текущих ценах соответствующими индексами цен;
- экстраполирование данных за базисный год в текущих ценах индексами физического объема или натуральными индикаторами.

Для переоценки в сопоставимые цены показателей использования валового внутреннего продукта применяются соответствующие индексы цен (индекс потребительских цен, индекс цен капитальных вложений и т.п.) и натуральные индикаторы.

Индекс-дефлятор валового внутреннего продукта – отношение валового внутреннего продукта, исчисленного в текущих ценах, к объему валового внутреннего продукта, исчисленного в сопоставимых ценах предыдущего года или соответствующего периода предыдущего года.

В отличие от индекса цен на товары и услуги дефлятор валового внутреннего продукта характеризует изменение оплаты труда, валовой прибыли / валового смешанного дохода и потребления основного капитала в результате изменения цен, а также номинальной массы чистых налогов.

**Ненаблюдаемая экономика** определяется как экономическая деятельность, которая не отражена в основных данных, используемых для составления национальных счетов вследствие того, что она является теневой, незаконной, неформальной или представлена производством домашних хозяйств для собственного конечного потребления, либо неучтена вследствие недостатков в системе сбора данных. Ее оценка и включение в национальные счета называется **измерением ненаблюдаемой экономики**.

**Производство неформального сектора** – это производственная деятельность некорпорированных предприятий в секторе домашних хозяйств, которые не зарегистрированы, либо размер которых по числу занятых лиц меньше определенного порогового ценза и которые имеют рыночное производство.

**Теневое производство в формальном секторе** представляет собой легальное производство, намеренно скрытое от административных органов власти в целях уклонения от уплаты налогов; взносов на социальное страхование; уклонения от следования законодательным нормам, таким как минимальный размер заработной платы, максимальная продолжительность рабочего дня, непредставление административных, налоговых, статистических или других форм отчетности.

**Производство продукции домашними хозяйствами для собственного конечного потребления** представляет собой производство товаров и услуг исключительно для собственного потребления или накопления.

**Незаконное производство** представляет собой производство товаров и услуг, продажа, распространение и владение которыми запрещены законом, и которые обычно являются законными, но становятся запрещенными, если они осуществляются производителями без соответствующего разрешения.

## **ПРОМЫШЛЕННОСТЬ**

**Стоимость промышленной продукции** в действующих ценах включает:

- стоимость продукции произведенной предприятиями с основным промышленным видом деятельности, с численностью промышленного персонала 10 и более человек и годовым доходом от продаж более 3 миллионов леев, охваченными ежемесячным статистическим обследованием, которые обеспечивают более 80% годового объема продукции;

- стоимость продукции предприятий с численностью промышленного персонала меньше 10 человек и доходом от продаж менее 3 миллионов леев, и второстепенных промышленных подразделений предприятий с непромышленным основным видом деятельности, охваченными годовым статистическим обследованием (определяется расчетно);

**Индекс объема промышленного производства**, в % к соответствующему периоду предыдущего года рассчитывается исходя из объемов продукции в сопоставимых ценах (средние цены предыдущего года).

## **СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО**

**Продукция сельского хозяйства** в денежной оценке рассчитана в текущих ценах, а также в ценах 2005 г. – для сопоставимости при расчете относительных показателей и определена как сумма продукции растениеводства и животноводства.

Валовая продукция в текущих ценах включает также стоимость рыночных услуг, оказанных предприятиями по обслуживанию сельского хозяйства и сельскохозяйственными предприятиями, крестьянскими хозяйствами, производящими сельскохозяйственную продукцию, и нерыночных услуг, оказанными бюджетными организациями и учреждениями.

**Объем продукции растениеводства** определяется размерами валового сбора сельскохозяйственных культур. В денежной оценке к стоимости валового сбора прибавляется прирост (или вычитается убыль) стоимости незавершенного производства в растениеводстве за год, а также стоимость выращивания молодых многолетних насаждений.

**Объем продукции животноводства** определяется количеством полученного приплода и прироста, выращенного за год молодняка скота и птицы, привеса взрослого скота, полученного в результате его откорма, а также количеством молока, шерсти, яиц и других продуктов животноводства, полученных в процессе хозяйственного использования скота и птицы.

## **ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ**

**Инвестиции в основной капитал** представляют собой совокупность затрат, направляемых на создание и воспроизводство основных фондов – новое строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение действующих промышленных, сельскохозяйственных, транспортных, торговых и других предприятий, затраты на строительство жилья и объектов социально-культурного назначения.

К инвестициям в основной капитал относятся затраты на строительные работы всех видов; затраты по монтажу оборудования, на приобретение оборудования требующего и не требующего монтажа, предусмотренного в сметах на строительство; на приобретение производственного инструмента и хозяйственного инвентаря, включаемых в сметы на строительство; на приобретение машин и оборудования, не входящих в сметы на строительство; на прочие капитальные работы и затраты.

## **ТРАНСПОРТ**

**Объем перевозок грузов** – количество грузов в тоннах, перевезенных транспортом.

**Грузооборот** – объем работы транспорта по перевозкам грузов, в тонно-километрах, т.е. перемещение 1 тонны груза на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений массы перевезенных грузов в тоннах на расстояние перевозки в километрах.

**Перевозки пассажиров** характеризуются численностью людей, перевезенных транспортными средствами в отчетном периоде, включая оценку пассажиров, пользующихся правом бесплатного проезда.

**Пассажирооборот** – объем работы транспорта по перевозкам пассажиров в пассажиро-километрах, т.е. перемещение пассажира на 1 километр. Исчисляется суммированием произведений количества пассажиров каждой перевозки на расстояние перевозки в километрах.

Перевозки грузов и пассажиров, грузооборот и пассажирооборот определяются на основании сводных итогов по железнодорожному и авиационному транспорту, предоставляемых соответственно, Государственным предприятием «Calea Ferată din Moldova» и Министерством транспорта и дорожной инфраструктуры, а также данных централизованной статистической отчетности по автомобильному, речному и троллейбусному транспорту.

**По автомобильному транспорту** в объем перевозок грузов включаются данные сплошного статистического наблюдения предприятий, основным видом деятельности которых являются автомобильные перевозки, а также предприятий других видов деятельности, осуществляющие грузовые автоперевозки на коммерческой основе (за плату) и имеющие на своем балансе или арендующие 10 и более грузовых автомобилей.

**На железнодорожном транспорте** объем перевезенных грузов включает внутренние перевозки, ввоз (импорт), вывоз (экспорт) и транзит.

**Перевозка пассажиров и пассажирооборот автобусами** (включая микроавтобусы) – рассчитаны на основе статистических отчетов, полученных от юридических и физических лиц, осуществляющих пассажирские перевозки общественным транспортом, исключая городские перевозки, осуществляемых индивидуальными предприятиями в городах–резиденциях и городах АТО Гагаузия.

## **СВЯЗЬ**

Показатели об услугах и средствах связи относятся к государственным предприятиям и акционерному обществу, действующих в данной области.

## **ТУРИЗМ**

Данные о вместимости и посещении коллективных структур по приему туристов с функциями размещения получены из статистических отчетов, представляемых хозяйствующими субъектами, которые осуществляют управление коллективными структурами размещения туристов.

Данные о туристической деятельности получены из статистических отчетов представляемых хозяйствующими субъектами, осуществляющими туристическую деятельность на основании лицензии по туризму.

Под **структурой по приему туристов с функциями размещения** подразумевается любое строение или оборудованное место, предназначенное, в соответствии с проектом и исполнением, для размещения туристов.

**Действующая вместимость по размещению туристов (в койко-днях)** – это число коек (мест), предоставленных к размещению коллективными структурами размещения туристов, с учетом количества дней работы структуры в отчетном периоде, то есть дней, когда было возможно размещение туристов.

**Количество размещенных туристов в коллективных структурах по приему туристов с функциями размещения** охватывает все лица (молдавские и иностранные граждане), которые путешествуют в какое-либо место, находящееся за пределами их обычной среды проживания, на срок, не превышающий 12 месяцев и осуществляют, по меньшей мере, одну ночевку в коллективном средстве размещения в посещаемом месте, главной целью поездки которых не является занятие деятельностью, оплачиваемой в посещаемом месте.

**Ночевкой** считается каждая ночь, по каждому человеку, зарегистрированному в коллективной структуре размещения туристов, независимо от того присутствует или нет физическое лицо в номере.

**Индексы использования койко-мест для размещения туристов (нетто)** определяются делением количества всех пребываний (ночевок) на действующую вместимость по размещению туристов, в соответствующем периоде.

**Внутренний туризм** отражает туристические услуги, предоставленные по туристическим местам страны и проданные хозяйствующими субъектами, имеющими лицензии по туризму, молдавским гражданам.

### **РОЗНИЧНАЯ ТОРГОВЛЯ И ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ, ОКАЗАННЫЕ НАСЕЛЕНИЮ**

**В общий объем розничного товарооборота** включается продажа товаров через розничную торговую сеть (в том числе ремонт автомобилей, бытовых товаров и предметов личного пользования), а также через неорганизованный сектор торговли (рынки).

Розничный товарооборот учитывается в текущих ценах, а индексы, характеризующие его развитие в разные периоды времени рассчитываются в сопоставимых ценах.

**В общий объем платных услуг** включается сумма платежей, полученная хозяйствующими субъектами и физическими лицами (индивидуальными предпринимателями) в результате предоставления ими платных услуг населению.

Платные услуги, оказанные населению, учитываются в текущих ценах, а индексы, характеризующие их развитие в разные периоды времени, рассчитываются в сопоставимых ценах.

### **ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ**

Данные, представленные в разделе “Внешняя торговля”, разработаны на основе таможенных деклараций. Товары, транспортировка которых осуществляется по магистральному кабелю или газопроводу (электроэнергия, природный газ), учитываются на базе статистической отчетности.

**Объем внешней торговли** определяет совокупность товаров, составляющих предмет обмена между нашей страной и другими странами, увеличивающих или уменьшающих материальные ресурсы страны в результате их ввоза или вывоза. В объем внешней торговли не вошли услуги как материального, так и нематериального характера.

Учет экспорта ведется по ценам FOB или франко-границы страны-экспортера, импорта – по ценам CIF или франко-границы страны-импортера. Экспорт включает и реэкспорт, т.е. товары ввезенные, а затем вывезенные за границу без переработки.

**Сальдо торгового баланса** рассчитывается как разница между экспортом и импортом.

### **ЦЕНЫ**

**Индекс потребительских цен** является оценочным показателем, характеризующим изменения общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые, используемые или оплачиваемые населением для удовлетворения своих потребностей за указанный период (называемый текущим) по сравнению с установленным периодом (называемым базисным).

**Месячный уровень инфляции** показывает рост потребительских цен за месяц по сравнению с предыдущим месяцем.

**Индексы цен производителей промышленной продукции** определяют динамику цен на промышленную продукцию на первой стадии коммерциализации (без налога на добавленную стоимость). Индексы рассчитываются ежемесячно на основе статистических наблюдений за ценами около 866 товаров-представителей на 221 промышленном предприятии.

**Индексы цен в строительстве** – это соотношение текущих цен на строительно-монтажные работы, регистрируемые ежеквартально 100 организациями-представителями к сметным ценам 1991 г., принятых в качестве постоянных и к текущим ценам предыдущего года.

### **ФИНАНСЫ**

**Национальный публичный бюджет** представляет собой все доходы и расходы, являющиеся самостоятельными элементами в бюджетной системе.

**Доходы национального публичного бюджета** состоят из всех налогов и сборов, других поступлений, предусмотренных действующим законодательством.

**Расходы национального публичного бюджета** представляют собой расходы, предусмотренные законом о бюджете на год и направленные на удовлетворение потребностей общества, состоящие из расходов на: покрытие социально-культурных и научно-исследовательских расходов, содержание государственного аппарата, покрытие военных расходов, обслуживание государственного долга, предоставление субсидий, развитие экономического сектора государства и др.

**Дефицит бюджета** представляет собой превышение расходов над доходами.

**Профицит бюджета** представляет собой превышение доходов над расходами.

### **СОЦИАЛЬНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**

**Среднемесячные располагаемые доходы одного члена домашнего хозяйства** представляют совокупность денежных и натуральных поступлений от различных видов деятельности.

**Совокупные потребительские расходы одного члена домашнего хозяйства** – это все текущие расходы на продовольственные и не продовольственные товары и услуги.

**Прожиточный минимум** представляет собой минимальный объем материальных ценностей и услуг, необходимых для удовлетворения первоочередных потребностей, обеспечения здоровья и поддержки жизнеспособности человека.

**Номинальная заработная плата** – выплаты наемным работникам деньгами или натурой, производимые, как правило, через регулярные промежутки времени за отработанное время или



выполненную работу. В заработную плату включаются также выплаты за неотработанное время, годовые, сезонные и другие премии, выплачиваемые нерегулярно.

**Среднемесячная номинальная заработная плата одного работающего в целом по экономике** (по видам деятельности, районам, муниципиям) определена делением начисленного фонда заработной платы (без вычета налогов) на численность работников, принимаемую для исчисления средней заработной платы.

**Реальная заработная плата** – покупательская способность номинальной заработной платы.

Индекс реальной заработной платы – отношение индекса номинальной средней заработной платы к индексу потребительских цен.

**Численность пенсионеров** – число лиц, получающих ежемесячно денежную сумму в качестве материального обеспечения по возрасту, инвалидности, по случаю потери кормильца на условиях, предусмотренных действующим законодательством.

**Средний размер месячной пенсии** – исчисляется как отношение общей суммы назначенных месячных пенсий всем пенсионерам, состоящим на учете в органах социальной защиты, к их численности.

**Активное население с экономической точки зрения** – лица, которые предлагают рабочую силу для производства товаров и услуг, включая занятое население и безработных.

**Занятое население** – лица, которые осуществляют какую-либо экономическую или социальную деятельность, производящую товары и услуги в целях получения дохода в виде заработной платы или других прибылей.

**Безработные, согласно определению МБТ** – лица 15 лет и старше, которые в течение отчетного периода одновременно выполняют следующие условия:

- не имеют места работы и не осуществляют какую-либо деятельность в целях получения доходов;

- ищут работу, используя в последние 4 недели разные методы, чтобы найти ее;

- готовы приступить к работе в ближайшие 15 дней, если найдется работа.

**Уровень безработицы** – отношение числа безработных к экономически активному населению (безработные плюс занятое население).

**Зарегистрированные безработные** – трудоспособные граждане в трудоспособном возрасте, которые не имеют работы, законного дохода и зарегистрированы агентствами занятости населения в качестве лиц, ищущих работу и желающих трудоустроиться.

**Текущая оценка численности населения** в годы между переписями производится на основании итогов последней переписи населения, к которой ежегодно добавляются числа родившихся и прибывших на данную территорию и вычитаются числа умерших и выбывших с данной территории. При этом учитывается также изменение численности населения в результате административно-территориальных преобразований.

Источником данных о **естественном движении населения** являются актовые записи и статистические бюллетени о рождении, смерти, заключении и расторжении брака, составляемые органами загса.

**Общие коэффициенты рождаемости, смертности, брачности и разводимости** рассчитываются как отношение соответствующего числа родившихся живыми, умерших, браков и разводов за отчетный период к средней численности населения за тот же период и приведенные к годовому выражению с помощью коэффициента перевода. Исчисляются в промилле.

Источником данных о **миграционном движении населения** является автоматизированная база данных Министерства информационных технологий и связи и Министерства внутренних дел Республики Молдова.

**Заболеваемость** – зарегистрированные в данном году случаи заболеваний населения с диагнозом, установленным впервые.

**Преступность** – социально-правовое явление, включающее преступления, совершенные на конкретной территории в течение определенного периода времени.

**Зарегистрированное преступление** – выявленное и официально взятое на учет общественно опасное деяние, в соответствии с действующим уголовным законодательством.